

Nouveau

## BAROMÈTRE 2019 DES INFECTIONS PARASITAIRES

L'AMVQ est fière de vous présenter le plus ambitieux projet de veille parasitaire jamais mis en place au Québec.



**Nombre de chats**  
sur lesquels nous avons trouvé ces parasites  
depuis le début de l'année dans notre établissement.



Puces



Tiques



**SOYONS ALERTES !**

Votre chat mérite la meilleure protection

IDEXX 

 AMVQ  
Association québécoise de médecine  
vétérinaire

 MERCK  
Santé animale

### Objectifs

- **Connaître** la prévalence de ces parasites et de ces maladies au Québec au regard des changements climatiques.
- **Sensibiliser** directement votre clientèle à l'importance du dépistage et de la prévention.
- **Valoriser** les actions de votre établissement.
- **Collaborer** avec le Groupe de recherche en épidémiologie des zoonoses et santé publique de la F.M.V.
- **Promouvoir** le rôle de sentinelle des médecins vétérinaires dans le concept *Une santé.*

## COMMENT PARTICIPER



**Nombre de chiens**  
sur lesquels nous avons trouvé ces parasites depuis le début de l'année dans notre établissement.

**Nombre de cas confirmés**  
de ces maladies chez nos patients depuis le début de l'année.

**Puces**

**Tiques**

**Vers du cœur**

**Maladie de Lyme**

**Leptospirose**

**Anaplasmose**

**SOYONS ALERTES !**  
Votre chien mérite la meilleure protection

**IDEXX** 

**AMVQ**  
Association des médecins vétérinaires du Québec en pratique des petits animaux

**MERCK**  
Santé animale

1. En janvier, vous recevrez, par l'entremise du CDMV, ces deux magnifiques affiches en couleur et plastifiées de 61 cm par 91 cm et un crayon marqueur.

2. Nous vous invitons à les placer en évidence dans votre salle d'accueil, près de la réception, afin que tous vos clients puissent bien les voir.

3. Désignez, au sein de votre équipe, UNE personne responsable de compiler les statistiques et de mettre à jour les informations sur les affiches. Vous devez absolument utiliser un crayon marqueur non permanent afin de pouvoir modifier les chiffres.

4. L'AMVQ fera une première collecte des données en juin pour les cinq premiers mois de l'année.

5. Une deuxième prise de données se fera à la fin de l'année 2019. Le bilan sera publié avant le début de la nouvelle saison.
6. Grâce au généreux support de nos partenaires dans ce projet, les compagnies **IDEXX et Merck**, différents prix seront également tirés parmi tous les établissements participants.
7. D'ici la réception de vos affiches, nous vous invitons à commencer votre compilation en imprimant le fichier PDF de chacune de nos affiches.

**Ensemble, soyons alertes!**

