

## NOUVEAUTÉS EN 2016

### EN 2016, IL Y A DU CHANGEMENT DANS L'AIR!

L'AMVQ vous présente les 5 nouvelles dates de parution de son magazine *Le Rapporteur* qui comprend désormais 2 éditions spéciales par année!

- **ÉDITION HIVER**  
FÉVRIER - MARS 2016
- **ÉDITION PRINTEMPS**  
AVRIL - MAI 2016
- **ÉDITION SPÉCIALE ÉTÉ**  
JUIN - JUILLET - AOÛT 2016
- **ÉDITION AUTOMNE**  
OCTOBRE - NOVEMBRE 2016
- **ÉDITION SPÉCIALE DE FIN D'ANNÉE**  
DÉCEMBRE 2016 JANVIER 2017

Le Rapporteur suit désormais les saisons avec, en prime, un numéro spécial de fin d'année!



Ne manquez pas votre chance de faire partie des éditions spéciales qui offrent aux lecteurs encore plus de photos, d'articles scientifiques, d'un contenu original, avec un agencement optimal qui fait la signature de ce magazine tant aimé des vétérinaires.



### CODE-BARRES

Le magazine *Le Rapporteur* est en constante évolution pour continuer de captiver ses lecteurs. Dans le but d'offrir un magazine innovateur, nous vous offrons, à compter de 2016, la chance de publier des codes-barres!

Deux possibilités s'offrent à vous :

- 1 Vous avez la chance d'intégrer directement un code-barres dans votre publicité, et cela, sans frais! Il s'agit d'une plus-value incroyable que l'AMVQ vous offre.
- 2 Vous pouvez vous procurer un emplacement de ¼ page de publicité où sera présenté votre code-barres accompagné de votre logo et d'un texte de votre choix.

Invitez les lecteurs à découvrir vos spéciaux, à visiter votre site Web, à visualiser une vidéo-conférence exclusive, à assister à une webconférence. *Sky is the limit!*

Le coût de cette commandite est celui d'un quart de page de publicité (aucun rabais de nombre accordé).

## PUBLICITÉS

Pour l'attribution de toutes les commandes, le seul élément qui est pris en considération est le nombre d'étoiles.

En cas d'égalité, une priorité sera donnée au commanditaire qui a sélectionné l'item l'année précédente, conditionnellement à l'achat des 5 numéros.

Nouvelle administration = nouvelle politique pour *Le Rapporteur*



## GRILLE TARIFAIRE

PAGE PRESTIGE		PAGE PRIVILÈGE (chiffres impairs : 3, 5, 7, etc.)		PAGE RÉGULIÈRE (chiffres pairs : 4, 6, 8, etc.)	
Couvert 2 (page 2)	<b>1 400 \$</b>	Une page	<b>920 \$</b>	Une page	<b>805 \$</b>
Couvert 3 (avant-dernière page)	<b>1 120 \$</b>	1/2 page	<b>665 \$</b>	1/2 page	<b>555 \$</b>
Couvert 4 (page arrière)	<b>1 695 \$</b>	1/4 page	<b>555 \$</b>	1/4 page	<b>450 \$</b>
		Bande publicitaire (2 1/2 pouces en bas de page)	<b>670 \$</b>	Bande publicitaire (2 1/2 pouces en bas de page)	<b>580 \$</b>

PAGES CENTRALES	BANDE PUBLICITAIRE ENTOURANT LE MAGAZINE				
<p><b>EMPLACEMENT DE CHOIX POUR TOUT LANCEMENT DE PRODUITS</b></p> <p>Vous pouvez obtenir les deux pages centrales (<i>center spread</i>) du magazine <i>Le Rapporteur</i>.</p> <p>Coût : <b>2 000 \$</b> par numéro</p>	<p>Hauteur maximum 4 pouces produit sur le même papier que <i>Le Rapporteur</i>, en « Quadrichromie » recto verso.</p> <table border="1"> <tr> <td>Recto verso du couvert 1</td> <td><b>920 \$</b> par numéro</td> </tr> <tr> <td>Recto verso du couvert 4</td> <td><b>780 \$</b> par numéro</td> </tr> </table>	Recto verso du couvert 1	<b>920 \$</b> par numéro	Recto verso du couvert 4	<b>780 \$</b> par numéro
Recto verso du couvert 1	<b>920 \$</b> par numéro				
Recto verso du couvert 4	<b>780 \$</b> par numéro				

POST-IT	CARTON INTÉRIEUR	BROCHURE
<p>Post-it collé sur la couverture du magazine.</p> <p>Coût : <b>665 \$</b> par numéro</p>	<p>Carton (4 1/2 pouces x 5 1/2 pouces), en « Quadrichromie », inséré à l'intérieur du magazine.</p> <p>Coût : <b>1 390 \$</b> par numéro</p>	<p>Brochure jointe à l'envoi du magazine.</p> <p>Coût : <b>2 650 \$</b> par numéro (selon le poids)</p>

## SPÉCIAL RÉDUCTION

S'applique aux publicités de mêmes formats.

Achetez  
2 publicités  
et obtenez  
**5 %**

Achetez  
3 publicités  
et obtenez  
**10 %**

Achetez  
4 publicités  
et obtenez  
**15 %**

Achetez  
5 publicités ou plus  
et obtenez  
**20 %**

### Politique

Le paiement d'une publicité annulée à moins de deux mois de la date de parution sera exigé dans sa totalité.

### Spécifications

Veillez consulter la fiche technique à la page 8.

# SPÉCIFICATIONS POUR LES PUBLICITÉS

## DATES DE TOMBÉE

### CINQ PARUTIONS PAR ANNÉE

Votre publicité doit parvenir au bureau de l'AMVQ en pratique des petits animaux **avant le :**

- **15 janvier 2016** (ÉDITION HIVER)
- **15 mars 2016** (ÉDITION PRINTEMPS)
- **15 mai 2016** (ÉDITION SPÉCIALE ÉTÉ)
- **15 septembre 2016** (ÉDITION AUTOMNE)
- **15 novembre 2016** (ÉDITION SPÉCIALE DE FIN D'ANNÉE)

### IMPORTANT

Si nous n'avons pas reçu votre matériel avant ces dates de tombée, **nous publierons automatiquement votre plus récente publicité** parue dans *Le Rapporteur*.

### COORDONNÉES

#### AMVQ EN PRATIQUE DES PETITS ANIMAUX

199, boul. Sainte-Rose  
Laval (Québec) H7L 1L5

Téléphone : 450 963-1812  
Sans frais : 1 877 963-1812

Télécopieur  
450 963-1952

Courriel  
amvq@amvq.qc.ca

### MATÉRIEL REQUIS

Votre publicité doit nous parvenir sous la forme suivante :

#### PDF haute résolution

CMYK (4 coul. process)

Résolution des photos : 300 dpi

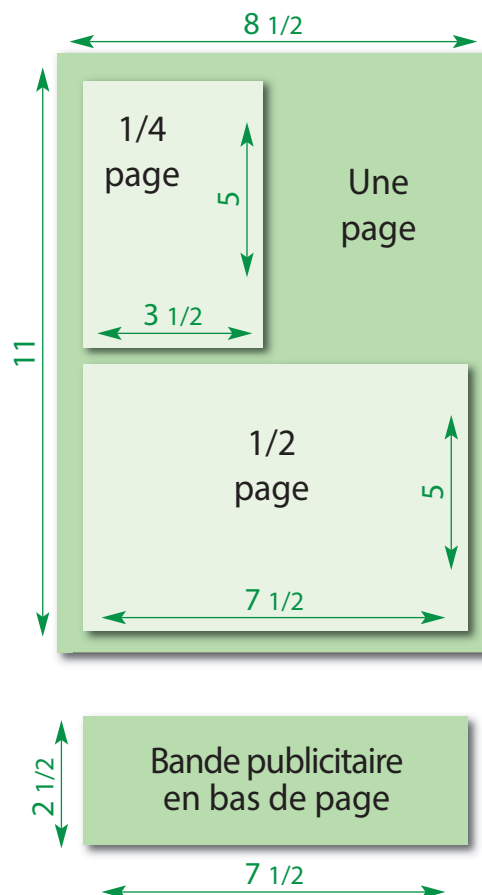
Pour les *pleines pages* :  
ajouter les marques de  
coupe et le bleed

(ne pas oublier d'inclure les  
polices de caractères lorsque  
vous générez le PDF)

Envoyez par courriel à  
amvq@amvq.qc.ca

## FORMATS DES PUBLICITÉS À RESPECTER

LES MESURES SONT EN POUCES



LARGEUR HAUTEUR

1/4 page	3 1/2 x 5
1/2 page	7 1/2 x 5
1 page	8 1/2 x 11
<b>APPLICABLES AUX PUBLICITÉS DE 8 1/2 X 11</b>	
Marge de sécurité : 1/8 <sup>e</sup> de pouce	
Bleed : 1/8 <sup>e</sup> de pouce	
Bande publicitaire en bas de page	7 1/2 x 2 1/2
POST-IT collé sur le magazine	3 x 3
Bande publicitaire brochée sur le magazine	hauteur maximum 4 pouces
Carton intérieur inséré à l'intérieur du magazine	4 1/2 x 5 1/2