

FRÉDÉRIC CÔTÉ, B. Sc.

Spécialité : coaching, vente et stratégie

M. Côté évolue dans le monde du commerce électronique depuis près de dix ans. En plus de détenir une grande expertise dans ce domaine, il excelle en e-logistique et en transport. Au cours de sa carrière au sein de Postes Canada, il a collaboré avec de nombreuses entreprises pour les aider à parfaire leur offre de commerce électronique. Jusqu'à maintenant, plus de 500 entreprises de toutes tailles, au Canada et aux États-Unis, ont bénéficié de ses conseils et de son expertise. Aujourd'hui directeur des ventes Québec et Atlantique chez CDMV, M. Côté met à profit son savoir en commerce électronique pour accompagner les propriétaires de pratiques vétérinaires dans le virage numérique et les aider à s'adapter aux conditions changeantes du marché.