

Le Groupe Export agroalimentaire au salon National Restaurant Association (NRA) à Chicago

Du 18 au 21 mai 2019, le Groupe Export était présent au National Restaurant Association (NRA) Show 2019 qui se tenait à Chicago. Plus grand salon commercial de restauration en Amérique, le NRA rassemblait l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration durant 4 jours et couvrait plus de 40 secteurs d'activités allant de l'équipement de restauration à la technologie de paiement automatisé, en passant par le divertissement et les produits alimentaires.

Avec plus de 66 000 participants (visiteurs et exposants combinés) provenant de plus de 100 pays, ce salon de 715 000 pi² demeure un incontournable et continue d'attirer la vaste majorité des plus grandes chaînes américaines de l'industrie.

Pour la centième édition de ce salon, le Groupe Export a accompagné dans son pavillon canadien sept entreprises souhaitant percer le marché de la restauration aux États-Unis.

Les entreprises présentes ont eu l'occasion de rencontrer des acheteurs intéressants disposant d'un réel pouvoir décisionnel, notamment en termes de distribution, de services alimentaires et du détail. Parmi les chaînes représentées, soulignons la présence de A&W, Starbucks, United Airlines, Sysco, Gate Gourmet, US Foods et Rema Foods Inc, pour n'en nommer que quelques-uns.

Notons qu'avec plus de 1 million de restaurants et des ventes de plus de 800 milliards de dollars US, les États-Unis demeurent le plus grand marché international en termes de dépenses individuelles en restauration.

