

Conseiller (ère) principal(e), Communications externes / Senior advisor, External Communications

English version will follow

Pourquoi rejoindre notre équipe?

Vous excellez dans un milieu où les activités se déroulent à un rythme rapide, en travaillant au sein d'une équipe talentueuse et en collaborant avec des consultants, des concepteurs, des ingénieurs et des stratèges de premier plan dans l'industrie?

Nous cherchons à pourvoir des postes au sein de notre équipe Communications mondiales et marketing.

Rejoignez-vous à notre équipe talentueuse et agile de communicateurs et de spécialistes du marketing. Nous sommes des conseillers de confiance et travaillons sur de multiples projets régionaux et mondiaux pour soutenir la croissance de notre entreprise et créer un meilleur avenir pour notre planète.

SNC-Lavalin est à la recherche d'un conseiller principal, Communications externes.

À ce titre, vous ferez partie de notre réseau mondial d'experts en communications externes. Vous travaillerez dans un environnement dynamique de transformation et de collaboration pour soutenir vos pairs dans la mise en œuvre de plans intégrés de marketing et de communications reflétant nos objectifs d'affaires mondiaux.

Faisant partie de notre centre d'expertise mondial en communications externes, vous relèverez de la directrice, Communications externes basée au Canada. Votre rigueur et votre polyvalence seront mises en valeur dans la rédaction d'outils de communication en français et en anglais tirant parti des canaux traditionnels et numériques. Votre réflexion stratégique contribuera à l'élaboration et au déploiement de stratégies de communications externes, en établissant notamment des relations proactives et réactives avec les médias pour promouvoir les réalisations du Groupe SNC-Lavalin. Grâce à votre expérience en gestion de problèmes, vous conseillerez les unités d'exploitation afin qu'elles puissent mener à bien leurs projets et atténuer les risques liés à la réputation. Vous soutiendrez et travaillerez avec des collègues de partout au monde, perfectionnant vos connaissances et vos compétences tout en nouant de précieuses relations.

La personne retenue aura une grande capacité à s'adapter à toutes les situations et d'en tirer des leçons. Sa principale force est sa capacité à prévoir et à comprendre les besoins des intervenants et à proposer des mesures concrètes qui donnent des résultats mesurables. Le poste est adapté à une personne créative orientée sur les tâches qui sait comment établir des relations, qui aime apprendre des autres. Cette personne doit avoir d'excellentes aptitudes pour la communication orale et écrite et être à l'aise de communiquer avec un grand éventail de collègues à tous les niveaux d'ancienneté.

Conseiller (ère) principal(e), Communications externes / Senior advisor, External Communications

Quelle sera votre contribution dans l'équipe ?

- Collaborer au sein d'une équipe internationale de communicateurs et de spécialistes du marketing externes et internes travaillant sur des projets régionaux et mondiaux, le cas échéant.
- Rédiger, réviser et produire différents types de communications destinés à divers publics externes, en mettant l'accent sur le Canada (p. ex., documents d'information, messages clés, communiqués de presse, publications sur les médias sociaux, scripts vidéo, etc.).
- Cerner les occasions de s'adresser aux divers intervenants de SNC-Lavalin.
- Donner des conseils sur le positionnement et les allocutions, grâce à une approche proactive et multicanale.
- Travailler avec les équipes internes, de marketing et de conception créative pour déterminer les thèmes et le contenu appropriés pour les projets et initiatives de communication en cours de planification.
- Concevoir des mécanismes efficaces de production de rapports et contribuer à la production régulière de rapports sur le rendement fonctionnel et tactique.
- Assurer l'utilisation efficace des pratiques, des procédures, des méthodologies et des outils tout en visant l'atteinte des objectifs du plan d'affaires.

Que recherchons-nous ?

- Baccalauréat en communications, en journalisme, en littérature, en marketing ou dans un domaine connexe.
- Au moins 8 à 10 années d'expérience pertinente.
- Excellentes compétences de rédaction en français et en anglais (en portugais ou en espagnol, un atout).
- Capacité avérée à décrire des sujets complexes dans un langage simple destiné à plusieurs publics.
- Capacité avérée à penser selon une approche multicanale.
- Grande précision et souci du détail.
- Solides compétences organisationnelles.
- Capacité avérée à travailler simultanément sur plusieurs projets.
- Expérience avérée de la gestion de problèmes.
- Capacité avérée à créer des liens stratégiques entre les événements.
- Compréhension avérée de la dynamique des médias.
- Expérience de l'offre de conseils sur les pratiques exemplaires en matière de communications externes.
- Capacité avérée à établir et à maintenir des relations de travail efficaces avec les parties prenantes.

Conseiller (ère) principal(e), Communications externes / Senior advisor, External Communications

Ce que nous offrons chez SNC-Lavalin :

Chez SNC-Lavalin, vous profiterez d'une rémunération compétitive, d'un environnement de travail sain et sécuritaire, et d'une gamme complète d'avantages sociaux (assurances collectives, programme d'épargne-retraite, régime d'actionnariat, emploi permanent, programme de formation continue, etc.).

Vous pensez qu'une carrière dans notre équipe pourrait correspondre à votre profil, soumettez sans attendre votre candidature en ligne !

Le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

Chez SNC-Lavalin, nous cherchons à embaucher des individus possédant des caractéristiques, parcours et perspectives diversifiés. Nous croyons fermement que le talent de classe mondiale ne fait aucune distinction à l'égard du genre, de l'origine ethnique ou nationale, de l'identité et de l'orientation sexuelle, de l'âge, de la religion ou de la déficience, mais s'enrichit plutôt de ces différences.

SNC-Lavalin se préoccupe de votre confidentialité. SNC-Lavalin et les autres filiales ou entreprises affiliées de SNC-Lavalin (communément désignées « SNC-Lavalin ») sont déterminées à protéger votre confidentialité. Veuillez consulter notre Avis de confidentialité sur notre site Carrières pour en savoir plus sur la façon dont nous recueillons, utilisons et transférons vos données personnelles. En fournissant vos renseignements personnels à SNC-Lavalin, vous confirmez que vous avez lu notre Avis de confidentialité et que vous l'acceptez.

Fondée en 1911, SNC-Lavalin est une entreprise spécialisée en gestion de projet offrant des services professionnels entièrement intégrés et exploitant des bureaux partout dans le monde. SNC-Lavalin rassemble les personnes, les technologies et les données pour façonner et livrer des projets et des concepts de classe mondiale, tout en offrant des solutions novatrices complètes tout au long du cycle de vie des actifs. Notre expertise est vaste – les services-conseils, la cybersécurité et les réseaux intelligents, la conception et l'ingénierie, l'approvisionnement, la gestion de projet et de la construction, l'exploitation et l'entretien, la mise hors service et les investissements de maintien – et nous l'offrons aux clients de quatre secteurs stratégiques, soit de l'Ingénierie, conception et gestion de projet (ICGP), des infrastructures, de l'énergie nucléaire et des ressources, appuyés par Capital.

Nos gens. Votre Réussite. Avec Passion. www.snclavalin.com

Conseiller (ère) principal(e), Communications externes / Senior advisor, External Communications

Why join us?

Do you thrive in a fast-paced environment, working as part of a talented team and collaborating with industry leading consultants, designers, engineers and strategists?

We are recruiting for roles in our global communications and marketing team.

Join our talented agile team of communicators and marketers. We are trusted advisors to the business, working on multiple regional and global projects to support the growth of our business and create a better future for our planet.

SNC-Lavalin is looking for Senior advisor, External Communications.

In this role you will be part of our global network of external communication experts. You will work in a transformative, collaborative and energetic environment supporting your peers in delivering integrated marketing and communications plans aligned to our global business objectives.

As part of our global external communications centre of expertise, you will be reporting to the Director, External Communications based in Canada. Your rigour and versatility will be highlighted in the writing of communications tools in both English and French to leverage traditional and digital channels. Your strategic thinking will contribute to the development and deployment of external communications strategies, including proactive and reactive media relations to promote SNC-Lavalin Group achievements. With your issue's management experience, you will advise business units so that they can carry out their projects and mitigate reputation risks. You will work with and support colleagues from around the world, develop your knowledge and skill while creating valuable relationships.

The successful candidate has a strong ability to learn from and adapt to any situation. The candidate's core strength is the ability to anticipate and understand stakeholder needs and put forward tangible actions with measurable results. The role will be suited for a creative task driven person who knows how to build relationships, enjoys learning from others and contributes with purpose. The candidate must have excellent verbal and written communications skills and be comfortable dealing with a diverse range of people at all levels of seniority.

Conseiller (ère) principal(e), Communications externes / Senior advisor, External Communications

How will you contribute to the team?

- Work collaboratively as part of a global team of external and internal communicators and marketers working on both regional and global projects where required
- Draft, revise, edit and produce a variety of communication tools intended for various external audiences (e.g. brief, key messages, press releases, social media posts, video scripts, etc.)
- Identify opportunities to address SNC-Lavalin's various stakeholders
- Provide advice regarding positioning and speaking engagements, with a proactive and multichannel approach
- Work with internal, marketing and creative design teams to determine appropriate themes and content for communications projects and initiatives being planned
- Devise effective reporting mechanisms and contribute to regular reporting on functional as well as tactical performance
- Ensure that practices, procedures, methodologies and tools are used effectively so that the objectives set out in the business plan are attained.

What will you contribute?

- Bachelor's degree in communications, journalism, literature, marketing or related field
- At least 8 to 10 years of relevant experience
- Excellent writing skills in English and French (Portuguese, Spanish an asset)
- Proven ability to convey complex topics in simple language to multiple audiences
- Proven ability to think in a multichannel approach
- High accuracy and attention to detail
- Strong organizational skills
- Proven ability to work on multiple projects simultaneously
- Proven experience in issues management
- Proven ability to create strategic links between events
- Proven understanding of media dynamics
- Experience in advising on external communications best practices
- Proven ability to develop and maintain effective working relationships with stakeholders

Conseiller (ère) principal(e), Communications externes / Senior advisor, External Communications

What we offer at SNC-Lavalin:

At SNC-Lavalin, you will enjoy competitive compensation, a safe and healthy work environment, and a full range of benefits (ie.: group insurance, retirement savings plan, share purchase plan, continuing education program, etc.).

You think that a career in our team could match your profile, submit your application online now!

The masculine gender is used only to simplify the wording.

At SNC-Lavalin, we seek to hire individuals with diverse characteristics, backgrounds and perspectives. We strongly believe that world-class talent makes no distinctions based on gender, ethnic or national origin, sexual identity and orientation, age, religion or disability, but enriches itself through these differences.

SNC-Lavalin cares about your privacy. SNC-Lavalin and other subsidiary or affiliated companies of SNC-Lavalin (referred to throughout as “SNC-Lavalin”) are committed to protecting your privacy. Please consult our [Privacy Notice](#) on our Careers site to know more about how we collect, use and transfer your Personal Data.

By submitting your personal information to SNC-Lavalin, you confirm that you have read and accept our Privacy Notice.

Founded in 1911, SNC-Lavalin is a fully integrated professional services and project management company with offices around the world. SNC-Lavalin connects people, technology and data to help shape and deliver world-leading concepts and projects, while offering comprehensive innovative solutions across the asset lifecycle. Our expertise is wide-ranging — consulting & advisory, intelligent networks & cybersecurity, design & engineering, procurement, project & construction management, operations & maintenance, decommissioning and sustaining capital – and delivered to clients in four strategic sectors: EDPM (engineering, design and project management), Infrastructure, Nuclear and Resources, supported by Capital.

People. Drive. Results. www.snclavalin.com