
PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2020

**Tenue à distance via la plateforme Zoom – Bureaux de l'AQDFL, Montréal
Vendredi 14 août 2020**

Mme Sophie Perreault introduit cette rencontre virtuelle en expliquant les procédures de fonctionnement. Elle remercie M. Jocelyn Saint-Denis, Directeur général de l'APMQ, propriétaire des nouveaux bureaux de l'AQDFL pour son accueil. Elle exprime sa reconnaissance aux commanditaires de cette Assemblée générale annuelle virtuelle : Canadawide, Chenail Import-Export, Courchesne Larose, Fruits et Légumes Gaetan Bono, Loblaws, Metro, Sobeys – IGA, Hydroserre Mirabel, Vegpro International, Mucci, Sun Grape et Patate Dolbec.

1. Vérification du Quorum

Tel que spécifié au point 4.6. des Statuts et Règlements de l'Association, Mme Sophie Perreault, présidente-directrice générale de l'AQDFL, procède à la vérification du quorum et constate que le nombre de membres présents, soient 99 participants, forment le quorum.

2. Ouverture de l'Assemblée

Il est proposé par M. Stephan Schmekel, appuyé par M. David Turcot, d'ouvrir l'assemblée.

Mme Sophie Perreault présente les membres du comité exécutif : M. Pascal Primiano, président du Conseil d'administration de l'AQDFL 2019-2020, présent dans les bureaux de l'AQDFL, ainsi que M. Dino Farrese, président sortant, M. Bernard Côté, 1^{er} Vice-Président et M. Marc-André Chenail, 2^{ème} Vice-Président connectés via la plateforme Zoom.

3. Lecture et adoption de l'ordre du jour

Mme Sophie Perreault, PDG de l'AQDFL, procède à la lecture de l'ordre du jour. Le point Varia reste ouvert jusqu'à la fin de la rencontre. Il est proposé par Mme Jane Collin, appuyée par M. Luc Prévost, d'accepter l'ordre du jour tel que déposé. ADOPTÉ à l'unanimité.

4. Lecture et adoption du procès-verbal du 9 août 2019

La lecture du procès-verbal du 9 août 2019, relu pour conformité par le Comité exécutif, envoyé aux membres avec l'avis de convocation le 28 juillet 2020 et mis à disposition sur

le site internet est dispensée.

Sur proposition de Mme Marie Gosselin appuyée par M. Danny Boileau, tous deux présents à l'Assemblée générale annuelle de l'année dernière, le procès-verbal est adopté tel quel à l'unanimité.

5. Affaires découlant du procès-verbal

Mme Sophie Perreault informe les membres de certains suivis qui seront abordés aussi lors du rapport de la présidente – directrice générale :

- La poursuite des représentations auprès du MAPAQ dans le cadre de la révision réglementaire de la Loi des produits alimentaires,
- Le remise en forme du site aqdfi.ca,
- La relance du projet « Action en magasins » pour évaluer la place des fruits et légumes en magasins,
- L'évolution du site Fraîcheur Québec à l'intention du secteur HRI,
- La réactualisation et la mobilisation de la cellule de gestion des communications en temps de crise pour les sujets brûlants qui affectent la crédibilité de l'industrie,
- Le projet d'étude auprès des populations vulnérables sur la consommation des fruits et légumes,
- L'aide financière pour déployer sur le terrain le Mouvement JMFL auprès des populations défavorisées,
- Le déménagement à la nouvelle Place des producteurs,
- La réflexion sur l'introduction de catégories de membres « Nouvelles technologies, Boîtes repas, etc. » reportée ultérieurement.

6. Mot du président du conseil d'administration et rapport de la présidente-directrice générale

En référence au contexte particulier de la pandémie, M. Pascal Primiano remercie les membres et partenaires pour leur coopération, le conseil d'administration pour son support, le comité exécutif pour leurs conseils et l'équipe de la permanence pour sa réactivité. Le réseautage, pilier de l'association a démontré tout son potentiel pendant les moments extraordinaires et le thème de l'année « Cultiver-connecter-croître » s'avère visionnaire pour relever les prochains défis.

Mme Sophie Perreault remercie M. Pascal Primiano, pour son soutien et ses bonnes idées.

Mme Sophie Perreault complète le mot de M. Pascal Primiano en rappelant que le Mouvement J'aime fruits et légumes prend toute son importance en ce temps de pandémie où la santé des Québécois est une réelle préoccupation et que maintenir de saines habitudes alimentaires demeure essentiel.

Mme Sophie Perreault présente les réalisations de l'AQDFL des derniers mois au regard des 6 orientations du plan stratégique 2018 – 2022 :

1. Les sources de financement :

Les revenus provenant majoritairement des adhésions, des commandites et des inscriptions aux événements, de nouvelles opportunités de visibilité ont été créés donnant naissance au Plan de partenariat 2.0 contenant une trousse Média – Publications, un plan de visibilité pour les Webinaire et le Kit Média J'aime qui a permis de développer une dizaine de partenariats personnalisés pour promouvoir les produits des membres auprès des consommateurs (Exemples : vidéo explicative sur les pommes de terre, démonstration culinaire et sondage express, blogue sur les asperges).

Par ailleurs, l'AQDFL a pu bénéficier de certaines aides financières gouvernementales octroyées dans le contexte de pandémie :

- La Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) pour maintenir les salaires des employés,
- Le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) prêts sans intérêts de 40 000 \$,
- L'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC), pour les anciens locaux loués au 6020 rue Jean-Talon Est,
- Prestation canadienne d'urgence (PCU) pour l'emploi d'une technicienne comptable pendant la période de confinement.

Pour la réalisation de ses projets, l'AQDFL a reçu 2 subventions :

- L'une pour un projet Fruits et légumes prêts à cuisiner (fruits et légumes transformés),
- L'autre, sous l'égide de la table filière productions maraîchères qui a permis d'engager 2 agents de projets : M. Sébastien Brossard pour le projet « Marchandisage des fruits et légumes du Québec au détail » et Mme Isabelle Ferland pour la promotion des fruits et légumes du Québec auprès du HRI, l'animation du site Fraîcheur Québec et la gestion des communications en temps de crise.

En outre, les partenaires du Mouvement JMFL aident aussi financièrement l'AQDFL à la promotion des produits frais, à l'éducation des consommateurs et à l'encouragement des familles à remplir la moitié de l'assiette de fruits et légumes. Mme Sophie Perreault les remercie.

2. La gouvernance :

Avec l'accompagnement de Mme Johanne Auger et de Mme Geneviève Vigneault de BCF, les règlements de l'association, le rôle, les devoirs et responsabilités d'un conseil d'administration ont été mis à jour et la marque J'aime les fruits et légumes est bien

gérée.

Le Conseil d'administration et les comités composés non seulement d'administrateurs mais aussi membres externes : Services aux membres, Réseau Relève, Programme Cultivons la Relève, Affaires publiques et Relations gouvernementales, Mouvement JMFL sont demeurés très actifs, même virtuellement.

3. Les relations gouvernementales et les affaires publiques :

Mme Sophie Perreault présente les dossiers marquants de la dernière année :

- Au niveau provincial :
 - La rencontre du Cabinet de santé publique du ministre de la Santé pour la mise en place d'un événement, un projet remis à plus tard avec l'équipe de M. Dubé qui sera rencontrée.
 - Des projets communs avec Aliments du Québec, le CCCD, ADAQ et l'ARQ, élaborés par le groupe tertiaire dans le cadre de la politique bioalimentaire.
 - La participation au Comité de l'industrie de la transformation alimentaire présidé par Mme Sylvie Bernier sur les questions de valeur nutritive des aliments, de gaspillage alimentaire, d'étiquetage, d'emballage, etc.
 - La contribution à la consultation sur l'allègement réglementaire initiée par le Ministre de l'économie et de l'innovation.
 - La collaboration à la consultation sur la manière de maintenir, redynamiser économiquement la filière lors du déconfinement.
 - Le suivi de la modernisation de la responsabilité et du financement de la gestion de la collecte des emballages, contenants et imprimés, conduite par EEQ.

Mme Sophie Perreault complète en évoquant ses implications notamment dans certains comités de direction des :

- Tables filières : horticole, productions maraîchères, légumes transformés, pommes, productions serricoles (pour sa planification stratégique),
- Table québécoise la saine alimentation

- Au niveau fédéral :

Mme Sophie Perreault, Mme Jane Collin et Mme Marie de Tarlé ont pris part à la « Journée de la ferme à l'assiette » organisée par le Conseil canadien de l'horticulture et l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes ; Elles ont rencontré des députés et des sénateurs avec lesquels elles ont discutés de 4 principaux enjeux de l'industrie : le financement de l'ARLA, l'investissement en innovation, le programme national alimentation Santé et la protection financière des vendeurs de fruits et légumes.

- Au niveau international :

Mme Sophie Perreault a rencontré plusieurs délégations étrangères : celle de l'Argentine et celle de l'USDA, lors d'une table ronde au Campus MacDonald.

Par ailleurs, l'AQDFL a répondu à plusieurs sollicitations des médias en partageant ainsi son expertise et sa connaissance du marché, en lien avec des sujets tels que les prix des fruits et légumes, la main d'œuvre, le fonctionnement de la chaîne de distribution, la disponibilité des produits locaux, l'importance du secteur HRI, etc.

4. Les services aux membres :

- La Grande Récolte :

M. Pascal Primiano annonce que pour la seconde année de la grande récolte, les membres ont recruté 28 nouvelles entreprises : une majorité de producteurs, une augmentation de ceux du secteur connexe et d'origine américaine.

- Les infolettres :

Les membres reçoivent 3 sortes d'infolettres qui donnent des nouvelles des membres et des informations intéressant l'industrie : des hebdomadaires, des mensuelles et des Spéciales Covid-19 rapportant les différentes mesures et actions mises en place depuis le début de la pandémie. Mme Sophie Perreault précise qu'elles connaissent un taux de d'ouverture de 48 %.

- Le site :

Afin d'améliorer l'expérience digitale des membres, un nouveau site répondant aux attentes exprimées par le Comité Services aux membres sera développé avec l'Agence Atypic. La prochaine étape consistera à changer d'application de bases de données des membres.

- Le Renouvellement des adhésions :

Les membres recevront une communication officielle à renouveler leur cotisation au 1^{er} septembre 2020.

- Le Programme Cultivons la Relève :

Mme Sophie Perreault atteste que malgré le contexte particulier nécessitant distanciation sociale et télétravail, des candidats se sont présentés pour le stage 2021 et Mme Jane Collin, stagiaire de la Relève 2020, a pu profiter d'une belle expérience. Plus de détails sur ce programme seront révélés lors du Brunch virtuel l'industrie qui suit.

- Les Évènements :

En raison de la situation, un comité Évènements 2.0, présidé par Christian Riopel, s'est formé.

En début d'année, plusieurs activités se sont déroulées en présence :

- La Partie d'Huîtres :
 - 537 personnes inscrites, 96 personnes présentes à l'Assemblée spéciale
 - Une conférence sur les emballages plastiques des fruits et légumes par M. Dan Duguay

- Le 5@7 Relève, la 4^{ème} édition :
 - 101 inscrits : 60 pour le 5 @ 7, 41 pour la conférence de M. André Lavigne sur « Démystifier la vente soit comprendre le côté humain de la vente, ses rouages et son potentiel de création de valeur », présenté par le partenaire majeur du Réseau Relève de l'AQDFL, Desjardins.

- Les Webinaires :

Mme Sophie Perreault présente une rétrospective de 4 webinaires mensuels, enregistrés et re-visionnables :

- 28 Mai 2020 : Allocution de M. André Lamontagne, Ministre du MAPAQ et Conférence sur les tendances de consommation de M. Francis Parisien, Nielsen, 362 inscrits,
- 11 juin 2020 : Conférence de M. Francis Parisien, Nielsen pour les membres anglophones, 113 inscrits
- 18 juin 2020 : Conférence de M. Carol Alain, sur « Repenser le monde du travail » au travers du prisme des générations et de la pandémie, 123 inscrits
- 9 juillet 2020 : Conférence de Cyntia Darisse, sur « L' étude bleue, un portrait de la consommation locale au Québec » et résultats préliminaires du projet « Action en magasins », 168 inscrits

5. Le Mouvement « J'aime les Fruits et Légumes ».

- Le Concours les Aliments du Québec dans mon panier :

Les membres ont été invités à participer, du 7 au 30 août 2021, à un concours développé par l'Association des détaillants en alimentation du Québec et Aliments du Québec, dans lequel il a été introduit un nouveau prix « J'aime les fruits et légumes ».

- Le Gala Dux :

Le Mouvement a été finaliste au prix DUX, Catégorie projets, avec ses publications de comparatifs de prix qui visent à défaire la fausse croyance que manger des fruits et légumes coûte cher. Lors de cet événement, Mme Sophie Perreault, Mme Jane Collin, M. Pascal Primiano et M. Mario Lalancette en ont profité pour réseauter avec les gens de la santé publique et de différents ministères.

- L'étude des populations défavorisées

Au 14 août 2021, l'étude sur la consommation de fruits et de légumes chez les

populations vulnérables est presque terminée. Compte tenu de la pandémie, le cadre de recherche a été remodelé. Cependant, l'AQDFL a reçu un premier rapport de recherche, et une première proposition d'une stratégie pour l'agence de communication. Ces deux rapports seront présentés au Comité du Mouvement JMFL. Les résultats de cette étude seront divulgués aux membres lors d'un webinaire. Il en découlera une grande campagne qui sera proposée au MSSS et au MAPAQ.

- Les médias sociaux :

Le Mouvement JMFL rayonne sur les médias sociaux avec un minimum de 6 publications sur Facebook et 3 publications sur Instagram par semaine. La constance des interventions suscite d'un engagement organique auprès de notre communauté :

- 26 637 abonnés à notre page Facebook
- 1929 abonnés à notre page Instagram

Les vidéos et les concours sont particulièrement aimés des abonnés. Le facteur humain est très populaire, notamment via :

- La vidéo d'Hélène Laurendeau dans le cadre de notre semaine sur les fruits et légumes prêts-à-cuisiner : plus de 100 000 personnes atteintes,
- Le comparatif de prix de janvier : plus de 25 000 personnes atteintes,
- La vidéo de Julie DesGroseilliers démystifiant les croyances sur la pomme de terre! : plus de 27 000 personnes atteintes,
- Le vidéo sur « Comment reconnaître les Pommes Qualité Québec » avec le producteur Danny Boileau : plus de 19 000 personnes atteintes,
- Une recette pour les sportifs de Jimmy Sevigny : plus de 22 000 personnes atteintes,

- Les Projets subventionnés :

Grâce à des financements du gouvernement, le Mouvement JMFL a pu développer 4 projets :

- a. La refonte des recettes du site internet du MAPAQ pour y intégrer plus de fruits et légumes : 100 % complété,
- b. La campagne annuelle de promotion des fruits et légumes de transformation : 20 % complété,
- c. L'étude des populations défavorisées : 85 % complété
- d. La campagne pour les populations défavorisées : 30 % complété.

Par ailleurs, 2 autres projets ont été réalisés avec 2 agences : un avec Citrus of Florida, l'autre avec Prenez goût.

6. L'équipe de la permanence.

- Mme Sophie Perreault présente l'équipe de la permanence :
- M. Mario Lalancette, Directeur stratégie Communications,
- M. Florian Damy, Coordonnateur aux communications et aux partenariats
- Mme Anne-Marie Lachapelle, Administration et comptabilité
- Mme Marie de Tarlé, Adjointe aux affaires publiques
- Mme Isabelle Ferland, en soutien pour l'intérim
- Mme Audrey-Anne Desjardins, nutritionniste.

Suite au départ de Mme Aurélie Péqueux, coordonnatrice aux événements, une personne est recherchée pour un poste révisé, celui de Coordonnateur/trice aux communications événements et numériques 360.

L'AQDFL a emménagé début août dans de nouveaux bureaux à la Place des Producteurs, 9252 boul. Pie-IX, Montréal H1Z 4H7.

7. Acceptation et ratification des gestes et décisions des administrateurs pour l'exercice 2019 - 2020

Sur proposition de M. Nick Méti, appuyée par Mme. Jocelyne Godin, les actes du conseil d'administration pour l'exercice 2019 - 2020 sont ratifiés à l'unanimité.

8. Adoption des Statuts et Règlements amendés de l'AQDFL :

Comme évoqué lors de l'AGA 2019, le comité des gouverneurs et les administrateurs, avec les conseils de BFC ont discuté sur les catégories des membres, notamment sur la représentation des Membres actifs et des secteurs. Il a été convenu de recentrer la formulation sur le domaine des membres que réunit l'association, sur la réalité de ce qui les rassemble, soit le domaine des fruits et légumes plutôt que celui de l'alimentation.

Par ailleurs, le secteur Horticulture étant considéré jusqu'à maintenant à part entière, il a semblé plus pertinent qu'il soit dorénavant inclus dans le secteur Producteur - Transformateur – Emballeur - Expéditeur.

De la version 2019 :

On entend par « Membre Actif » de l'Association toute Entreprise œuvrant dans le domaine de l'alimentation, incluant, mais n'étant pas limitée, aux Chaînes-détaillants, Courtiers, Distributeurs, Fruiteries, Grossistes-Importateurs-Exportateurs, Producteurs-Emballeurs-Transformateurs-Expéditeurs, Transporteurs, Horticulteurs, ayant une place d'affaires au Québec et se conformant aux normes d'admission établies de temps à autre par Résolution du Conseil.

La version amendée 2020, c'est-à-dire la version 2019 modifiée suivante est proposée :
On entend par « Membre Actif » de l'Association toute Entreprise œuvrant dans le

domaine des fruits et légumes, incluant, mais n'étant pas limitée, aux Chaînes détaillants, Courtiers, Distributeurs, Fruiteries, Grossistes-Importateurs Exportateurs, Producteurs-Emballeurs-Transformateurs-Expéditeurs, Transporteurs, ayant une place d'affaires au Québec et se conformant aux normes d'admission établies de temps à autre par Résolution du Conseil.

95 % des membres participant à cette assemblée spéciale approuvent ce changement.

Sur proposition de tous, les Statut et Règlements amendés de l'AQDFL sont adoptés à l'unanimité.

Mme Sophie Perreault rappelle que selon les Statuts et Règlements actuels, seuls les Membres actifs ayant une place au Québec, ont un droit de vote, et non les membres associés (secteurs connexes), les membres partenaires (associations) et ceux situés hors-Québec.

Comme décidé, le changement d'année fiscale pour une année financière qui s'accorde celle civile a été mise en place. Il est donc prévu de présenter en Assemblées spéciales les états financiers de la période de septembre à décembre 2019, d'ici la fin décembre 2020 et ceux de l'année 2020, au cours du premier trimestre 2021.

En raison de ce changement d'année financière, pour être en cohérence et faciliter la continuité, le Conseil d'Administration a décidé que :

M. Pascal Primiano poursuivra sa présidence jusqu'au 31 décembre 2020.

M. Bernard Côté, le président entrant, prendra ses fonctions, au 1^{er} janvier 2021, de même que les nouveaux administrateurs élus. Ces derniers signeront une entente de confidentialité pour un rôle d'observateur et un avis consultatif pour la période de transition entre le 14 août 2020, date de leur élection et le 31 décembre 2020.

9. Élection des administrateurs pour 2021 :

Le comité de nomination propose une liste d'administrateurs pour le renouvellement d'un mandat pour les 2 prochaines années, jusqu'au 31 décembre 2022 : des membres en règle de l'association, qui peuvent être renommés pour un maximum de 5 termes consécutifs.

Chris Sarantis	Canadawide
Nancy Goudreau	Canneberges Québec
Nick Méti	Emballages Marcan
Patrice Alain	Metro
Peter Jr Snyder	S & S Forwading
Simon-Pierre Murdock	Morille Québec
Ian Routhier	Krops
Christian Riopel	Loblaws

Suite au départ de M. Jonathan St-Jean d'Hector Larivée, conformément à l'article 5.8 des Statuts et Règlements, l'entreprise Hector Larivée a délégué la fin du mandat (jusqu'au 31 décembre 2021) à M. Stéphane Labelle et dont la nomination pour les 2 prochaines années est soumise au vote ce 14 août 2020.

L'an dernier, l'autre moitié du conseil d'administration avait été élue pour un terme de 2 ans. À ceux-ci, s'ajoutent les nominations au comité exécutif :

M. Dino Farrese, Bellemont Powell quitte le comité exécutif et devient gouverneur. M. Pascal Primiano, Metro devient président sortant. M. Bernard Côté, Courchesne Larose est nommé président du conseil d'administration pour 2021, M. Marc-André Chenail, Fermes du Soleil, 1^{er} vice-président et M. Chris Sarantis, 2^e vice-président et trésorier, président d'office du Comité Finances. Les articles 5.1 et 7.5 stipulent que toutes ces personnes forment d'office le comité exécutif.

Sur proposition de M. Sammy Cacciatore, appuyé par M. Guy Millette, le renouvellement des mandats des administrateurs cités et la composition du Comité exécutif 2020-2021 sont approuvés.

À l'appel à candidature pour le poste d'administrateur « Courtier » envoyé le 5 mai 2020, 3 personnes intéressées ont déposé leur candidature avant le 30 juin 2020: Christian Guitard, Bellemont Powell, Catherine Hamel, CDL et Marianne Verstraelen, Mûr Conseil.

En tant que gouverneur et président du Comité de ces élections, M. George Pitiskoulis confirme le bon déroulement, l'éthique de la procédure de l'élection en ligne, et l'anonymité des votes. La majorité des électeurs ont choisi M. Christian Guitard, Bellemont Powell.

M. Christian Guitard exprime sa reconnaissance aux membres pour leur confiance et félicite les autres candidats.

10. Divers

Aucun point n'est ajouté.

11. Levée de l'assemblée

Sur proposition de M. Pierre Dolbec, appuyée par Mme Martine Leduc, l'assemblée est levée.



Pascal Primiano
Président du conseil d'administration l'AQDFL 2020



Sophie Perreault
Présidente - directrice générale de l'AQDFL



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

Pour approbation