

Les marques privées : une opportunité envisagée par 24 entreprises au PLMA Chicago

Le Private Label Marketing Association, qui a eu lieu à Chicago du 11 au 13 novembre 2018, est le rendez-vous par excellence pour les manufacturiers qui souhaitent proposer leur capacité de production aux acheteurs de marques maison. Ce salon regroupe plus de 5 000 visiteurs, 2 800 exposants en provenance de plus de 35 pays et répartis dans 25 pavillons internationaux.

Le Groupe Export était présent avec 24 entreprises du Québec sous le pavillon canadien. Les entreprises ont eu la chance de promouvoir leurs produits et leur capacité de production à des représentants des chaînes telles que CVS Health, KMART, Amazon.com, Circle K, Walmart, IGA et bien plus! Cette opportunité permet aux entreprises de bâtir un lien solide avec ces entreprises et assurer leur pérennité à long terme.

