

# Super-Interior.ca

Se connecter, concevoir, magasiner.  
Guichet unique de solutions d'affaires  
pour les professionnels du design



# Super-Interior.ca

Plateforme assistée IA avec système de CRM intégré et logistique de chaîne d'approvisionnement pour les professionnels du design

- Créez rapidement et facilement une entreprise de design d'intérieur en ligne
- Acquisition plus rapide et gestion facilitée des clients
- Plateforme de CAO continuellement mise à jour, « The Décor Design Box<sup>MC</sup> »
- Système d'achat en un clic intégré auprès de fournisseurs internationaux

# Solution SaaS intégrée pour les designers d'intérieur



## Acquisition de clients

- Faites facilement des affaires en ligne avec notre plateforme CRM et de commerce électronique.

## Plateforme de design de première classe

- Les designers sélectionnent les matériaux, les couleurs et les accents dans notre plateforme de CAO. Les matériaux sont immédiatement disponibles grâce à la chaîne d'approvisionnement X-Décor.

## Achat simplifié

- Avec plus de 200 fournisseurs internationaux intégrés, les designers peuvent acheter les matériaux sélectionnés en un simple clic.

# Taille du marché



Le marché  
mondial du design  
d'intérieur vaudra  
255,4 milliards  
de dollars US  
en 2027



7 551  
designers  
d'intérieur  
au Canada

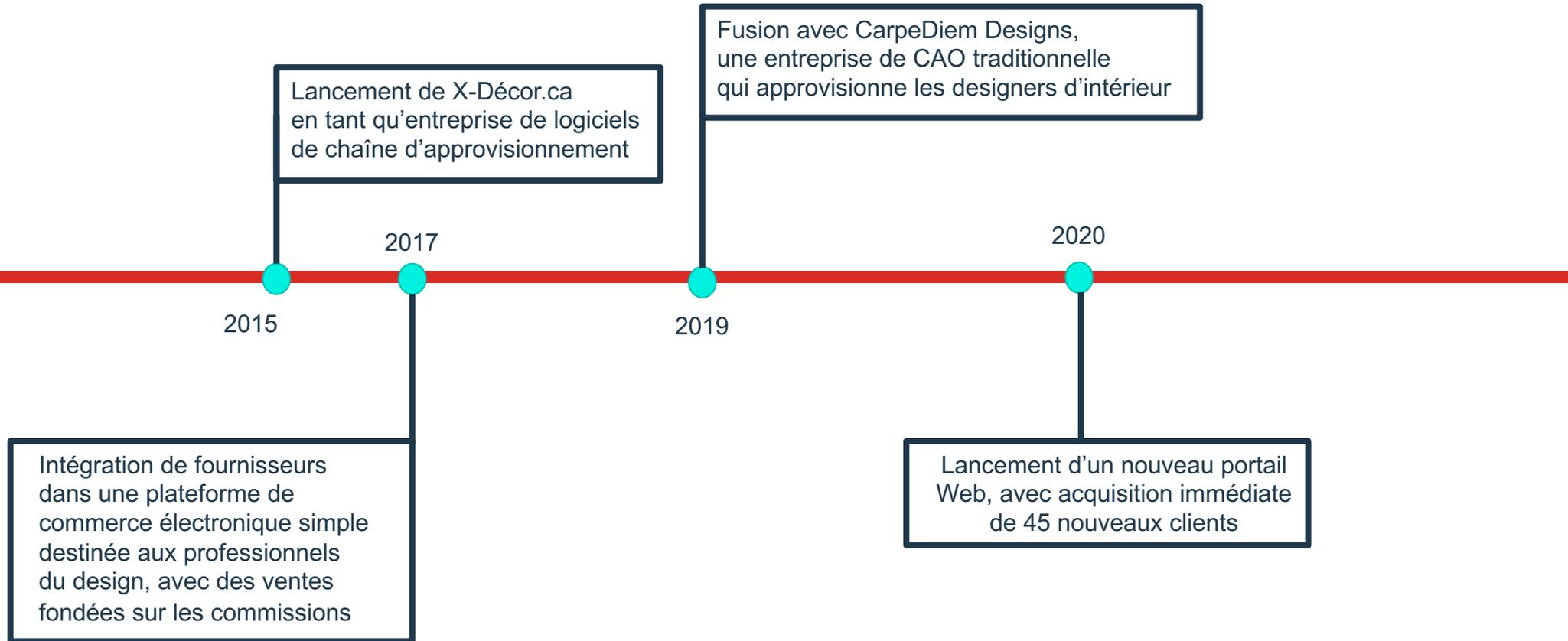
– Croissance annuelle de 5 %

**155 clients actifs**  
**X-décor.ca**



- Nous ajoutons actuellement trois ou quatre clients par mois
- 150 \$/mois + 1 % en commission de vente pour tous les biens achetés sur la plateforme
- Revenus mensuels moyens de 245 \$/mois par client

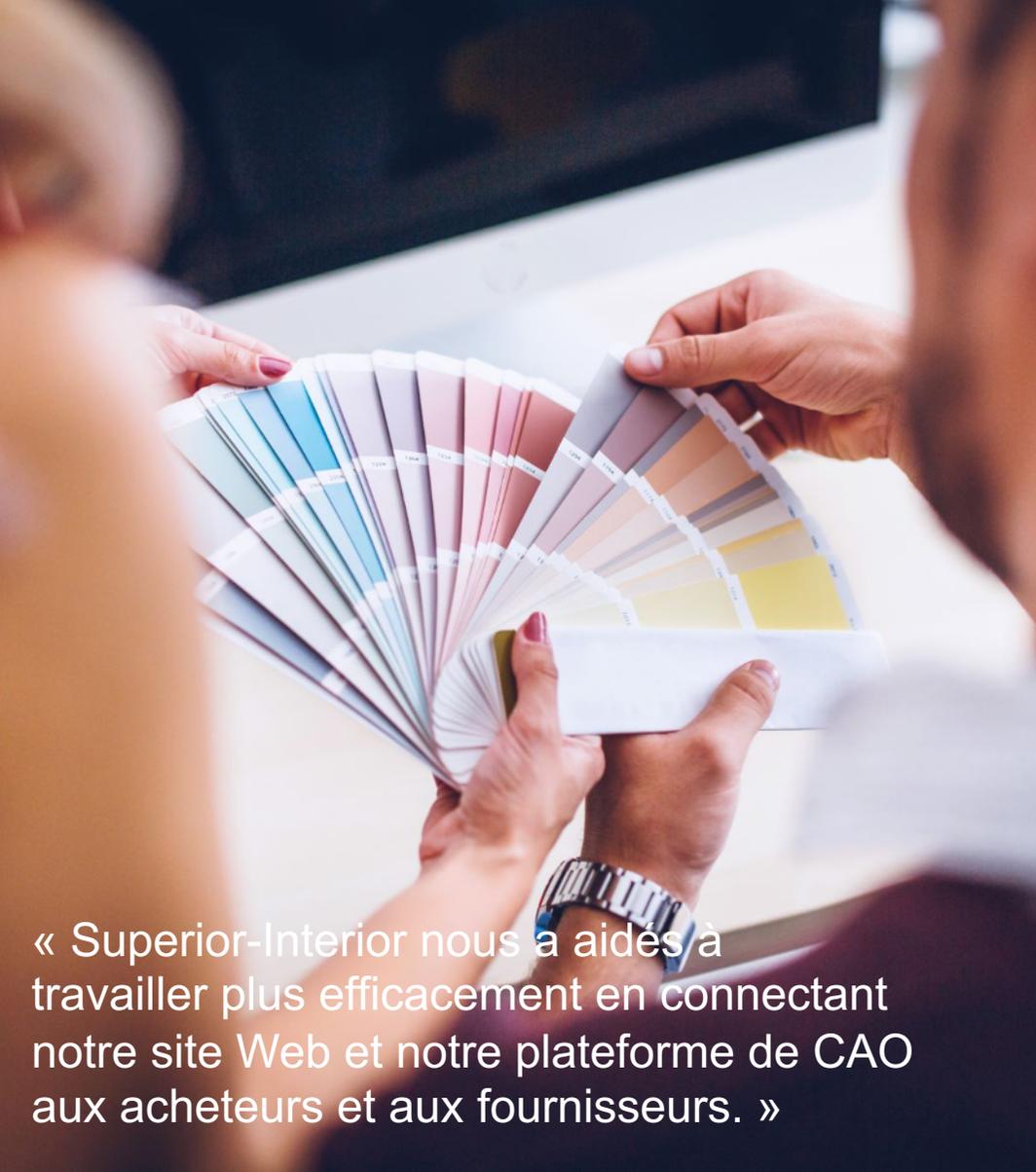
# Historique de l'entreprise



# La seule solution intégrée pour le design d'intérieur

- Seule solution intégrée dans le marché du design d'intérieur
- Les designers paient actuellement plusieurs fois pour des solutions techniques qui ne fonctionnent pas les unes avec les autres
- Le seul logiciel intégré de chaîne d'approvisionnement sur le marché

	CRM de commerce électronique	Logiciel de design	Chaîne d'approvisionnement
Super-Interior.ca	✓	✓	✓
Concurrent A		✓	
Concurrent B	✓		
Concurrent C		✓	



« Superior-Interior nous a aidés à travailler plus efficacement en connectant notre site Web et notre plateforme de CAO aux acheteurs et aux fournisseurs. »

# Étude de cas

## Unity Holdings

- Unity Holdings utilise jusqu'à 10 designers d'intérieur pigistes pour créer des concepts pour de nouveaux ensembles de copropriétés à Waterloo, en Ontario.
- L'entreprise recherchait un moyen économique pour déclencher des idées créatives sur la plateforme de design et accéder à des matériaux non disponibles pour ses concurrents.
- Le design d'intérieur du complexe Residency12, une tour de 110 unités, a coûté en 2020 40 % moins cher qu'un ensemble comparable réalisé en 2019.
- Unity Holdings a reçu le prestigieux prix GlobalDesignTechGOLD pour le projet en 2021.



# Témoignages

- « Nous avons pu réduire de moitié notre budget de marketing cette année en accédant au système de CRM de Super-Interior.ca. »

Sally Simms, DI, Laval (Québec)

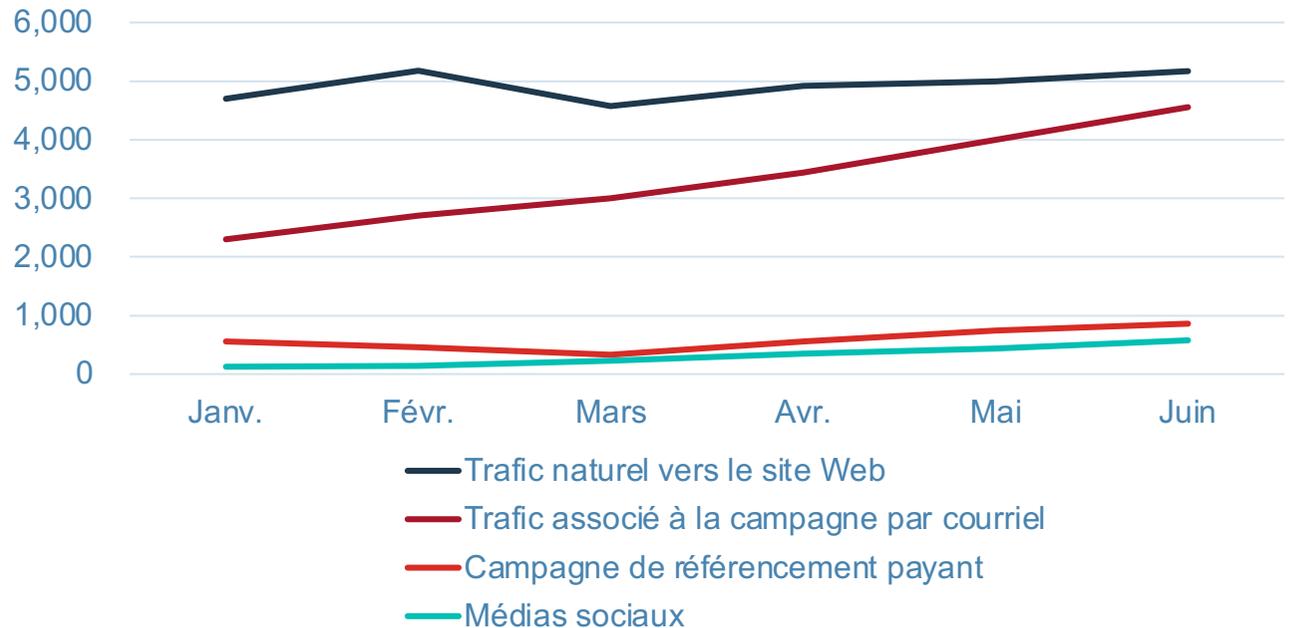
- « L'approvisionnement et l'achat de matériaux dans le logiciel de CAO favorisent une créativité sans limites. Nous avons vu la satisfaction de la clientèle croître de 20 % en 12 mois. »

Zone1000, Calgary (Alberta)

# Plan d'acquisition de clients

- Contenu payant et interne + médias sociaux
- Dépenses publicitaires dans les médias spécialisés
- Campagne de marketing par courriel en expansion

Trafic sur le site Web par source

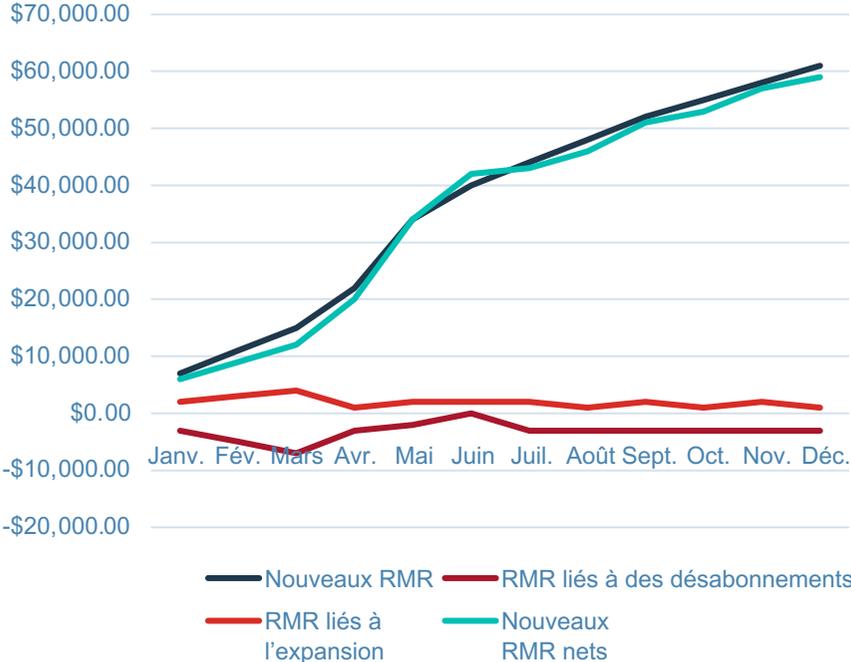


# Croissance rapide des revenus d'abonnement

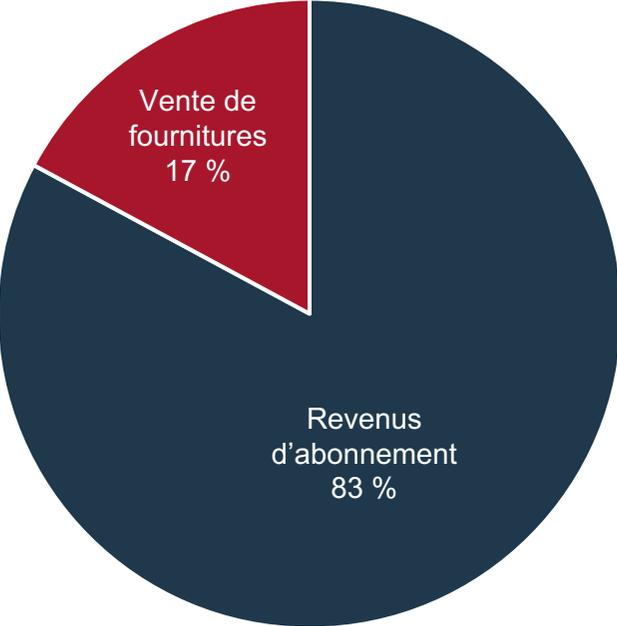
Super-Interior connaît une croissance des ventes continue et impressionnante.

Le volume des transactions continue de croître grâce à son offre de produits unique.

Tendance des revenus d'abonnement



Ventilation des ventes



# Voici notre équipe



**Jean Dion**

**Cofondateur et ingénieur  
en logiciels en chef**

Plus de 10 ans d'expérience à la tête  
d'équipes de développement de produits.  
Ex-VP du développement de produits  
chez A Great Company



**Jeanne Lafond**

**Cofondatrice et  
designer en chef**

Propriétaire et PDG de Design  
Darling, une agence de décoration  
d'intérieur qui travaille avec des  
multinationales pour créer des  
espaces intérieurs durables.



**Marie Tremblay**

**Chef de  
la direction**

Entrepreneur en série ayant  
fait croître plusieurs  
entreprises technologiques.

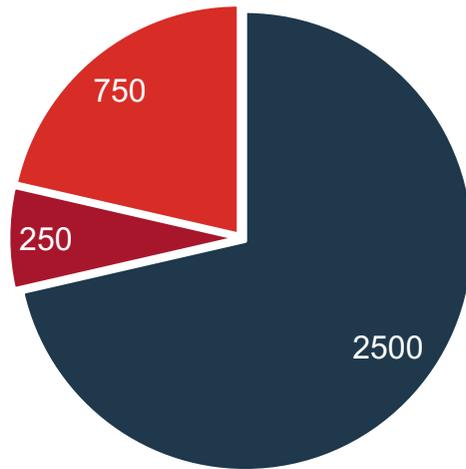
# Feuille de route

Principales priorités stratégiques   Actions	Mois											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Expansion aux États-Unis			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Croissance du réseau des fournisseurs					x	x	x	x	x	x	x	x
Recrutement d'un ou d'une cadre en service à la clientèle pour accroître l'équipe									x	x	x	x

- Volonté d'expansion vers le marché américain, qui représente 10 fois celui du Canada.
- La croissance du réseau des fournisseurs devrait soutenir les revenus de la plateforme à long terme.
- La plateforme améliorée de service à la clientèle aidera à réduire les désabonnements et à accroître la valeur de l'entreprise.

# La demande

Utilisation des fonds (000 \$)



- Établir et étendre les activités aux États-Unis
- Accroître le réseau de fournisseurs
- Améliorer les services offerts à la clientèle

- Capital de croissance de 3,5 millions de dollars
- Entreprise évaluée à 60 millions de dollars
- Objectif de croissance du nombre d'abonnements de 25 % par année
- Nécessité de croître dans le marché avant que les concurrents ne réagissent

# Super-Interior.ca

6868, chemin Willow, Toronto (Ontario)

CEO@superiordecor.ca

Merci