



APGT MONTRÉAL

RAPPORT D'ACTIVITÉS COUVRANT LA PÉRIODE DU 2021-04-15 AU 2022-02-18
RÉDIGÉ PAR FRÉDÉRIC MANDEL, PRÉSIDENT
PRÉSENTÉ PAR FRÉDÉRIC MANDEL

Depuis la dernière AGA, l'APGT a exercé son mandat autour de six axes principaux :

1. Réseautage interne
2. Perfectionnement professionnel
3. Partenariats montréalais
4. Partenariats au Québec
5. Rayonnement à l'international
6. Relance 2021

1-RÉSEAUTAGE INTERNE

Activités organisées par l'APGT pour permettre à ses membres de réseauter entre eux :

- APique-nique-GT :
Juin : Verdun
Juillet : parc Georges-Étienne Cartier -annulé
- Épluchette du Président : parc Lafontaine en août (merci à Hélène Richard pour le prêt d'équipement)
- APéro-GT :
Septembre : Quartiers Belle Gueule, précédé d'une visite des installations
Octobre : Bar Minéral, merci à Jean-Michel Morin pour ses propos sur les enjeux autochtones
Novembre : La Cale, pub zéro déchet, merci à Christian Robert pour son tour de la Plaza St-Hubert
- Party de Noël au Pourvoyeur
Merci à DJ Ronny

2-PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Visites données par des membres de l'APGT :

- Octobre : Les secrets du cimetière Mont-Royal par Frances Stober (2 dates)

Conférences organisées par l'APGT :

- Décembre : *Découvrez Montréal en 1909* par Robert Wilkins,
Rencontre avec un policier des quartiers chauds de Montréal, M. Riopel

- Août : *Atelier discussion Porter son identité* organisée par le Musée McCord (merci à Françoise Bâby)

Visites organisées par l'APGT :

- Juin : Oasis Immersion au Palais des congrès
- Juillet : Jardin monastère des Hospitalières (2 dates)
Divina Dali
- Octobre : église St-Léon de Westmount (merci à Louis Trudel)
- Novembre : musée de l'ancienne Brasserie Dow (merci à Dorothée Fortier)
Exposition les Treize Grands-Mères Lunes organisée par les
Productions Feux Sacrés au Marché Bonsecours (2 dates)

Formations techniques offertes aux membres :

- Aucune

Aucune microvisite

3-PARTENARIATS MONTRÉLAIS

Trois grands partenaires

- ITHQ
 - Utilisation de l'auditorium de l'ITHQ pour les conférences de l'APGT en présentiel
 - Août : Discussion téléphonique de Frédéric Mandel avec Nathalie Gilbert, directrice de la formation technique, durant laquelle l'APGT a fait connaître son opposition à la tenue du programme Guide touristique en 2021-2022 en raison du ralentissement de l'industrie touristique à Montréal et de l'incertitude entourant la relance de cette même industrie
 - Août : Après avoir sollicité la participation de l'APGT aux entrevues des candidats à l'AEC Guide touristique de Montréal, l'ITHQ n'a pas retenu les services bénévoles de Louis Trudel qui avait gentiment proposé sa participation. Les entrevues de sélection ont donc eu lieu sans la présence de membres de l'APGT.
 - Décembre : Présentation de l'APGT par Michel Ménard et Frédéric Mandel aux aspirants-guides
- Ville de Montréal
 - Décembre 2021 : La Ville de Montréal confirme à André Faribault l'émission d'un permis pour 2022 au prix réduit de 105 \$.
- Tourisme Montréal
 - Juin : Participation de Frédéric Mandel à l'événement virtuel Lancement de l'été 2021
 - Septembre : Présence de Frédéric Mandel à l'événement Cap sur 2022, une mise à jour sur l'actualité touristique montréalaise et les grands projets et congrès à venir
 - Septembre : Présence de Frédéric Mandel au débat électoral municipal portant sur le tourisme opposant Valérie Plante et Denis Coderre. Les candidats étaient

appelés à se prononcer sur des enjeux importants pour le tourisme dans la métropole et à discuter de leur vision pour le développement de la destination. Malheureusement, outre les membres des médias, il n'était pas possible de poser des questions aux candidats.

Acteurs de l'industrie touristique

Les administrateurs sont régulièrement en contact avec des acteurs de l'industrie touristique, comme des agences de visites guidées, des attractions ou autres intervenants, de manière informelle et officielle. Notamment, Frédéric Mandel et Amélie Rolland-Lamothe ont rencontré virtuellement Angèle Vermette de Guidatour en mai pour discuter du projet de promotion de l'AGPT dans le cadre de la relance de l'industrie.

Relations avec les SDC :

- Août : Visite de St-Henri, la Petite-Bourgogne et Griffintown offerte par la SDC Les Quartiers du Canal (2 dates) – l'APGT tient à la remercier pour son don aujourd'hui de quatre coffrets-cadeaux de la boutique Lola Petite Bourgogne. Ces coffrets seront tirés en prix de présence.
- Octobre : Rencontre avec un représentant de la SDC du Village, Charles McKay, à l'occasion de l'ApéroGT au bar Minéral
- Novembre : Rencontre avec Charles Brousseau, président du conseil d'administration et directeur par intérim de la SDC de la Plaza St-Hubert à l'occasion de l'ApéroGT au pub zéro-déchet La Cale

4- PARTENARIATS AU QUÉBEC

AGTQ : Plusieurs discussions ont eu lieu avec l'AGTQ, l'association avec laquelle l'APGT a le plus en commun. Sujets abordés : La relation avec l'office de tourisme et d'autres intervenants, les formations, les outils de gestion.

Pour une deuxième année, nous remercions l'AGTQ et Marie Legroulx pour sa précieuse participation à l'AGA comme présidente d'assemblée!

- Décembre 2021 : Frédéric Mandel et Anne-Marie Bourdeau ont rencontré à Québec Danielle Baillargeon, VP de l'AGTQ et Jocelyne Belleau, une des responsables du comité de formation. Plusieurs sujets ont été abordés, notamment un projet de journées de visites qui avait déjà été abordé à l'AGA de l'an dernier : les guides de l'AGTQ viendraient passer une journée à Montréal pour participer à des visites et inversement. En raison de l'incertitude concernant les rassemblements, les deux associations ont convenu de viser l'organisation d'un tel événement en 2023.

Nous n'avons pas eu de contacts marquants avec les autres associations de guides québécoises.

5- RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

L'APGT est membre de la WFTGA, la fédération mondiale des associations de guides touristiques.

Lorsque c'est possible, nous essayons de rencontrer des administrateurs d'associations de guides hors Québec, afin d'échanger sur la réalité professionnelle des guides dans le monde :

- Avril : Peu de temps après l'AGA de l'an dernier, Frédéric Mandel et Christian ont rencontré virtuellement des administrateurs qui représentaient d'autres associations au Canada, comme la Tourist Guide Association of Toronto (TGAT), l'AGTQ et la Canadian Tour Guide Association of British Columbia. Cette discussion a porté sur la situation des associations respectives et des outils de gestion utilisés.
- Frédéric Mandel a également assisté à quelques autres rencontres virtuelles avec James Saunders, président de la TGAT et représentant de l'Amérique du Nord pour la WFTGA, ainsi des représentants de GANYC, l'association des guides de New York. Lors d'une rencontre en novembre, la discussion portait entre autres sur la représentation au congrès de la WFTGA qui devait avoir lieu à Novi Sad en Serbie.
- Février 2022 : Après une pause de trois ans, le congrès a dû être déplacé à Madrid à quelques semaines d'avis. Par un extraordinaire concours de circonstances, notre vice-présidente, Amélie Rolland-Lamothe, qui se trouvait à Madrid dans le cadre d'un échange universitaire, a pu assister en personne au congrès de la WFTGA. Elle a participé à plusieurs réunions, ateliers et visites, ainsi qu'à l'assemblée générale où elle a pu exprimer la volonté du CA relativement au vote du site du prochain congrès en 2024. Le consensus des associations canadiennes allait vers la ville de Syracuse en Sicile, et elle a remporté le vote. Amélie a eu également l'occasion de rencontrer la quarantaine de délégués sur place et d'établir des liens avec des associations de guides de différents pays. En raison du court délai entre le congrès et l'AGA, le rapport d'Amélie sera présenté à la prochaine assemblée.

6- RELANCE 2021

À la dernière assemblée, le CA de l'époque avait présenté un plan de relance qui portait sur un projet audiovisuel et une campagne de promotion de l'APGT et du métier de guide. Le but était de faire connaître l'APGT, d'attirer l'attention et d'inviter les Montréalais à visiter la métropole, en plus de disposer de contenu médiatique pour les années à venir. Une grande partie de ce plan reposait sur la diffusion de capsules dont le tournage et la production avaient déjà commencé en 2020.

Grâce à l'immense travail accompli par Christian Robert, alors administrateur, qui a grandement supervisé la production, le montage et la coordination avec les collaborateurs externes, nous avons pu mener à bien la réalisation des capsules. Louis Trudel a collaboré à la traduction et au sous-titrage des capsules.

Nous avons commencé la diffusion des capsules à partir du 22 juin jusqu'au 30 août, à divers intervalles, pour un total de 10 capsules. Sous le thème (Re)Découvrez Montréal avec un guide certifié, elles présentaient des coups de cœur de guides et mettaient en vedette :

Christian Robert au Sabor Latino
 François Bâby dans la Petite-Bourgogne en anglais
 Yin Lan Lo au Décarie Hot Dogs en cantonnais
 Mounir Al-Shami au Marché Jean-Talon en arabe
 Nicole Forget devant un ruisseau de la ville

Frances Stober au Cimetière Mont-Royal en anglais
Ronny Pangia dans la Petite-Italie en italien
Serge Boisvert près du Carré St-Louis
Malick Ka devant la Maison du Meunier en wolof
Ruby Roy dans Parc-Extension

Ces capsules ont été diffusées sur toutes nos plateformes, Facebook, Instagram YouTube. Je tiens à souligner leur très grande qualité, fruit des efforts de tous ceux et celles qui ont participé au projet. Ces capsules pourront servir comme outil de promotion de l'APGT pendant plusieurs années. Je vous invite d'ailleurs à les revoir ou à les partager de temps à autre afin de maintenir ou d'accroître le trafic.

Notre campagne de promotion s'accompagnait aussi d'une présence accrue sur nos réseaux sociaux. Grâce à l'excellente contribution de Halyna, nous avons réussi à générer une augmentation notable du trafic sur nos plateformes.

Le plan comprenait également l'offre de quelques Visites guidées APGT offertes par nos membres aux Montréalais et aux Québécois, ayant des thématiques variées et qui n'entraient pas forcément en concurrence avec les visites déjà offertes par les agences. Pour ce faire, nous avons lancé un appel à tous les membres afin de nous proposer des visites thématiques qu'ils pourraient offrir dans ce cadre. Nous n'avons reçu que trois propositions de visites qui répondaient aux critères annoncés.

Il s'agissait de La petite Ukraine d'Halyna, Maisonneuve et son héritage de Caroline Prénovost et Découverte de Saint-Henri et Petite-Bourgogne de Daniel Bromberg. En fin de compte, une visite a été donnée pour chaque tour offert.

Nous avons également envoyé un communiqué annonçant la diffusion des capsules et l'offre de visites, en plus de faire la promotion du métier de guide. Ce communiqué a été envoyé à plus d'une soixante de journalistes, membres des médias écrits et électroniques, intervenants de l'industrie, agences et même à la ministre du Tourisme.

Nous regrettons que ce communiqué et la campagne n'a pas généré autant de réactions que nous l'espérions, mais nous pouvons quand même souligner l'entrevue donnée par Amélie Rolland-Lamothe à CJAD le 6 juillet et la publication d'un article dans la Gazette le 18 juillet qui parlait de la visite la Petite-Ukraine de Halyna tout en mentionnant le rôle de l'APGT.

Nous avons profité de la promotion des capsules et des visites pour effectuer une mise à jour du site Web de l'APGT, menée par Amélie Rolland-Lamothe et Christian Robert. En plus de renouveler quelque peu l'aspect du site, nous avons modifié et épuré les textes et affiché de nouvelles photos.

Les résultats du sondage 2022 font l'objet d'une présentation de Michel Ménard distincte.

Remerciements à toute l'équipe du CA et aussi tous ceux et celles qui ont donné un coup de main, comme Sarah Monpetit qui s'est chargée de l'impression des cartes en 2021, à ceux qui ont participé aux activités, qui ont proposé des activités, à ceux qui nous transmettent leurs encouragements, à ceux aussi qui soulèvent des occasions d'amélioration. Votre soutien nous a permis de passer à travers une autre année pas toujours facile, mais qui laissera place à de meilleurs jours.

Couverture médiatique :

Portrait d'Amélie Rolland Lamothe dans le Journal Métro - Suivez la guide – 11 mars 2021

<https://www.facebook.com/apgtmontreal/photos/a.1680858941961683/3848878578493031/>

Entrevue d'Amélie à CJAD – 6 juillet

[https://www.iheartradio.ca/cjad/audio/what-to-do-if-you-want-to-play-tourist-in-montreal-this-summer-](https://www.iheartradio.ca/cjad/audio/what-to-do-if-you-want-to-play-tourist-in-montreal-this-summer-1.15566539?mode=Article&fbclid=IwAR33Yi3DgFn8tMlxk46acipKONWbKWYzZav1tjRyYkIp6u1CYXvO7Nc-hao)

[1.15566539?mode=Article&fbclid=IwAR33Yi3DgFn8tMlxk46acipKONWbKWYzZav1tjRyYkIp6u1CYXvO7Nc-hao](https://www.iheartradio.ca/cjad/audio/what-to-do-if-you-want-to-play-tourist-in-montreal-this-summer-1.15566539?mode=Article&fbclid=IwAR33Yi3DgFn8tMlxk46acipKONWbKWYzZav1tjRyYkIp6u1CYXvO7Nc-hao)

La Gazette– 18 juillet :

<https://montrealgazette.com/opinion/columnists/brownstein-little-ukraine-in-montreal-you-bet>

La Presse – 7 février 2022

<https://www.lapresse.ca/voyage/quebec-et-canada/2022-02-07/les-guides-touristiques-s-ennuient-des-visiteurs.php>