

## Trois projets se sont particulièrement distingués :

- Le Grand Prix des Relations Publiques a été octroyé à **Hydro-Québec** pour ***Notre avenir commun : campagne de relations publiques internes pour le lancement, la compréhension et l'appropriation du Plan stratégique 2022-2026 d'Hydro-Québec***
- Le Prix Coup de cœur Excellence Stratégique a été décerné à **CHU Sainte-Justine** pour **Un acteur de changement dans la crise des urgences pédiatriques**
- Le Prix Coup de cœur Excellence Tactique a été décerné à **SEIZE03** pour **Raccordement de la communauté de Kitcisakik au réseau électrique d'Hydro-Québec**

## Les lauréats de cette 36e édition

- *Lexique de sensibilisation à la confidentialité « Passez le mot »* (Tactique – outil de communication) **CHU Sainte-Justine (prix argent)**
- Vidéo promotionnelle du tramway de Québec (Tactique – outil de communication) **Ville de Québec, division des communications pour le tramway de Québec (prix or)**
- Création et rayonnement de la marque employeur d'Agropur (Tactique – communications numériques) **TACT (prix argent)**
- Bâtir l'avenir du milieu de la construction (Tactique – communications numériques) **CASACOM (prix argent)**
- Votre tweet est important pour nous, une série balado pour démystifier Hydro-Québec et l'énergie (Tactique – communications numériques) **Hydro-Québec (prix argent)**
- Boucherville.ca, plus qu'une belle vitrine, une plateforme performante et connectée aux besoins de ses citoyens! (Tactique - communications numériques) **Direction des communications et des relations publiques de la Ville de Boucherville (prix or)**

- Le magazine numérique d'Héma-Québec (Tactique – rédaction) **Héma-Québec (prix argent)**
- Événement d'inauguration de la serre en verre de la ferme écologique Petit Brûlé (Tactique – événement) **TACT (prix argent)**
- Grande réouverture de l'aréna Raymond Bourque (Tactique– événement) **Arrondissement de Saint-Laurent, Ville de Montréal (prix argent)**
- Raccordement de la communauté de Kitcisakik au réseau électrique d'Hydro-Québec (Tactique – événement) **SEIZE03 (prix argent)**
- Renouveler l'expérience des Soirées Reconnaissance pour accroître la fierté et le sentiment d'appartenance des employés (Tactique - événement) **ArcelorMittal Exploitation Minière Canada (prix argent)**
- La Rosace d'or (Tactique – événement) **Arrondissement de Ville-Marie (prix or)**
- Soirée hommage 2022 : des événements renouvelés pour célébrer le personnel qui compte plus de 25 années de service à Hydro-Québec (Tactique – événement) **Hydro-Québec (prix platine)**
- **Sommet national sur la francophonie canadienne** (Stratégique – programme global de relations publiques) **TACT (prix argent)**
- **États généraux sur le cancer : remettre au centre des priorités la lutte contre le cancer au Québec** (Stratégique – programme global de relations publiques) **TACT (prix argent)**
- Un partenariat inédit pour transformer les ressources forestières et répondre aux besoins de logement de la Nation Crie (Stratégique – programme global de relations publiques) **TACT et Bois d'œuvre cri (prix argent)**
- 175e anniversaire du Collège des médecins du Québec (Stratégique – programme global de relations publiques) **Morin Relations publiques (prix or)**
- Vote des citoyens - budget participatif (Stratégique – programme global de relations publiques) **Ville de Laval (prix or)**

- Notre avenir commun : campagne de relations publiques internes pour le lancement, la compréhension et l'appropriation du Plan stratégique 2022-2026 d'Hydro-Québec (Stratégique – programme interne de relations publiques) **Hydro-Québec (prix platine)**
- Quartiers Vas-y mollo (Stratégique - programme externe de relations publiques) **Ville de Trois-Rivières (prix argent)**
- Améliorer la réputation du CISSS de la Montérégie-Ouest (Stratégique - programme externe de relations publiques) **Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Ouest (CISSMO) (prix argent)**
- Campagne Climatoréplique (Stratégique - programme externe de relations publiques) **Hydro-Québec, Carburant Humain, Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) (prix argent)**
- L'Anneau (Stratégique - programme externe de relations publiques) **Exponentiel Conseil (prix argent)**
- Ma voix compte 2022 (Stratégique - programme externe de relations publiques) **CASACOM (prix argent)**
- Initiative Productivité innovation (Stratégique - programme externe de relations publiques) **Investissement Québec (prix or)**
- Bilan-Faim 2022 : Les Banques alimentaires du Québec sonnent l'alarme (Stratégique - programme externe de relations publiques) **Les Banques alimentaires du Québec et TACT (prix or)**
- **Changer le discours médiatique d'une fusillade** (Stratégique – gestion d'enjeux et communication de crise) **TACT (prix argent)**
- Un acteur de changement dans la crise des urgences pédiatriques (Stratégique – gestion d'enjeux et communication de crise) **CHU Sainte-Justine (prix argent)**
- Rebâtir la confiance après un drame : Gestion de crise et stratégie de relations publiques pour La Grande Roue de Montréal (Stratégique – gestion d'enjeux et communication de crise) **Kelart communications (prix or)**
- La dernière tournée médiatique de Mario Hudon (Stratégique – campagne sociétale) TACT et Société de la SLA du Québec **(prix argent)**

- Défi collations d'Allergies Québec (Stratégique – campagne sociétale)  
**Exponentiel Conseil (prix argent)**
- Campagne « Respire. Laisse pas ton stress avoir le dernier mot! » (Stratégique – campagne sociétale) **Capital-Image (prix or)**

Un grand merci à toutes les personnes ayant été des nôtres lors de ce grand rendez-vous de l'industrie ! Restez à l'affût de l'annonce du Prix coup de cœur du public 2022 !