
PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2021
Fairmont Le Reine Elizabeth, Montréal
Vendredi 26 Novembre 2021

M. Bernard Côté, Président du Conseil d'administration 2021, introduit la rencontre en rappelant les consignes sanitaires imposées par la pandémie de Covid-19. Il excuse l'absence de Mme Sophie Perreault, Présidente-directrice générale atteinte du Covid-19. Mme Marie de Tarlé, adjointe à la direction et aux affaires publiques, la remplace pour l'animation de l'Assemblée générale annuelle 2021.

Mme Marie de Tarlé souhaite la bienvenue aux nouveaux membres, aux partenaires, aux gouverneurs, aux administrateurs, à Mme Vicky Blais, stagiaire de la Relève 2021, à M. Robert Beauregard, Pilier de l'industrie québécoise et au Président de l'événement, M. Richard Lagacé.

Elle remercie les partenaires majeurs de la Journée Inspiration : Canadawide, Chenail Import-Export, Courchesne Larose, Fruits et Légumes Gaetan Bono, Loblaws, Metro, Sobeys – IGA, Hydroserre Mirabel, Vegpro International, Mucci et Sun Grape.

1. Vérification du Quorum

Tel que spécifié au point 4.6. des Statuts et Règlements de l'Association, Mme Marie de Tarlé, procède à la vérification du quorum et constate que le nombre de membres présents, soient près de plus 100 participants, forment le quorum.

2. Ouverture de l'Assemblée

Il est proposé par Mme Josée Petitclerc, appuyée par M. Pierre Dolbec, d'ouvrir l'assemblée.

Mme Marie de Tarlé présente les membres du comité exécutif présents : M. Bernard Côté, Courchesne-Larose, Président du Conseil d'administration de l'AQDFL 2021, M. Pascal Primiano, Super C- Metro, président sortant, et M. Chris Sarantis, Canadawide, 2^{ème} Vice-Président. M. Marc-André Chenail, Fermes du Soleil, 1^{er} Vice-Président, retenu à l'extérieur prie de bien vouloir l'excuser.

3. Lecture et adoption de l'ordre du jour

Mme Marie de Tarlé, procède à la lecture de l'ordre du jour envoyé le 6 novembre 2021. Le point Varia reste ouvert jusqu'à la fin de la rencontre. Il est proposé par M. Stephan Schmekel, appuyé par M. Luc Prévost, d'accepter l'ordre du jour tel que déposé. ADOPTÉ à l'unanimité.

4. Lecture et adoption du procès-verbal du 14 août 2020

La lecture du procès-verbal du 9 août 2019, relu pour conformité par le Comité exécutif, envoyé aux membres avec l'avis de convocation le 6 novembre 2021 est dispensé.

Sur proposition de M. Nick Méti appuyé par M. David Turcot, tous deux présents à l'Assemblée générale annuelle de l'année dernière, le procès-verbal est adopté tel quel à l'unanimité.

5. Affaires découlant du procès-verbal

Mme Marie de Tarlé informe les membres des suivis découlant du Procès-verbal; Toutes les actions évoquées lors de l'Assemblée générale annuelle 2020 susceptibles de suivis ont été réalisées à l'exception de la conception du nouveau site de l'AQDFL car une nouvelle personne à la coordination des communications est attendue à l'embauche pour y travailler.

6. Mot du président du conseil d'administration et rapport de la présidente-directrice générale

M. Bernard Côté remercie les membres et partenaires pour leur implication et participation à tous les niveaux pour approvisionner et promouvoir les fruits et légumes auprès des consommateurs québécois ; Grâce à eux , l'économie et la notoriété de l'industrie demeure et se développe, l'engouement du public pour les produits frais prend de l'ampleur ; La reconnaissance du secteur comme essentielle et indispensable se révèle toujours plus auprès des représentants gouvernementaux, les partenaires et la population. Il constate une belle démonstration du thème choisi de l'année : Une industrie fière et solidaire. Il remercie les membres du conseil d'administration pour leurs idées, leurs encouragements et leurs implications dans les différents comités, événements et projets et le comité exécutif pour son écoute et ses conseils ainsi que l'équipe de la permanence pour son dévouement.

Mme Marie de Tarlé introduit les réalisations de l'AQDFL des derniers mois au regard de sa mission et des 6 orientations du plan stratégique 2018 – 2022 toujours d'actualité ; 2023 sera une année de transition durant laquelle l'association se fixera pour objectif d'annoncer les nouvelles orientations lors du congrès 2023.

1. Les sources de financement :

M. Pascal Primiano présente les sources de revenus de l'AQDFL de l'année 2021 : L'association a bénéficié de plusieurs programmes gouvernementaux d'aides et de subventions gouvernementales. Les programmes se terminant, un équilibre financier sera de nouveau à atteindre en 2022 avec de nouvelles sources de financement.

En 2021, avec la réduction des dépenses sur 15 mois, et une tenue rigoureuse du budget, le fonds de pérennité n'a pas été touché.

Comme entériné, l'année financière suivant maintenant l'année civile, à la prochaine

Assemblée spéciale, seront présentés les états financiers de l'année civile complète 2021, qui auront été vérifiés au 31 décembre 2021.

Concernant les subventions gouvernementales d'urgence, depuis le début de la pandémie, l'AQDFL a bénéficié de 265 456 \$ de subventions salariales, de 41 267 \$ de subventions pour le loyer et 60 000 \$ de prêts d'urgence.

Pour la conduite de projets en lien avec le HRI, le gouvernement du Québec a accordé des financements : 21 630\$ pour la Transition du site Fraicheurquebec.com au RAQ (Répertoire des aliments québécois) et 47 000 \$ pour une Étude de marché des fruits et légumes du Québec transformés pour les hôpitaux et CHSLD de Montréal.

L'AQDFL a aussi obtenu des subventions pour des actions de promotion.

L'adhésion 2021-2022, autre source de revenus pour l'AQDFL, s'étend cette année sur 16 mois, et s'élève à 750 \$. Au 26 novembre 2022, 106 entreprises ont renouvelé leur adhésion. 300 de plus sont attendues. Le prochain appel à renouveler l'adhésion sera lancé en janvier 2023 pour une adhésion de 12 mois, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023.

2. La gouvernance :

M. Bernard Côté adresse les sujets de gouvernance :

Les nouvelles réalités et pratiques comme le virtuel, qui permet aux membres hors Québec et hors Canada de suivre et de s'impliquer de près dans les activités de l'AQDFL, nécessitent d'apporter des évolutions au Règlement amendé en 2022 ; Une résolution redéfinissant le « Membre Actif » est donc proposée aux membres.

Il informe que le Conseil d'administration a débuté une réflexion par rapport à la concentration de compagnies, qui peuvent influencer sur la nature et la représentativité du membership. Par ailleurs, si de plus en plus de jeunes professionnels, de la relève rejoignent le conseil d'administration, il est aussi visé d'atteindre une meilleure parité hommes et femmes sur le Conseil d'administration et l'obtention de talents divers.

La participation à plusieurs exercices de planification stratégique de plusieurs groupes de production : Pommes, Fraises et framboises, Serre et Productions maraîchères nourrissent en idées cette perspective.

3. Les services aux membres :

M. Bernard Côté présente plusieurs projets pour mieux servir les membres, notamment celui de développer un nouveau plan de communication interne en 2022, une fois le poste de coordonnateur/trice aux communications et aux partenariats pourvu; soit de

continuer :

- À transmettre un calendrier;
 - À consulter par un sondage de satisfaction aux membres;
 - À produire une Revue annuelle, un Répertoire des membres ;
 - À améliorer les outils de communication : des infolettres avec le maximum de renseignements pertinents, le site internet, la base de données, etc.
 - À répondre aux questions des membres sur des sujets comme l'étiquetage, les réglementations de la salubrité, la commercialisation et la connaissance du marché.
- La Grande Récolte :
- M. Bernard Côté annonce plusieurs nouveaux membres, recrutés par des membres et des administrateurs ont rejoint l'AQDFL en 2020-2021; Ceux-là sont présentés par une vidéo.
- Mme Nancy Goudreau, Présidente du Comité Services aux membres félicite les trois recruteurs étoiles : M. Marc-André Chenail Des Fermes Du Soleil, M. David Turcot de la Ferme A&R Turcot et Mme Vicky Blais de Metro. Elle rappelle la responsabilité de tous à étendre le réseau d'affaires de l'industrie pour accroître son dynamisme et le poids de sa représentativité auprès des gouvernements et des partenaires. Elle exhorte les membres à inviter leurs fournisseurs et leurs clients à adhérer à l'AQDFL.
- Le Réseau Relève :
- M. Pascal Primiano indique que le Réseau de la Relève prend de l'ampleur : près de 130 jeunes professionnels le composent. Le comité du Réseau Relève propose de nombreuses idées à mettre en œuvre, dont celle de créer plus de maillages avec les réseaux Relève des autres organisations comme celui de l'OPMA, des chefs, CTAQ, etc.
- Le Programme Cultivons la Relève :
- M. Pascal Primiano ajoute que participer au Programme Cultivons la Relève offre une autre manière de s'impliquer dans le Réseau Relève. Il félicite Mme Vicky Blais de Métro pour tout son investissement lors de son stage Relève 2021. Il annonce que 3 personnes se sont portées candidats pour devenir le 10^{ème} stagiaire de la Relève en 2022: Mme Jessica Levac de Natursource, M. Nicolas Mathieu Fernandez de Krops Imports et Mme Mélissa Cataphard, Les Vergers Cataphard & Fils Inc.
- Les Évènements :
- M. Chris Sarantis récapitule les différents événements qui se sont tenus malgré les circonstances :
- En virtuel :

- Une assemblée spéciale avec une session de réseautage, le 29 avril
- 4 rencontres d'acheteurs précédées d'un panel en Mai et Juin
- En présence :
 - Un tournoi de Golf au Parcours du Cerf avec une offre 24 activités et animations sur le parcours, le 15 septembre
 - Une Journée Inspiration AQDFL, le 26 novembre : une forme de congrès concentré en un jour.

M. Chris Sarantis remercie les nombreux commanditaires qui ont pu rendre ces événements réalisables.

Il annonce les événements qui se dérouleront en 2022 :

- Février : le 5 @ 7 de la Relève
- Mars – Avril : les Panels et les rencontres d'acheteurs
- Mai: la Soirée Crabe & Reconnaissance
- Juin - Juillet : Le Tournoi de golf
- Du 18 au 20 Août : le 75^{ème} Congrès annuel !
- En Novembre : La Partie d'huîtres

Il invite les membres à prendre part à l'Expo-Congrès de l'ACDFL, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes, du 5 au 7 avril à Montréal ; M. Guy Milette, Président du conseil d'administration de l'ACDFL en présente le contenu ainsi que les grands dossiers menés par l'ACDFL : Tendances marketing, recyclage des emballages plastiques, main d'œuvre, code de conduite, etc.

4. Le Mouvement « J'aime les Fruits et Légumes ».

M. Mario Lalancette, Directeur stratégie et communications de l'AQDFL, rend compte de projets conduits pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes.

- Les Projets subventionnés :

La mise en place de tels projets est permise grâce aux liens tissés durablement avec le MAPAQ (Ministère de l'Agriculture, des pêcheries et de l'Alimentation du Québec) et le MSSS (Ministère de la Santé et services sociaux). Avec des financements du gouvernement reçus en 2019, le Mouvement JMFL a pu réaliser 3 projets majeurs entre 2019 et 2021:

- L'étude des populations défavorisées pour 50 000 \$
- La campagne pour les populations défavorisées pour 400 000 \$
- Les fruits et légumes prêts à cuisiner, Année 1 pour 121 000 \$

Par ailleurs, un autre projet a été concrétisé avec le Département d'agriculture des États-Unis via le consulat de Montréal : celui de Prenez goût.

En 2021, l'AQDFL a reçu des subventions de 110 00 \$ pour développer pour une 2^{ème}

année, les fruits et légumes prêts à cuisiner, éligible au programme Aliments Santé et 750 000 \$ pour des actions planifiées en 2022 dans le cadre de l'Année internationale des fruits et légumes (30 % de ces actions seront financées par des partenaires).

- Année internationale des fruits et légumes :
2021, décrété Année internationale des fruits et légumes par l'ONU, un Comité de promotion des associations canadiennes incluant l'AQDFL s'est formé en vue de mener des actions communes pour la promotion de l'Année internationale. Ainsi, ont vu le jour : un site internet bilingue : <https://hortcouncil.ca/iyfv/>, une campagne sur les médias sociaux le 16 octobre 2021, lors de la journée mondiale de l'alimentation et des publicités dans des journaux.

- Fruits et légumes prêts à cuisiner – Année 2 :

5 phases de développement de ce projet sont planifiées entre janvier 2022 et janvier 2023 selon 5 thématiques différentes : Les fruits et légumes surgelés sur le BBQ, Les fruits et légumes frais transformés au camping, À la découverte des fruits et légumes séchés, Face à face avec des producteurs et des transformateurs du Québec et Savourer des fruits et légumes du Québec grâce aux fruits et légumes de transformation.

- La Campagne de marketing social destinée aux populations vulnérables sur les fruits et légumes, « Les fruits et légumes qu'on aime » se poursuit.
- Les ambassadeurs : Julie DesGroseilliers, Nutritionniste, Porte-parole du Mouvement, Hugo Saint-Jacques, Chef exécutif Dock 619, Chef-Ambassadeur du Mouvement, Dr Martin Juneau, de l'Institut de cardiologie de Montréal, Expert scientifique du Mouvement, Hélène Laurendeau, Nutritionniste, Ambassadrice officielle du Mouvement relaient toujours les messages du Mouvement J'aime les fruits et légumes en y apportant chacun sa touche d'expertise.
- Les collaborateurs : Caroline Huard, Loonie Cuisine, Max L'Affamé, Stéphanie Côté, Nutritionniste, Geneviève Everell, Miss Sushis, Cynthia Marcotte, Nutritionniste, Julie Aubé, Agrotourisme et Catherine Lefebvre, Nutritionniste contribuent à une meilleure connaissance du Mouvement J'aime les fruits et légumes à une Communauté plus élargie.

- Les Médias sociaux :

Le Mouvement J'aime les fruits et légumes poursuit son rayonnement sur les médias sociaux avec des publications engageantes et pertinentes hebdomadaires sur Facebook et sur Instagram. Cette année, un nouveau média a été introduit : une infolettre mensuelle du Mouvement J'aime les fruits et légumes qui s'adresse aux consommateurs et dont l'abonnement est simple et gratuit.

- Le Kit média du Mouvement J'aime les fruits et légumes :

M. Mario Lalancette invite les membres à le consulter et à saisir les opportunités qu'il offre pour mieux promouvoir leurs produits auprès des consommateurs.

5. Les relations gouvernementales et les affaires publiques :

Mme Marie de Tarlé présente les principaux dossiers de la dernière année :

- Les projets en cours :

Elle présente 3 projets menés en coopération avec l'APMQ (Association des producteurs maraîchers du Québec)

· **Marchandisage des fruits et légumes du Québec en magasins :**

La tournée 2021 tire à sa fin.

Grâce à une demande de financement, dans le cadre du PDMB (Programme de développement des marchés bioalimentaires) pour les actions de l'Année internationale des fruits et légumes, une tournée pourra se réaliser en 2022 ; Un volet Concours Fraîcheur sera introduit dans le but de valoriser et encourager les efforts de promotion des marchands, leur offrir une évaluation et des outils pour mieux identifier l'origine des fruits et légumes du Québec.

· **Intelligence des marchés :**

L'idée est de recueillir des données sur le marché pour aider les producteurs locaux à mieux fixer leurs prix de vente. Des grossistes, membres de l'AQDFL, y participent.

· **Gestion des communications en temps de crise :**

Des outils ont été mis en place ; Ils sont en voie d'expérimentation et de constante alimentation, dès qu'un média pose des questions sur des sujets épineux tels que les pesticides, les prix des fruits et légumes.

Des projets s'attachent à la commercialisation des fruits et légumes dans le secteur HRI (Hôtel Restaurant Institution)

· **La préparation du site fraicheurquebec.com pour son intégration dans le Répertoire des aliments québécois (RAQ) développé par le MAPAQ :**
La mise à jour du site a été réalisée et sa transition dans le RAQ est en cours de préparation.

· **Une étude de marché des fruits et légumes du Québec transformés pour les hôpitaux et CHSLD de Montréal :**

Elle a pour buts d'évaluer les opportunités d'affaires pour les producteurs québécois dans ce secteur, et d'aider les hôpitaux et les CHSLD à être mieux approvisionnés en produits locaux. Cette étude entame ses dernières étapes. Elle sera disponible pour consultation.

- Les enjeux de l'industrie :

L'AQDFL reste toujours à l'affût des enjeux et des difficultés que les membres rencontrent dans la commercialisation des fruits et légumes. En se concertant et en collaborant avec ses partenaires, elle tente de trouver des solutions pour faciliter et rendre plus fluides leurs affaires.

L'AQDFL porte plus particulièrement attention en ce moment aux enjeux suivants :

- Les changements de la certification CanadaGap,
- L'approvisionnement des palettes CHEP.

L'AQDFL représente les membres et coopère aussi avec les gouvernements dans le cadre de la modernisation de la loi P-29, la Loi sur les produits alimentaires devenue la P-99; L'AQDFL a insisté pour un allègement règlementaire et une articulation avec la RSAC (Règlement de la salubrité des aliments du Canada).

- Tables et comités de partenaires :

Mme Sophie Perreault participe à de nombreuses tables et comités de partenaires et projets de partenaires :

Des tables et des groupes de travail,

- Axées sur la saine alimentation :
 - Table québécoise de la saine alimentation
 - Projets en lien avec le gaspillage alimentaire
- Axées sur le développement de la production et mise en marché des F & L québécois :
 - Tables filières :
 - Horticole
 - Productions maraîchères
 - Serricole
 - Pommes
 - Légumes de transformation
 - Ciblant le développement de l'approvisionnement en produits locaux du HRI
 - Commun'assiette
 - Comité des super-utilisateurs – ITHQ (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec)
 - D'influence plus diplomatique pancanadienne, avec le :
 - CGIM (Committee Government Industrie Management)
 - Alliance Collaborative - Code De Conduite

- Actions d'influence :

L'AQDFL prend part aussi bien au niveau provincial qu'au niveau fédéral, à plusieurs tribunes pour sensibiliser les décideurs politiques aux enjeux de l'industrie,

- Via les groupes tertiaires et primaires constitués dans le cadre de la politique bioalimentaire,

- Via les rencontres organisées par l'ACDFL (Association canadienne de la distribution de fruits et légumes) et le CCH (Conseil canadien de l'horticulture) lors de l'événement de la ferme à l'assiette.

6. L'équipe de la permanence.

M. Bernard Côté présente les dernières recrues de la permanence :

- Mme Lison Nanni, Coordinatrice aux communications, événements et activités numériques 360 :
- Mme Amaryllis Ricard-Lafont, nutritionniste pour la mise en place des projets de l'année internationale des fruits et légumes.

Afin de maintenir un bon service aux membres et réaliser tous les projets précités, l'AQDFL aimerait combler les postes de :

- Coordinateur/trice aux communications et partenariats,
- Technicien comptable (ou commis comptable avec volet administratif)

7. **Acceptation et ratification des gestes et décisions des administrateurs pour l'exercice 2021**

Sur proposition de M. Zachari Dolbec, appuyée par M. George Pitsikoulis, les actes du conseil d'administration pour l'exercice 2021 sont ratifiés à l'unanimité.

8. **Résolution :**

M. Bernard Côté énonce la résolution proposée par le Conseil d'administration, après consultation des avocats BFC, qui redéfinit le « Membre Actif », soit :

Règlement spécial no 2021-1

L'alinéa A du paragraphe 3.1 des règlements généraux de l'Association, soit la définition d'un membre actif, est remplacé par ce qui suit :

« On entend par « membre actif » de l'Association toute Entreprise œuvrant dans le domaine des fruits et légumes, incluant, mais n'étant pas limitée, aux Chaînes-détaillants, Courtiers, Distributeurs, Fruiteries, Grossistes-Importateurs-Exportateurs, Producteurs-Emballeurs-Transformateurs-Expéditeurs, Transporteurs, ayant une place d'affaires au Québec ou à l'extérieur du Québec et se conformant aux normes d'admission établies de temps à autre par Résolution du Conseil. »

Deux membres de l'assemblée posent des questions :

- Un poste pour le secteur « Connexe » pourrait-il être ouvert sur le Conseil d'administration ?
- Une entreprise ayant une place d'affaires à l'extérieur du Québec pourrait-elle proposer une candidature pour un siège se libérant sur le Conseil

d'administration ?

Les membres du Comité exécutif répondent que pour maintenir la raison d'être de l'AQDFL, soit la distribution des fruits et légumes au Québec, il n'a pas été envisagé d'accepter sur le conseil d'administration des représentants du secteur « Connexe » et d'entreprises se trouvant hors Québec.

Tous les membres présents, à l'exception d'un, étant en faveur de cette résolution, sur proposition de M. Richard Lagacé, appuyé par M. Stéphane Labelle, la résolution du Règlement spécial no 2021-1 est adoptée.

9. Élection des administrateurs pour 2022 :

Pour 2022, les personnes suivantes sont nommées au comité exécutif :

M. Bernard Côté, Courchesne Larose devient président sortant. M. Marc-André Chenail, Les Fermes du Soleil est nommé président du conseil d'administration pour 2022, M. Chris Sarantis, Canadawide, 1^{er} vice-président du Conseil d'administration et M. Enrico Charest, Sobeys, 2^e vice-président et trésorier, président d'office du Comité Finances.

M. Pascal Primiano, Metro quitte le comité exécutif et devient gouverneur.

Le comité de nomination propose une liste d'administrateurs pour le renouvellement d'un mandat pour les 2 prochaines années, jusqu'au 31 décembre 2023 : des membres en règle de l'association, qui peuvent être renommés pour un maximum de 5 termes consécutifs.

Tony Bono	Chenail Import-Export
David Turcot	Ferme A & R Turcot
Daniel Terrault	Hydroserre Mirabel
Pascal Guérin	JAG - Jardins A. Guérin & Fils
Ashley Pinto	Loblaws
Richard Lagacé	Sobeys Québec
Luc Prevost	Veg Pro International

Deux administrateurs quitteront le conseil d'administration le 31 décembre 2021 :

- M. Nick Méti a vendu son entreprise d'emballage Marcan, pour travailler à NC Consultant (Secteur Connexe). Un poste de Producteur – Transformateur – Emballeur – Expéditeur se libérant, un appel à candidature a été lancé pour ce poste.
- M. Christian Riopel a rejoint Sobeys en libérant un poste pour Loblaws. Afin de maintenir l'équilibre de la représentativité des chaînes, soit 2 positions par chaîne, Sobeys a décidé que M. Enrico Charest et M. Richard Lagacé les représenteraient sur le Conseil d'administration

Loblaws a désigné M. Vincent Filion pour accompagner Mme Ashley Pinto pour le

représenter.

À la suite du départ de M. Pascal Primiano, Super C - Metro du Comité exécutif, Metro a choisi Mme Annie St-Onge pour le représenter sur le conseil d'administration de l'AQDFL.

Mme Annie St-Onge et M. Vincent Fillon se présentent aux membres de l'assemblée.

Les articles 5.1 et suivants stipulent que toutes ces personnes forment d'office le conseil d'administration

Sur proposition de M. Dino Farrese, appuyé par M. Nick Méti, le renouvellement des mandats des administrateurs cités et la composition du Comité exécutif 2022 sont approuvés.

M. Bernard Côté remercie les administrateurs qui quittent le conseil d'administration pour leur dévouement, disponibilité, implication, conseils et partages d'expertises.

M. Stephan Schmekel, Président du comité d'élection composés de gouverneurs : M. George Pitsikoulis, M. Nelson Lachance et M. Stephan Schmekel, rend compte du déroulement des élections et dévoile le résultat des élections de l'administrateur pour le poste de Producteur – Transformateur – Emballeur - Expéditeur.

4 personnes ont envoyé leur candidature pour ce poste :

Alex Meti
Guillaume Henri
Annie Riendeau
Danny Boileau

Emballages Mercato
Ferme G.N.C.
Groupe Vegco
Jean-Yves Boileau & Fils

En tant que gouverneur et président du Comité de ces élections, M. Stephan Schmekel confirme le bon déroulement, l'éthique de la procédure de l'élection en ligne qui a eu lieu le 23 Novembre 2021 et l'anonymité des votes. Le taux de participation a atteint 43%. La majorité des électeurs ont choisi Mme Annie Riendeau du Groupe Vegco.

M. Stephan Schmekel remercie les 4 candidats pour leur implication, leur motivation et intérêt.

Mme Annie Riendeau exprime sa reconnaissance aux membres pour leur confiance et félicite les autres candidats.

10. Divers

Aucun point n'est ajouté.

11. Levée de l'assemblée

Sur proposition de M. Christian Guitard, appuyée par Mme Josée Petitclerc, l'assemblée est levée.



Bernard Côté
Président du conseil d'administration l'AQDFL 2021



Sophie Perreault
Présidente - directrice générale de l'AQDFL



Marie de Tarlé
Adjointe à la direction et aux affaires publiques

POUR APPROBATION