

Dix entreprises québécoises au Americas Food & Beverage Show

En septembre, le Groupe Export a accompagné une dizaine d'entreprises québécoises à l'occasion du plus important salon américain de produits agroalimentaires destinés aux marchés de la Floride, des Caraïbes et de l'Amérique latine.

L'Americas Food & Beverage Show, une nouvelle activité au calendrier du Groupe Export, avait lieu au Centre des congrès de Miami Beach, plaque tournante de ces marchés. Il a attiré 425 exposants et 10 000 visiteurs de partout dans le monde. Il y avait des pavillons de l'Afrique, de l'Argentine, du Brésil, de la Pologne, du Pérou, de la Thaïlande, pour n'en nommer que quelques-uns.

Le pavillon du Canada comptait une trentaine d'exposants, dont la majorité provenait du Québec. Ceux-ci y ont présenté des produits ciblés pour les marchés du sud de la Floride et latino-américains : chocolat, poissons et viandes salées, pâtisseries, viandes exotiques, noix, etc. Ces exposants ont qualifié le salon de fort intéressant, et plusieurs d'entre eux ont recruté des intermédiaires sur place.

Afin de rendre le programme plus intéressant et de favoriser les rencontres d'acheteurs, le Groupe Export, en collaboration avec le bureau du Québec et l'ambassade du Canada à Atlanta, a organisé deux activités en marge du salon. D'abord, un 5 à 7 a été organisé au sein même du pavillon du Canada, auquel plusieurs acheteurs de la région ont été invités afin d'échanger avec les entreprises canadiennes autour d'un verre. Ensuite, le Groupe Export a orchestré un tour guidé de magasins d'alimentation spécialisés, un bus a été prévu pour l'occasion et une quinzaine de personnes y ont participé.

