

Voici quelques exemples concrets des offres et promotions sur l'application mobile par type de commerce.

Commerce de détail

Un commerce peut utiliser les offres et promotions pour :

- Mettre de l'avant ses produits saisonniers
- Promouvoir ses items populaires (ou moins populaires)
- Faire connaître ses spéciaux du moment
- Mettre l'accent sur ses produits en liquidation

Exemple : Avec tout remplacement de pare-brise, obtenez une paire d'essuie-glace 4 saisons d'une valeur de 49,95 \$.

Entreprise de service

Une entreprise de service peut utiliser les offres et promotions pour :

- Faire connaître ses services méconnus
- Mettre l'accent sur ses services populaires
- Promouvoir ses forfaits et offres spéciales

Exemple : Pour souligner la réouverture, nous offrons 10 % de remise sur un cours d'anglais virtuel de 120 heures. Valide jusqu'au 30 septembre 2020.

Restaurant

Un resto peut utiliser les offres et promotions pour :

- Faire connaître ses plats saisonniers
- Promouvoir son menu hebdomadaire
- Mettre de l'avant ses meilleurs vendeurs
- Faire connaître ses promotions hebdomadaires (exemple: *jeudis tartare*)

Exemple : À tous les vendredis, de 11 h à 14 h, notre populaire burger Texan est en spécial ! Accompagné de frites à la bière, c'est le repas parfait pour célébrer le début du weekend ! 7,99 \$ - Rabais de 52 % jusqu'au 31 juillet 2020.