

---

**PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2023**  
**Fairmont Le Château Frontenac, Québec.**  
**Vendredi 18 août 2023**

---

M. Chris Sarantis, Président du Conseil d'administration 2023, ouvre la rencontre. Au nom du comité exécutif, Mme Sophie Perreault, Présidente-directrice générale, souhaite la bienvenue aux nouveaux membres, aux partenaires, aux gouverneurs, aux administrateurs, à Mme Annie Gagnon, stagiaire de la Relève 2023, au Président de l'événement, M. Christian Riopel et surtout aux producteurs résilients qui ont subi de nombreux dommages durant l'été. Elle prie d'excuser M. Tony Bono, 2<sup>ème</sup> Vice-président, absent en raison du mariage d'un de ses fils.

Elle remercie les partenaires majeurs.

**1. Vérification du Quorum**

Tel que spécifié au point 4.6. des Statuts et Règlements de l'Association, Mme Sophie Perreault, procède à la vérification du quorum et constate que le nombre de membres dûment convoqués présents, soient près de 180 personnes, forment le quorum.

**2. Ouverture de l'Assemblée**

Il est proposé par M. Christian Riopel, appuyée par M. Vincent Fillion, d'ouvrir l'assemblée.

M. Chris Sarantis, Canadawide, présente les membres présents du comité exécutif: Mme Sophie Perreault, Présidente-directrice générale, M. Marc-André Chenail, Fermes du Soleil, président sortant, M. Enrico Charest, SOBEYS, 1<sup>er</sup> Vice-Président, et lui-même, Président du Conseil d'administration de l'AQDFL 2023.

**3. Lecture et adoption de l'ordre du jour**

Mme Sophie Perreault lit l'ordre du jour envoyé le 28 juillet 2023. Au point 6. Mot du président du conseil d'administration et rapport de la Présidente-directrice générale, Mme Johanne Auger de BCF parlera d'une série de webinaires, Mme Elke Steinwender, de Maieutyk, présentera le plan stratégique 2023-2026 de l'AQDFL, puis, Mme Martine Robert de National, démontrera la manière que les relations publiques peuvent appuyer le plan stratégique.

Il est proposé par M. George Pitsikoulis, appuyée par M. Stephan Schmekel, d'accepter l'ordre du jour tel que déposé. ADOPTÉ à l'unanimité.

#### **4. Lecture et adoption du procès-verbal du 19 août 2022**

La lecture du procès-verbal du 19 août 2022, relu et validé par le Comité exécutif, envoyé aux membres avec l'avis de convocation le 29 juillet 2023 est dispensée.

Sur proposition de M. Daniel Terrault, appuyée par Mme Alexandra Dolbec, tous deux présents à l'Assemblée générale annuelle de l'année dernière, le procès-verbal est adopté tel quel à l'unanimité.

#### **5. Affaires découlant du procès-verbal**

Mme Sophie Perreault informe les membres des suivis découlant du procès-verbal. Des actions évoquées lors de l'Assemblée générale annuelle 2022 susceptibles de suivis ont été réalisées ou se trouvent en cours de réalisation, soient :

- Réflexion stratégique effectuée,
- Subvention obtenue pour un projet de promotion de la consommation des fruits et légumes auprès des populations vulnérables,
- Nouveau processus de choix de pilier mis en place,
- Nouveau site aqdf.ca lancé,
- Service de Mentorat de la Relève initié,
- Tenue de l'AGA et lancement de la chambre de coordination et de développement pour les producteurs maraîchers.

L'AQDFL cherche toujours un.e adjointe.e administratif.ve avec volet comptable.

#### **6. Mot du président du conseil d'administration et rapport de la présidente-directrice générale**

M. Chris Sarantis remercie les membres et partenaires pour leur implication et participation à tous les niveaux pour offrir et promouvoir les fruits et légumes auprès des consommateurs québécois ; Grâce à eux, la croissance et la réputation de l'industrie se maintiennent et se développent. Malgré les turbulences climatiques, économiques et logistique, l'intérêt du public pour les produits frais demeure important. Malgré tous ces imprévus, l'industrie déploie agilité et innovation pour alimenter les Québécois; Et l'Association démontre toujours autant son dynamisme et sa raison d'être dans ces changements. Les représentants gouvernementaux, les partenaires et la population reconnaissent toujours plus le secteur comme essentiel et indispensable.

Il remercie les membres du conseil d'administration pour leurs idées, leurs encouragements et leurs implications dans les différents comités, événements et projets et le comité exécutif pour son accompagnement et ses conseils ainsi que l'équipe de la permanence pour son soutien à concrétiser les décisions.

##### **▪ Finances :**

M. Chris Sarantis débute le rapport en précisant que les nouveautés y seront mises de l'avant. La situation financière de l'AQDFL tend vers un équilibre financier, grâce à la

reprise de activités. Malgré l'inflation, une augmentation des coûts des biens et des services, l'AQDFL s'assure de toujours offrir des événements de qualité avec une tenue rigoureuse du budget. L'Association doit rembourser 40 000\$ du prêt d'urgence pour les entreprises canadiennes avant le 31 décembre 2023. L'association a obtenu des subventions pour réaliser un projet de promotion des fruits et légumes auprès des populations vulnérables et une étude de littératie.

- Gouvernance :

M. Chris Sarantis rappelle qu'un comité a réfléchi à moderniser le processus du choix du pilier de l'industrie québécoise des fruits et légumes. Pour une première de ce nouveau processus, le comité a choisi parmi le 6 candidatures exceptionnelles reçues, M. Gérard Trudeau auquel un honneur sera rendu au banquet.

Les administrateurs souhaitent attirer divers expertises et talents sur notre conseil d'administration, afin de le rendre plus opérationnel et efficace. Avec les conseils de BCF, ils réfléchissent donc à évoluer vers un conseil d'administration par compétences.

M. Marc-André Chenail rappelle que les comités organisationnels demeurent toujours actifs ; Leurs membres de ces comités émettent leurs idées et elles aident à orienter et à réaliser des actions et des projets. M. Marc-André Chenail les remercie pour leur contribution et invite les membres de l'AQDFL à s'y joindre.

Mme Sophie Perreault témoigne aussi sa reconnaissance aux administrateurs qui président les différents comités et groupes de travail.

- Comité Réseau de la Relève :

M. Enrico Charest indique que Comité Réseau Relève a décidé de se restructurer, afin d'accroître son implication, sa collaboration et son influence au sein de notre industrie. Il remercie les membres de ce comité pour ses recommandations très pertinentes.

- Programme Cultivons la Relève :

M. Enrico Charest rappelle que participer au Programme Cultivons la Relève offre une autre manière de s'impliquer pour les jeunes professionnels. En 2024, l'AQDFL aura la chance de recevoir une ou un 12<sup>ème</sup> stagiaire, soit un des 6 candidats qui désiraient suivre le programme : Chloé Boileau de JEAN-YVES BOILEAU et fils, Alexandra Dolbec de LOOP MISSION, Yannick Guérin de JAG – LES JARDINS A. GUÉRIN ET FILS, Elena Pitsikoulis de CANADAWIDE, Philippe Robillard de SUPER C et Nicolas Taillefer d'UNE TOUCHE D'AIL.

M. Enrico Charest félicite tous les jeunes pour leur intérêt, personnalité et leadership. Le stagiaire 2024 sera dévoilé au banquet.

En 2023, le conseil d'administration a accueilli, comme stagiaire, Mme Annie Gagnon de

Cultures de chez-nous.

- Relève de l'industrie :

Mme Sophie Perreault ajoute qu'en vue de continuer d'investir dans la relève de l'industrie, l'AQDFL a remis une première bourse à un étudiant de l'Université Laval : M. Anthony Cousineau, étudiant au baccalauréat en agronomie (profil végétal) à l'Université Laval, en 3<sup>e</sup> année, sélectionné par le jury pour l'excellence de son parcours universitaire et son intérêt pour le secteur des fruits et légumes. M. Anthony Cousineau, appartient à la relève de la Ferme maraîchère B. Cousineau et Fils.

- Programme de Mentorat

M. Enrico Charest poursuit : Le programme de Mentorat pour la relève annoncé au congrès de 2022, a été lancé. Il permet le jumelage des jeunes avec des professionnels expérimentés de l'industrie. Le but de ce programme est de faciliter des échanges, d'aider l'évolution de la relève et de la garder engagée dans l'industrie

- Partie d'huîtres du 4 novembre 2022 au Ritz à Montréal :

M. Enrico Charest rappelle que la Partie d'huîtres 2022 s'est tenue en présence après 3 ans d'absence. À cette occasion, les membres ont exprimé leur reconnaissance envers M. Ghislain Perron, le fondateur de la Partie d'huîtres. NATIONAL a animé un panel sur les perspectives et les enjeux de l'industrie des fruits et légumes avec le gouvernement nouvellement élu.

- Soirée Festivités du printemps du 20 avril au Dock 619

M. Chris Sarantis ajoute qu'une nouveauté a été introduite aux Festivités du printemps : une rencontre d'accueil par le comité exécutif et les membres de la permanence, exclusive aux nouveaux membres.

- Nouveaux membres :

Mme Sophie Perreault souligne que 29 nouveaux membres ont rejoint l'AQDFL. Ces compagnies, nouvellement membres sont présentées dans une vidéo intitulé « Grande Récolte ».

M. David Turcot, Vice-Président de La Ferme A&R Turcot, président du comité Services aux membres félicite les cinq recruteurs qui se sont démarqués : M. Chris Sarantis – Canadawide, M. Tony Bono – Chenail Import-Export, M. Simon-Pierre Murdock – Morille Québec et Canada Sauce et lui-même, M. David Turcot – A&R Turcot, et tout particulièrement M. Domenico Procopio – Courchesne Larose, par qui, 3 entreprises ont rejoint l'Association

- Le Mouvement « J'aime les Fruits et Légumes ».

M. Marc-André Chenail invite l'Assemblée à regarder un visuel et une vidéo de la campagne de soutien du Mouvement J'aime les fruits et légumes, développés pour

exprimer son soutien aux producteurs québécois en la période météorologique difficile. Près de 15 000 personnes ont vu au moins 15 secondes de la vidéo, donc l'ensemble du message.

L'ensemble des réalisations du Mouvement seront présentées lors du Brunch de l'industrie du 19 août 2023.

▪ Relations gouvernementales :

Mme Sophie Perreault rapporte que l'AQDFL saisit différentes tribunes pour faire connaître les réalités et défendre les intérêts de l'industrie des fruits et légumes aux niveaux provincial et fédéral : l'événement de la Ferme à l'assiette, organisé par (Association canadienne de la distribution de fruits et légumes) et les PFLC (Producteurs de fruits et légumes du Canada), les groupes tertiaires et primaires constitués dans le cadre de la politique bioalimentaire du Québec, via le rendez-vous de la PGPS (Politique gouvernementale de prévention en santé) et le Cocktail du CTAQ de l'Assemblée Nationale Nourrir le Québec. Mme Sophie Perreault a participé à des conférences, et a répondu à de nombreux entretiens des médias.

Par ailleurs, un résumé analytique du budget provincial 2023-2024 du Québec analysé par National a été communiqué aux membres par infolettre le 22 mars 2023.

▪ Projets en cours :

La Tournée des magasins 2022 est terminée. Le rapport est sur le point d'être remis. Un comparatif des résultats des 5 dernières années a été réalisé. L'AQDFL réfléchit sur la reproduction de ce projet et à une autre formule.

L'AQDFL prend part à des projets émergents où une place importante doit être accordée aux fruits et légumes :

- Le PASUQ : Programme d'alimentation scolaire universel au Québec
- Fondation OLO

L'AQDFL a participé aussi à des consultations : celle de la Stratégie pour une agriculture durable et celle de la Politique nationale en matière d'alimentation dans les écoles.

L'AQDFL siège sur de nombreuses tables et comité de partenaires et projets de partenaires :

- Des tables et des groupes de travail axées sur la saine alimentation : table québécoise de la saine alimentation, projets en lien avec le gaspillage alimentaire,
- D'autres axées sur le développement de la production et mise en marché des Fruits et légumes québécois : des tables filières : Horticole, Productions maraîchères, Serricole, Pommes, Légumes de transformation, la Chambre de coordination des Fraises et framboises, la Chambre de coordination des productions maraichères,
- D'autres ciblant le développement de l'approvisionnement en produits locaux du HRI : Commun'assiette, le Comité des super-utilisateurs – ITHQ.

- Ou encore d'influence plus diplomatique pancanadienne, avec le : CGIM, CITAQ, Code de conduite, le Comité EEQ

- Enjeux suivis par l'AQDFL :

Mme Sophie Perreault poursuit en précisant que l'AQDFL reste à l'affût des enjeux et des difficultés que les membres rencontrent dans la commercialisation des fruits et légumes tels que le gaspillage alimentaire, chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes, les transports, la congestion aux ports, la pénurie de main d'œuvre, les emballages, les étiquetages, exportations des fruits et légumes, le CIPIQ – oignons, les étiquettes PLU, le CARTV – certification biologique, CANADAGAP et les plateformes de transactions. Ces dossiers suscitent la concertation et la collaboration avec des partenaires avec qui il est tenté de trouver des solutions pour faciliter et rendre plus fluide les affaires. Elle invite les membres à contacter l'AQDFL pour lui partager des commentaires sur ces enjeux.

- Équipe de la permanence :

Mme Sophie Perreault présente l'équipe de la permanence qui permet de concrétiser les idées émanant des comités :

- L'équipe des nutritionnistes du Mouvement J'aime les fruits et légumes menée par Mario Lalancette, Directeur Stratégie et communications, Audrey-Anne Desjardins, Cheffe de marque et Amaryllis Ricard-Lafont,
- Lucie Muller, Coordonnatrice aux communications, événements et activités numériques 360,
- Camille Châteauneuf, Coordonnatrice aux communications,
- Marie de Tarlé, Directrice des affaires publiques,
- Anne-Marie Lachapelle, Comptable,
- Isabelle Ferland, Chargée de projet,
- Dominique Bourget, coordonnatrice du congrès.

- Webinaires sur la Loi 25, Loi 96 et entrepreneuriat :

Avec le partenaire BFC, l'AQDFL suit la Loi 25 et la Loi 96 et le entrepreneuriat.

BCF accompagne l'AQDFL sur les questions de gouvernance.

Mme Johanne Auger, associée responsable du groupe Marques de commerces chez BFC apporte des informations sur les 3 webinaires qu'elle souhaite organiser pour les membres de l'AQDFL à l'automne et l'hiver prochains:

- Le premier sur la Loi 25, la Loi sur la protection des renseignements personnels; des exigences et des obligations entreront en vigueur le 22 septembre 2023 et le 22 septembre 2024. Ce webinaire permettra d'identifier ce qui relève des renseignements personnels, comment les gérer, mettre en place des pratiques et des politiques de gouvernance. M. Nicolas St-Sauveur, associé, avocat, protection des données dispensera cette conférence virtuelle.
- Le deuxième sur la Loi 96, la Loi sur la langue officielle et commune du Québec, le français; Mme Johanne Auger, associée, agent de marques de commerce et M.

Pascal Lauzon, associé, avocat & agent de marques de commerce présenteront les répercussions de cette nouvelle loi sur les marques de commerce, l'étiquetage et l'affichage public des entreprises.

- Le troisième sur le Repreneuriat; Mme Julie Gaudreault-Martel, associée, avocate en litige fiscal, M. Mehrez Houacine, associé, conseiller en fiscalité et M. Jean-Christophe Imbeau, avocat en droit des affaires parleront des questions juridiques et fiscales pour assurer la pérennité d'une entreprise dans le d'un transfert ou d'une relève familiale, d'une fusion et acquisition d'entreprise.

Mme Sophie Perreault ajoute que la Cybersécurité a été aussi soulevé comme potentiel sujet de webinaire.

- Plan stratégique de l'AQDFL 2023-2026

Mme Sophie rappelle la vision, les valeurs, la mission et les orientations du plan stratégique 2019-2022.

Un comité de réflexion stratégique composé de membres accompagné de l'agence Maïeutyk a élaboré un plan stratégique pour l'AQDFL pour les 4 prochaines années.

Mme Elke Steinwender, facilitatrice en chef et fondatrice de Maïeutyk, présente les processus de la réflexion stratégique qui comprennent notamment la conduite d'entretiens et d'un sondage auprès des membres, l'animation d'ateliers, l'analyse de l'environnement interne et externe, qui ont permis d'identifier les forces, les faiblesses, les menaces et les opportunités pour l'association. Mme Elke Steinwender en transmet les résultats de ce travail, soit le rappel de :

- La raison d'être de l'AQDFL, c'est-à-dire :  
Porter la voix de l'industrie des fruits et légumes au Québec, en mobilisant tous les maillons de la chaîne et en tissant des liens avec les acteurs de l'industrie des fruits et légumes, dans le plaisir, afin d'amener des fruits et légumes sains à la table de tous les Québécois.
  - Ce qui se traduit par un réseau d'affaires et de réseautage;
  - Créer des occasions de rencontres d'affaires ;
  - Organiser des événements, des interventions;
  - Être la source d'information, de transmission, d'éducation;
  - Jouer le rôle de médiateur dans la concertation;
  - Préparer la Relève;
  - Agir comme acteur de santé publique avec le Mouvement J'aime les fruits et légumes.

Ainsi que les déterminations de nouvelles ...:

- Vision : Être le leader qui propulse la croissance de l'industrie des fruits et légumes au Québec.
- Mission : Mobiliser les acteurs de l'industrie, faciliter la commercialisation et

promouvoir les bienfaits des fruits et légumes pour la santé de l'industrie et de tous les Québécois.

Toutes deux demeurent dans la continuité des précédentes mais mènent à une nouvelle posture.

- Valeurs : Respect, Intégrité, Responsabilité, Engagement et Collaboration; cette dernière valeur a été ajoutée.
- 4 grandes orientations stratégiques en découlent:  
Les 3 premières s'adressent à l'industrie et la quatrième aux consommateurs :
  1. S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec.
  2. Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur.
  3. Consolider et diversifier nos sources de financement.
  4. Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le Mouvement J'aime les fruits et légumes.

Et aussi des principes directeurs qui guideront les décisions et les actions:

- Agir avec une conscience et dans une perspective de développement durable.
- Transmettre des connaissances et des outils pour faciliter la commercialisation des fruits et légumes au Québec.
- Améliorer constamment la gouvernance et la structure organisationnelle pour réaliser la mission.

Chacune des orientations est soutenue de priorités.

M. Gérard Trudeau félicite le travail effectué qui permet de donner la direction des projets de l'AQDFL pour les prochaines années et questionne les ressources à mettre en place pour les réaliser.

M. Francis Desrochers exprime qu'il est important que les différentes associations de producteurs s'associent ensemble avec l'AQDFL pour la promotion des fruits et légumes, incluant les pommes de terre, notamment à l'attention des enfants afin de les sensibiliser sur l'origine des produits frais et de leurs bienfaits pour la santé, d'agrandir l'impact des actions de promotion et de rationaliser les coûts.

Mme Sophie Perreault corrobore en indiquant que toute l'industrie en s'impliquant dans le PASUQ participera à l'éducation alimentaire des enfants, et aura l'écoute du gouvernement; Le Mouvement J'aime les fruits et légumes est rassembleur dans la mesure où l'objectif est d'inciter les consommateurs à manger plus de fruits et légumes, et donc une plus grande variété. Le Mouvement J'aime les fruits et légumes en complémentaire aux différentes campagnes conduites par chacune des organisations de producteurs peut les propulser, pour lutter contre la forte industrie de la malbouffe, et pour contribuer à la réduction de l'obésité et l'adoption d'une saine alimentation. Mme Josée Petitclerc souhaite que les différentes associations communiquent entre

elles et créent des alliances.

Mme Sophie Limoges témoigne que la collaboration avec le Mouvement J'aime les fruits et légumes a participé à l'expansion des producteurs d'Ail du Québec et une offre de l'ail dorénavant à l'année.

Mme Sophie Perreault remercie le comité réflexion stratégique, Mme Marie Gosselin et Mme Nancy Goudreau pour le choix de Maieutyk.

▪ Comment les relations publiques vont-elles appuyer le plan stratégique de l'AQDFL en 2023?

Mme Martine Robert, Directrice, Communication d'entreprise et relations médias du Cabinet de relations publiques NATIONAL démontre la manière dont l'industrie pourrait se positionner vis-à-vis des représentants des gouvernements et des médias pour s'affirmer comme porte-parole des fruits et légumes au Québec, l'une des orientations du plan stratégique.

Elle rappelle quelques chiffres :

En 2022,

- Au Québec, la recette monétaire liée à la vente de fruits et légumes s'est chiffrée à 1 555 millions \$.
- Plus de 10% des ventes agricoles québécoises venaient du secteur des fruits et légumes.
- Près de 20% des exportations bioalimentaires provenaient de fruits, de légumes ou leur préparation.
- Les fruits et légumes importés représentent environ 25 % des émissions liées au kilométrage alimentaire du Canada.

Il importe à National de concourir au rayonnement de l'industrie des fruits et légumes et ainsi de protéger sa réputation, sa crédibilité et sa confiance.

National a accompagné l'AQDFL dans l'organisation de la conférence de presse en présence du Ministre de la Santé et des Services sociaux Christian Dubé et Mélissa Bédard pour le lancement de la campagne « Les fruits et légumes qu'on aime », et a animé un panel pour présenter le nouveau cabinet du Premier Ministre François Legault en introduction d'une Partie d'huîtres.

Mme Martine Robert présente les différents sujets auxquels est associée l'AQDFL dans les Médias : distribution des fruits et légumes, alimentation locale, consommateurs québécois, autonomie alimentaire, agriculture biologique, etc.

Elle révèle le nombre de mentions de l'AQDFL, de Sophie Perreault et du Mouvement J'aime les fruits et légumes dans les médias ces quatre dernières années. L'année de la pandémie fût un vecteur d'opportunité de citations. Les deux dernières années les allusions à l'organisation connaissent une baisse.

Les sujets abordés par l'AQDFL dans les médias furent les suivants : Enjeux de COVID, l'autonomie alimentaire, la serriculture, la réduction du gaspillage alimentaire, des commentaires sur les activités de ses membres

Mme Martine Robert encourage les membres à suivre et commenter l'AQDFL sur les différents médias sociaux : LinkedIn, X et le Mouvement J'aime les fruits et légumes: Facebook, Instagram pour accroître leur influence.

National a développé un plan de communication pour toutes les relations publiques en lien avec le plan stratégique de l'AQDFL.

## **7. Acceptation et ratification des gestes et décisions des administrateurs pour l'exercice 2023**

Sur proposition de M. Luc Prévost, appuyée par M. Peter Jr. Snyder, les actes du conseil d'administration pour l'exercice 2023 sont ratifiés à l'unanimité.

## **8. Élection des administrateurs pour 2024 :**

Pour 2024, les personnes suivantes sont nommées au comité exécutif :

M. Chris Sarantis, Canadawide, est nommé président sortant, M. Enrico Charest, Sobeys Président du Conseil d'administration et Tony Bono, Chenail Import-Export 1<sup>er</sup> vice-président.

M. Daniel Terrault, Cultures Gen-V, rejoint le comité exécutif en tant que 2<sup>ème</sup> vice-président et trésorier, président d'office du Comité Finances.

M. Marc-André Chenail, Les Fermes du Soleil devient gouverneur.

Le comité de nomination de l'Association fait part de la liste des administrateurs, dont les mandats arriveront à échéance ce 31 décembre 2023 et qui les renouvellent pour les 2 prochaines années, jusqu'en décembre 2025. Ceux-ci :

- sont membres en règle de l'association,
  - sont élus pour un mandat de 2 ans et,
  - peuvent être renommés pour un maximum de 5 termes consécutifs.
- David Turcot, FERME A & R TURCOT
  - Annie Riendeau, GROUPE VEGCO
  - Pascal Guérin, JAG – JARDINS A. GUÉRIN ET FILS
  - Vincent Fillion, LOBLAW
  - Annie St-Onge, METRO
  - Richard Lagacé, SOBEYS
  - Luc Prévost, VEGPRO INTERNATIONAL.

L'an dernier, l'autre moitié du conseil d'administration avait été élue pour un terme de 2 ans. Mme Sophie Perreault remercie pour son implication sur le Conseil, M. Ian Routhier, qui représentait le secteur grossiste et a quitté le conseil d'administration en mars 2023. Les articles 5.1 et suivants stipulent que toutes ces personnes forment d'office le conseil d'administration.

Sur proposition de M. Christian Guitard appuyée par M. Patrice Alain, le renouvellement des mandats des administrateurs cités et la composition du Comité exécutif 2024 sont approuvés.

Mme Marie Gosselin de Mur Conseil, membre du comité d'élection composés de 4 gouverneurs : M. Dino Faresse, Président du Comité, M. George Pitsikoulis, M. Pascal Primiano, et elle-même, rend compte du déroulement des élections des 2 administrateurs, l'un pour le poste de Grossiste-Importateur-Exportateur, l'autre pour le poste Producteur-Emballleur-Transformateur-Expéditeur.

Trois personnes ont envoyé leur candidature pour le poste de Grossiste-Importateur-Exportateur :

- Marc Pronovost, BOTSIS FRUITS ET LÉGUMES,
- Domenico Procopio, COURCHESNE LAROSE,
- Jean-Pierre Joseph, DELFRUTTI

Huit candidats ont manifesté leur intérêt pour le poste de Producteur-Emballleur-Transformateur-Expéditeur.

- Alex Méti, EMBALLAGE MERCATO
- Charles Verdy, GOURMA
- Danny Boileau, JEAN-YVES BOLEAU ET FILS
- Marc-Alexandre Chenail, LES FERMES DU SOLEIL
- Kim Husereau, LES PRODUCTIONS MARGIRIC
- Martin Rolland, NATURPAC
- Sophie Limoges, OH M'AIL M'AIL (PÉPINIÈRE BOUCHER)
- Josée Petitclerc, PATATES DOLBEC

M. Dino Faresse de Bellemont Powell, confirme le bon déroulement, l'anonymat des votes, l'éthique de la procédure de l'élection en ligne qui a eu lieu le 9 août 2023. Le taux de participation a atteint 55 %.

Il annonce que la majorité des électeurs ont choisi M. Domenico Procopio, de COURCHESNE LAROSE pour le poste de Grossiste et M. Danny Boileau, de JEAN-YVES BOILEAU ET FILS, pour le poste de Producteur.

Il remercie les autres candidats de qualité exceptionnelle pour leur intérêt et leur implication pour l'AQDFL.

Mme Sophie Perreault ajoute que les administrateurs discutent d'introduire sur le conseil des personnes avec une expertise pour un petit mandat de 2 ou 3 ans; L'idée de remodeler le conseil d'administration chemine et permettrait d'offrir aux membres plus souvent et plus d'opportunités de s'y investir.

## 9. Divers

M. Guy Millette constate que toutes les associations de l'industrie des fruits et légumes

connaissent une baisse de membres et accueillent des entreprises des secteurs connexes, considérées comme des membres non actifs, alors qu'ils paient leurs adhésions et contribuent à la vie de l'association. Il questionne à savoir si les compagnies de ce secteur pourraient devenir membres actifs. M. Marc-André Chenail répond que le conseil d'administration a discuté de cette interrogation, et qu'il semblait plutôt favorable; Cela nécessitera un changement dans les Statuts et Règlements.

M. Simon-Pierre Murdock suggère que l'AQDFL se déplace dans les régions de l'AQDFL pour mieux se faire connaître ainsi que son Mouvement J'aime les fruits et légumes et ainsi tenter de recruter des membres.

M. Luc Prévost ajoute que l'AQDFL relève des défis et organise des événements prestigieux qui impliquent des coûts croissants; Il invite donc les membres à participer en grand nombre aux activités, à les commanditer, à renouveler leurs adhésions et de recruter de nouvelles entreprises; Ceci relève de la responsabilité et dépend des efforts de tous.

#### **10. Levée de l'assemblée**

Sur proposition de M. Zachari Dolbec, appuyée par *Mme Catherine Hamel (?)* l'assemblée est levée.

---

Chris Sarantis  
Président du conseil d'administration l'AQDFL 2023

Sophie Perreault  
Présidente - directrice générale de l'AQDFL