

Une présence marquée du Québec dans la sphère de la marque privée aux États-Unis

Le PLMA qui se déroule en banlieue de Chicago, Illinois, est un rendez-vous annuel à ne pas manquer pour les transformateurs québécois qui désirent se lancer ou consolider leur position dans le marché de la marque privée aux États-Unis.

Pour autant qu'une entreprise possède les certifications nécessaires ainsi que la capacité de production, la marque privée est une bonne manière de se tailler une place sur le marché américain sans investir massivement en marketing. Cette année, 25 entreprises québécoises se sont jointes au pavillon canadien du Groupe Export. Plusieurs sont des vétérans de l'évènement, mais chaque année on y retrouve de nouveaux joueurs qui en sont à leur première expérience et qui tentent de percer le marché.



Cette foire commerciale mise sur son professionnalisme et sur la qualité des relations d'affaires qui y sont bâties. Elle reçoit généralement plus de 5 000 visiteurs et tout près de 3 000 exposants d'un peu partout sur le globe et de différentes catégories de produits, tels que les aliments, les produits cosmétiques ainsi que les articles destinés à la maison. Le PLMA est très sélectif sur ses visiteurs ce qui assure aux exposants un certain standard de qualité.



Du sirop d'érable en passant par les collations au quinoa, la viande fumée de Montréal et les canneberges, plusieurs types de produits agroalimentaires d'ici étaient représentés dans le pavillon du Canada. Y assurant une présence depuis plusieurs années, les entreprises membres du Groupe Export bénéficient d'un emplacement de choix tout près de l'une des entrées principales. Nos membres bénéficient également d'un espace personnalisé clé en main et du service de consolidation du Groupe Export.

Pour l'édition 2019, nous avons eu le plaisir de recevoir la visite de M^{me} Martine Hébert, la déléguée du Québec nouvellement en poste à Chicago depuis le début de l'automne. Les exposants ont aussi pu s'entretenir avec M. Martin Lavoie, le nouveau PDG du Groupe Export Agroalimentaire, qui a également pris part à l'évènement.