

INVENTAIRE ET CARACTÉRISATION DES BESOINS ET DES ENJEUX DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE EN TOURISME ET LOISIR DANS LE CADRE DU PROJET PASTEL

Qu'est-ce que le projet PASTEL?

Plan d'Action Secteur stratégique Tourisme et Loisir. Dans le cadre d'un appel de projet du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, la Coopérative de développement régionale du Québec (CDRQ) en collaboration et avec l'appui du Conseil québécois du loisir (CQL) et d'autres partenaires s'est vu confié la coordination d'un plan d'action pour le secteur stratégique du tourisme et du loisir (PASTEL). Ce projet vise à contribuer à la vitalisation des territoires québécois par le développement de l'entrepreneuriat collectif.

Qui est le CQL?

Le Conseil québécois du loisir est un regroupement national qui représente 37 organismes nationaux de loisir, lesquels rassemblent plus de 5 052 organisations locales et régionales qui sont supportées par des centaines de milliers de bénévoles. Le CQL a pour mission de contribuer à l'accessibilité et au rayonnement du loisir au Québec en valorisant l'apport du milieu associatif.

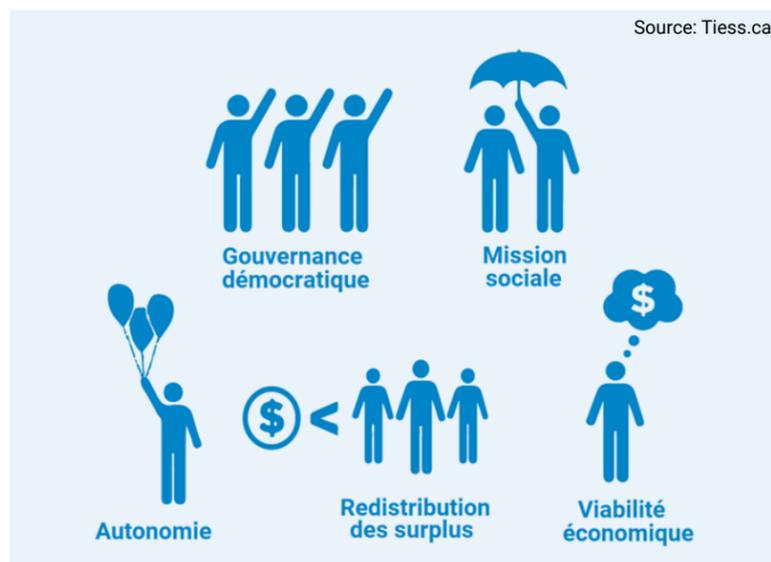
Qu'est-ce que l'économie sociale?

Les entreprises collectives, aussi appelées entreprises d'économie sociale, vendent ou échangent des biens et services pour répondre aux besoins de leurs membres ou des communautés qui les accueillent. Elles sont exploitées par une coopérative, une mutuelle ou un organisme à but non lucratif.

Comme l'entreprise traditionnelle, une entreprise collective aspire à la viabilité financière. Elle se distingue par des principes et des règles de fonctionnement qui sont propres à son statut, telle la gouvernance démocratique.

Au Québec, l'entrepreneuriat collectif représente :
*11 200 entreprises
*47,8 milliards de chiffre d'affaires
*220 000 salariés

Source: www.economie.gouv.qc.ca/



Mise en contexte

Le CQL est un acteur reconnu du milieu de l'économie sociale au Québec. Déjà en 1984, le Conseil québécois du loisir (CQL) avait adopté l'économie sociale et publiait «Le loisir, c'est rentable, carnet de bord de l'économie sociale destiné à toute organisation sans but lucratif dans le domaine du loisir». Pour assurer le maintien et le rayonnement de leurs actions, les organismes de loisir ont investi le champ de l'économie sociale en développant des produits, activités et services pour leurs membres et pour l'ensemble de la population. Ainsi, plusieurs organismes en loisir interviennent au carrefour des problématiques sociales et des activités économiques. Le Conseil québécois du loisir est membre du Chantier de l'économie sociale, depuis sa création et a entretenu des collaborations soutenues qui ont permis le développement de nouvelles ressources qui ont contribué à la réalisation de nombreux

projets par les organismes locaux, régionaux et nationaux de loisir. Depuis plus de 20 ans, le CQL collabore avec le milieu coopératif pour développer la filière coopérative en loisir et tourisme. C'est depuis 2017 qu'une collaboration encore plus soutenue s'est développée entre la CDRQ, le CQL et d'autres partenaires qui a permis de jeter les bases pour la création du PASTEL.

D'après l'ISQ (2016), le loisir et le tourisme correspondent à la fois à un secteur économique et à un domaine de finalité sociale. Il s'agit de l'un des cinq secteurs d'importance en économie sociale. Le secteur regroupe 1 340 entreprises d'économie sociale. La grande majorité de ces entreprises sont des OBNL, mais l'on retrouve également des coopératives non financières.

Objectif général de l'étude

Mieux comprendre les besoins et les enjeux des entreprises d'économie sociale (EÉS) en tourisme et loisir.

1

Inventaire

Réaliser l'inventaire des OBNL et coopératives en tourisme et loisir et tracer un portrait général.

- ◆ Recenser l'ensemble des coopératives et OBNL des secteurs du tourisme et du loisir
- ◆ Rapport statistique

2

Sondage

Réaliser un sondage visant à dégager les besoins, enjeux et défis des EÉS en tourisme et loisir

- ◆ Estimer le taux d'EÉS en tourisme et loisir parmi l'ensemble des OBNL et coopératives
- ◆ Comprendre les besoins et les enjeux

FAITS SAILLANTS PRÉLIMINAIRES

ÉTUDE SUR LA CARACTÉRISATION DES BESOINS ET DES ENJEUX DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE EN TOURISME ET LOISIR

PORTRAIT GÉNÉRAL

Nombre de répondants

341

85% des entreprises se considèrent comme étant une EÉS* ou gérant un projet d'économie sociale.

58% des organisations ont plus que 30 ans d'existence.

75% des organisations ont des activités principalement annuelles plutôt que saisonnières.

Pour les organisations dont l'activité principale est saisonnière, leurs opérations sont principalement en été en en automne.

73% n'ont pas de clientèle spécifique : leurs activités et ou services s'adressent à tous.tes.

91% des EÉS ont développé des partenariats avec d'autres organisations, entreprises ou institutions de leurs communautés respectives.

57% sont membres de plus d'un regroupement/fédération/association.

81% des EÉS ont des personnes salariées à leur service.

77% des organisations ont accès aux services de personnes bénévoles.

64% disent que le nombre de leurs membres est resté assez stable ces dernières années.

Viabilité financière et commercialisation des produits et services

91%

des organisations développent et offrent continuellement des nouveaux produits et services.

Les enjeux et besoins organisationnels selon leur niveau d'importance

La collaboration intersectorielle est jugée assez importante à très importante pour **65%** des organisations.

La collaboration régionale est considérée assez importante à très importante pour **62%**

Membres du comité d'encadrement de :

Alliance de l'industrie touristique du Québec
Chantier de l'économie sociale
Coopérative de développement régionale du Québec
Festivals et événements Québec
Université du Québec à Trois-Rivières, Département Loisir, Culture et Tourisme
Conseil québécois du loisir



CONSEIL
QUÉBÉCOIS
DU LOISIR

Contactez-nous

Cql-recherche@loisirquebec.com

www.loisirquebec.com