

NOUVEAU CAP POUR LA FEDERATION

A. Contexte

Aymeric Dezobry rappelle l'historique des travaux et réflexions menées depuis 2018 par la fédération :

2018: état de lieux de notre réseau d'anciens élèves

2019/2020: identification et expérimentation de nouvelles missions potentielles pour la fédération.

2021: étude de besoin en terme d'outil de gestion de données et communication, pour la fédération, les associations. Choix de l'outil Yapla pour la fédération (base de données, newsletter, site internet)

2022: projection vers une nouvelle gouvernance et des liens renforcés avec les services du réseau. Un travail de co-construction est ainsi réalisé.

- Jean Chapuis, délégué aux Œuvres de l'éducation, intervient sur la nécessité de relancer une dynamique d'Alumni pour servir les intérêts du projet éducatif Lasallien.

- Repenser une nouvelle fédération, oui mais avec quels objectifs ? :
 - Gagner en visibilité pour que les actions menées soit connues des parties prenantes
 - Gagner en efficacité pour mener à bien des projets rapidement
 - Obtenir des résultats

Rappelons que les Frères et la Tutelle ont réaffirmé l'intérêt d'avoir des anciens élèves qui développent un sentiment d'appartenance envers leurs anciens établissements et le réseau lasallien plus globalement. En effet les anciens élèves sont potentiellement :

- Un réseau d'ambassadeurs influents qui défend les valeurs du charisme lasallien
- Un potentiel de volontaires pour s'engager dans les organismes de gestion des écoles (OGEC)
- Un potentiel de volontaires pour porter la voix des anciens élèves au sein du réseau.
- Un potentiel de donateurs et/ou de représentants d'entreprises qui pourrait soutenir financièrement le développement du réseau.
- Un potentiel de Mécènes de compétences

B . 2022-2023des années charnières pour la fédération avec 3 actions principales menées

Action 1 : La fédération devient La Salle France Alumni

Dorénavant nous ne parlons plus d'anciens élèves mais d'Alumni et la fédération des anciens élèves devient La Salle France Alumni.



Nous avons défini ce qu'est un Alumni, et cela va bien au-delà des anciens élèves.

En effet seront considérées comme Alumni toutes les personnes passées par un établissement du réseau La Salle:

- Anciens élèves d'un établissement du réseau lasallien
- Anciens enseignants et anciens salariés des établissements lasalliens
- Anciens directeurs des établissements lasalliens
- Anciens parents d'élèves (pour les écoles primaires et collèges, les établissements gardent peu de contact avec les anciens élèves. Les parents d'élèves restent pour certains attachés à l'établissement où sont passés leurs enfants. De plus ils sont la plupart du temps restés dans la même zone géographique).
- Anciens administrateurs d'un établissement lasallien
- Toute personne ayant eu des responsabilités institutionnelles au sein du réseau lasalle

Action 2 : Evolution des processus et des outils de communication auprès des Alumni

A. Mise à niveau des outils de communication

En Janvier 2022, La Salle France Alumni a choisi l'application Yapla pour gérer sa base de données et la communication.

Ainsi la gestion des contacts, l'envoi de mail, l'édition de la newsletter et peut être le site internet seront réalisés depuis l'outil Yapla. Rappelons que ce choix a été fait après une étude comparative avec les différentes solutions du marché.

B. Préparation des réseaux sociaux

Courant 2022, la fédération crée les groupes LinkedIn et Facebook La Salle France Alumni.

Les objectifs de ces groupes

- Toucher directement des Alumni qui ne suivraient plus leur association ou leur établissement d'origine

- Relayer les informations mettant en évidence la vitalité et le dynamisme de l'œuvre lasallienne.
- Proposer des informations / Formations spécifiques au public du groupe.
- Faire des appels à contribution et engagements (bénévolat, dons, vocations d'éducateurs, offres d'emplois, stages...)

Voici les liens de ces groupes :

<https://www.linkedin.com/groups/12582823/>

<https://www.facebook.com/lasallefranceAlumni>

C. Structurer la communication aux Alumni

En Octobre 2022, la fédération a proposé aux services du réseau une nouvelle organisation pour rendre la communication réalisées auprès des Alumni plus impactante et efficace.

Ce fut l'occasion de mettre des mots sur des ambitions à partager, trouver une organisation qui tende vers une efficacité professionnelle et dégager des stratégies de communication adaptées aux différents publics d'Alumni (contenus et canaux de diffusion).

Ce travail, réalisé en grande partie par Olivier Collet, a été reconnu par les services de la tutelle comme une bonne base de travail pour faire évoluer la communication auprès des Alumni.

Action 3 : Co-construire une nouvelle gouvernance

Nous avons abordé ce sujet début 2022, lors des rencontres nationales. Nous avons conclu que la fédération et le réseau des anciens élèves plus globalement avait besoin d'un nouveau souffle.

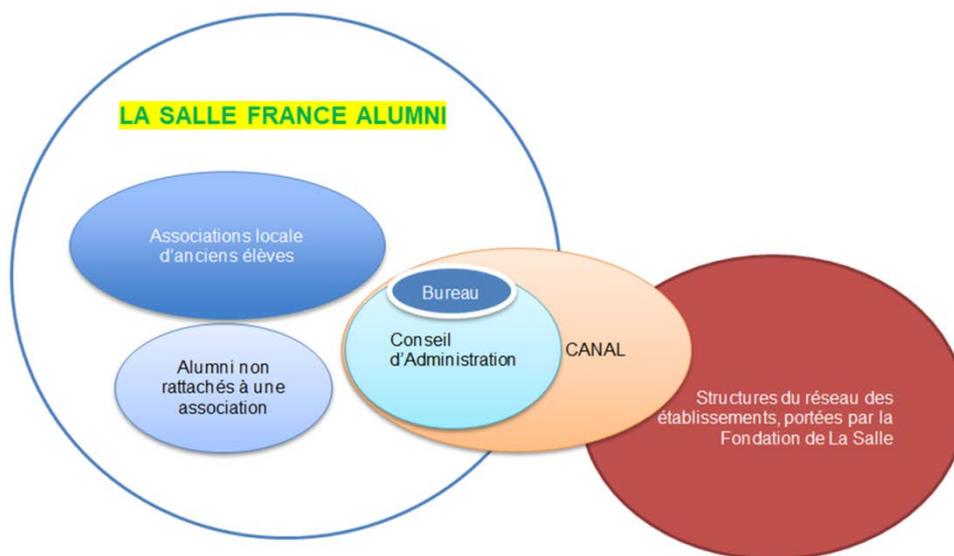
Après un travail réalisé conjointement avec les services de la tutelle, nous avons défini ensemble des objectifs sur l'animation des Alumni du réseau Lasalle.

Il a été jugé nécessaire d' :

- Animer en réseau les associations encore appelées « d'anciens élèves » et de les accompagner dans leur évolution,
- Être attentif aux nouvelles formes d'organisation de réseaux locaux d'Alumni qui émergent en différents lieux, de les rejoindre et d'accompagner leur croissance,
- Offrir à tout membre des Alumni la possibilité de rester en lien avec la famille lasallienne et de continuer à s'y investir d'une autre façon, de nourrir son sentiment d'appartenance.
- Placer la dynamique du réseau des Alumni au service de la vitalité de la mission éducative lasallienne et de la promotion du projet éducatif lasallien.

Pour mettre en pratique les objectifs ci-dessus, le choix a été fait de rapprocher le pilotage du *réseau des Alumni* des structures institutionnelles portées par *la Fondation de La Salle* en créant un **Comité d'Animation National Alumni LaSalle (CANAL)**. Au sein de ce comité siègent des membres issus du réseau La Salle dont au moins un est désigné par le Conseil de Tutelle (instance prévue dans les statuts de l'Enseignement catholique).

Ci-dessous un schéma pour positionner ce comité dans l'organisation :



Quelques éléments explicatifs pour commenter ce schéma :

-La Salle France Alumni reste une entité à part entière avec son conseil d'administration et son bureau.

- La Salle France Alumni regroupe les organisations animant un réseau local d'Alumni lasalliens ainsi que les Alumni non rattachés à une organisation et qui se reconnaissent comme membres de la famille lasallienne de France.

-CANAL est un comité dans lequel seront amenés à travailler les membres du conseil d'administration de La Salle France Alumni et des représentants des services opérationnels de la tutelle.

Lors de la réunion, nous procédons à la lecture intégrale des nouveaux statuts de l'association. Ils permettent de cerner les interactions entre La Salle France Alumni et Canal. Aussi il synthétise les enjeux de la nouvelle organisation. Vous les trouverez en pièce jointe.