



**APGT**  
MONTRÉAL

## Appel de projets – Les visites APGT

Dans le but de mettre en valeur le professionnalisme des guides touristiques de Montréal, l'APGT offrira des visites guidées destinées aux Québécois.es durant la belle saison. L'initiative intitulée « Les Visites APGT » proposera des visites de quartier par un.e guide certifié.e de Montréal et membre de l'APGT.

Nous avons donc besoin de vos talents! Nous souhaitons que les participants découvrent, grâce à vous, l'histoire, l'architecture, le tissu social, l'évolution d'un secteur visité, et bien plus encore.

Nous voulons offrir un calendrier diversifié, mais nous souhaitons également maximiser le nombre d'inscriptions par visite. Pour cela, nous offrons 4 visites différentes par mois, qui seront offertes 2 fois par semaine, et ce, dès le mois de mai! Selon la quantité de projets reçus et selon la demande, les visites pourront être répétées au cours de la saison.

Envoyez-nous les informations suivantes par courriel **avant le 26 avril**, avec en objet : **Projet — Visites APGT** :

- Votre thématique/Quartier visé
- Une courte description
- La durée de votre visite
- Les points de départ et d'arrivée
- Langue préférée (possibilité de tour bilingue?)
- Une photo qui représente votre visite
- Vos disponibilités (2-3 dates en mai, en juin, en juillet et en août)

### Notes :

- Les projets retenus seront évalués par le CA et acceptés sur la base de l'originalité, de la faisabilité, mais surtout de la variété des thématiques et des quartiers offerts.
- Les guides dont le projet est retenu recevront les honoraires recommandés par notre association, soit 120 \$ pour une visite de 3 heures.
- Si les conditions sanitaires ne permettent pas de rassemblements extérieurs au mois de mai, nous décaleront simplement ces visites de quelques semaines. Nous suivrons la situation de près!

Ce projet s'inscrit dans le cadre de notre plan de relance pour la saison 2021, mais nous souhaitons ardemment qu'il soit répété chaque année. Nous travaillons très fort pour qu'il se concrétise! Nous sommes d'ailleurs en préparation de capsules vidéo qui en feront la promotion, et qui seront diffusées prochainement sur les médias sociaux.

Nous avons bien hâte de connaître vos projets!

Votre CA