

**Près de 25 entreprises québécoises
à la conquête du marché des produits naturels et biologiques américains**

C'est début mars qu'a lieu chaque année le rassemblement le plus attendu de l'industrie des produits naturels, biologiques et de spécialité en Amérique du Nord : le Natural Products Expo West. Se tenant à Anaheim en Californie depuis plus de 35 ans, ce salon commercial est un incontournable pour développer le marché américain et pour découvrir les toutes dernières innovations du secteur. On y retrouve des produits de santé naturelle et des aliments naturels et biologiques, mais également des cosmétiques et des produits d'entretien ménager d'origine naturelle et respectueux de l'environnement.

Lors de l'édition 2019, ce sont 24 entreprises québécoises membres du Groupe Export qui se sont rendues sur place en tant qu'exposant afin d'y présenter leurs produits. Le Groupe Export accompagne ces entreprises avant, après et tout au long du salon que ce soit financièrement ou encore pour s'assurer du bon déroulement des activités. Un service de consolidation de marchandises était également disponible afin de simplifier la tâche du transport.

Rassemblant les plus grandes chaînes américaines ainsi que les autres acteurs clés à travers l'Amérique du Nord, ce salon est une excellente porte d'entrée vers le marché de la côte ouest américaine, mais également vers l'ensemble du marché américain. C'est donc le rendez-vous annuel à ne pas manquer. Cette année, plus de 3 500 exposants ont établi leurs kiosques à travers les différents halls d'exposition du centre de convention d'Anaheim. Pas moins de 88 000 visiteurs les ont rejoints afin de créer de nouveaux liens d'affaires, de consolider des relations déjà existantes ou, tout simplement, de découvrir les tendances et les innovations.



Le kiosque de La Maison Le Grand au NPEW 2019