

## **FRÉDÉRIC CÔTÉ, B. Sc.**

**Spécialité** : coaching, vente et stratégie

M. Côté évolue dans le monde du commerce électronique depuis près de dix ans. En plus de détenir une grande expertise dans ce domaine, il excelle en e-logistique et en transport. Au cours de sa carrière au sein de Postes Canada, il a collaboré avec de nombreuses entreprises pour les aider à parfaire leur offre de commerce électronique. Jusqu'à maintenant, plus de 500 entreprises de toutes tailles, au Canada et aux États-Unis, ont bénéficié de ses conseils et de son expertise. Aujourd'hui directeur des ventes Québec et Atlantique chez CDMV, M. Côté met à profit son savoir en commerce électronique pour accompagner les propriétaires de pratiques vétérinaires dans le virage numérique et les aider à s'adapter aux conditions changeantes du marché.

### **Decriptif de la conférence « Commerce électronique : le train est en gare, embarquez! » :**

Véritable locomotive, le commerce en ligne gagne du terrain rapidement : il faut entrer dans la mouvance et prendre sa place. Nous vous proposons un tour d'horizon sur les avantages et les bénéfices potentiels d'une boutique en ligne pour votre pratique vétérinaire et surtout... pour vos clients.

Apprenez-en davantage sur :

- L'évolution des tendances de consommation dans le cadre du magasinage en ligne;
- La combinaison d'un service personnalisé en ligne et à la clinique pour établir une relation durable avec les propriétaires de petits animaux;
- Les raisons pour lesquelles le commerce électronique est essentiel dans le domaine vétérinaire;
- Les avantages concrets d'une boutique en ligne sur votre offre de service et votre achalandage.