

Le PMA Fresh Summit : le plus important salon commercial de fruits et légumes aux États-Unis !

Cette année marquait les 26 ans de la présence d'entreprises québécoises au PMA Fresh Summit. Accompagnés depuis plus d'une dizaine d'années par le Groupe Export, les producteurs québécois étaient au nombre de quatre pour présenter leurs produits à Anaheim en Californie, en octobre dernier. Ce salon est l'un des plus importants au niveau mondial dans l'industrie des fruits et légumes; c'est donc un essentiel pour les entreprises déjà présentes sur le marché américain ou pour celles qui désirent développer ce marché de choix. Poivrons, brocoli, courges, laitue hydroponique, chou nappa, la diversité des produits offerts au kiosque québécois ne manquait pas !



Géré conjointement par l'Association des Producteurs Maraichers du Québec (APMQ) et le Groupe Export agroalimentaire, ce kiosque a pour but de mettre de l'avant les producteurs et les produits d'ici afin de les faire connaître, de développer leur présence et de consolider leurs acquis sur le marché américain. Le Groupe Export offre un espace clé en main aux producteurs pour un tarif préférentiel, tout en s'assurant d'offrir à chacun l'accompagnement nécessaire. Une conseillère du Groupe Export était également sur place afin de pallier les imprévus et pour s'assurer de la fluidité du salon pour nos producteurs, surtout considérant le fait que nous avons un tout nouveau kiosque cette année sous la bannière de *Eat Québec*, la campagne promotionnelle de l'APMQ.

Plus de 20 000 personnes étaient présentes en provenance de plus de 60 pays différents, dont les États-Unis, le Mexique, la Colombie, le Canada, la France et le Chili. Les visiteurs et exposants provenaient de tous les secteurs d'activités de la chaîne de production et de distribution de fruits et légumes en plus du secteur floral et du service alimentaire. On y retrouvait également plusieurs entreprises qui proposent diverses solutions d'affaires pour le secteur maraicher tel que machinerie, nouvelle option d'emballage ou semence, etc. D'ailleurs, étaient présentes en grand nombre cette année plusieurs entreprises offrant des produits à base de plantes ou offrant des produits complémentaires aux fruits et légumes telles que vinaigrettes ou assaisonnements. La PMA : une occasion annuelle en or pour consolider des relations d'affaires ou en développer de nouvelles !