



Compte-rendu des consultations

Portrait de la situation des clubs membres de QuébecOiseaux

Septembre 2021



Portrait de la situation des clubs membres de QuébecOiseaux

Coordination et rédaction

Marie-Hélène Hachey, Biologiste M.Sc.

Coordonnatrice des programmes de science participative

Membre du comité de gouvernance – Situation des clubs

Réal Bisson

Yves E. Gauthier

Jean-Sébastien Guénette

Marie-Hélène Hachey

Guy Michaud

Edith van de Walle

Remerciement

Nicole Beaulac pour son expertise

Les participants à la consultation

Photo de couverture : Suzanne Labbé

Table des matières

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES.....	4
RÉSUMÉ.....	5
AVANT-PROPOS.....	6
INTRODUCTION.....	7
MÉTHODOLOGIE.....	8
RÉSULTATS.....	9
Portrait général.....	9
Thème 1. Recrutement /relève.....	10
Thème 2. Gestion/administration.....	19
Thème 3. Financement.....	24
Thème 4. Activités et services.....	27
Thème 5. Communications.....	32
Thème 6. Relations avec QuébecOiseaux.....	34
CONCLUSION.....	40
ANNEXES.....	41
Annexe 1 : Nombre de membres et superficie couvertes.....	41
Annexe 2 : Questionnaire.....	42
Annexe 3 : Protocole de partage d'engagements et de services entre le Regroupement QuébecOiseaux et le club membre.....	46

Liste des tableaux et figures

Tableau 1. Principales activités et nombre de clubs qui les ont offertes, en temps normal et en temps de pandémie.....	28
Tableau 2. Moyens utilisés et nombre de clubs qui y ont recours pour joindre les membres et les non-membres.....	32
Tableau 3. Utilisation par les clubs des services offerts par QuébecOiseaux	34
Figure 1. Évolution du nombre de membres	10
Figure 2. Classes d'âge des membres.....	11
Figure 3. Engagement des bénévoles.....	15
Figure 4. Recrutement des administrateurs	19
Figure 5. Évolution des revenus.....	24
Figure 6. Niveau de satisfaction envers QuébecOiseaux.....	35

Résumé

QuébecOiseaux accorde une grande importance à la santé de son réseau de clubs membres. Or, au fil des ans, plusieurs clubs nous ont fait part de certaines préoccupations, notamment à propos du recrutement de nouveaux membres. Le chantier en cours, généré par le projet d'adoption d'un code de gouvernance par QuébecOiseaux, se révèle donc l'occasion parfaite pour réfléchir de façon concertée au fonctionnement du loisir ornithologique associatif. Le comité de gouvernance a mandaté un groupe de travail pour aborder le sujet.

Un processus de consultation a été mis sur pied afin de tracer le portrait de la situation des 32 clubs membres de QuébecOiseaux. En tout, 31 d'entre eux ont participé à la consultation. La majorité des personnes interrogées étaient des administrateurs de clubs. Ceux-ci étaient invités à remplir un court questionnaire portant sur six thèmes, soit 1) recrutement et relève, 2) gestion/administration, 3) financement, 4) activités et services, 5) communications et 6) relations avec QuébecOiseaux. Ils étaient ensuite conviés à une entrevue en profondeur réalisée par visioconférence.

Les résultats ont permis de constater que la situation des clubs semble bonne en général, meilleure que ce qui était supposé au départ. Bon nombre de caractéristiques sont communes à un grand nombre de clubs : l'âge moyen des membres est élevé, le recrutement des administrateurs et des jeunes est difficile, la situation financière est bonne, les activités offertes et les moyens de communication sont variés et le virage technologique a été pris. En ce qui concerne QuébecOiseaux, certains services offerts sont plus utilisés que d'autres, notamment l'assurance responsabilité, et le taux de satisfaction envers l'organisme est bon en général.

Le présent document servira de point de départ pour engager une discussion entre QuébecOiseaux et ses clubs membres, et entre les clubs membres eux-mêmes. Cette discussion mènera ultimement à la tenue d'une rencontre nationale sur le loisir ornithologique au Québec.

Avant-propos

QuébecOiseaux accorde une grande importance à la santé de son réseau de clubs membres. Les clubs sont essentiels au dynamisme du loisir ornithologique puisqu'ils offrent dans leur région des services de proximité (p. ex. excursions guidées, conférences, sources d'information) qui constituent une porte d'entrée pour beaucoup de futurs ornithologues. Les clubs jouent également un rôle important au point de vue de la conservation des oiseaux, puisqu'ils soutiennent bon nombre d'actions de suivi et de protection à l'échelle régionale. Grâce aux clubs, QuébecOiseaux peut étendre son champ d'action à toutes les régions du Québec et porter leurs préoccupations et leurs revendications à l'attention des décideurs de tous les paliers de gouvernement (municipal, provincial et fédéral).

Au cours des dernières années, plusieurs clubs nous ont fait part de certaines préoccupations, notamment dans le cadre de rencontres tenues en région. Celles-ci portaient par exemple sur le recrutement de bénévoles, la compétition avec les outils technologiques ou les réseaux sociaux et le partage des rôles avec QuébecOiseaux. Plusieurs de ces préoccupations étant communes à bon nombre de clubs, il nous est apparu de plus en plus clair que le besoin d'effectuer une consultation auprès de tous les clubs membres de QuébecOiseaux s'imposait. Cet exercice permettra de mieux connaître leur situation et de dégager des pistes de solution afin de maintenir ou d'améliorer la bonne santé du réseau.

Dans le contexte du 40^e anniversaire de QuébecOiseaux, du projet d'adoption d'un code de gouvernance selon les exigences du gouvernement du Québec, et de la pandémie qui a affecté la tenue d'activités ornithologiques depuis mars 2020, l'occasion nous semblait parfaite pour réfléchir de façon concertée au fonctionnement du loisir ornithologique associatif au Québec.

Jean-Sébastien Guénette
Directeur général

Réal Bisson
Président du conseil d'administration

Introduction

À l'automne 2020, le conseil d'administration de QuébecOiseaux a acquiescé à la recommandation de son comité de gouvernance d'entamer un processus de consultation auprès de ses 32 clubs membres. Ce processus avait pour but de dresser un portrait de la situation des clubs, afin de mieux comprendre les enjeux auxquels ils font face. Il visait notamment à identifier les problématiques rencontrées, les pistes de solutions adoptées ou envisagées pour répondre à différents défis, les succès vécus, les attentes envers QuébecOiseaux et tout autre sujet d'intérêt pour le réseau.

Le présent document est partagé avec l'ensemble des clubs membres de QuébecOiseaux afin de dégager des enjeux communs, ainsi que les opportunités à saisir et les défis à relever. L'exercice en cours permettra de préparer une rencontre nationale sur le loisir ornithologique au Québec à laquelle seront conviés tous les clubs membres de QuébecOiseaux.



Méthodologie

À partir d'octobre 2020, Jean-Sébastien Guénette et Réal Bisson, respectivement directeur général et président du conseil d'administration (CA) de QuébecOiseaux, ont contacté les présidents de différents clubs membres pour les informer du projet de consultation, mesurer leur intérêt et les inviter à participer. Par la suite, un questionnaire a été conçu afin de récolter des données factuelles sur les clubs (annexe 1). Ce questionnaire s'articule autour de six thèmes, soit 1) recrutement et relève, 2) gestion/administration, 3) financement, 4) activités et services, 5) communications et 6) relations avec QuébecOiseaux. Un courriel a été envoyé aux personnes s'étant montrées intéressées à participer au processus (généralement la présidence et un autre membre du CA). Il contenait, entre autres, le questionnaire à remplir en ligne (annexe 2) ainsi que le *Protocole d'engagements et de services entre QuébecOiseaux et les clubs affiliés* à des fins de consultation (annexe 3).

Une fois le questionnaire complété, les participants étaient conviés à une entrevue en profondeur. Celle-ci se déroulait, sauf exception, par visioconférence. L'entrevue d'une durée de 30 à 60 minutes était enregistrée afin de faciliter la prise de notes. Les résultats des questionnaires et des entrevues ont ensuite été mis en commun et synthétisés pour produire le présent document. À noter que le nom des participants (individus ou clubs) n'y figure pas, afin de protéger l'identité de chacun et d'éviter les comparaisons entre les clubs.

Soulignons que bien que le questionnaire et l'entrevue portaient davantage sur la réalité des clubs en temps normal, ils tenaient également compte de la situation engendrée par la pandémie de COVID-19, puisque celle-ci a perturbé les activités des clubs de manière importante.

Résultats

Portrait général

En tout, 31 clubs membres (49 personnes) ont participé à la consultation¹. Une des premières constatations qui se dégage de l'exercice est que la situation des clubs semble bonne en général, meilleure que ce qui était supposé au départ. Il est vrai que certains clubs se trouvent en situation précaire, voire très précaire, mais ils constituent une minorité.

Il existe une grande diversité au sein des clubs membres de QuébecOiseaux. Par exemple, alors que la majorité des clubs comptent entre 50 et 150 membres, d'autres n'en comptent qu'une quarantaine alors que d'autres sont composés de plus de 200 membres. La taille du territoire desservi varie également beaucoup, allant d'environ 250 km² à près de 300 000 km² (annexe 1).

Malgré ces disparités, des caractéristiques sont communes à un grand nombre de clubs, notamment la difficulté de recruter des administrateurs et des jeunes (l'âge moyen des membres est élevé). Les finances des clubs sont généralement bonnes et ne constituent pas un sujet de préoccupation. Les clubs bénéficient de divers partenariats, par exemple avec des municipalités. Ils offrent un grand nombre d'activités à leurs membres, dont quelques-unes ont été adaptées en fonction des contraintes liées à la pandémie de COVID-19. Les conférences constituent l'activité qui contribue le plus au recrutement de nouveaux membres. Les clubs utilisent un grand nombre de moyens de communication et la plupart possèdent une bonne maîtrise des nouvelles technologies. Finalement, le taux de satisfaction envers QuébecOiseaux est bon, mais les engagements et les services entre QuébecOiseaux et les clubs membres sont méconnus.

Comment lire ce rapport

Les résultats sont structurés de la manière suivante : pour chacun des six thèmes abordés, on présente les principaux constats (en caractères gras) issus du processus de consultation. Chacun de ces constats est suivi de statistiques issues du questionnaire et d'informations provenant des entrevues. Enfin, des citations recueillies lors des entrevues (en italiques) complètent l'information.

¹ À noter que lors des entrevues, des sujets ont été abordés par certains clubs et non par d'autres, ce qui fait que les totaux n'égalent pas toujours 31.

Thème 1. Recrutement /relève

Le nombre de membres est stable

Les deux tiers des clubs (19 sur 31) considèrent que le nombre de membres est stable. Même si des membres quittent chaque année, ils sont remplacés par de nouvelles personnes. Plusieurs répondants mentionnent que la pandémie de COVID-19 ne semble pas avoir affecté le nombre de membres.

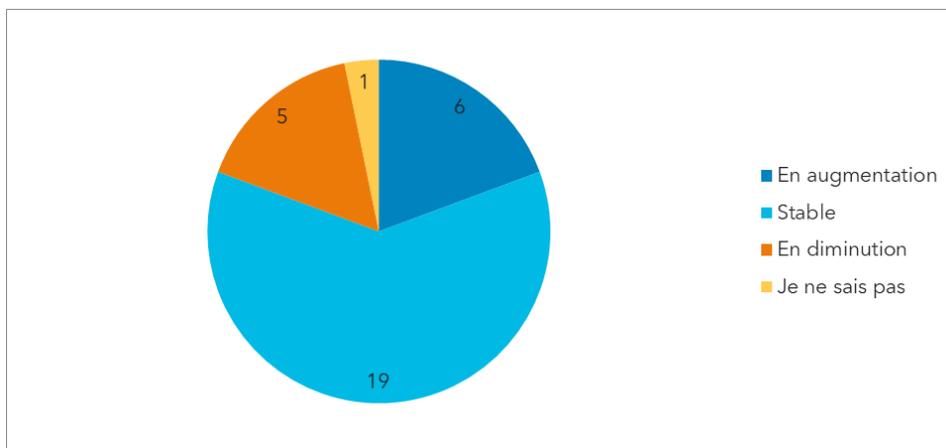


Figure 1. Évolution du nombre de membres

La taille du club est satisfaisante

En entrevue, la majorité des répondants s'estiment satisfaits du nombre de membres, et ce, quelle que soit la taille du club. Certains petits clubs considèrent qu'une augmentation du nombre de membres compliquerait la gestion et la prestation de services, étant donné la taille limitée du CA ou le peu de bénévoles disponibles. Quelques clubs aimeraient tout de même voir plus de membres rejoindre leurs rangs.

S'il y avait plus de monde, ça prendrait plus de guides et plus de gens sur le CA. Notre but n'est pas d'avoir un nombre infini de membres, c'est que tous ceux qui veulent faire de l'ornithologie puissent venir avec nous et qu'on puisse s'occuper d'eux.

Le recrutement des membres se passe bien en général

Près de la moitié des clubs interrogés en entrevue considèrent que le recrutement des membres se passe bien, alors que le tiers le qualifie de « correct » ou de « difficile » (respectivement cinq et quatre clubs). Quelques personnes mentionnent que les nouveaux membres sont souvent des préretraités ou des retraités. Les familles

comportant de jeunes enfants, les adolescents et les jeunes adultes sont très rares parmi les nouveaux membres (et les membres en général).

Je ne suis pas préoccupé pour le recrutement des membres en général, car ça a toujours été comme ça. Il n'y a pas beaucoup de jeunes adultes, entre autres, parce qu'ils travaillent et ont des enfants. Ça nous préoccuperait s'il n'y avait jamais de nouveaux, mais il y en a. Les nouveaux membres sont surtout des jeunes retraités.

La moyenne d'âge des membres est élevée ou très élevée

La moyenne d'âge des membres est l'un des plus grands sujets de préoccupation des clubs. 28 clubs sur 31 estiment que celle-ci est élevée (50-64 ans) ou très élevée (65 ans et plus). En général, une personne dans la cinquantaine est considérée comme jeune. La perte de membres actifs à cause de problèmes de santé (ou de décès) est souvent évoquée.

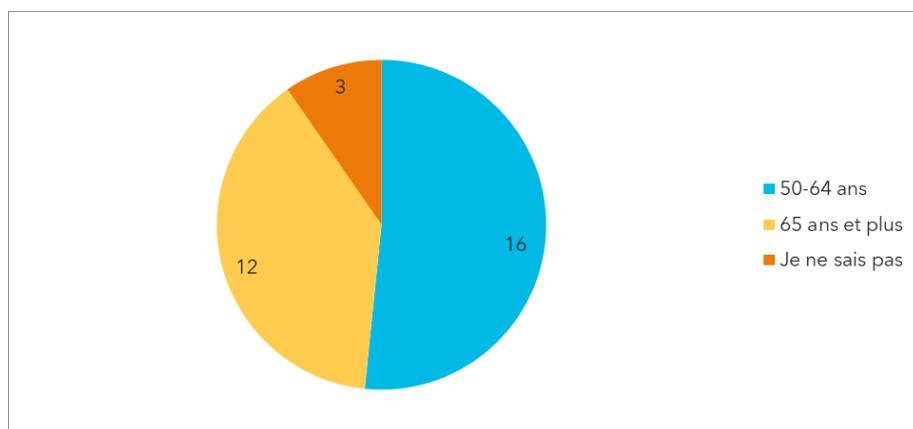


Figure 2. Classes d'âge des membres

Le recrutement des jeunes est difficile

En entrevue, la majorité des participants mentionnent que le recrutement de membres de moins de 40 ans est difficile. Par exemple, les quelques clubs ayant mis sur pied des moyens pour tenter d'attirer les enfants et les adolescents (visites en classe, jeux, ateliers d'initiation, etc.) ont connu des résultats mitigés. Pour expliquer la difficulté de recruter des membres de moins de 40 ans, plusieurs hypothèses sont avancées.

Pour les enfants, les sorties peuvent être trop longues ou leurs parents peuvent ne pas être assez disponibles pour se déplacer. En ce qui a trait aux adolescents, on avance un manque d'intérêt pour la nature et la prépondérance des écrans. Pour leur part, les jeunes adultes doivent souvent quitter leur région natale pour aller étudier dans les grands centres, ce qui prive les clubs locaux d'une relève intéressante.

Finalement, les adultes qui sont actifs sur le marché du travail et qui, en plus, ont des enfants n'ont tout simplement pas le temps de joindre un club. De manière plus générale, certains clubs mentionnent qu'ils manquent de temps et de ressources pour faire du recrutement actif. Cela dit, trois clubs ont tout de même noté l'arrivée de jeunes dans la vingtaine au cours des dernières années.



Les jeunes sont plus intéressés à jouer du pouce sur leur téléphone ou leur tablette. On a imaginé toutes sortes de moyens : publicité au cégep, cours d'ornithologie... ça a fonctionné un bout de temps, mais par la suite, le résultat ne s'est pas fait sentir.

Il faut parler à cette génération-là, leur dire pourquoi ça vaut la peine de joindre un club. Il y a clairement de l'espace pour faire du recrutement, mais les clubs n'ont pas toujours le temps ou l'énergie de le faire.

Plusieurs stratégies de recrutement sont utilisées

Tous les clubs ont recours à divers moyens de recrutement. En général, ceux-ci sont, dans l'ordre : le bouche-à-oreille (30 clubs), le site Web du club et les réseaux sociaux (26), les sorties de groupe (26), les conférences (25), les contacts personnels (21), les ateliers (10) et les publications dans les médias (8).

Je vais beaucoup sur le terrain et aussitôt que je vois des gens, je leur dis que je suis président d'un club d'ornithologie, je jase avec eux et je les invite à venir nous voir. C'est beaucoup avec le contact humain qu'on recrute des membres. Quand ils voient qu'on est sympathique et qu'on est passionné d'oiseaux, ça leur donne le goût d'embarquer.

Des clubs font preuve de beaucoup de créativité pour augmenter le nombre de membres. Par exemple, des avantages sont offerts aux membres :

- Gratuité ou rabais chez des partenaires
- Textos rapportant les observations dignes de mention
- Tirages lors des activités (budget dédié spécifiquement à cette fin)
- Première sortie gratuite
- Possibilité d'inviter un ami à une sortie
- Sorties réservées ou offertes en priorité aux membres
- Activités gratuites pour les membres
- Groupe Facebook privé réservé aux membres
- Onglets du site Web rapportant les raretés et les arrivées hâtives dans la région
- Abonnement au journal du club
- Participation aux projets de conservation menés par le club

Je connais des gens qui sont entrés dans le club seulement pour pouvoir aller gratuitement dans les parcs avec qui on a pris une entente.

La visibilité est importante pour recruter

Quelques clubs ont mis beaucoup d'énergie pour augmenter leur visibilité, souvent avec des moyens très originaux :

- Adhésion à divers groupes Facebook sur les oiseaux pour faire la promotion de leur club
- Distribution de dépliants dans divers points de chute : bureaux de la municipalité, parcs, kiosques, commerces partenaires, etc.
- Distribution de dépliants et de cartes professionnelles lors de conférences ou de sorties ouvertes au public
- Formation de partenariats avec des municipalités pour être inclus dans le cahier des organismes communautaires
- Mise sur pied d'un comité visibilité
- Pose de pancartes dans un parc local, sur lesquelles on trouve les coordonnées du club (p. ex. près des mangeoires ou des nichoirs dont le club a la charge)
- Groupe ou page Facebook ouverts à tous (plusieurs clubs l'utilisent en combinaison avec un groupe Facebook privé)
- Publicité dans les médias
- Annonces sur les panneaux électroniques de la ville

- Produits promotionnels (t-shirts, casquettes, etc.)
- Sorties offertes au public dans un endroit très accessible
- Participation dans médias locaux/nationaux (personne-ressource, production de chroniques, animation d'une émission de radio)
- Ouverture d'un compte Twitter
- Ouverture d'un compte Instagram
- Organisation de cours
- Journée portes ouvertes
- Sorties pour les associations du troisième âge
- Partenariats avec d'autres clubs connexes (horticulture, etc.)

La visibilité sur Internet est très importante. Le site Web des clubs doit être attrayant, mais Facebook contribue encore davantage au recrutement. C'est un incontournable.

Des commanditaires, tu n'en trouves pas si tu n'as pas de visibilité.

Le côté social est très important pour les membres

Une dizaine de clubs rapportent que les activités sociales (soupers, épluchettes de blé d'Inde, voyages) sont populaires. Les activités régulières (conférences, sorties) permettent aussi d'échanger. Le fait d'offrir une activité sociale peut aussi aider les membres à « supporter » des activités moins agréables, comme une assemblée générale.



Selon ce qu'on nous a dit, l'aspect social est une de nos grandes forces. Il y a même des personnes d'autres clubs qui sont venus chez nous parce qu'ils avaient plus de plaisir.

Il y a beaucoup de personnes seules, ça leur permet de socialiser.

Il n'y a pas assez de bénévoles

La majorité des clubs (18/31) estiment qu'ils manquent de bénévoles pour mener à bien leurs opérations et leurs projets.

Quand tu dis « Hey! On aurait un super beau projet. Est-ce que quelqu'un veut le prendre ? », autour de la table personne ne lève la main. Des beaux projets on en a, mais il n'y a jamais personne qui veut les faire.

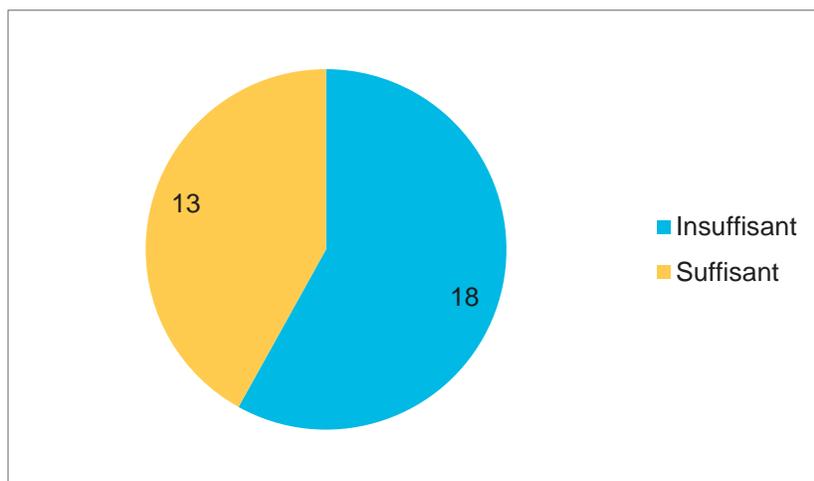


Figure 3. Engagement des bénévoles.

Il est plus facile de recruter des conférenciers que de recruter des animateurs d'excursions

Même si le recrutement de conférenciers n'est pas toujours aisé, il l'est plus que celui des animateurs d'excursions. Ces derniers sont souvent en place depuis un grand nombre d'années en plus d'être responsables d'autres tâches au sein du club. Certains d'entre eux sont vieillissants et souhaitent laisser leur place. Il est important de noter que plusieurs membres approchés pour remplir ce rôle se disent trop inexpérimentés pour le faire.

Tout le monde vieillit et je m'inquiète parce qu'il n'y a pas de relève. Beaucoup de membres ont juste envie de sortir dehors, d'être avec d'autre monde et de regarder les oiseaux.

Parfois les gens nous disent « je ne suis pas assez bon ». On leur répond qu'un guide n'a pas besoin d'être un expert et qu'il y a toujours des gens dans le groupe qui peuvent nous aider à identifier des oiseaux. On ajoute parfois à la blague qu'on a juste besoin de quelqu'un qui connaît l'endroit et qui peut ramener les personnes à leur auto en vie.

J'ai l'impression que le mot « guide » fait peur aux gens. On a commencé à dire « ne vous considérez pas comme un guide, considérez-vous comme un accompagnateur ». Ça semble passer mieux comme ça.

La taille du territoire peut compliquer le recrutement et la tenue d'activités

Les clubs qui couvrent un très large territoire ont du mal à recruter de nouveaux membres ou à attirer beaucoup de gens lors de sorties. Une des solutions adoptées est d'offrir des sorties dans différents pôles de la région, mais il manque souvent de guides pour ce faire. Les conférences Web ou les réunions par visioconférence (p. ex. avec Zoom) constituent une avenue intéressante pour ces clubs.

Quand on fait des conférences, c'est difficile pour les gens qui habitent loin. On prévoit en offrir qui seront à la fois en personne et en ligne. Plus de gens vont pouvoir y assister.

Notre plus grand problème c'est la grandeur du territoire, même s'il y a des gens qui sont prêts à faire 45 minutes de route pour venir aux conférences. Le côté positif c'est qu'il y a plusieurs écosystèmes à visiter.



Certains observateurs ne se joignent pas aux clubs

Dix participants à l'entrevue disent voir régulièrement des observateurs sur le terrain, mais que ceux-ci ne font pas partie de leur club. Quelques hypothèses sont avancées pour expliquer ce phénomène, dont la principale est l'usage de plus en plus répandu d'eBird, qui confère aux utilisateurs une autonomie sans précédent. D'autres hypothèses pour expliquer le fait que des personnes ne rejoignent pas un club, ou encore qu'elles le quittent après un certain temps :

- Manque d'incitatifs forts à adhérer au club ou à y demeurer
- Changement d'intérêts (papillons, etc.)
- Niveau de connaissances jugé suffisant pour ne pas avoir besoin des services du club
- Peu d'intérêt pour le côté social des clubs
- Coût de l'adhésion jugé trop élevé
- Intérêt surtout pour la photographie

Les outils gratuits donnent une grande capacité d'autonomie aux nouveaux observateurs. Les plus autonomes et ceux qui ne cherchent pas le côté social associé aux activités n'ont pas besoin d'adhérer au club pour développer leurs talents.

Il y a un mauvais côté avec eBird c'est qu'avec l'accent qui est mis sur les statistiques personnelles, ça encourage les gens qui sont compétitifs et calés en identification à sortir seuls.

Les photographes animaliers sont en croissance énorme, mais ils ne rejoignent pas notre club. On ne met pas d'énergie à les recruter. Certains ont déjà été membres, mais plusieurs ne veulent que partager leurs photos sur Facebook pour avoir des « J'aime ».

Malgré cela, deux participants aux entrevues soulignent que les clubs restent pertinents parce qu'ils offrent des services qui ne peuvent être comblés par Internet.

Internet est un outil, mais un club c'est important aussi, il y a un sentiment d'appartenance.

Il y a des gens qui aiment venir aux conférences pour chercher de l'expérience et de l'information et pour venir jaser avec le monde. Lors des excursions ils se fient sur les guides. Ils feraient probablement moins d'ornithologie si on n'était pas là.

Les clubs comme le nôtre font le travail comme la diffusion d'information sur le site Web ou l'appui à la mise en place d'eBird. Si les clubs disparaissent dans une région, il va se perdre une masse de services et d'information.

Il n'y a pas de diversité culturelle au sein des membres

Il n'y a pas de diversité culturelle parmi les membres des clubs, même pour ceux situés à Montréal. Au sein des clubs avec lesquels la question a été abordée (17 clubs, principalement ceux des grands centres), on ne trouve au maximum qu'un seul membre des communautés ethniques. Deux des clubs interrogés envisagent toutefois de prendre des moyens pour augmenter la diversité culturelle.

On est très uniculturel dans le club alors qu'on est dans une région au Québec où il y a le plus d'immigration. On veut passer par le réseau de francisation, qui cherche toujours des conférenciers pour aider les nouveaux arrivants à mieux comprendre leur milieu de vie. Je suis convaincu que d'aller présenter des ateliers sur les oiseaux qu'on trouve dans leur quartier ou dans les parcs peut être intéressant, même si ça ne veut pas dire qu'ils vont devenir membres. Il ne faut pas oublier qu'une grande partie des gens qui participent aux ateliers de francisation sont réfugiés ou nouvellement arrivés, et souvent ils n'ont pas accès à une voiture. Il faut trouver des sites intéressants qui sont desservis par le transport collectif.

Quelques bonnes idées

- Remplacer le mot « guide » par le mot « accompagnateur » (autres suggestions : animateur de sortie, responsable d'activité)
- Insérer une question dans le questionnaire d'adhésion pour savoir où la personne a entendu parler du club
- Insérer une question dans le questionnaire d'adhésion pour savoir si la personne est intéressée à faire du bénévolat

Thème 2. Gestion/administration

La gestion des adhésions se passe correctement

Pour la majorité des clubs, la gestion des adhésions ne constitue pas une source de préoccupation même si le temps qui y est consacré est parfois important. La grande majorité des clubs ont commencé à se moderniser, mais la transition est très inégale d'un club à l'autre. Une minorité utilise encore un formulaire d'adhésion qui doit être envoyé par la poste. Les clubs qui ont pris le virage numérique font preuve de flexibilité en permettant aux membres moins habiles sur Internet de continuer de payer par chèque ou en argent comptant. Voici une liste de moyens implantés ou envisagés pour améliorer la gestion des adhésions :

- Renouvellement à date fixe
- Formulaire d'adhésion en ligne
- Paiement par PayPal, Stripe, Interac, AccèsD ou avec un logiciel spécialisé
- Faire passer la durée de l'abonnement à 2 ans
- Offrir une carte de membre virtuelle
- Rappels fréquents pour le renouvellement

On met beaucoup d'énergie sur les rappels aux membres. Nous envoyons un premier rappel, puis deux suivis, puis on utilise d'autres moyens comme des messages Facebook. Plusieurs membres procrastinent et renouvellent après deux ou trois messages. Ça vaut le coup, mais ça prend beaucoup de temps.

Le recrutement des administrateurs est difficile

Le point le plus problématique pour les clubs semble être le recrutement des administrateurs. Sur les 31 clubs ayant répondu au questionnaire, 22 mentionnent que le recrutement est difficile ou très difficile.

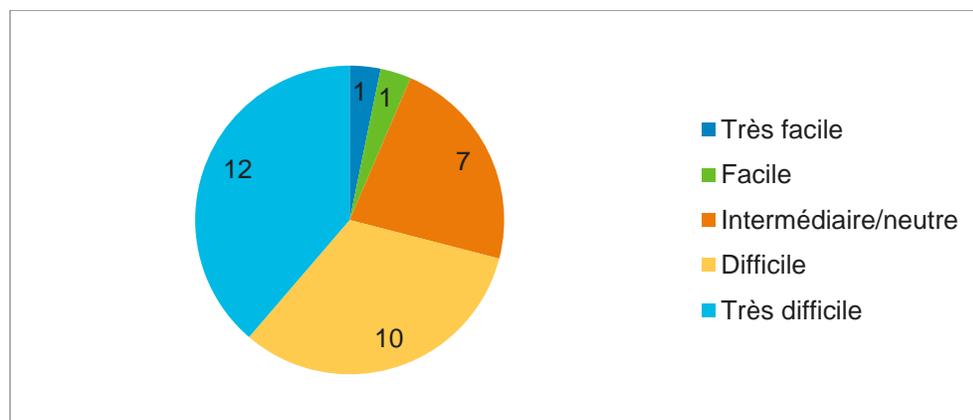


Figure 4. Recrutement des administrateurs

En entrevue, seule la moitié des clubs disent posséder un CA complet (15 clubs). Pour expliquer la difficulté de recruter des administrateurs, les répondants expriment souvent que les membres semblent craindre la charge de travail ou de ne pas être assez qualifiés, qu'ils préfèrent assumer des tâches ponctuelles plutôt que des tâches à long terme, ou qu'ils manquent de temps (travail, famille, participation à d'autres CA).

Quand on demande à des gens d'entrer sur le CA, on entend un criquet dans la salle.

Les gens ont peur d'avoir trop d'ouvrage, de ne pas être assez bons. Si tu n'es pas capable de leur expliquer que ce n'est pas tant d'ouvrage que ça, qu'on leur donne ce qu'ils peuvent faire et ce qu'ils veulent faire, ils n'embarqueront pas.

Moi je ne m'attends pas à ce que les membres du CA soient des connaisseurs d'oiseaux, mais plutôt des gens qui connaissent un peu comment fonctionne un CA ou une association.

Des jeunes viennent d'arriver et ça rend le CA beaucoup plus dynamique. Mais ils travaillent et sont moins disponibles.

Selon quelques répondants, une seule personne peut faire toute la différence dans un CA, qu'elle soit une nouvelle recrue ou non. Cela est autant valable pour une influence positive que négative.

C'est les gens en place qui font qu'un organisme est vivant ou pas. Les gens dans le CA peuvent faire avancer les choses.

Ça va très bien, les gens restent là longtemps, il y a une très grande amitié entre les membres du CA. On a du plaisir, les gens le voient, et demain si quelqu'un quitte, on peut facilement trouver un relève.

Je pense que la clé du succès est d'avoir une petite équipe de base qui soutient des tâches vitales, et qui sont un peu comme les « respirationnaires » des clubs.

À leur arrivée, certaines équipes d'administrateurs ont dû repartir de zéro

En entrevue, trois équipes disent avoir dû repartir de zéro puisque l'ancienne administration ne leur avait laissé aucune information après son départ. Aucune formation sur leur nouveau rôle ne leur a été dispensée. Même des informations de base leur étaient inconnues, par exemple l'endroit où se trouvaient leurs documents officiels ou leur boîte postale, qui étaient les personnes-ressources à la ville, avec quelle imprimerie ils faisaient affaire, etc.

La charge de travail des membres du CA est lourde

En entrevue, six répondants estiment que la charge de travail des membres du CA est lourde, contre quatre qui estiment qu'elle est raisonnable. Souvent, les membres du CA font la majorité des tâches dans le club.

On est rendus presque tous des hommes et des femmes-orchestres dans le CA. On est au strict minimum. S'il y avait une, deux ou trois démissions, ça serait la catastrophe.

On intègre tranquillement les nouveaux, mais on ne veut pas trop leur en donner pour ne pas les éloigner. On leur donne des petits projets individuels, comme le suivi de nichoirs.

Pour moi ce n'est pas une souffrance, mais c'est beaucoup d'heures, beaucoup de courriels. Je regarde aller les autres membres du CA et je ne peux pas leur en demander plus.

Même si les administrateurs travaillent beaucoup, ils ne souhaitent pas déléguer certaines tâches

En entrevue, trois personnes occupant le poste de président mentionnent consacrer 30, 40, voire 50 heures par semaine à leur rôle. Ils accomplissent d'autres tâches en plus du travail d'administrateur (journal, organiser et guider les excursions, etc.).

Quand on transmet des tâches, au début c'est très dur... c'est plus facile pour moi de les garder que de les expliquer à quelqu'un puis de vérifier si ça a été bien fait. Pour l'instant, il y a certaines choses que je n'ai pas encore déléguées, mais je m'attends à le faire éventuellement. Je vais en garder d'autres parce que j'aime trop ça.

Un certain roulement dans le CA est bénéfique

Un petit nombre de participants soulignent l'importance de renouveler la composition du CA périodiquement.

Quand les gens sont ensemble depuis longtemps, il y a comme une pensée unique qui se développe. Pour un nouveau membre, c'est difficile de faire avancer les choses.

Auparavant, les membres du CA avaient une mentalité plus traditionnelle. Je pense qu'il faut évoluer avec son temps, c'est comme dans n'importe quel domaine. Quand on reste campé dans nos vieilles traditions, les choses n'évoluent pas.

Des membres du CA craignent pour la survie du club s'ils partent

En entrevue, quelques participants soulignent que les membres du CA sont là depuis plusieurs années. Beaucoup sont épuisés ou ont des problèmes de santé liés à leur âge, mais restent au CA de peur que leur départ ne signe l'arrêt de mort du club.

Cette année j'avais l'intention d'annoncer que je voulais me retirer et former le prochain président jusqu'à la fin de mon mandat, mais tous ceux à qui je pensais ont refusé. Un membre m'a même dit qu'il me donnait un mandat à vie! Mais à un moment donné on va vouloir passer à autre chose. Le problème c'est qu'on ne sait pas ce qui va arriver si on part. Est-ce que le club va être de nouveau menacé ?

On a dû faire une assemblée spéciale une année pour savoir si les gens voulaient que le club reste en vie. Je ne peux pas avoir tout ça sur mes épaules. Ça a bougé un peu plus, mais ça prendrait encore d'autres personnes. C'est la réalité des petits clubs.

Des comités ont été mis sur pied

La moitié des clubs disent comporter des comités. Les gros clubs en comportent parfois plus d'une dizaine, dont certains sont très actifs et dont les membres se rencontrent régulièrement. La majorité des comités incluent un ou plusieurs membres du CA. En voici quelques exemples :

- Communications
- Relations publiques (commandites, médias)
- Bulletin
- Visibilité (dépliants, cartes professionnelles, articles promotionnels, etc.)
- Internet (site Web, Facebook, courriels, etc.)
- Projets de conservation (espèces menacées, nichoirs, etc.)
- Dossiers spéciaux (protection d'un milieu, etc.)
- Excursions
- Ateliers
- Conférences
- Social
- Administration
- Finances
- Relève
- Analyse des mentions saisonnières



Des « comités » *ad hoc* peuvent tenir lieu de comités officiels

Parmi les clubs qui ne comportent pas de comités, quelques-uns indiquent que, de façon sporadique, des membres forment un comité avec un mandat spécifique. Il peut s'agir par exemple de monter le groupe Facebook ou de mener une action de conservation (mémoire sur un projet pouvant nuire aux oiseaux, etc.).

Quelques bonnes idées

- Mise sur pied d'un manuel des procédures comprenant des informations sur l'institution bancaire, les codes d'accès, etc.
- Production d'une trousse d'accueil pour les membres du CA (lettres patentes, règlements généraux, rôles et responsabilités des administrateurs, code de valeurs et d'éthique, politique de gestion des demandes d'aide financière, etc.)
- Prise de mesures pour améliorer la gouvernance (p. ex. limiter le nombre de mandats du président à deux ans, à moins que personne ne se présente)
- Tenir l'AGA et les réunions du CA par visioconférence
- Centraliser certaines tâches administratives communes aux clubs

Thème 3. Financement

La situation financière est bonne

La grande majorité des clubs (24) estiment que leur situation financière est bonne. Plusieurs possèdent un coussin de sécurité. Quelques clubs ont suspendu les frais d'adhésion pendant la pandémie et disent ne pas en avoir souffert puisqu'ils n'avaient pratiquement plus de dépenses à encourir. Un seul club estime que sa situation financière est difficile. En entrevue, quatre répondants soulignent que même si leurs sources de financement ne sont pas très nombreuses, elles répondent à leurs besoins.

Les revenus sont plutôt stables

Les revenus sont plutôt stables pour la majorité des clubs (21 sur 31)

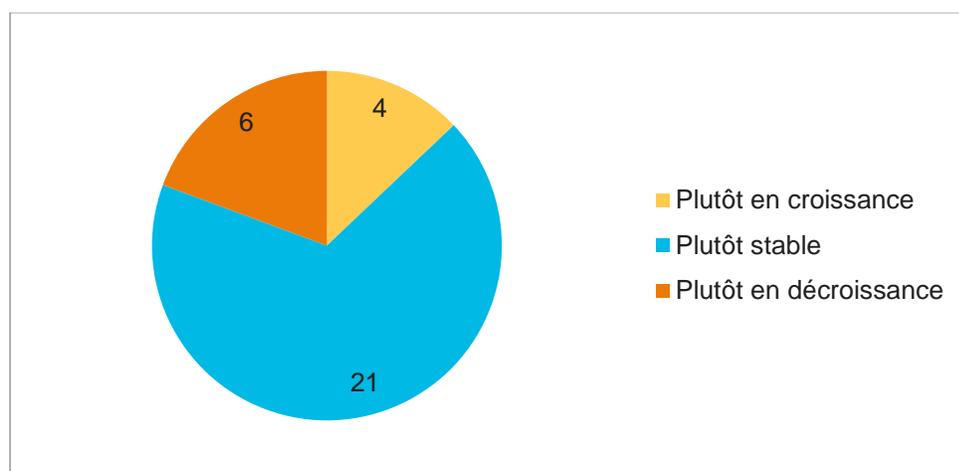


Figure 5. Évolution des revenus.

Les sources de revenus varient, mais la cotisation est une constante pour tous

Les sources de financement sont les suivantes, en ordre décroissant d'importance : cotisation des membres (31 clubs), dons (19), subventions (13), frais de participation aux activités (12), contributions en nature (commandites, gratuités ; 10). D'autres sources sont mentionnées par 13 clubs.

Les conférences constituent le poste de dépenses le plus important

Les trois postes de dépenses les plus importants sont, en ordre décroissant de priorité : 1) les conférences (la moitié des clubs), 2) les communications (notamment pour ceux qui publient un bulletin papier) et 3) les projets de conservation. D'autres postes sont également mentionnés (administration, sorties et ateliers), mais leur importance est moindre et leur ordre varie.

Quand on organise une conférence, non seulement on doit payer le conférencier, mais on doit assumer aussi ses frais de déplacement et parfois même d'hébergement. Comme on est loin des grands centres, ça revient cher la conférence.

Ce qui a donné un gros coup, c'est que les conférenciers ont augmenté leurs prix substantiellement depuis quelques années.



Des partenariats locaux ont été développés

En entrevue, la moitié clubs disent avoir développé des partenariats locaux, que ce soit au plan financier, logistique ou autre. Voici des exemples de partenaires et d'occasions de partenariat:

- Députés fédéraux et provinciaux (assez fréquent)
- Municipalités
 - Gratuité/rabais sur la location d'une salle (fréquent, mais la ville exige parfois que la majorité des membres habitent la municipalité)
 - Subventions
 - Publicité pour les clubs reconnus comme organisme communautaire
- Organismes finançant des projets de conservation
 - Fondation de la faune du Québec
 - Fondation Hydro-Québec (construction d'infrastructures)
 - Environnement et Changement climatique Canada

- Donateurs
 - Individus
 - Dons testamentaires (rare, mais montants élevés)
- Banques et Caisses populaires (assez fréquent)
- Commanditaires (assez fréquent; les membres profitent de gratuités/rabais chez les partenaires ou ces derniers achètent des espaces dans les publications du club)
- Parcs locaux, provinciaux et fédéraux, zoos
 - Inventaires rémunérés réalisés par des membres (ceux-ci redonnent généralement la somme au club)
 - Entrée gratuite pour ceux qui envoient leur liste d'observation (p. ex. parcs de la Sépaq)
 - Kiosque lors de portes ouvertes
- Tables de concertation
- Autres organismes de conservation (p. ex. Conservation de la nature, Oiseaux Canada)
 - Soutien en nature
 - Participation à des demandes de financement (ces autres organismes peuvent faire les demandes)

Le club souhaite redonner à ses membres

Un petit nombre de clubs soulignent l'importance d'utiliser leurs fonds pour redonner à leurs membres, mais aussi pour garder leurs bénévoles.

- Location d'autobus
- Prise en charge des frais d'entrée lors d'activités
- Activités spéciales : 30^e anniversaire, etc.
- Achat d'un nouvel ordinateur ou de nouveaux logiciels pour améliorer la qualité du bulletin ou d'autres services
- Prix de participation

Thème 4. Activités et services

Plusieurs activités sont offertes

Seize clubs offrent annuellement 21 activités ou plus, alors que douze offrent de 11 à 20 activités et trois entre 1 et 10 activités. Notons que ces nombres sont une estimation et qu'il arrivait parfois que les réponses de deux participants d'un même club soient différentes.

Certaines activités sont très populaires

En entrevue, sept clubs notent que parmi les activités offertes, certaines sont beaucoup plus populaires que d'autres à un point tel que les membres se déplacent sur des dizaines de kilomètres pour y participer. Les conférences sont en général extrêmement populaires. L'élément social est important. Un répondant souligne que l'accessibilité est également importante (faible coût, destinations accessibles en métro, etc.).

D'autres activités populaires :

- Compétitions amicales
- Sorties thématiques (p. ex. sur les parulines)
- Festivals
- Cours
- Voyages



© Suzanne Labbe

Certaines activités contribuent particulièrement au recrutement de nouveaux membres

En entrevue, dix répondants soulignent que certaines activités contribuent de façon importante à recruter de nouveaux membres, par exemple :

- Sorties ou ateliers ouverts à tous
- Conférences, surtout celles animées par des conférenciers vedettes
- Cours d'initiation
- Journées portes ouvertes

Certaines activités ont été conservées/adaptées durant la pandémie

Dix-sept clubs ont conservé au moins une activité durant la pandémie. Dix ont continué à tenir des sorties, mais seulement en petits groupes, en fonction des consignes de santé publique relayées par QuébecOiseaux (un service qui a été très apprécié). Les dénombrements et les activités provinciales pouvant se faire individuellement ont été conservés. Les conférences en personne ont été remplacées par des conférences Web. Quatre clubs ont décidé de ne tenir aucune activité organisée, notamment parce qu'ils craignaient que les participants ne pensent pas à garder leurs distances quand un oiseau rare allait être observé.

Tableau 1. Principales activités et nombre de clubs qui les ont offertes

Activité	En temps normal	En temps de pandémie
Conférences Web	0	18
Dénombrements (études et suivis d'espèces, etc.)	23	13
Activités provinciales ou internationales (Grand Défi, Grand dénombrement de février, etc.)	22	13
Défis (Avicourse, etc.)	20	12
Excursions	30	12
Activités d'initiation à l'ornithologie	21	5
Activités sociales	15	3
Conférences en personne	28	2
Voyages	14	0

De nouvelles activités sur le Web ont été implantées

Dans les dernières années, la moitié des clubs ont implanté de nouvelles activités sur le Web, entre autres, en réaction à la pandémie. Plusieurs ont fait l'achat d'une licence Zoom pour offrir des conférences Web. Voici des exemples de sujets présentés :

- Ateliers sur les chants d'oiseaux
- Capsules de découverte des sites d'observation
- Conférences de la Société nationale Audubon
- Jeux-questionnaires interactifs sur l'identification des espèces
- Ateliers sur eBird
- Ateliers sur les parulines ouverts au public avec possibilité de télécharger des documents

Autres activités :

- Cinq à sept par visioconférence
- Rassemblement post-activités (p. ex. Recensement des oiseaux de Noël)

La tenue d'activités sur le Web reste toutefois difficile pour un petit nombre de clubs, soit parce qu'ils n'ont pas pris le virage numérique (pour des raisons techniques ou autres) ou parce que l'accès à Internet haute vitesse est limité dans leur région. Un club a trouvé le moyen de pallier ce problème en adaptant le contenu offert sur son site Web.

Nous demandons de limiter la taille des photos postées sur le groupe Facebook. Pour les conférences Web, on demande aux conférenciers de garder raisonnable la taille de leur présentation pour ne pas surcharger la bande passante.

J'ai songé à offrir le cours d'initiation à l'ornithologie en ligne, mais l'idée a été abandonnée parce qu'on ne peut jamais être aussi bon en visioconférence qu'en présence. Ce qui est important dans un cours de formation, c'est d'avoir un feedback.

Dans certains secteurs, la haute vitesse n'est pas disponible alors, on n'a pas osé aller vers les conférences Web, ça pourrait pénaliser des membres. De plus, ça prend beaucoup de données et tout le monde n'a pas Internet illimité.

La maîtrise d'Internet par le CA et les membres est généralement bonne

En entrevue, onze clubs estiment que leur CA et leurs membres possèdent une bonne maîtrise des nouvelles technologies de l'information, contre six selon qui elle n'est pas uniforme et cinq qui la qualifient de faible. Autant au CA que parmi les membres réguliers, un petit nombre de personnes ne souhaitent pas utiliser Zoom ou Facebook.

Un répondant mentionne que leur club a dû laisser tomber le site Web faute de bénévole qualifié, et deux que le site Web n'est pas à jour, pour la même raison.

Les gens qui ne vont pas sur Internet, il y en a de moins en moins. Il faut arrêter de voir les personnes âgées comme si elles avaient toutes 95, 99 ans. Internet est là pour rester, même quand ça va revenir à la normale.

La première conférence a été plus difficile, mais maintenant ça va bien. Quand les gens veulent vraiment participer, ils sont capables de se débrouiller.

Il y a eu un fractionnement de la clientèle. Quelques-uns de nos membres ne fréquentent pas notre site Facebook ou ont un problème de littératie technologique.

Notre site Web est difficile à trouver. Il n'est pas à jour, les adresses postales ne sont plus les bonnes, il n'y a pas de suivi, pas de réponses aux courriels.

Durant la pandémie, le club a gardé le contact avec ses membres

Des clubs sont restés en contact avec leurs membres durant la pandémie, soit par courriel, via les infolettres ou par Facebook. Seuls un ou deux répondants ont dit n'avoir rien envoyé depuis un an. Par ailleurs, un a noté que la COVID-19 s'est accompagnée d'une hausse de l'intérêt pour l'ornithologie.

Nous envoyons des informations aux membres par courriel chaque mois. On ne veut pas que le club tombe avec la COVID, il faut donner aux membres des choses qui les intéressent.

C'est le moment où jamais. Par exemple les personnes âgées qui sont dans leur appartement installent des mangeoires, puis ils envoient des photos et posent des questions.

Un nombre limité d'activités sont réalisées de concert avec d'autres clubs

Même si deux répondants mentionnent offrir quelques activités en collaboration avec d'autres clubs (p. ex. partage de conférences Web, sorties communes, « recrutement » d'un guide local lors d'une sortie dans une autre région, Recensement des oiseaux de Noël), la grande majorité n'a pas recours à cette option. Cela étant dit, au moins deux clubs ont monté des produits qui pourraient être partagés avec d'autres et sont ouverts à l'idée de le faire (p. ex. jeu d'identification, livres, etc.).

C'est facile avec les conférences Web de se combiner avec un autre club et ça nous aide à trouver plus de conférenciers. On coupe les coûts en deux et on peut avoir des conférences de quelqu'un qui habite dans une autre région.

Après la pandémie, il pourrait y avoir un mélange des deux types de conférences.

La majorité des activités sont gratuites pour les membres

La majorité des clubs ne demandent aucuns frais pour les activités destinées aux membres (20 clubs) et même parfois aux non-membres (15). Dans 2 clubs, toutes les activités sont gratuites, qu'elles soient destinées aux membres ou aux non-membres. Finalement, pour la majorité des répondants (23 sur 31), seuls les membres ont accès à certaines activités (généralement des sorties où le nombre de places est limité).

Une bonne idée

Fixer d'avance la date des activités, même si la destination reste encore à préciser. Les gens savent qu'il y aura une excursion cette journée-là et peuvent ajuster leur horaire en conséquence.

Thème 5. Communications

Plusieurs moyens de communication sont utilisés

Tous les clubs utilisent une diversité de moyens de communication, autant pour joindre leurs membres que la population en général.

Tableau 2. Moyens utilisés et nombre de clubs qui y ont recours pour joindre les membres et les non-membres.

Moyens	Membres	Non-membre
Médias sociaux (groupe Facebook, forum de discussion, etc.)	30	22
Bulletin et/ou avis électroniques	29	7
Site Web	28	25
Conférences Web	16	6
Bulletin papier/information transmise par la poste	15	1
Médias généralistes (radio, télé, presse écrite)	15	14
Balado	2	1
Blogue	2	1

La multiplication des plateformes de communication peut toutefois s'avérer problématique pour certains, notamment parce qu'ils doivent maintenant annoncer leurs activités sur un grand nombre de plateformes différentes (site Web, page Facebook, infolettre, etc.), ce qui alourdit les tâches.

Les communications papier ont été abandonnées

Seulement deux clubs distribuent toujours un bulletin papier à leurs membres. Dix l'ont abandonné complètement et trois l'ont remplacé par une version électronique, généralement un PDF (notons que deux n'ont pu effectuer cette transition, faute de responsable qualifié). Les clubs ayant abandonné le format papier citent les frais élevés, la logistique et le temps devant y être consacré comme raisons principales ayant motivé leur choix. Notons que ces clubs produisent en général quelques copies destinées aux membres qui n'ont pas accès à Internet, aux bibliothèques et pour leurs archives.

Je n'ai pas l'intention de l'abandonner tant que quelqu'un va vouloir l'avoir sur papier. C'est en noir et blanc et ça ne coûte pas trop cher.

Dans notre journal papier, on parlait de la saison précédente. Mais dans l'ère dans laquelle on vit, on reçoit l'information presque en temps réel, c'est hyperrapide. Donc, le but avec la version électronique, c'est de sortir du cadre et faire quelque chose de plus ponctuel.

Quelques bonnes idées

- Consulter les membres sur certains dossiers, par exemple organiser un référendum sur l'abandon potentiel du bulletin papier
- Utiliser un hébergeur gratuit de site Web (solution qui comporte quand même des complications, option plus limitée que les hébergeurs payants)

Thème 6. Relations avec QuébecOiseaux

Certains services offerts par QuébecOiseaux sont plus utilisés que d'autres par les clubs

Parmi les services offerts par QuébecOiseaux, le service le plus utilisé est l'assurance responsabilité, suivi de l'accès aux données (p. ex. données eBird et rapports saisonniers produits par André Desrochers) et des moyens de communication. Le tableau ci-dessous présente les services de QuébecOiseaux mentionnés dans le questionnaire et le nombre de clubs qui disent y avoir recours.

Tableau 3. Utilisation par les clubs des services offerts par QuébecOiseaux

Services	Nombre de clubs
Assurance responsabilité civile de 5 000 000 \$	30
Accès à la compilation et la diffusion de données (eBird Québec, ÉPOQ, etc.)	26
Moyens de communication et d'échanges (GEAI, site Web, etc.)	25
Accès à des levées de fonds (Grand Défi, bourses du Fonds Atlas, etc.)	21
Soutien scientifique et technique à des projets de conservation	14
Soutien en tant que porte-parole pour des dossiers de portée nationale	13
Soutien-conseil aux activités (programme éducatif, séances d'initiation à eBird, etc.)	12
Soutien à des projets rassembleurs (virée ornithologique, congrès, etc.)	8
Soutien-conseil à l'organisation et à la gestion (p. ex. ateliers lors de l'AGA, gestion des adhésions, etc.)	5
Soutien au développement des médias sociaux et des moyens de promotion des activités	5

Notons que plusieurs manifestent un intérêt prononcé pour le récent programme de visioconférences offert par QuébecOiseaux.

Des services pourraient être améliorés et d'autres implantés

Un petit nombre de clubs disent que les services offerts par QuébecOiseaux pourraient être améliorés. Par ailleurs, quelques répondants ont exprimé des idées sur de nouveaux produits et services qui pourraient être offerts, notamment du matériel éducatif de base, des conférenciers ou d'autres services plus pointus comme un

modèle de panneau d'interprétation qui pourrait être personnalisé et installé dans diverses régions.

Depuis un an nous avons dû refuser trois demandes pour offrir un petit cours pour les enfants parce qu'on n'a pas de ressources. Si on avait de la documentation préparée, ça serait intéressant parce qu'on pourrait aller dans les écoles et attirer les jeunes. On pourrait aussi adapter l'activité à d'autres clientèles, comme les adultes autistes.

QuébecOiseaux pourrait offrir une formation aux nouveaux administrateurs, cela pourrait favoriser la venue de nouveaux bénévoles qui auraient peut-être moins peur d'embarquer sur un CA.

Si QuébecOiseaux pouvait trouver une solution pour regrouper les clubs pour offrir un service, ça serait intéressant. Au lieu que trois clubs paient un abonnement, on pourrait avoir un hébergeur pour tous. On est à la merci des compagnies Internet et elles montent leurs prix constamment.

Le taux de satisfaction envers QuébecOiseaux est généralement bon

Les deux tiers des clubs (21 sur 31) se disent très satisfaits ou plutôt satisfaits envers QuébecOiseaux.

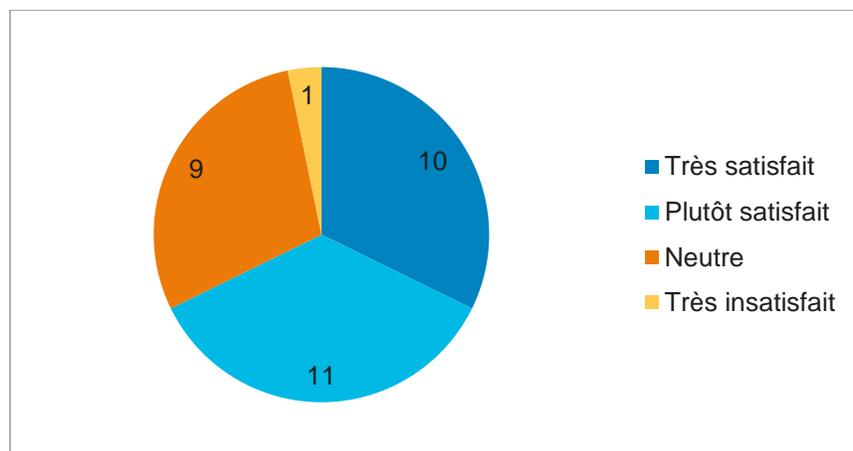


Figure 6. Niveau de satisfaction envers QuébecOiseaux

Par ailleurs, quelques clubs ont dit apprécier grandement la tenue du processus de consultation.

Certains d'entre eux indiquent également apprécier leur relation avec Jean-Sébastien Guénette, notamment pour l'aide qu'il leur apporte.

Vous rendez la tâche des administrateurs plus simple. Vous êtes à l'écoute de nos préoccupations. Vous offrez des connaissances objectives pour régler certains problèmes.

Le protocole d'entente entre QuébecOiseaux et les clubs est mal connu

Sept des clubs interrogés en entrevue disent mal connaître le protocole d'entente² et ce qu'il implique. D'autres ne connaissaient pas son existence avant la consultation et l'ont vu pour la première fois lorsqu'il a été envoyé en même temps que l'invitation à remplir le questionnaire.

Il y a un taux de roulement important dans les clubs. À chaque fois qu'il y a un changement de garde, la personne nouvellement arrivée ignore souvent ce que QuébecOiseaux peut faire pour le club et parfois ne sait même pas qu'il y a une relation avec QuébecOiseaux.

Après avoir lu le protocole une première fois, je ne comprenais pas à quoi ça nous engageait mutuellement. Je restais sur une impression vague que clairement il y avait une volonté de collaborer, que QuébecOiseaux a un mandat de regrouper et d'offrir des services, mais les rôles précis ne sont pas clairs dans ma tête. Cela dit, c'est intéressant d'encadrer quelles sont nos responsabilités et les services auxquels on a accès.

QuébecOiseaux devrait mieux communiquer avec les clubs

En entrevue, dix répondants ont exprimé que QuébecOiseaux devrait mieux les informer, entre autres, sur les activités et les services offerts. Quatre estiment qu'il devrait y avoir un agent de liaison chargé des contacts directs avec eux. Un aimerait que l'information envoyée soit bilingue.

Il faudrait mieux faire connaître les responsabilités des gens chez QuébecOiseaux (employés et CA) pour que les responsables des clubs sachent à qui s'adresser. Un poste d'agent de liaison pourrait être mis sur pied et financé par exemple par des revenus de la soirée-bénéfice.

Il y a un manque de communication général de la part de QuébecOiseaux. Il faudrait être plus proactif, faire plus de suivi. Ça permettrait un rapprochement concret entre QuébecOiseaux et les clubs en région.

² Protocole d'engagements et de services entre QuébecOiseaux et les clubs affiliés (annexe 2).

GEAI est un bel outil qui permet d'avoir un contact rapide avec les autres clubs, mais la plateforme ne peut pas remplacer du support.



QuébecOiseaux pourrait aider les clubs à communiquer entre eux

En entrevue, deux clubs mentionnent que QuébecOiseaux pourrait aider à faire le lien entre les différents clubs, entre autres, pour encourager le partage d'outils qu'ils ont eux-mêmes créés.

On ne connaît pas les autres clubs, et juste par courriel et par GEAI ce n'est pas évident. Ça serait agréable de pouvoir mettre un visage sur un club. Faire des projets spéciaux, échanger avec eux.

Il y aurait peut-être lieu d'organiser des rencontres une fois par année ou aux deux ans, par exemple dans les régions. Faire le point, prendre un temps de réflexion tous ensemble hors du cadre formel d'une AGA. Un brainstorming annuel pour s'améliorer et aller de l'avant.

QuébecOiseaux pourrait/devrait donner plus de visibilité aux clubs

En entrevue, trois répondants disent que QuébecOiseaux pourrait augmenter la visibilité donnée aux clubs.

Ce que j'aime de la revue [QuébecOiseaux], c'est qu'il y a une page pour annoncer nos sorties et nos conférences. Sur le site Web, on voit la liste des clubs, mais ça finit pas mal là. Ce serait bien de nous donner un peu plus de visibilité.

La relation avec QuébecOiseaux peut être perçue comme une compétition

Très peu de clubs ont abordé le sujet d'une possible compétition entre eux et QuébecOiseaux quand vient le temps de recruter des membres. En entrevue, deux estiment qu'il y a compétition et un que cela n'est pas le cas.

D'un côté QuébecOiseaux se dit représentant des clubs, et de l'autre il demande aux gens de devenir membres individuels. En tant que club membre, on a des attentes envers notre représentant, comme dans un syndicat.

Il faudrait qu'il y ait un avantage à être membre de QuébecOiseaux et du club, pour qu'on s'entraide. Il y a des gens qui choisissent d'être membres de QuébecOiseaux au lieu de notre club et je trouve ça dommage.

On peut être membre d'un club et de QuébecOiseaux. L'un n'empêche pas l'autre. Ça prend les clubs pour organiser des sorties sur le terrain, et ça prend un organisme panquébécois pour donner de la visibilité au loisir ornithologique et à la conservation des oiseaux.

QuébecOiseaux demande plus qu'il ne donne

Selon trois des clubs interrogés en entrevue, QuébecOiseaux est là surtout quand il s'agit de leur demander de faire leur part, par exemple pour leur demander de récolter des fonds.

J'ai de la difficulté à comprendre pourquoi QuébecOiseaux sollicite les clubs pour faire des levées de fonds. Par exemple lors du Grand Défi les fonds doivent être partagés avec QuébecOiseaux. Lors de la soirée-bénéfice, les clubs ont été sollicités pour trouver des prix et ça devrait leur revenir en partie.

En regardant le protocole, j'ai trouvé qu'on avait pas mal d'obligations pour le club et pas tant de services que ça.

QuébecOiseaux devrait se préoccuper davantage des régions

Trois clubs estiment que les projets de QuébecOiseaux portent surtout sur des oiseaux de la région de Montréal et qu'il serait bon de faire aussi des projets en région.

Les projets de conservation de QuébecOiseaux sont super intéressants, mais ils portent sur des espèces qu'on ne trouve pas nécessairement dans notre région. Ce sont des projets qui sont porteurs, mais ils n'ont pas de rayonnement à l'échelle provinciale. Toutes les espèces en péril méritent qu'on s'y attarde et il serait intéressant de travailler aussi sur des espèces un peu plus nordiques.

En région les gens ont la peau sensible et se disent que c'est à Montréal que tout se décide... il faudrait vraiment que les régions aient un rôle encore plus important à jouer dans le CA de QuébecOiseaux.

Pourquoi ne pas prendre un projet régional et profiter de cette occasion extraordinaire d'un rapprochement avec un club en région? Il faut saisir cette opportunité.



© Amélie Falcon-Borduas

Conclusion

Ce processus avait pour but de dresser un portrait de la situation des clubs membres de QuébecOiseaux, pour permettre de dégager les enjeux vécus par ces derniers. L'exercice a permis de constater que la situation des clubs semble bonne en général, mais que quelques-uns se trouvent dans une position fragile. Parmi les problématiques les plus souvent rencontrées, on note la difficulté de recruter des jeunes et que l'âge moyen des membres est élevé. Le recrutement de nouveaux administrateurs représente également une source importante de préoccupation. En revanche, les finances sont bonnes pour la plupart des clubs et ceux-ci bénéficient de divers partenariats financiers ou autres. Les clubs offrent à leurs membres une panoplie d'activités, dont quelques-unes ont été adaptées en fonction des contraintes liées à la pandémie de COVID-19. Parmi ces activités, les conférences sont celles qui contribuent le plus au recrutement de nouveaux membres. Plusieurs clubs se montrent très créatifs quand vient le temps de recruter des membres ou d'augmenter leur visibilité.

Les clubs utilisent un grand nombre de moyens de communication pour joindre leurs membres et le grand public, notamment Facebook, qui est considéré comme un incontournable par plusieurs. La grande majorité des clubs et de leurs membres ont une bonne maîtrise des nouvelles technologies, quoique certains auraient besoin de soutien, par exemple pour administrer leur site Web. Relativement à QuébecOiseaux, le taux de satisfaction est bon, même si des répondants émettent des réserves à propos des difficultés de communiquer avec l'organisme. Les services offerts sont appréciés, en particulier l'assurance responsabilité et l'accès à la compilation et la diffusion de données, notamment via eBird Québec. Un point important qui ressort de cette consultation est la méconnaissance du *Protocole d'engagements et de services entre QuébecOiseaux et les clubs affiliés* et de manière plus large, de ce que ce protocole implique pour les parties.

Ce document est un point de départ pour établir une discussion qui mènera ultimement à la tenue d'une rencontre nationale sur le loisir ornithologique au Québec, qui devrait idéalement avoir lieu dans un horizon d'un à deux ans. Elle pourra porter notamment sur les défis qu'il est important de relever pour maintenir ou améliorer la santé des clubs, des objectifs qu'ils aimeraient atteindre à court ou moyen terme, et, plus largement, de la structure même des relations entre QuébecOiseaux et ses clubs. Dans le futur, ce type de rencontre pourrait se tenir régulièrement, par exemple aux trois ans.

Annexes

Annexe 1 : Nombre de membres et superficie couvertes

Nom	Acronyme	Nombre membres (2021)	Superficie couverte ³ (km ²)
Club des ornithologues amateurs du Saguenay–Lac-St-Jean	COASLSJ	100	105 308
Club des ornithologues de Brome-Missisquoi	COBM	64	1 708
Club des ornithologues de Châteauguay	COC	191	nd
Club des ornithologues de la Gaspésie	COG	114	44 144
Club des ornithologues de la région de l'Amiante	CORA	55	3 048
Club des ornithologues de l'Outaouais	COO	278	52 658
Club des ornithologues de Québec	COQ	670	33 853
Club des ornithologues du Bas-Saint-Laurent	COBSL	249	24 754
Club d'observateurs d'oiseaux de la Haute-Yamaska	COOHY	97	650
Club d'observateurs d'oiseaux de Laval	COOL	93	267
Club d'ornithologie d'Ahuntsic	COA	124	8 411
Club d'ornithologie de la Côte-Nord	COCN	46	297 833
Club d'ornithologie de la région des Moulins	CORDEM	124	266
Club d'ornithologie de Lac-Mégantic	COLM	43	2 833
Club d'ornithologie de Longueuil	COL	202	773
Club d'ornithologie de Mirabel	COMIR	192	1 068
Club d'ornithologie de Sorel-Tracy	COST	75	639
Club d'ornithologie de Trois-Rivières	COTR	93	nd
Club d'ornithologie des îles de la Madeleine	COIM	36	33 801
Club d'ornithologie du Haut-Richelieu	COHR	106	1 175
Club ornithologique de Vaudreuil-Soulanges	COVS	110	nd
Club ornithologique des Hautes-Laurentides	COHL	178	7 929
Groupe des ornithologues de Beauce-Etchemin	GOBE	112	5 553
Protection des oiseaux du Québec	POQ	441	nd
Société de biologie de Montréal	SBM	181	9 660
Société de loisir ornithologique de l'Estrie	SLOE	253	10 532
Société d'observation de la faune ailée du sud-ouest	SOFA	47	nd
Société d'ornithologie de la vallée du Richelieu	SOVDR	79	2 453
Société d'ornithologie de Lanaudière	SOL	245	13479
Société du loisir ornithologique de l'Abitibi et du Témiscamingue	SLOAT	117	63909
Société ornithologique du Centre du Québec	SOCQ	30	6679
St. Francis Valley Naturalists' Club	SFVNC	48	nd

³ nd signifie « non disponible »

Annexe 2 : Questionnaire

1. **Recrutement**

Quel est le nombre de membres dans votre club?

- 1-50
- 51-100
- 101-200
- Plus de 200

Quelle est la moyenne d'âge approximative des membres?

- 18-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus
- Je ne sais pas

En temps normal, quels sont les moyens utilisés pour recruter de nouveaux membres?
(Plusieurs réponses possibles)

- Bouche-à-oreille
- Publications dans les médias
- Contacts personnels
- Site Web du club, réseaux sociaux
- Sorties de groupe
- Ateliers (identification d'oiseaux, etc.)
- Conférences
- Autre (veuillez préciser)

Quelle a été l'évolution du membership depuis les cinq dernières années?

- En diminution
- Stable
- En augmentation
- Je ne sais pas

2. **Gestion/administration**

Combien de postes sont prévus au CA?

Combien sont occupés présentement?

Comment qualifieriez-vous le recrutement de nouveaux administrateurs?

- Très facile
- Facile
- Intermédiaire/neutre
- Difficile

- Très difficile
- Je ne sais pas

Est-ce que votre club comporte des comités?

- oui
- non

Si votre club comporte des comités, veuillez les énumérer ci-dessous.

3. Financement

Est-ce que le budget annuel de votre club est...

- Plutôt en croissance
- Plutôt stable
- Plutôt en décroissance
- Je ne sais pas

Quelles sont les sources de financement du club? (Plusieurs réponses possibles)

- Cotisation des membres
- Frais de participation aux activités
- Dons
- Subventions
- Contributions en nature (commandites, gratuités)
- Autre (veuillez préciser)

Numérotez les principaux postes de dépenses annuelles par ordre décroissant d'importance, à partir du plus coûteux (1) vers le moins coûteux (2,3,4, etc.). Si certains points ne s'appliquent pas, ne pas les numéroter.

- Communications (bulletin de club, achat de publicité, etc.)
- Sorties de groupe (remboursement des frais de déplacement du guide, etc.)
- Ateliers (identification d'oiseaux, etc.)
- Conférences (location de salle et matériel, rémunération du conférencier, etc.)
- Projets de conservation
- Administration
- Autre (à préciser lors de l'entrevue)

4. Activités et services

En temps normal, combien d'activités sont offertes chaque année?

- Aucune
- 1-10
- 11-20
- 21 et plus

Parmi les activités suivantes, lesquelles sont offertes par votre club? (Plusieurs réponses possibles)

	En temps normal	En temps de COVID
Excursions		
Défis (Avicourse, etc.)		
Dénombrements (études et suivis d'espèces, etc.)		
Conférences en personne		
Conférences Web		
Voyages		
Activités d'initiation à l'ornithologie		
Activités sociales (cinq à sept, soupers, etc.)		
Activités provinciales/internationales (Grand Défi, Grand dénombrement de février, etc.)		
Autre (veuillez préciser)		

Est-ce que certaines de vos activités sont réservées aux membres ou offertes en priorité aux membres?

- Oui
- Non

Les activités offertes par le club sont-elles gratuites pour les membres?

- Oui
- Non
- Certaines d'entre elles

Les activités offertes par le club sont-elles gratuites pour les non-membres? 0

- Oui
- Non
- Certaines d'entre elles

Estimez-vous que le nombre de bénévoles dans votre club est suffisant pour animer les différentes activités (conférences, sorties, etc.)?

- Oui
- Non

5. Communications

Quels sont les moyens de communication utilisés par le club et à qui sont-ils destinés? (Plusieurs réponses possibles)

	Membres	Non-membres
Bulletin papier/information transmise par la poste		
Bulletin et/ou avis électroniques		
Site Web du club		
Médias sociaux (groupe Facebook, forum de discussion, etc.)		

Conférences Web		
Médias généralistes (radio, télé, presse écrite)		
Blogue		
Balado		
Autre (veuillez préciser)		

6. Relations avec QuébecOiseaux

Parmi les activités et services suivants de QuébecOiseaux, lesquels utilisez-vous? (Plusieurs réponses possibles)

- Soutien-conseil à l'organisation et à la gestion (p. ex. ateliers lors de l'AGA, gestion des adhésions, etc.)
- Soutien-conseil aux activités (p. ex. programme éducatif, séances d'initiation à eBird, etc.)
- Soutien à des projets rassembleurs (p. ex. virée ornithologique, etc.)
- Soutien au développement des médias sociaux et des moyens de promotion des activités
- Soutien scientifique et technique à des projets de conservation
- Accès à la compilation et la diffusion de données (p. ex. eBird Québec, ÉPOQ, etc.)
- Moyens de communication et d'échanges (p. ex. GEAI, site Web, etc.);
- Accès à des levées de fonds (p. ex. Grand Défi, bourses du Fonds Atlas, etc.);
- Assurance responsabilité civile de 5 000 000 \$
- Soutien de QuébecOiseaux en tant que porte-parole pour des dossiers de portée nationale

De manière générale, quel est votre degré de satisfaction par rapport aux produits et services offerts à votre club par QuébecOiseaux?

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Neutre
- Plutôt insatisfait
- Très insatisfait

Commentaires généraux

Annexe 3 : Protocole de partage d'engagements et de services entre le Regroupement QuébecOiseaux et le club membre⁴

1. But

Préciser la nature des engagements et des services entre QuébecOiseaux et un de ses clubs membres ainsi que la nature et l'esprit des relations que les deux parties désirent entretenir pour assurer le développement et l'épanouissement du loisir ornithologique dans l'ensemble du Québec tout en tenant compte des particularités de votre région.

2. Définition

En vertu de l'article 2.01a) des règlements de QuébecOiseaux: « *Peut être Club membre tout organisme sans but lucratif, constitué juridiquement en société au sens des lois du Québec, qui regroupe des personnes qui pratiquent le loisir ornithologique et qui se consacrent à l'étude, à l'observation ou à la protection des oiseaux du Québec et de leurs habitats, ainsi qu'à la promotion du loisir ornithologique.* »

3. Engagements et services de QuébecOiseaux

Sont énumérés et précisés les engagements et services (attendus ou éventuels) de QuébecOiseaux envers le Club membre. Plusieurs des actions préconisées visent à renforcer les liens entre QuébecOiseaux et le Club membre ainsi que les autres clubs membres.

3.1. Accorder au Club membre un droit de regard et un pouvoir d'influence dans les affaires de QuébecOiseaux, entre autres, sur la mission, les règlements, le plan stratégique, les priorités annuelles, les activités et services.

3.2. Organiser des activités liées aux affaires de QuébecOiseaux comme:-

- a) convoquer et organiser une assemblée générale annuelle;
- b) organiser des assemblées spéciales lorsque requises;
- c) produire un rapport annuel et le rendre disponible au Club membre;
- d) produire un rapport financier synthèse et le rendre disponible au Club membre.

3.3. Rendre disponibles les services suivants :

- a) un soutien-conseil à l'organisation et à la gestion du Club membre (p. ex. ateliers lors de l'AGA, spécimens de documents tels qu'avis de convocation, états financiers, politique

⁴ Auparavant nommé *Protocole d'engagements et de services entre QuébecOiseaux et les clubs affiliés*

- de covoiturage, procédures légales reliées aux taxes, registraire, gestion des adhésions et tout autre document corporatif qui peut être requis par le Club membre);
- b) un soutien-conseil aux activités du Club membre (p. ex. programme éducatif, présentation des projets de QuébecOiseaux dans le cadre des soirées de conférence du Club membre lorsque possible, séances d'initiation à eBird, banque de conférenciers);
 - c) un soutien scientifique et technique à des projets rassembleurs régionaux et nationaux (p. ex. congrès, festival, virée), qui permettent notamment au Club membre et ses adhérents de s'exprimer;
 - d) un soutien au développement des médias sociaux et des moyens de promotion des activités du Club membre;
 - e) un soutien scientifique et technique à des projets de conservation (p. ex. Martinet ramoneur, oiseaux champêtres, Atlas des oiseaux nicheurs du Québec, haltes ornithologiques);
 - f) un soutien à la recherche de financement pour des projets de conservation menés par le Club membre;
 - g) l'accès à la compilation nationale de données et la diffusion de données en région (p. ex. le portail eBird Québec, la base de données « Étude des populations d'oiseaux du Québec » (ÉPOQ), les rapports saisonniers d'observations tirés d'eBird, le suivi des oiseaux en péril du Québec (SOS-POP) et autres programmes;
 - h) des moyens de communication et d'échanges auxquels le Club membre a accès (p. ex. GEAI, site Web, médias sociaux, infolettre Le Migrateur, magazine QuébecOiseaux);
 - i) l'accès à une banque de matériel photographique (en développement) selon les conditions d'utilisation en vigueur;
 - j) l'accès à des levées de fonds (p. ex. le Grand Défi où une partie importante des dons revient à tout club qui chapeaute une ou plus d'une équipe);
 - k) une assurance responsabilité civile de 5 000 000 \$ sur paiement par le Club membre d'une prime annuelle négociée (la police s'applique à chaque personne dûment inscrite à un Club membre quand il fait de l'ornithologie dans le cadre des activités du Club membre).

3.4. Agir comme porte-parole reconnu pour des dossiers de portée nationale :

- a) à titre d'organisme national de loisir reconnu par le Gouvernement du Québec; b) à titre d'interlocuteur privilégié auprès des médias;
- b) par la publication du magazine *QuébecOiseaux*; d) par la publication de l'infolettre *Le Migrateur*;
- c) par l'engagement d'un porte-parole connu et crédible;
- d) par la prise en charge de dossiers nationaux (p. ex. chasse à la Tourterelle triste, audiences publiques sur les éoliennes, participation à des tables de concertation nationales);
- e) à titre de défenseur ou témoin expert scientifique dans les causes associées à l'application des lois et règlements relatifs à la conservation des oiseaux et de leurs habitats.

3.5. Faire connaître les actions que peut mener le Club membre pour contribuer au développement et au rayonnement du Regroupement et outiller le Club membre en conséquence :

- a) produire des guides ou des directives lorsque requis; b) reconnaître l'apport du Club membre.

3.6. Renforcer la capacité d'influence du Club membre ou de ses membres individuels auprès des instances gouvernementales et autres (l'union fait la force!) :

- a) consulter le Club membre sur des enjeux importants et demander son appui par résolution si nécessaire.

3.7. Faire reconnaître le travail bénévole d'individus actifs au sein du Club membre :

- a) programmes de reconnaissance, dont le Prix QuébecOiseaux du bénévolat.

3.8. Favoriser la mise en commun d'expertises :

- a) diffuser auprès du Club membre des rapports et autres informations pertinentes provenant du Regroupement ou des autres clubs membres (p. ex. expérimentation de nichoirs);
- b) diffuser une liste des responsables de clubs membres pour faciliter les échanges;
- c) diffuser les coordonnées des responsables de dossier aux bureaux de QuébecOiseaux et spécifier leurs responsabilités ou expertises.

3.9. Respecter ses obligations légales et réglementaires.

4. Engagements et services du Club membre

Sont énumérés et précisés les engagements et services (attendus et éventuels) d'un Club membre envers QuébecOiseaux. Plusieurs des actions préconisées visent à renforcer les liens entre un Club membre et les autres clubs membres ainsi qu'avec QuébecOiseaux.

4.1. Favoriser le développement et l'épanouissement du loisir ornithologique :

- a) recruter et regrouper les individus intéressés par les oiseaux dans la zone d'influence du Club membre;
- b) offrir un calendrier d'activités (p. ex. conférences, excursions, ateliers) favorisant la pratique du loisir ornithologique;
- c) faire la promotion de ses activités, ses services, ses projets ainsi que les actions de ses membres au moyen de diverses plateformes (p. ex. bulletin, site Web, réseaux sociaux) à l'intention de ses membres et/ou du grand public;
- d) diffuser de l'information sur les oiseaux ou l'ornithologie dans la région (p. ex. rapports saisonniers d'observations, meilleurs lieux de pratique).
- e) Informer régulièrement QuébecOiseaux et les autres clubs membres de ses activités, services et productions (p. ex. projet de conservation, activité spéciale, changement des administrateurs).

4.2. Contribuer, dans la mesure du possible, au suivi des populations d'oiseaux, à la conservation des oiseaux et de leurs habitats :

- a) mettre en valeur les oiseaux de l'aire d'influence du Club membre en offrant des excursions à ses membres et en les incitant à noter leurs observations sur eBird ou sur un feuillet d'observation quotidiennes ;
- b) encourager ses membres à agir localement (p. ex. maintenir un réseau de nichoirs pour certaines espèces d'oiseaux notamment les cavicoles comme le Merlebleu de l'Est, l'Hirondelle bicoloré, le Canard branchu, le Harle couronné et le Garrot à œil d'or;
- c) inciter ses membres à participer aux projets spéciaux de QuébecOiseaux (p. ex. SOS-POP, Atlas des oiseaux nicheurs) et de ses partenaires, notamment pour certaines espèces menacées ou à statut précaire (p. ex. Martinet ramoneur, Faucon pèlerin);
- d) répondre aux demandes de consultation et d'information présentées par le Regroupement pour des dossiers touchant la protection et la mise en valeur des oiseaux et leurs habitats;
- e) donner son avis et possiblement son appui à QuébecOiseaux et aux clubs membres dans leurs démarches pour protéger les oiseaux et certains milieux sensibles;
- f) contribuer, en collaboration avec QuébecOiseaux, à des activités de représentation dans des dossiers régionaux (p. ex. la gestion de l'Oie des neiges à Montmagny) et nationaux (p. ex. la chasse à la Tourterelle triste);
- g) informer QuébecOiseaux des menaces à la vie des oiseaux ou de destructions d'habitat dans la zone d'influence du Club membre.

4.3. Promouvoir les activités, services et produits de QuébecOiseaux :

- a) afficher son affiliation à QuébecOiseaux;
- b) promouvoir l'adhésion à QuébecOiseaux, notamment en informant ses membres des activités, des services et des avantages offerts et en mettant un lien sur son site Web;
- c) respecter et diffuser le Code de conduite de QuébecOiseaux;
- d) faire la promotion du Fonds pour l'habitat des oiseaux du Québec;
- e) informer et encourager ses membres à participer aux activités de QuébecOiseaux (p. ex. Grand défi, Congrès ornithologique, eBird);
- f) faire la promotion du magazine *QuébecOiseaux* auprès de ses membres et du public en général;
- g) soutenir les activités de financement, dans la mesure du possible (p. ex. Grand Défi, soirée-bénéfice);
- h) informer ses membres de l'existence de la banque nationale de matériels photographiques (en développement) et les encourager à y contribuer;
- i) participer au programme de reconnaissance des bénévoles en soumettant occasionnellement des candidatures;
- j) faire connaître les biologistes de QuébecOiseaux, leur travail et leur expertise (p. ex. en diffusant leurs rapports, en les invitant à donner une conférence).

4.4. Relayer avec diligence aux membres de son club l'information transmise par QuébecOiseaux :

- a) diffuser l'information d'intérêt national à ses membres via son bulletin, son site Web ou ses médias sociaux;
- b) reprendre, dans les plus brefs délais, les nouvelles pertinentes en provenance de QuébecOiseaux (p. ex. l'infolettre *Le Migrateur*, message du président, invitation spéciale).

4.5. Participer dans la mesure du possible aux affaires démocratiques de QuébecOiseaux:

- a) participer à l'Assemblée générale annuelle (AGA) et aux assemblées générales spéciales, y nommer et envoyer des délégués;
- b) proposer des candidatures à des postes au conseil d'administration de QuébecOiseaux;
- c) participer aux sondages et autres consultations;
- c) répondre avec soin et diligence aux demandes en provenance du personnel de QuébecOiseaux (p. ex. nombre de membres).

4.6. Participer aux échanges d'information entre les membres :

- a) contribuer aux discussions mises de l'avant sur GEAI ou par d'autres moyens de communication mis de l'avant par QuébecOiseaux.

4.7. Respecter ses obligations légales et réglementaires :

- a) acquitter annuellement le montant de la cotisation à QuébecOiseaux;
- b) transmettre annuellement à QuébecOiseaux le nombre de personnes membres du Club.

5. Conditions

5.1. En vertu de l'article 2.01a) des Règlements de QuébecOiseaux, toute demande d'adhésion pour être *Club membre* doit être approuvée par le conseil d'administration et entérinée par l'assemblée générale.

5.2. Le Club membre conserve sa qualité et les avantages qui s'y rattachent en versant sa cotisation annuelle au montant et au moment établis par QuébecOiseaux.

5.3. Le renouvellement de l'entente est conclu par le paiement de la cotisation annuelle et pourra faire l'objet de révision si l'une ou l'autre partie en fait la demande, notamment en prenant en compte l'évolution de la relation entre les parties.

5.4. QuébecOiseaux affiche publiquement sur son site Web et dans les publications pertinentes l'adhésion d'un Club et ce dernier s'affiche comme organisme membre de QuébecOiseaux sur son site Web, dans ses publications et médias sociaux.

NOTE : la signature des deux parties formalise les engagements et services mutuels. En définitive, elle confirme que les deux parties ont pris connaissance de l'entente, y adhèrent et la respecteront dans la mesure du possible.

En foi de quoi, les parties ont signé à _____ le
_____.

Président du Club membre

Président de QuébecOiseaux

Administrateur du Club membre

Directeur général de QuébecOiseaux



QuébecOiseaux

4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec), H1V 0B2

514-252-3190 | 1-888-647-3289

www.quebecoiseaux.org | info@quebecoiseaux.org