

Super-Interior.ca

Se connecter, concevoir, magasiner.
Guichet unique de solutions d'affaires
pour les professionnels du design



Super-Interior.ca

Plateforme assistée IA avec système de CRM intégré et logistique de chaîne d'approvisionnement pour les professionnels du design

- Créez rapidement et facilement une entreprise de design d'intérieur en ligne
- Acquisition plus rapide et gestion facilitée des clients
- Plateforme de CAO continuellement mise à jour, « The Décor Design Box^{MC} »
- Système d'achat en un clic intégré auprès de fournisseurs internationaux

Solution SaaS intégrée pour les designers d'intérieur



Acquisition de clients

- Faites facilement des affaires en ligne avec notre plateforme CRM et de commerce électronique.

Plateforme de design de première classe

- Les designers sélectionnent les matériaux, les couleurs et les accents dans notre plateforme de CAO. Les matériaux sont immédiatement disponibles grâce à la chaîne d'approvisionnement X-Décor.

Achat simplifié

- Avec plus de 200 fournisseurs internationaux intégrés, les designers peuvent acheter les matériaux sélectionnés en un simple clic.

Taille du marché



Le marché
mondial du design
d'intérieur vaudra
255,4 milliards
de dollars US
en 2027

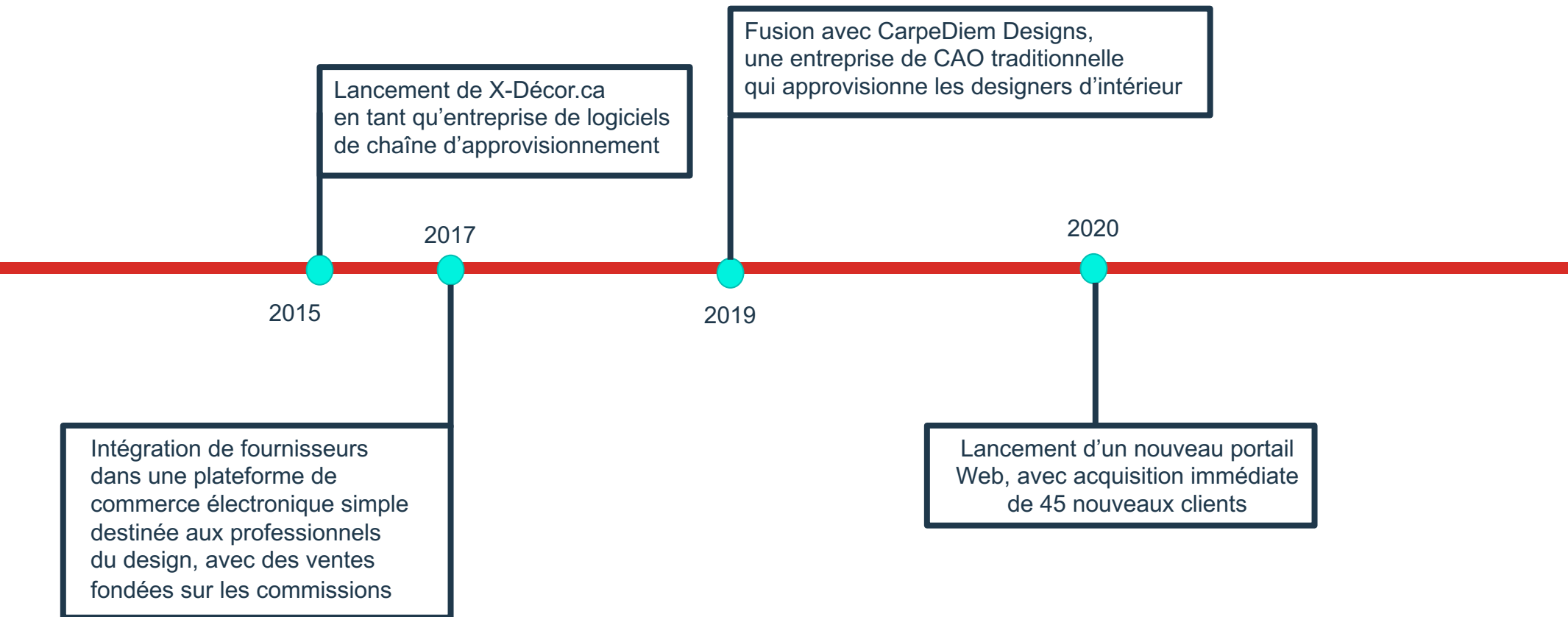
7 551
designers
d'intérieur
au Canada

– Croissance annuelle de 5 %

155 clients actifs
X-décor.ca

- Nous ajoutons actuellement trois ou quatre clients par mois
- 150 \$/mois + 1 % en commission de vente pour tous les biens achetés sur la plateforme
- Revenus mensuels moyens de 245 \$/mois par client

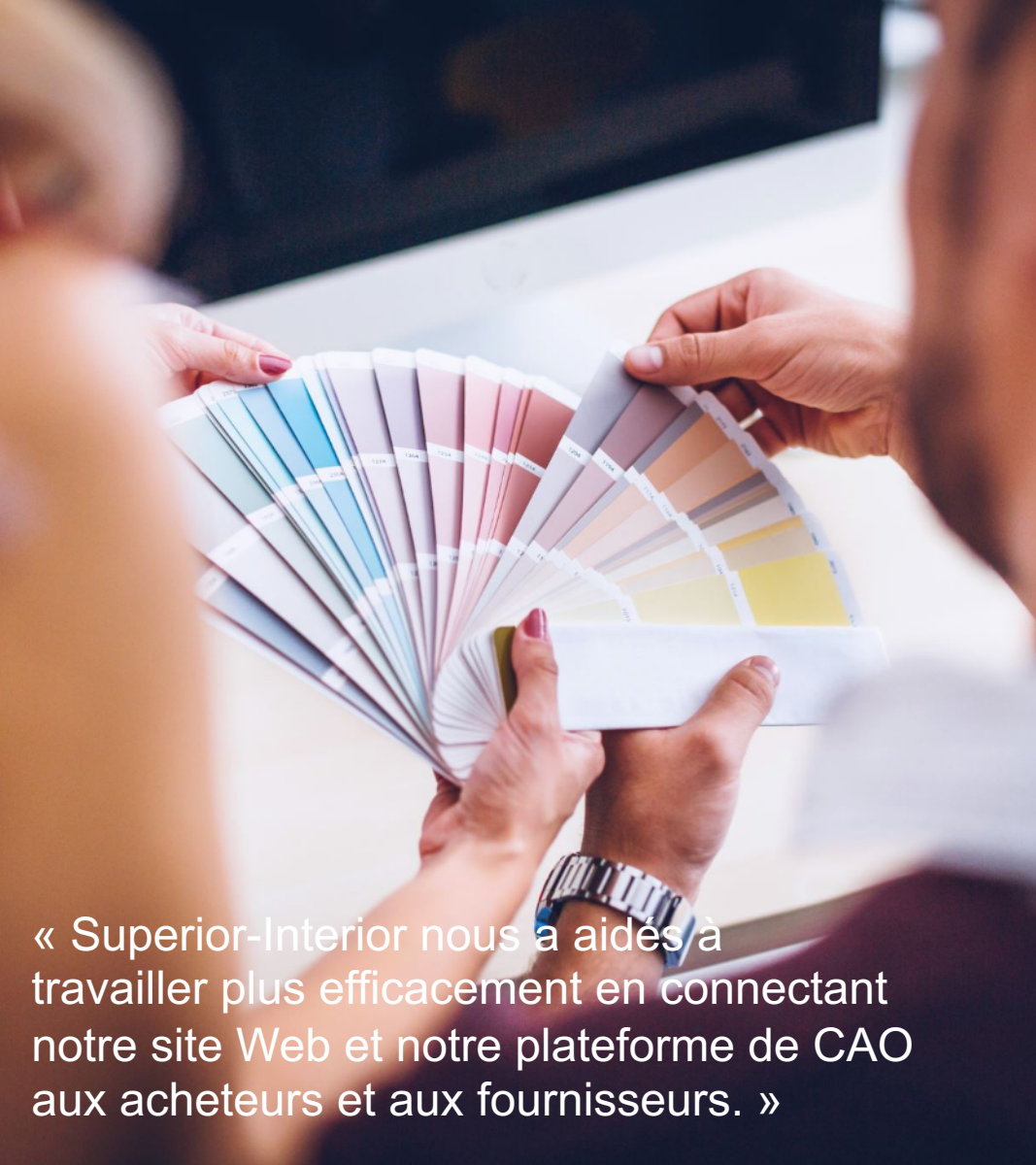
Historique de l'entreprise



La seule solution intégrée pour le design d'intérieur

- Seule solution intégrée dans le marché du design d'intérieur
- Les designers paient actuellement plusieurs fois pour des solutions techniques qui ne fonctionnent pas les unes avec les autres
- Le seul logiciel intégré de chaîne d'approvisionnement sur le marché

	CRM de commerce électronique	Logiciel de design	Chaîne d'approvisionnement
Super-Interior.ca	✓	✓	✓
Concurrent A		✓	
Concurrent B	✓		
Concurrent C		✓	



« Superior-Interior nous a aidés à travailler plus efficacement en connectant notre site Web et notre plateforme de CAO aux acheteurs et aux fournisseurs. »

Étude de cas

Unity Holdings

- Unity Holdings utilise jusqu'à 10 designers d'intérieur pigistes pour créer des concepts pour de nouveaux ensembles de copropriétés à Waterloo, en Ontario.
- L'entreprise recherchait un moyen économique pour déclencher des idées créatives sur la plateforme de design et accéder à des matériaux non disponibles pour ses concurrents.
- Le design d'intérieur du complexe Residency12, une tour de 110 unités, a coûté en 2020 40 % moins cher qu'un ensemble comparable réalisé en 2019.
- Unity Holdings a reçu le prestigieux prix GlobalDesignTechGOLD pour le projet en 2021.



Témoignages

- « Nous avons pu réduire de moitié notre budget de marketing cette année en accédant au système de CRM de Super-Interior.ca. »

Sally Simms, DI, Laval (Québec)

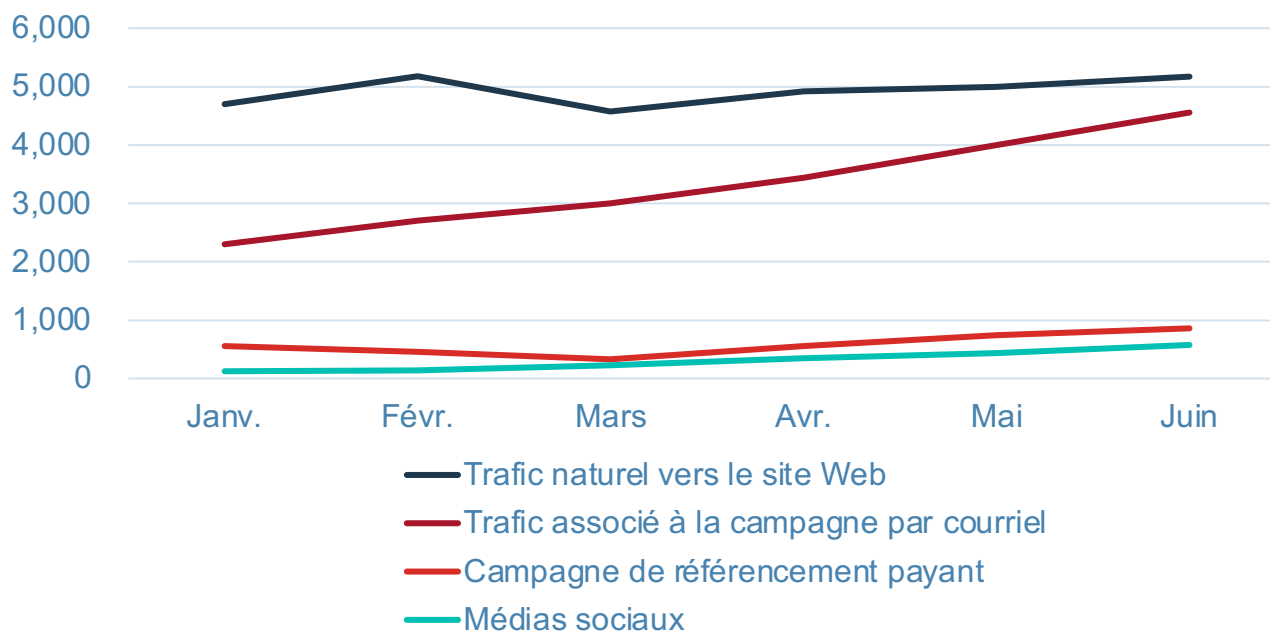
- « L'approvisionnement et l'achat de matériaux dans le logiciel de CAO favorisent une créativité sans limites. Nous avons vu la satisfaction de la clientèle croître de 20 % en 12 mois. »

Zone1000, Calgary (Alberta)

Plan d'acquisition de clients

- Contenu payant et interne + médias sociaux
- Dépenses publicitaires dans les médias spécialisés
- Campagne de marketing par courriel en expansion

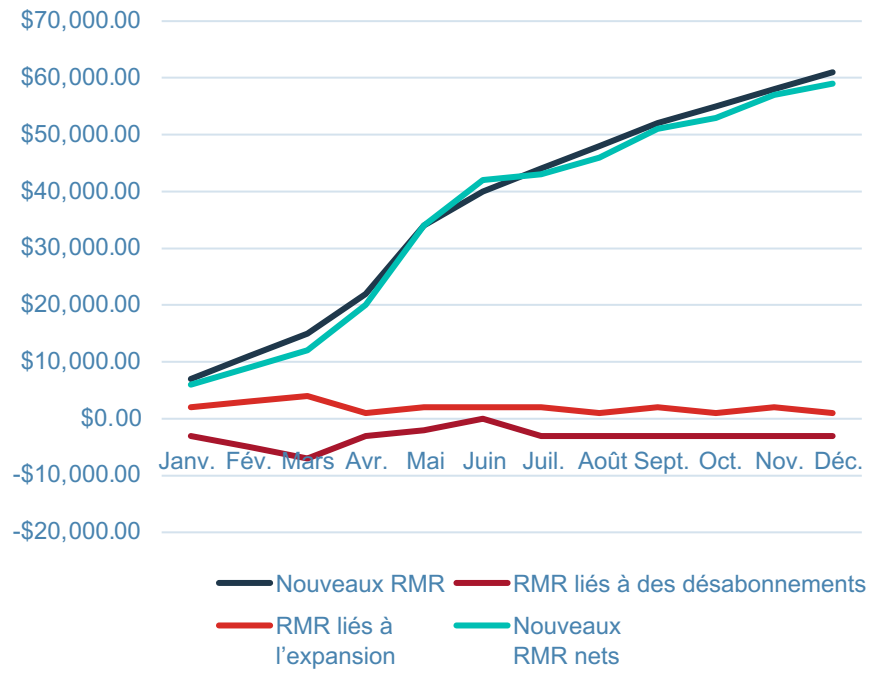
Trafic sur le site Web par source



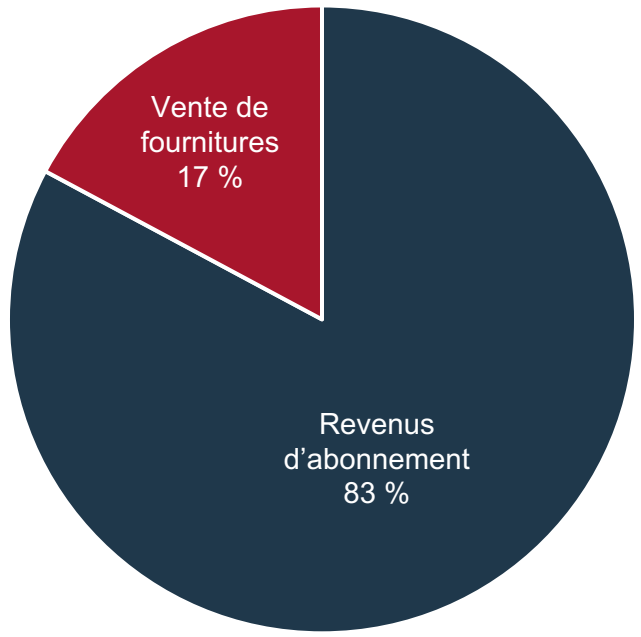
Croissance rapide des revenus d'abonnement

Super-Interior connaît une croissance des ventes continue et impressionnante.
Le volume des transactions continue de croître grâce à son offre de produits unique.

Tendance des revenus d'abonnement



Ventilation des ventes



Voici notre équipe



Jean Dion

**Cofondateur et ingénieur
en logiciels en chef**

Plus de 10 ans d'expérience à la tête
d'équipes de développement de produits.
Ex-VP du développement de produits
chez A Great Company



Jeanne Lafond

**Cofondatrice et
designer en chef**

Propriétaire et PDG de Design
Darling, une agence de décoration
d'intérieur qui travaille avec des
multinationales pour créer des
espaces intérieurs durables.



Marie Tremblay

**Chef de
la direction**

Entrepreneur en série ayant
fait croître plusieurs
entreprises technologiques.

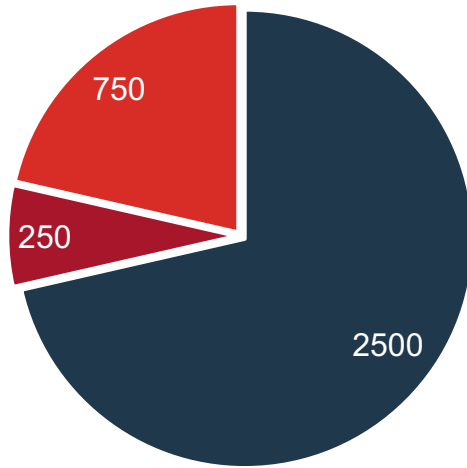
Feuille de route

Principales priorités stratégiques Actions	Mois											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Expansion aux États-Unis			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Croissance du réseau des fournisseurs					x	x	x	x	x	x	x	x
Recrutement d'un ou d'une cadre en service à la clientèle pour accroître l'équipe									x	x	x	x

- Volonté d'expansion vers le marché américain, qui représente 10 fois celui du Canada.
- La croissance du réseau des fournisseurs devrait soutenir les revenus de la plateforme à long terme.
- La plateforme améliorée de service à la clientèle aidera à réduire les désabonnements et à accroître la valeur de l'entreprise.

La demande

Utilisation des fonds (000 \$)



- Établir et étendre les activités aux États-Unis
- Accroître le réseau de fournisseurs
- Améliorer les services offerts à la clientèle

- Capital de croissance de 3,5 millions de dollars
- Entreprise évaluée à 60 millions de dollars
- Objectif de croissance du nombre d'abonnements de 25 % par année
- Nécessité de croître dans le marché avant que les concurrents ne réagissent

Super-Interior.ca

6868, chemin Willow, Toronto (Ontario)

CEO@superiordecor.ca

Merci