

Cinq entreprises québécoises au Food Ingredients Europe

Du 3 au 5 décembre dernier, le Groupe Export agroalimentaire a accompagné 5 entreprises québécoises au Food Ingredients Europe (FI Europe) à Paris, en France.

Ce salon, traditionnellement présenté aux deux ans, est dédié au secteur des ingrédients alimentaires. Sans équivoque, il s'agit de la plateforme où naissent les produits de demain. La présence de plus de 27 000 professionnels du secteur y était annoncée, dont 75 % sont des décideurs en approvisionnement. Les 1 700 entreprises exposantes ont saisi l'opportunité de proposer leurs intrants aux principaux industriels du monde, dont Heinz, Mars, Haribo, Nestlé, Pepsico, Coca-Cola, Heineken, Unilever et Danone.

L'industrie des ingrédients atteint des sommets inégalés, alors que les cycles d'innovation sont de plus en plus courts, dans le but de répondre aux attentes des consommateurs. Les tendances émergentes actuelles telles que le « clean label », les protéines végétales et la durabilité semblent indiquer un dénominateur commun important : le consommateur accorde une valeur accrue à sa santé et souhaite avoir accès à de meilleures options alimentaires, plus saines et plus durables. Dans ce contexte, les entreprises québécoises se démarquent de par la qualité de leurs ingrédients.

Le FI Europe, le salon des ingrédients alimentaires et des boissons et le HI Europe, son homologue des ingrédients santé, deviendront des salons co-localisés annuellement, alternant entre la France et l'Allemagne. C'est le 1^{er} décembre 2020, que le FI Europe et le HI Europe auront lieu conjointement pour la première fois, à Francfort, en Allemagne.

