



**L'Association des  
Orthopédagogues  
du Québec**

# **Trousse média**

**Février 2023**

# Table des matières

<b>Table des matières</b>	<b>2</b>
<b>L'Association</b>	<b>3</b>
Qui sommes-nous ?	3
Visibilité annuelle à l'Association	3
<b>Formulaire de réservation publicitaire</b>	<b>7</b>
<b>Pour nous joindre</b>	<b>7</b>

---

**Pour toute question concernant la visibilité, contactez :**



**Mathieu Labine-Daigneault**  
Président-directeur général  
mld@ladoq.ca

# L'Association

## Qui sommes-nous ?

L'Association des Orthopédagogues du Québec (L'ADOQ) est un organisme à but non lucratif fondé en 1988. Depuis 35 ans, l'Association a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, de les aider à développer leur expertise et leur permettre d'actualiser leurs connaissances en matière d'orthopédagogie.

Nous joignons chaque mois des milliers de personnes à travers nos évènements, nos activités de développement professionnel et nos divers outils de communication.

Ces personnes incluent :

- des **orthopédagogues** exerçant dans le secteur public ou en pratique privée ;
- des **étudiant(e)s** aspirant à la profession ;
- divers **autres professionnels** du domaine : enseignant(e)s, conseiller(ère)s pédagogiques, directions d'établissements scolaires ou de services, etc. ;
- des personnes **à l'international** intéressées par l'orthopédagogie.

## Visibilité annuelle à l'Association

L'ADOQ est une organisation reconnue dans le milieu de l'orthopédagogie qui voit la portée de ses messages s'agrandir d'année en année.

Chaque semaine, nous rejoignons plusieurs centaines de personnes issues du milieu de l'orthopédagogie, de l'éducation et d'autres horizons.

Par les différentes options présentées dans le tableau aux pages suivantes, nous proposons de mettre votre offre de valeur de l'avant auprès des personnes cibles que vous désirez rejoindre.

Nous sommes soucieux de répondre à vos besoins en visibilité. Si vous avez besoin d'accompagnement pour établir votre stratégie de communication ou si vous avez des demandes particulières, n'hésitez pas à contacter Mme Geneviève Morel, notre agente aux partenariats, qui se fera un plaisir de vous guider, à [gm@ladoq.ca](mailto:gm@ladoq.ca).

# Options de visibilité

	Audience	Contenu	Fréquence de diffusion	Tarif	Tarif OBNL	Tarif membre*
<b>Infolettre</b>						
<b>1 envoi</b> Ajout d'un <b>court texte</b> , d'une <b>image</b> et d'un <b>lien</b> dans notre infolettre *limite de trois publicités/ infolettre	+ de 3000 destinataires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualité et événements</li> <li>• Rayonnement des membres</li> <li>• Appels de candidatures</li> <li>• Rubriques informatives</li> <li>• Annonces de formations</li> <li>• Invitations spéciales</li> <li>• Offres spéciales de nos partenaires</li> <li>• Ressources</li> </ul>	Bimensuelle	<b>250 \$</b>	<b>215 \$</b>	<b>175 \$</b>
<b>Bulletin aux membres</b>						
<b>1 page</b> Ajout d'une <b>page</b> de publicité <b>8,5 x 11 po</b> dans le bulletin aux membres.	+ de 700 destinataires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avancement des dossiers de représentation</li> <li>• Primeurs</li> <li>• Actualités</li> <li>• Événements à venir</li> <li>• Rayonnement des membres</li> <li>• Appels de candidatures</li> <li>• Nouveaux avantages réservés aux adhérents</li> <li>• Annonces de formations et des tarifs réduits pour les membres</li> <li>• Invitations spéciales</li> <li>• Ressources</li> </ul>	Bimensuelle	<b>750 \$</b>	<b>640 \$</b>	<b>525 \$</b>
<b>1 page (2 éditions consécutives)</b> Ajout d'une <b>page</b> de publicité <b>8,5 x 11 po</b> dans <b>deux éditions</b> consécutives du bulletin aux membres.				<b>1200 \$</b>	<b>1020 \$</b>	<b>840 \$</b>
<b>1 page (deuxième page du Bulletin)</b> Ajout d'une <b>page</b> de publicité <b>8,5 x 11 po</b> à la <b>deuxième page</b> du bulletin aux membres.				<b>1000 \$</b>	<b>850 \$</b>	<b>700 \$</b>
<b>½ page</b> Ajout de <b>½ page</b> de publicité <b>8,5 x 5,5 po</b>				<b>650 \$</b>	<b>550 \$</b>	<b>455 \$</b>
<b>¼ de page</b> Ajout de <b>¼ de page</b> de publicité <b>4 x 4 po</b>				<b>450 \$</b>	<b>380 \$</b>	<b>315 \$</b>
<b>⅙ de page</b> Ajout de <b>⅙ de page</b> de publicité <b>2 x 2 po</b> (limite de 3 publicités/bulletin).				<b>250 \$</b>	<b>215 \$</b>	<b>175 \$</b>

Publication sur les réseaux sociaux						
<b>Facebook et LinkedIn</b> Publication d'un court <b>texte</b> , d'une <b>image</b> et d'un <b>lien</b> sur les deux réseaux.	+ de 6300 abonné(e)s Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion de nos activités</li> <li>• Rayonnement de nos membres</li> <li>• Invitations</li> <li>• Actualités</li> <li>• Offres spéciales de nos partenaires</li> </ul>	À définir	250 \$	215 \$	175 \$
<b>Facebook et LinkedIn (à 2 reprises)</b> Publication d'un court <b>texte</b> , d'une <b>image</b> et d'un <b>lien</b> sur les deux réseaux, à <b>deux reprises dans un délai de 6 mois</b> .	+ de 480 abonné(e)s LinkedIn			400 \$	340 \$	280 \$
Revue professionnelle						
<b>1 page</b> Ajout d'une <b>page</b> de publicité <b>8,5 x 11 po</b> dans la revue professionnelle.	+ de 4200 destinataires	Articles scientifiques sur l'orthopédagogie, les difficultés d'apprentissage et l'éducation  Offerte gratuitement en libre accès à toutes les personnes intéressées	Semestrielle	950 \$	810 \$	665 \$
<b>1 page (2 éditions consécutives)</b> Ajout d'une <b>page</b> de publicité <b>8,5 x 11 po</b> dans <b>deux éditions</b> de la revue professionnelle				1500 \$	1275 \$	1050 \$
<b>1 page (Deuxième page de la Revue)</b> Ajout d'une <b>page</b> de publicité <b>8,5 x 11 po</b> à la <b>deuxième page</b> de la revue professionnelle.				1200 \$	1020 \$	840 \$
<b>½ page</b> Ajout de <b>½ page</b> de publicité <b>8,5 x 5,5 po</b> dans la revue professionnelle.				750 \$	640 \$	525 \$
<b>¼ de page</b> Ajout de <b>¼ page</b> de publicité <b>4 x 4 po</b> dans la revue professionnelle.				550 \$	470 \$	385 \$
<b>⅙ page</b> Ajout de <b>⅙ page</b> de publicité <b>2 x 2 po</b> dans la revue professionnelle.				450 \$	380 \$	315 \$

<b>Commandite d'évènement (ex. : formation)</b>	
<b>Présentateur officiel</b> Devenez présentateur officiel d'un évènement comme une formation ou une activité de réseautage : <b>mention de présentateur officiel, logo sur toutes les communications liées à l'évènement.</b>	Communiquez avec nous pour les détails
<b>Commanditaire officiel du balado <i>Micro ouvert sur l'orthopédagogie</i></b>	
<b>Publicité audio</b> Diffusion d'une publicité audio de 15 secondes lors d'un épisode du balado.	<b>100 \$</b>
<b>Présentateur officiel</b> Devenez présentateur officiel d'une saison complète ou d'un épisode du balado : <b>mention du partenariat lors de l'épisode, logo sur toutes les communications liées à l'épisode ou à la saison.</b>	Communiquez avec nous pour les détails

**Précisions additionnelles :**

- Pour profiter du tarif réservé aux membres, la personne doit détenir un statut d'adhésion en règle à l'Association (membre ou collaborateur) et être un(e) dirigeant(e) de l'organisation (propriétaire, directeur d'établissement, direction de clinique, etc.).
- L'Association se réserve le droit de modifier les dates de publication en cas de situation particulière ou de limiter le nombre de publicités par communication.
- Toute publication ou envoi est conditionnel à l'acceptation du matériel par l'Association.
- L'Association se réserve le droit de limiter le nombre de publicités par communication. Advenant le cas où toutes les places sont comblées pour une communication en particulier, nous vous offrirons de publier dans la communication suivante ou de choisir une autre option de visibilité équivalente.
- Les taxes (TPS et TVQ) sont en sus.

# Formulaire de réservation publicitaire

[Cliquez ici pour accéder au formulaire](#)

- Vous recevrez un suivi par courriel dans les 5 à 10 jours.
- Le matériel est soumis à l'approbation de l'Association.
- Les dates de tombée et les spécifications techniques vous seront communiquées une fois la réservation confirmée.

## Pour nous joindre



**Mathieu Labine-Daigneault**  
Président-directeur général  
mld@ladoq.ca

## Rejoignez-nous sur les réseaux officiels suivants



[Suivez L'ADOQ sur Facebook](#)



[Suivez L'ADOQ sur LinkedIn](#)