

Des acheteurs brésiliens en visite au Québec

Avec une population de plus de 209 millions d'habitants, le Brésil s'attribue 13,4 % des ventes en valeur marchande des produits alimentaires et en épicerie au sein des Amériques. Afin d'entamer des efforts conjoints pour mousser la présence de produits agroalimentaires québécois sur ce marché à fort potentiel, le Groupe Export agroalimentaire s'est associé avec ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et l'Ambassade du Canada au Brésil pour tenir une activité d'accueil d'acheteurs brésiliens.

Cet accueil avant notamment pour objectif de faire découvrir la qualité de nos produits et la performance de nos usines. Les Brésiliens ont une connaissance des produits américains, mais connaissent très peu les produits canadiens.

Du 1^{er} au 4 mars donc, le Groupe Export et ses partenaires, ont accueilli et accompagné 3 acheteurs qui représentent quelques chaînes majeures de la grande distribution brésilienne. Durant leur séjour, ils ont pu visiter les villes de Montréal et de Québec, découvrir la gastronomie québécoise et visiter des usines de production bioalimentaire pour constater le dévouement des fabricants ainsi que leur souci d'excellence.

L'objectif poursuivi par cette activité a été de faire découvrir à ces acheteurs une variété de produits gourmands qui peuvent répondre à un marché de niche au Brésil visant des consommateurs qui sont prêts à payer un surplus pour de l'authenticité et de la saveur.

Nos invités ont également eu la chance de visiter une érablière et de déguster des mets authentiques dans une cabane à sucre ancestrale. De plus, plusieurs entreprises québécoises ont eu l'occasion d'avoir des rencontres individuelles avec chacun des acheteurs pour leur présenter leurs produits, lors d'une journée de rencontre en formule *table top*.

