

Résultats de l'étude des impacts de la crise sur les OBNL au Québec

Étude réalisée par  **ESPACEOBNL**

Une relance du Québec plus forte avec des OBNL en santé

La crise que nous vivons depuis la mi-mars affaiblit cet écosystème. Espace OBNL a voulu dresser un portrait de la situation : 660 gestionnaires d'OBNL, de toutes les régions du Québec et de tous les secteurs d'activités, ont été sondés entre le 23 avril et le 1^{er} mai, 2020.



660

gestionnaires d'OBNL

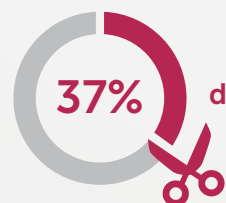


Toutes les régions du Québec sont représentés

Les 14 secteurs des OBNL du Québec sont représentés.

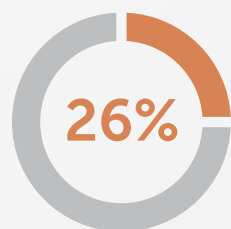
Impact humain

Les gestionnaires doivent se réorganiser



37%

des OBNL ont fait des coupures parmi le personnel permanent



26%



ont remercié de 1 à 5 employé(s)

Les impacts sur les individus sont importants

83% 
des gestionnaires ont un sentiment d'isolement

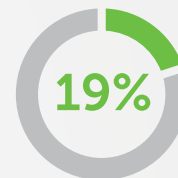
75%

souhaitent échanger avec les pairs pour atténuer les impacts



Impact financier pour les OBNL

Un écosystème fragile que nous devons soutenir



19%

situation financière actuelle de leur organisation est « très mauvaise »



50%

ont perdu des revenus ou anticipent des pertes de revenus de manière importante ou très importante





Chiffre d'affaires moyen des organisations participantes au sondage : **590 000\$**

93%

des OBNL s'attendent à perdre des revenus

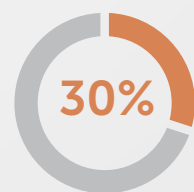


Sources de revenus qui sont affectées par la crise actuelle :

| Catégorie de revenus | Forte diminution | Disparition | Effet combiné |
|---|------------------|-------------|---------------|
| \$ Revenus d'activités | 26% | 29% | 55% |
|  Revenus des cartes de membres | 15% | 10% | 25% |
|  Commandites | 22% | 18% | 40% |
|  Dons | 20% | 12% | 32% |
|  Billets d'événement | 11% | 27% | 38% |

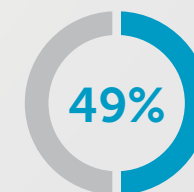
Impact sociétal :

Plusieurs changements sont à prévoir dans le paysage des OBNL au Québec



30%

des gestionnaires ne sont pas confiants que leur organisation passera à travers la crise.



49%

pensent que la reprise ne se fera pas avant 2021-2022

