

Participation au salon *Sweets and Snacks* à Chicago

Pour une deuxième année, le Groupe Export était présent au salon *Sweets and Snacks* qui se tenait à Chicago du 22 au 24 mai 2018.

D'une taille relativement petite avec 800 exposants et seulement 17 000 visiteurs, ce salon commercial demeure, après le salon ISM en Allemagne, la destination internationale à ne pas manquer pour les fabricants de chocolats, de bonbons, de gomme, des noix, de biscuits et craquelins, en plus de tous les gâteaux emballés, popcorn, barres granolas, et crème glacée, sans oublier les collations déjeuner, les collations salées, aux fruits et à base de viande.

Chaque année, les plus récentes tendances alimentaires et de consommation y sont présentées, ainsi que les projections de croissance de l'industrie. Ces conférences attirent les décideurs clés de l'industrie.

D'ailleurs, le concours « Most Innovative New Product Award » qui présente les concepts et les produits les plus innovants de cinq catégories clés, et qui reçoit plus de 300 soumissions de nouveaux produits de collations et confiserie, est toujours un grand attrait du salon.

Le Groupe Export était heureux d'accompagner 6 entreprises du Québec vers ce marché de plus de 35 milliards de dollars américains. Chocolat Lamontagne, Nutriart, Crickstart, Bassé Nuts, Érablière Turkey Hill et Rochef Chocolatier y ont tous fait d'excellentes rencontres puisque la qualité des visiteurs y est indéniable.



Les entreprises Rochef Chocolatier, Nutriart et Crickstart lors du salon *Sweets and Snacks* 2018.



Représentants de l'entreprise Chocolat Lamontagne lors du salon *Sweets and Snacks* 2018.