

Une mission regroupant 23 entreprises québécoises en marge de SIAL Paris

Présenté tous les deux ans, le SIAL Paris est l'une des plus grandes vitrines internationales pour les produits agroalimentaires avec plus de 7 200 exposants et près de 160 000 visiteurs de 194 pays. Carrefour incontesté des tendances et innovations mondiales, cette foire commerciale se veut le rendez-vous des professionnels de l'alimentation du monde entier, qu'ils y soient pour acheter ou vendre, voire pour simplement prendre le pouls de ce qui se fait aux quatre coins du globe.

En partenariat avec Financement agricole Canada (FAC) et Exportation et développement Canada (EDC), le Groupe Export agroalimentaire a organisé une mission commerciale dans le cadre du SIAL Paris à laquelle 23 entreprises québécoises ont participé. Un programme de visite de magasins ainsi que des rencontres individuelles ont été organisés pour les participants.

Les entreprises disposaient par ailleurs d'un espace de rencontre au sein du pavillon canadien mis à leur disposition pour tenir des rencontres individuelles prévues par avance avec des acheteurs potentiels. Les participants ont donc pu se faire une idée sur le marché français ainsi que se préparer à exporter en Europe ou élargir leur portefeuille européen pour ceux qui y sont déjà présents sur ce marché.



Notons également que le Canada bénéficie d'un Accord Économique et Commercial Global qui donne accès à la majorité des produits québécois au marché européen sans frais de douanes. Cet accord de libre-échange permet à nos entreprises d'avoir un avantage commercial sur nos voisins du sud et présente des opportunités pour nos entreprises. Le Québec est surtout connu pour son sirop d'érable et canneberge, mais compte tirer avantage de cet accord pour exporter en Europe d'autre produit avec lequel il a réussi à se différencier.

L'envergure de cette foire commerciale impose un achalandage de tous les types de visiteurs : détail, HRI et manufacturiers. Le SIAL Paris est l'hôte d'une très forte présence de pavillons nationaux de tous les continents. Par ailleurs, on retrouve également des sections spécifiques qui rassemblent des entreprises de même secteur (produits laitiers, confiseries, viandes, fruits et légumes, etc.).

Un autre pôle d'attraction au SIAL Paris est sans conteste le pavillon Tendances et innovations, parcourues par 75 % des visiteurs. On y retrouve en outre tous les produits présentés dans cet espace dans les foires SIAL du reste du monde (Canada, Chine, Indonésie, Abu Dhabi) et une sélection supplémentaire de produits innovateurs spécialement présentés pour le SIAL Paris.