

Bienvenue à la Maison

Offre de service

Magazine Le Trente
Édition 2023, 2024 et 2025

Présenté à la Fédération professionnelle
des journalistes du Québec
Mai 2022



MAISON 1608
PAR SOLISCO

La stratégie et la création
sont de la douce musique
à nos oreilles.
Faire tourner une marque,
c'est notre plus grand *hit!*

Nous sommes une agence créative spécialisée
dans la stratégie de contenu de marque.



Notre mission

Faire du beau, du bon,
du pertinent.

Notre vision

Bâtir des collaborations
durables en mettant
notre expertise
au service des marques.

Notre philosophie

Ensemble, créons
une nouvelle façon
de susciter l'engagement.

Édition de marque

Nous véhiculons vos marques avec style et raffinement.

Depuis 2008, Maison 1608 a créé plus de 150 projets d'édition. Nos clients sont prestigieux: nous réalisons entre autres le magazine Vie de Château pour Fairmont Le Château Frontenac, le magazine CHIC par Le Germain pour Germain Hôtels ainsi que le magazine Inspiration à table par Canadel pour le manufacturier de meubles Canadel.

En édition de livres, Maison 1608 a signé les publications soulignant les 25 ans de Norton Rose Fulbright à Québec, les 50 ans d'EBC, L'art du cocktail de L'Atelier et L'art de recevoir de Canadel.

La Maison offre une gamme de services complets pour vous accompagner dans la création de projet d'édition sur mesure:

- > Rédaction, révision et traduction
- > Gestion et idéation des contenus multiplateformes
- > Mise en place de modèle d'affaire
- > Direction artistique
- > Mise en page
- > Photo et stylisme
- > Illustration





Profil de Maison 1608

Maison 1608 est une agence innovante et inventive spécialisée dans le contenu et le design. Nous ajoutons avec professionnalisme l'imprimé et le numérique à notre savoir-faire.

Notre équipe concevra donc du contenu pertinent, inspirant et engageant qui sera évocateur pour les lecteurs du magazine Le Trente. Nous savons faire naître la magie en alliant beauté, créativité, rigueur et collaboration.

Les avantages d'un partenariat avec Maison 1608

Maison 1608 possède tout ce qu'il faut pour réaliser le magazine Le Trente de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ). L'équipe œuvre dans le domaine du magazine depuis presque 15 ans. Elle compile plus d'une centaine d'éditions de magazine, a un souci du détail et de l'esthétisme hors du commun.

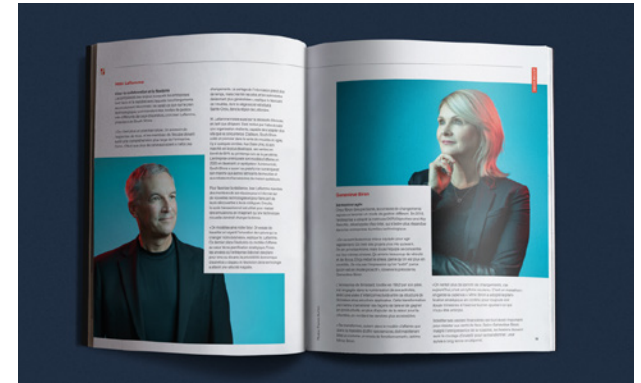
Avec une grille graphique solide et des mandats de rédaction clairs, il est tout à fait possible de réaliser un projet de magazine dans un budget réaliste.

Au-delà de cette connaissance approfondie de l'édition et du design, ce que nous offrons à nos clients est une équipe d'expérience et d'expertise, dédiée à ses projets, qui assure un travail d'excellence et un sens du design hors du commun. La FPJQ est à la recherche d'un partenaire qui pourra lui proposer une offre clés en main pour le design graphique et la rédaction du magazine Le Trente. Ce n'est rien de moins que la spécialité de Maison 1608.

École d'Entrepreneurship de Beauce

C'est en équipe avec Septembre éditeur que Maison 1608 a aidé l'École d'Entrepreneurship de Beauce à célébrer ses 10 ans en grand avec la production d'un magazine sur mesure. Ce dernier met de l'avant trois valeurs chères à l'EEB : inspirer, apprendre et transformer.

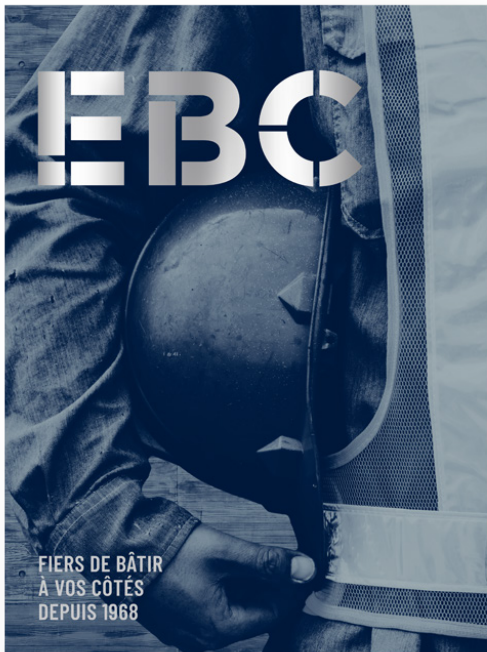
Un magazine par les entrepreneurs pour les entrepreneurs : d'un ton convivial, la publication invite les leaders d'aujourd'hui et de demain à se tourner vers l'avenir tout en admirant le chemin parcouru. La publication contribue à positionner l'EEB comme chef de file en matière de contenu pédagogique et de soutien à l'entrepreneuriat, que ce soit une PME ou une multinationale, le tout en soulignant le 10^e anniversaire de l'école. Le client s'est tourné vers une distribution postale pour faire rayonner le magazine.



EBC

Alors qu'EBC s'apprêtait à fêter son demi-siècle d'existence, Maison 1608 a été invitée à créer un livre commémoratif destiné à souligner l'histoire de cette entreprise familiale. L'équipe a pris en charge la rédaction des textes, le design graphique, la direction artistique et la gestion de l'impression de ce riche ouvrage de 168 pages de plus de 25 000 mots, tiré à 1000 exemplaires et remis aux employés.

En jumelant innovations graphiques (rabat intérieur, éléments rappelant le domaine de la construction) et textes à caractère humain, Maison 1608 a créé pour EBC un livre souvenir retraçant non seulement son historique, mais aussi l'apport inestimable de son équipe, l'importance de ses projets de construction dans le paysage québécois et sa vision d'avenir.



Classe Affaires

Oubliez les bottins des membres tous calqués sur le même moule. Avec Classe Affaires, les personnalités d'affaires membres de la CCIQ ont droit à une vitrine de choix, aussi dynamique qu'eux! Dossiers d'actualité, enjeux, activités et mise en lumière de personnalités inspirantes. Classe Affaires pose un regard moderne sur le monde des affaires de la région, dans une facture léchée et de qualité.

Maison 1608 a repensé le magazine de la CCIQ sur le plan du contenu et de la présentation afin de s'aligner avec l'ébullition qui anime la communauté d'affaires de Québec. La nouvelle mouture du magazine est maintenant un formidable outil de séduction auprès de membres potentiels et d'information pour les membres actuels et tous ceux à l'affût d'actualités de la communauté.



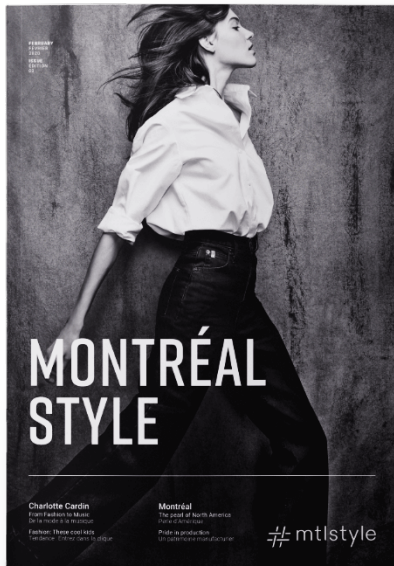
Montréal Style

Quand la mode s'éclate sur papier glacé : l'objectif du magazine MTL STYLE est de mettre en valeur les membres de mmode et de confirmer la réputation de Montréal comme destination mode. Parce que Montréal est une ville de diversité, de créativité et d'ouverture aux nouvelles idées, le magazine est présenté de façon hétéroclite, à l'image de la métropole.

L'équipe de Maison 1608 avait un relooking complet à faire: refonte de la grille graphique, création et traduction de contenus, supervision des shootings photo (couverture et mode) et direction artistique.

Surprendre le lecteur en mélangeant les genres, éclater la grille graphique en alternant entre le design structuré et les mises en pages colorées et explosives, faire parler les gens, les histoires et la ville: c'est ainsi que nous avons voulu repenser MTL Style, Maison 1608-style.

Le magazine sert de vitrine lors de missions commerciales à Las Vegas et New York, en plus d'être distribué lors d'événements de grande envergure organisés par mmode.





Offre de service

Démarrage du projet

2023 seulement

Création d'une trousse média

Création d'une grille graphique optimisée afin de maximiser les frais d'impression et de distribution

Contenu

Prix valide pour 2023, 2024 et 2025

Élaboration de la grille de contenu

- Ligne éditoriale
- Planifier les contenus et les rubriques

Mandater et coordonner les équipes de rédaction

Gestion des contenus

Révision

Correction d'épreuves

Correction des bleus

Graphisme

Prix valide pour 2023, 2024 et 2025

Mise en page 144 pages

Couverture

Direction artistique

Recherche photos et illustrations

Validation du matériel publicitaire

Relecture graphique

Trois rondes de corrections

Préparation des fichiers finaux pour l'impression

Préparation des fichiers finaux pour le web

Ventes publicitaires*

Approche annonceurs potentiels et vente de publicités

Commission de 30% sur les publicités vendues.

1 875 \$

10 500 \$

21 850 \$

* Maison 1608 s'engage à participer à la vente publicitaire du magazine, mais ne garantit aucune vente publicitaire. La FPJQ est responsable du financement du projet et de la facturation des annonceurs.

Échéanciers

Les échéanciers ci-dessous sont des propositions et sont ventilés afin de pallier à d'éventuel retard lors des différentes étapes de productions. Ils pourront être ajustés lors des rencontres de démarrage de chaque année.

2023

FÉVRIER

Rencontre de démarrage pour présenter les équipes et discuter des orientations pour la grille graphique et le contenu

MARS

Présentation de la grille graphique et de la grille de contenu
Création de la trousse média

AVRIL

Élaboration des contenus
Ajustement de la grille graphique
Lancement des ventes publicitaires

DÉBUT MAI

Mandater les textes

JUIN

Mi-juin – Fin des ventes publicitaires
26 juin – Date limite de la réception des textes
30 juin – Réception de tous les textes révisés

JUILLET

3 juillet – Début du montage
10 juillet – Date limite de réception des textes manquants

AOÛT

Mi-août – Réception du matériel publicitaire
18 août – Envoi du PDF #1 à la FPJQ
28 août – Réception des commentaires de la FPJQ

SEPTEMBRE

7 septembre – PDF #2 pour la FPJQ
13 septembre – Réception des commentaires de la FPJQ
18 septembre – PDF #3 pour la FPJQ
21 septembre – Réception des commentaires de la FPJQ
25 septembre – Envoi du PDF en correction d'épreuves en fin de journée
26-27 septembre – Correction d'épreuves
28-29 septembre – Application des corrections d'épreuves

OCTOBRE

2 octobre – Relecture graphique, derniers ajustements et préparation des fichiers finaux pour l'impression. Réception des Eps si nécessaire
3 octobre – PDF final pour approbation à la FPJQ
4 octobre – Dépôt en impression
5 octobre – Bleus

NOVEMBRE

Livraison au plus tard le 1^{er} novembre



2024

MARS

Rencontre de démarrage
Présentation de la grille de contenus
Mise à jour de la trousse média

AVRIL

Élaboration des contenus
Lancement des ventes publicitaires

DÉBUT MAI

Mandater les textes

JUIN

Mi-juin – Fin des ventes publicitaires
21 juin – Date limite de la réception des textes
28 juin – réception de tous les textes révisés

JUILLET

2 juillet – Début du montage
8 juillet – Date limite de réception des textes manquants

AOÛT

Mi-août – Réception du matériel publicitaire
19 août – Envoi du PDF #1 à la FPJQ
26 août – Réception des commentaires de la FPJQ

SEPTEMBRE

5 septembre – PDF #2 pour la FPJQ
12 septembre – Réception des commentaires de la FPJQ
18 septembre – PDF #3 pour la FPJQ
20 septembre – Réception des commentaires de la FPJQ
23 septembre – Envoi du PDF en correction d'épreuves en fin de journée
24-25 septembre – Correction d'épreuves
26-27 septembre – Application des corrections d'épreuves
30 septembre – Relecture graphique, derniers ajustements et préparation des fichiers finaux pour l'impression. Réception des Epsos si nécessaire

OCTOBRE

1^{er} octobre – PDF final pour approbation à la FPJQ
2 octobre – Dépôt en impression
3 octobre – Bleus

NOVEMBRE

Livraison au plus tard le 1^{er} novembre

2025

MARS

Rencontre de démarrage
Présentation de la grille de contenus
Mise à jour de la trousse média

AVRIL

Élaboration des contenus
Lancement des ventes publicitaires

DÉBUT MAI

Mandater les textes

JUIN

Mi-juin – Fin des ventes publicitaires
23 juin – Date limite de la réception des textes
27 juin – réception de tous les textes révisés
30 juin – Début du montage

JUILLET

8 juillet – Date limite de réception des textes manquants

AOÛT

Mi-août – Réception du matériel publicitaire
18 août – Envoi du PDF #1 à la FPJQ
25 août – Réception des commentaires de la FPJQ

SEPTEMBRE

4 septembre – PDF #2 pour la FPJQ
11 septembre – Réception des commentaires de la FPJQ
17 septembre – PDF #3 pour la FPJQ
19 septembre – Réception des commentaires de la FPJQ
22 septembre – Envoi du PDF en correction d'épreuves en fin de journée
23-24 septembre – Correction d'épreuves
25-26 septembre – Application des corrections d'épreuves
29 septembre – Relecture graphique, derniers ajustements et préparation des fichiers finaux pour l'impression.
Réception des Epsos si nécessaire
30 septembre – PDF final pour approbation à la FPJQ

OCTOBRE

1er octobre – Dépôt en impression
2 octobre – Bleus

NOVEMBRE

Livraison au plus tard le 1^{er} novembre

Plan de travail

ÉTAPE 1 – RENCONTRE DE DÉMARRAGE

Afin de connaître les inspirations du client et de bien cerner ses besoins, une rencontre de démarrage du projet sera faite avec les différents intervenants du projet (client, chargée de projet, gestionnaire de contenu et directrice artistique).

ÉTAPE 2 – ÉLABORATION DE LA GRILLE DE CONTENU

2.1 À la suite de la rencontre de démarrage, la gestionnaire de contenu mettra en place la grille de contenu afin de déterminer les rubriques et les différentes sections de la publication.

2.2 La chargée de projet et la gestionnaire de contenu présenteront la maquette de contenu au client en détail.

2.3 À la suite des commentaires du client sur la grille graphique, la gestionnaire de contenu apportera les ajustements nécessaires.

ÉTAPE 3 – ÉLABORATION DE LA GRILLE GRAPHIQUE

3.1 À la suite de la rencontre de démarrage, la directrice artistique travaillera à la création de la grille graphique. Elle élaborera un document de présentation.

3.2 La chargée de projet et la directrice artistique présenteront la grille graphique au client. Elles prendront en notes les ajustements à faire.

3.3 La directrice artistique retravaillera la grille en fonction des commentaires du client.

3.4 Une deuxième version de la grille graphique sera présentée au client.

3.5 Une fois la grille graphique acceptée, le montage débutera.

ÉTAPE 4 – RÉDACTION DES CONTENUS

4.1 En se basant sur la grille de contenu, la gestionnaire de projet élaborera le mandat de rédaction pour les différents textes et les fera parvenir aux rédacteurs attirés aux différents articles.

4.2 Au fur et à mesure, les rédacteurs enverront les textes complétés à la gestionnaire du contenu. La gestionnaire du contenu effectuera une première lecture et demandera des ajustements si nécessaire.

4.3 Pendant la rédaction des contenus, l'équipe de Maison 1608 assurera la recherche photo en lien avec les mandats de rédaction.

4.4 Lorsque les textes seront jugés de qualité par la gestionnaire de contenu, elle les fera parvenir à qui de droit pour approbation.

4.5 Si des ajustements sont nécessaires, ils seront envoyés à la rédactrice par la gestionnaire de contenu et ensuite retournés pour approbation.

4.6 Une fois les textes approuvés, ils seront envoyés en révision.

ÉTAPE 5 – MISE EN PAGE

5.1 Lorsque des contenus seront finaux et que nous aurons les photos, le matériel sera déposé dans un dossier afin que la graphiste puisse faire le montage en se basant sur la grille graphique établie ainsi qu'en suivant la grille de contenu.

5.2 Lorsque la mise en page sera bien avancée, la gestionnaire de contenu et la chargée de projet feront la lecture du premier PDF et transmettront leurs commentaires à la graphiste. De son côté, la directrice artistique fera la même chose afin de s'assurer que la grille graphique est respectée.

5.3 Un premier PDF sera envoyé au client pour une première ronde de corrections. Il est à noter que ce PDF ne sera ni final ni complet. Le client devra retourner ces premiers commentaires à la chargée de projet.

5.4 La graphiste appliquera les commentaires du client et poursuivra la mise en page.

5.5 Le même processus sera fait jusqu'au PDF final qui sera approuvé par le client.

ÉTAPE 6 – CORRECTION D'ÉPREUVES

6.1 Une fois le PDF final approuvé par le client, le PDF sera envoyé pour la correction d'épreuves.

6.2 À la suite de la réception des corrections d'épreuves, la chargée de projet fera la tour des corrections suggérées par la correctrice afin de s'assurer que les demandes respectent les normes du client.

6.3 Les corrections d'épreuves seront envoyées à la graphiste afin qu'elle les applique.

ÉTAPE 7 – PRÉPARATION DES FICHIERS FINAUX POUR IMPRESSION

7.1 La graphiste fera la relecture graphique. Elle s'assurera de l'uniformité des montages, des fins de lignes et veillera à ce que toutes les informations soient à leur place.

7.2 La graphiste s'assura de la pagination, de l'exactitude des rubriques, de la qualité des images pour l'impression. Des Epson seront imprimés afin de garantir la qualité d'impression de certaines pages qui pourraient être plus problématiques lors de l'impression.

7.3 En dernier lieu, les fichiers de haute résolution seront générés afin de les déposer en impression.

7.4 L'équipe de Maison 1608 fera la lecture des bleus afin de s'assurer que tout est conforme tant en ce qui concerne les aspects techniques et les contenus.



Nous serions emballées de collaborer avec vous
à la réalisation de ce beau projet.

Pour toutes questions relatives à cette offre,
merci de contacter :

Marie-Andrée Parent
Conseil et développement
marieandree@maison1608.com
418 687-6048 #211

MAISON 1608
PAR SOLISCO

maison1608.com