

Le Québec au salon National Restaurant Association (NRA) à Chicago

Du 19 au 22 mai 2018, le Groupe Export était présent au salon *The National Restaurant Association (NRA)* 2018 qui se tenait à Chicago.

Plus grand salon commercial de restauration en Amérique et en Europe, le NRA rassemblait l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration durant 4 jours et couvrait plus de 40 secteurs d'activités allant de l'équipement à la technologie, en passant par le divertissement et les produits alimentaires. Avec plus de 66 000 participants (visiteurs et exposants combinés), ce salon de 700 000 pi² demeure un incontournable et continue d'attirer 98 % des 50 plus grandes chaînes américaines de l'industrie.

Cette année représentait la 99^e édition de ce salon. Le Groupe Export est fier d'y avoir accompagné 7 entreprises québécoises. Elles ont eu l'occasion de rencontrer des acheteurs intéressants de distribution, de services alimentaires et du détail, tels que Starbucks, United Airlines, Gate Gourmet, US Foods, Rema Foods Inc, etc.

Avec plus de 1 million de restaurants et des ventes de plus de 800 milliards de dollars US, les États-Unis demeurent le plus grand marché international en termes de dépenses individuelles en restauration.



Représentants des entreprises Citadelle, Aliments Morehouse et Bel Gaufre lors du salon NRA 2018.



Représentants de l'entreprise Point G lors du salon NRA 2018.