

ANTAD : un salon incontournable pour les produits transformés au Mexique

Pour la quatrième année consécutive, le Groupe Export accompagnait ses entreprises membres au salon ANTAD / Expo Alimentaria, à Guadalajara, au Mexique. Regroupant sur un même toit plus de 1 800 exposants et 45 000 visiteurs d'affaires, ce salon est un incontournable pour les entreprises québécoises qui souhaitent développer ou accroître leurs ventes sur cet immense marché.

Le Groupe Export est fier d'avoir accompagné 10 entreprises innovatrices dans le cadre d'un programme complet de rencontres B2B, orchestrées par une consultante recrutée par l'ambassade du Canada à Mexico. C'est en tout 232 rencontres qui ont eu lieu durant le salon avec les plus importantes chaînes de supermarchés, dont Soriana, La Comer, Oxxo, Costco pour ne nommer que celles-ci.

Souvent oublié par les exportateurs québécois, le Mexique offre d'excellents débouchés alors qu'il importe 43% de ses besoins alimentaires de base. Avec une population de plus de 123 millions d'habitants, dont 52% ont moins de 29 ans, les Mexicains souhaitent se libérer de leur dépendance envers les États-Unis et sont curieux de découvrir les produits canadiens. De plus, le Mexique est le quatrième marché en importance du Canada pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer, avec des exportations de 1,7 milliard de dollars canadiens en 2016.

En vertu de l'accord de libre-échange en vigueur, la grande majorité des produits canadiens entrent au Mexique en franchise de droits leur octroyant un avantage indéniable sur les produits importés d'ailleurs. Les aliments transformés qui sont présents dans le sud-ouest des États-Unis pourraient vraisemblablement trouver des débouchés sur le marché mexicain compte tenu de la proximité et des liens étroits entre les chaînes de distribution couvrant ces régions.

