

COMMUNIQUÉ

Montréal, le 27 septembre 2018

La Banque Nationale du Canada et le Groupe Crédit Agricole élargissent leur partenariat au marché des particuliers

Partenaires depuis 1996 sur le marché des entreprises, la Banque Nationale du Canada et le Groupe Crédit Agricole, dans la continuité de cette première collaboration, élargissent ce partenariat à la clientèle des particuliers.

Un partenariat pour faciliter les parcours bancaires des clients particuliers, notamment les jeunes, entre la France et le Canada

De plus en plus de Français, et notamment des jeunes, font le choix de partir au Canada en vue d'acquérir une expérience universitaire ou professionnelle à l'étranger. Entre les places d'étudiants, le PVT (permis vacances travail) et les quotas de stagiaires, ce seraient près de 18 000 jeunes Français* qui séjourneraient chaque année au Canada. Ce dernier, bénéficiant d'un taux de chômage au plus bas, attire chaque année toujours plus d'étudiants ou de diplômés en provenance de l'hexagone.

Inversement, la volumétrie de Canadiens venant en France est plus faible, a priori autour de 1 500* par an sur la cible des étudiants, mais demeure en développement notamment en tenant compte des expatriés.

Grâce à ce partenariat qui s'inscrit dans leur stratégie d'accompagnement de leur clientèle à l'international, la Banque Nationale du Canada et le Groupe Crédit Agricole optimiseront les solutions proposées à leurs clients pour favoriser leur installation à l'étranger.

Concrètement, La Banque Nationale du Canada, dans le prolongement de son offre pour les Nouveaux Arrivants au Canada, s'engage à promouvoir auprès des clients français de l'ensemble des Caisses Régionales du Crédit Agricole, en particulier les jeunes, une offre de bienvenue attractive. Celle-ci comprendra notamment :

- La préparation de l'ouverture de compte à distance pour les clients français avant leur départ,
- Des avantages spécifiques, notamment une carte de crédit, ce qui constitue un réel avantage pour les nouveaux arrivants au Canada.

Réciproquement, le Crédit Agricole, via les Caisses Régionales d'Ile-de-France et de Centre-est, s'engage à promouvoir auprès des clients canadiens de la Banque Nationale du Canada, projetant de séjourner ou s'installer en France, une offre similaire incluant :

- L'ouverture de compte à distance pour les clients canadiens avant leur départ via les agences en ligne de ces deux Caisses Régionales Partenaires,
- La mise à disposition d'une carte de paiement,
- Des produits et services complémentaires, notamment d'assurance, adaptés à leurs besoins.

« La Banque Nationale du Canada est fière d'étendre son partenariat historique avec le Groupe Crédit Agricole en l'élargissant au marché des particuliers, déclare Stéphane Achard, premier vice-président à la direction, Entreprises et Assurances de la Banque Nationale du Canada. Chaque année, de plus en plus de Français et de Canadiens font le choix de la mobilité. Ce partenariat a pour objectif de les accompagner sur chacun de nos territoires, en leur offrant des conditions privilégiées et en rendant leurs parcours bancaires entièrement fluides ».

« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre stratégie qui consiste à aider tous les jeunes à se réaliser, et l'expérience à l'étranger s'impose de plus en plus comme un moment de vie clé pour eux. C'est en effet une tendance en forte progression, et nous appuyer sur un partenaire reconnu dans l'une des destinations privilégiées par les jeunes français apportera un réel plus à nos clients, en complément des solutions que nous leur proposons déjà » se réjouit Bertrand Corbeau, Directeur général adjoint de Crédit Agricole SA, en charge du Pôle Développement, Client et innovation.

À propos de la Banque Nationale du Canada

Forte d'un actif de 258 milliards de dollars canadiens au 31 juillet 2018, la [Banque Nationale du Canada](#), avec ses filiales, est l'un des plus importants groupes financiers intégrés canadiens. Elle compte plus de 23 000 employés dans des fonctions à contenu élevé de savoir. Ses titres sont cotés à la Bourse de Toronto (TSX : NA). Suivez ses activités sur [bnc.ca](#) ou par l'entremise de réseaux sociaux comme [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

À propos du Groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 139 000 collaborateurs et 30 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 52 millions de clients, 9,7 millions de sociétaires et 1 million d'actionnaires individuels. Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturation, banque de financement et d'investissement.

À propos du Crédit Agricole d'Ile de France

Banquier-assureur fort de plus de 1,5 million de clients, le Crédit Agricole d'Ile-de-France est présent sur tous les marchés : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations et collectivités publiques. Par nature lié à sa région, il a toujours pour ambition d'être utile à son territoire, d'une part par son rôle d'acteur économique majeur au sein d'une région au dynamisme exceptionnel, et aussi à travers le soutien continu d'actions de proximité de ses 52 Caisses locales et de son fonds de dotation Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat. En savoir plus : [ca-paris.com](#)

À propos du Crédit Agricole Centre-est

Première caisse régionale par le nombre de ses sociétaires (460 000), le Crédit Agricole Centre-est est présent dans le Rhône, l'Ain, la Saône et Loire, le nord de l'Isère, de la Drôme et de l'Ardèche. Leader de la banque universelle de proximité, il accompagne ses 1 228 000 clients grâce à plus de 3 079 collaborateurs, 297 agences de proximité, réseaux spécialisés et pôle d'expertise.

1ère banque régionale en Rhône-Alpes, le Crédit Agricole Centre-est est un acteur majeur du développement économique de la région avec ses métiers de banque, d'assurance, d'immobilier et d'accompagnement des entrepreneurs. L'utilité, la responsabilité sur son territoire et l'innovation au service des clients font partie intégrante de son ADN. Cet engagement s'illustre aussi par des partenariats diversifiés, culturels, sportifs, solidaires et de mécénat au sein de sa Fondation d'entreprise : SOLIDARITES by Crédit Agricole Centre-est.

[www.ca-centrest.fr](#)

* Source : Campus France, Base de données UNESCO, août 2018

Contact presse Banque Nationale du Canada

Marie-Astrid Berry

Villemarie RP

maberry@villemarierp.com

+33 6 17 94 27 23

Contact presse Groupe Crédit Agricole

Charlotte de Chavagnac + 33 1 57 72 11 17 - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Olivier Tassain + 33 1 43 23 25 41 - olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr