

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

Mission	Orientations	Objectifs transversaux des actions menées
Améliorer la qualité de vie des personnes proches aidantes au Québec	Nommer Former Agir	<ol style="list-style-type: none"> 1) Défense collective des droits des personnes proches aidantes et des organismes qui les soutiennent 2) Concertation en agissant à titre de porte-parole des organismes membres 3) Lutte contre l'appauvrissement des personnes proches aidantes 4) Reconnaissance de la proche aidance comme un enjeu social de premier ordre

A) Structurer le RANQ	OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE
	1	Clarifier les règlements intérieurs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Créer un comité "Gouvernance" 2. Redéfinir la méthode de nomination des administrateurs 3. Mieux structurer les types de membres 4. Créer un code d'éthique pour encadrer la prise de décisions 	2022
		Revoir les mécanismes de consultation et favoriser la participation des membres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sonder la satisfaction des membres des comités existants 2. Mettre en place des cellules d'expertises formés de nos membres et d'experts extérieurs 	2023
	2	Permettre au RANQ de recevoir des dons et commandites	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtenir le statut d'organisme de charité pouvant émettre des reçus de don 2. Créer une politique de dons et de commandites 	2021
		Augmenter les différentes sources de revenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chercher du nouveau financement par projet 2. Chercher du financement discrétionnaire 3. Augmenter les revenus autonomes 4. Mettre en place un plan d'augmentation progressive de la cotisation annuelle des membres 	En continu
		Diminuer les coûts fixes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revoir les différentes options de fournisseur internet 2. Réévaluer les différents contrats d'assurances 	2022
	3	Assurer le développement des compétences	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en place un système d'évaluation des employés 2. Mettre en place un plan de développement et de formation des employés 3. Définir des stratégies de transfert des connaissances 	2021
		Améliorer l'efficacité opérationnelle du travail	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instaurer des plans de travail annuel des employés 2. Automatiser des tâches 3. Revoir les outils technologiques utilisés 	En continu
		Améliorer les conditions de travail	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en place une politique de télétravail 2. Mettre en place une politique salariale 	2022

B) Soutenir nos membres	OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE
	1 Soutenir les membres dans leurs actions et le développement des compétences	Évaluer les besoins des membres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenir des discussions directes avec les membres 2. Effectuer des sondages ponctuels pour analyser les besoins et définir les expertises de nos membres 3. Élaborer un plan annuel de soutien aux membres 	En continu
		Favoriser le partage et la collaboration entre nos membres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en place une bibliothèque virtuelle des outils d'intervention, d'information ou de sensibilisation à l'usage des membres 2. Mettre en place une communauté de pratiques 3. Mettre en place des groupes de codéveloppement 	2024
		Optimiser l'infolettre, outil de communication privilégié avec les membres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revoir la structure de l'infolettre 2. Créer des listes de destinataires de l'infolettre selon profils et intérêts 	2021
		Former et informer nos membres et leurs intervenants sur les différents enjeux de la proche aidance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer des outils d'information et d'intervention à l'usage des membres 2. Offrir des webinaires et / ou formations aux membres 3. Produire des vidéos d'information 	En continu
		Soutenir la pérennité des membres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participer à des campagnes de rehaussement du financement à la mission de la TRPOCB 2. Participer à la reconnaissance des principes de l'ACA en partenariat avec la TRPOCB 3. Profiter de chaque occasion de contact avec les élus pour souligner l'importance d'augmenter le financement des organismes 	En continu
	2 Faire reconnaître l'expertise des membres	Promouvoir les expertises des membres auprès des différentes parties prenantes du milieu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favoriser le référencement aux membres via la ligne Info-aidants de l'Appui 2. Favoriser le référencement aux membres par les différents professionnels de la santé et de l'éducation 	En continu

**C) Consolider la position du RANQ
comme un acteur incontournable du milieu**

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE
1 Optimiser l'image publique	Définir une image de marque efficace et cohérente avec la mission	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revoir le nom de l'organisme 2. Définir une nouvelle identité graphique (logo, couleurs, typographies, etc.) 	2021
	Optimiser les outils de communication	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adapter les différents outils de communication à la nouvelle identité graphique 2. Revoir le contenu et la structure d'information du site web 	2021
	Augmenter la visibilité	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimiser le référencement web en utilisant Google Grant 2. Maximiser les présences dans les médias 3. Optimiser les campagnes publicitaires sur les médias sociaux et Google 4. Publier des billets de blogue sur le site web 	En continu
	Démontrer l'expertise de l'organisme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Être une vigie de tout ce qui touche le milieu de la proche aide 2. Donner des conférences dans des contextes stratégiques afin de démontrer l'expertise de l'organisme 3. Rédiger des articles pour des médias externes 4. Développer les connaissances par la mise en commun des expertises des membres du CAR, en sondant les PPA et en utilisant les données administratives et publiques 5. Participer, initier ou diffuser à des recherches en proche aide et assurer le transfert des connaissances vers les membres 	En continu
2 Créer des synergies structurantes	Constituer un interlocuteur de premier plan des gouvernements afin de les sensibiliser sur les grands enjeux vécus par les PPA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participer au comité des partenaires ou à l'Observatoire de la proche aide 2. Participer aux consultations politiques selon l'actualité 	En continu
	Étendre la sphère d'influence de l'organisme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Initier et participer à des activités de concertation afin de représenter la voix des membres auprès des différents partenaires 2. Développer un plan de partenariats stratégiques au Québec et au Canada 3. S'assurer que tous les organismes à mission proche aide soient membres du RANQ 	En continu