

Allocution de Madame Hélène V. Gagnon lors du Gala des Prix d'excellence

Merci. Je suis sincèrement honoré de recevoir le prix Hommage Yves St-Amand pour l'excellence en relations publiques. Je me suis demandé ce qu'est réellement l'excellence en relations publiques. Pour nos collègues et parfois notre famille, les relations publiques ne sont pas toujours claires. Mon conjoint me regarde parfois dans les yeux en me demandant : "Est-ce que je suis en train de me faire "spinner" en ce moment ?" Il est vrai que pour le grand public, les relations publiques sont souvent associées au "spin". On les associe trop souvent aux relations avec les médias.

Pourtant, nous le savons ici dans cette salle, en tant que professionnels des relations publiques, notre rôle ne se limite pas à créer du buzz ou à obtenir une couverture médiatique. Notre rôle consiste à bâtir des relations significatives qui bénéficient à nos entreprises, à nos clients et aux communautés que nous servons.

C'est cette philosophie qui a guidé mon travail tout au long de ma carrière. En fait, c'est pour cette raison que j'ai quitté la pratique du droit au sein d'un grand cabinet d'avocats après 5 ans, pour me consacrer aux relations publiques et aux communications, notamment pour faire progresser la protection de l'environnement et l'impact social. Je ne voulais plus défendre les intérêts d'une partie contre l'autre et alimenter des divisions. J'ai compris que ce qui me passionnait, c'était tisser des liens, construire des ponts et rapprocher les gens.

Grâce à ce changement de cap, j'ai eu le privilège de développer des campagnes innovantes et originales qui ont mis l'accent sur des relations durables, générant ainsi de la confiance et ayant parfois un impact positif sur la planète et la société. Chaque projet a été pour moi une opportunité incroyable de croissance et d'apprentissage, et je suis fier des 25 prix d'excellence en relations publiques qui m'ont été décernés par mes pairs au fil des ans, à moi et à mes équipes.

En plus de mon rôle chez CAE, j'ai également quelques autres responsabilités en tant qu'administratrice dans divers conseils d'administration. Je suis heureuse de constater que les conseils d'administration des entreprises recherchent désormais des administrateurs possédant des compétences en gestion de la réputation et en gestion des parties prenantes. Cela démontre l'évolution de l'importance accordée aux relations publiques par les entreprises, qui comprennent l'impact stratégique que celles-ci peuvent avoir non seulement sur leur réputation et leur culture, mais aussi sur leur performance financière.

Nous avons tous un rôle essentiel à jouer pour démontrer la valeur stratégique des relations publiques pour nos entreprises et notre société, et cela est possible à tous les niveaux. J'ai souvent dit que quelques personnes, voire une seule personne, peuvent faire une énorme différence avec un bon projet et un bon plan de communication qui intègre toutes les parties prenantes. Cela ne nécessite pas toujours des budgets importants, mais une bonne

méthodologie, beaucoup de créativité et une bonne dose d'humanité. Et l'impact sur les entreprises et la société en découle.

À ceux et celles qui ont remporté des prix d'excellence ce soir, je vous encourage à partager vos dossiers avec vos collègues, pas seulement le fait d'avoir remporté un prix, mais le dossier lui-même. Montrez à vos collègues "comment" travailler en relations publiques en utilisant les meilleures pratiques. Ils seront souvent surpris et porteront un regard nouveau sur votre travail et sa valeur ajoutée. J'ai souvent fait cela et cela a renforcé ma crédibilité.

Ce soir, je pense à toutes les personnes vraiment talentueuses avec lesquelles j'ai eu la chance de travailler : ma fabuleuse équipe chez CAE et les personnes au sein des agences avec lesquelles j'ai collaboré au fil du temps. La reconnaissance de ce soir revient à tous ceux et celles avec qui j'ai collaboré, à vous qui m'avez accordé votre confiance et votre soutien. Merci également à ma famille pour votre soutien et votre compréhension face à mes horaires chargés au fil des ans.

Aujourd'hui, notre monde devient de plus en plus complexe, avec une multiplication des parties prenantes. De plus, il reste encore à voir comment l'intelligence artificielle va transformer notre société en automatisant des décisions, des tâches et des emplois. À mon avis, les relations publiques resteront un outil indispensable pour bâtir des relations durables en amont et ainsi créer de la valeur pour les entreprises et la société. Les relations publiques, qui placent l'humain au cœur de leur stratégie, continueront de jouer un rôle clé dans la construction de la réputation des entreprises, dans leur capacité à gérer les crises et dans leur engagement envers leurs différents publics.

A l'aube de cette révolution, je vous encourage à continuer de bâtir des relations humaines, authentiques, durables avec tous vos publics, pour rassembler plutôt que diviser. C'est ça la puissance de l'excellence en relations publiques.

Encore une fois, merci pour cette belle reconnaissance et bonne fin de soirée.