
PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2019
Tenue à la salle Frontenac – Fairmont Château, Frontenac
Vendredi 9 août 2019

1. Vérification du Quorum

Tel que spécifié au point 4.6. des Statuts et Règlements de l'Association, M. Dino Farrese, le président du Conseil d'administration, procède à la vérification du quorum et constate que le nombre de membres présents forment le quorum.

2. Ouverture de l'Assemblée

M. Dino Farrese salue les membres de l'assemblée et les remercie de leurs présences. Il souhaite la bienvenue à plusieurs représentants d'organisations partenaires : Mme Oleen Smethurt (ACDFL), Mme Tammy McDowall et M. Luc Mougeot (DRC), Mme Rebecca Lee (CHC), M. Samuel Dagenais (AAC), M. Sylvain Terrault et M. Jocelyn St-Denis (APMQ), Mme Stéphanie Levasseur et M. Daniel Ruel (Les Producteurs de pommes du Québec), M. Francis Mailly (CCCD), Mme Judith Lavoie (MAPAQ) ainsi que M. George Pitsikoulis, pilier de l'industrie québécoises 2019, les gouverneurs, les administrateurs, et les chouchous de l'année, récipiendaires lors de l'évènement « Crabe et reconnaissance ».

Il exprime ses pensées à Mme Caroline Dalpé, Mme Christine Séguin et M. Pierre Cayer, et à toute l'équipe de Savoura, vivant la perte d'êtres proches.

Il présente les membres du comité exécutif : M. Francis Bérubé, président sortant, M. Pascal Primiano, 1^{er} Vice-Président, M. Bernard Côté, 2^{ème} Vice-président, Mme Sophie Perreault, PDG et lui-même, président du Conseil d'administration de l'AQDFL 2019-2020.

Il est proposé par M. Stephan Schmekel, appuyé par M. Daniel Terrault, d'ouvrir l'assemblée.

3. Lecture et adoption de l'ordre du jour

Mme Sophie Perreault, PDG de l'AQDFL, procède à la lecture de l'ordre du jour. Le point Varia reste ouvert jusqu'à la fin de la rencontre. Il est proposé par M. George Pitsikoulis, appuyé par Mme Marie Gosselin, d'accepter l'ordre du jour tel que déposé. ADOPTÉ à l'unanimité.

4. Lecture et adoption du procès-verbal du 17 août 2018

Selon les souhaits de l'assemblée, la lecture du procès-verbal du 17 août 2018, envoyé

aux membres par Infolettre et mis à disposition sur le site internet est dispensée. Le Comité exécutif l'a relu et il confirme sa conformité. Sur proposition de M. Christian Riopel appuyée par Mme Nancy Goudreau, tous deux présents à l'Assemblée générale annuelle de l'année dernière, le procès-verbal est adopté tel quel à l'unanimité.

5. Affaires découlant du procès-verbal

Mme Sophie Perreault informe les membres que certains suivis seront abordés lors du rapport de la présidente – directrice générale.

6. Mot du président du conseil d'administration et rapport de la présidente-directrice générale

M. Dino Farrese remercie le comité exécutif : le président sortant M. Francis Bérubé, un président exemplaire, M. Pascal Primiano et M. Bernard Côté, des partenaires de cœur, pour leur travail durant l'année 2019 - 2020 durant laquelle des gains importants ont été acquis au profit du rayonnement de l'industrie. Il exprime sa reconnaissance aux administrateurs et aux membres pour leur confiance.

M. Dino Farrese partage son bilan :

En tant que président du conseil d'administration, s'efforçant de comprendre les réalités de chacun des maillons de la distribution pour trouver le meilleur compromis, afin d'établir une relation gagnant-gagnant, la concertation et la consultation lui ont tenu à cœur. Suite à l'exercice de planification stratégique, le travail s'est prioritairement appuyé sur 6 orientations principales : le positionnement de l'Association, la valeur ajoutée de son membership, la gouvernance, une saine gestion financière, la compétence de l'équipe, et la promotion de la consommation.

Il en a résulté une sollicitation accrue de l'AQDFL par les médias, les autres associations du secteur, les organisations de la société civile, les tables de concertations, et le gouvernement : l'AQDFL a siégé à la grande table lors de la première rencontre annuelle des partenaires de la politique bioalimentaire.

L'agroalimentaire reconnu comme un pilier de l'économie québécoise du présent et du futur, en croissance malgré les problèmes de main d'œuvre, la valorisation des métiers pour communiquer la passion pour la commercialisation des fruits et légumes est travaillée avec d'autres acteurs importants de l'industrie : transformation, emballage, détail, restauration et transport. Se référant au réseau Relève de l'AQDFL qui a grandi avec près de 100 membres en 2019, il exprime son bon espoir.

Évoquant une analyse, menée par Cirano, commandée par le MAPAQ, il rapporte que le baromètre de la confiance des consommateurs québécois à l'égard des aliments indique que 87% des consommateurs québécois jugent plutôt ou tout fait sécuritaire le fait de consommer des fruits et légumes. Il traduit ce constat par l'appréciation du travail des efforts de tous les instants de l'industrie et par la réputation mondiale positive de la salubrité et de la qualité de ses produits. Il projette donc que l'AQDFL poursuive ses

représentations auprès du MAPAQ dans le cadre de la révision réglementaire. Il remercie le conseil d'administration et la permanence pour leur aide dans cette mission.

Mme Sophie Perreault remercie M. Dino Farrese, un président exemplaire, dévoué, stratégique et humain ainsi que toute l'équipe de Bellemont Powell.

Mme Sophie Perreault complète le bilan de M. Dino Farrese en disant que l'AQDFL est maintenant aussi reconnue pour son rôle social. En effet, l'étude conduite avec Aviseo Conseil en 2017 a prouvé que les bénéfices de la consommation de fruits et légumes sur la santé, mais aussi sur l'économie, sont majeures et qu'investir en prévention et en éducation fait la différence. Le gouvernement a reconnu l'expertise de l'AQDFL et a octroyé une aide financière totale de 450 000\$ pour essayer de mieux comprendre les réalités des populations vulnérables du Québec, de les rencontrer avec des messages qui répondent à leurs réelles préoccupations et de les inciter à modifier certains comportements, et donc de s'assurer que tous les Québécois, à travers le Mouvement J'aime les fruits et légumes, puissent avoir un meilleur accès aux produits et réalisent que ceux-ci sont abordables.

Elle ajoute que depuis 2013, l'AQDFL s'est investie dans les relations gouvernementales : l'association siège avec les autres partenaires sur les sous-groupes primaires et tertiaires de la politique bioalimentaire, des occasions de contribuer aux grandes discussions sur les sujets d'actualité qui préoccupent les consommateurs, l'empreinte carbone, l'impact des pesticides, le suremballage, la fraude, le gaspillage, etc. Elle présente ces points comme des opportunités à saisir pour éduquer les consommateurs qui veulent en apprendre davantage sur les produits alimentaires et sur la responsabilité de chacun dans la chaîne d'approvisionnement. Elle invite les membres à lui communiquer leurs histoires et leurs succès pour démontrer l'expertise du secteur et la passion qui les animent.

Mme Sophie Perreault rend compte des différents projets réalisés à travers les 6 orientations du plan stratégique 2018 – 2022 :

1. Diversifier et augmenter les sources de financement.
2. Revoir la structure de la gouvernance.
3. Positionner l'AQDFL comme un vecteur de promotion et d'éducation.
4. Maximiser la valeur ajoutée du membership.
5. Propulser la notoriété du Mouvement « J'aime les Fruits et Légumes ».
6. Adapter l'équipe de la permanence en fonction des objectifs visés.

Elle rappelle :

- la vision qui guide les actions de l'AQDFL :

Être reconnue comme intermédiaire de choix en ce qui a trait à la consommation des fruits et légumes au Québec

- la mission confié qui unit les membres :

Promouvoir la consommation de fruits et légumes au Québec et l'activité des membres

du secteur

M. Bernard Côté recense les actions concrètes conduites dans le cadre de la première orientation, sur la question du financement :

- Ajustement des prix et nouvelles propositions de visibilité dans le Plan de partenariat et commandites : de nouvelles opportunités, Fraîcheurquebec.com par exemple,
- Aides financières du gouvernement du Québec via le Ministère de la santé dont une subvention de 50 000 \$ pour travailler sur la communication du Mouvement JMFL auprès des populations défavorisées,
- Ainsi que celle de 400 000 \$ pour déployer le Mouvement JMFL auprès des populations défavorisées,
- Initiation de ventes d'articles du Mouvement JMFL : Polos, sacs, etc.
- Nouveaux partenaires aux Mouvements #JMFL pour des produits importés,
- Partenariats avec des membres pour certains projets : ex : Programme Cultivons la Relève,
- Accès à des programmes de stage en nutrition.

M. Francis Bérubé liste celles menées dans le cadre de la deuxième orientation, concernant la gouvernance :

- Règlements et Statuts de l'AQDFL révisés,
- Structure et fonctionnement des comités actualisée,
- Grille d'autorité ajustée,
- Processus de nomination des piliers étudiée,
- Participation des membres aux différents comités.

M. Pascal Primiano introduit celles de la troisième orientation, en lien avec l'AQDFL, comme vecteur de promotion et d'éducation :

Les occasions de promotion et d'éducation pour les membres :

- Les Nouvelles Fraîches : bulletins de plus en plus étoffés, de même que les
 - Pages des Nouvelles du site aqdfl.ca qui sera revu en 2020,
 - LinkedIn,
 - Twitter.
- 5 @ 7 de la Relève : Conférence – Formation
- Congrès : ateliers de formation, conférences et panel au Brunch de l'industrie
- Assemblée spéciale : conférences sur l'incorporation des marques
- AGA : étude sur la Contribution économique au Québec de la Filière des fruits et légumes (Phase 2)
- Relevés comparatifs de prix des fruits et légumes versus produits de consommation courante (Année 2)

Mme Sophie Perreault complète en évoquant la multiplication des implications dans les rencontres d'affaires publiques, choisies selon leur pertinence dans l'avancement de

l'industrie, des réunions qui se veulent des opportunités aussi de promotion et d'éducation auprès de nos partenaires :

- Participation aux
 - Tables filières : horticole, productions maraîchères, légumes transformés, pommes, productions serricoles (pour sa planification stratégique)
 - Table québécoise de la saine alimentation présidée par Mme Sylvie Bernier
 - Sommet de la politique bioalimentaire et deux de ses groupes de travail,
 - CIBIM, EEQ, EcoLab, CIGIM, SAM

Mme Sophie Perreault a aussi donné des entrevues dans les médias : à L'Épicerie à m. René Vézina sur les sujets suivants : guide alimentaire, crise du céleri, Dirty Dozen, aides financières des 400 000 \$, ALENA, augmentation des prix des fruits et légumes...

Elle présente les projets en cours auxquels l'AQDFL participe :

- Avec la table filière Productions maraîchères, et l'APMQ :

Le projet « Action en magasins », relancé, qui organise la visite de magasins pour évaluer la place des fruits et légumes du Québec, l'actualisation du site Fraîcheur Québec à l'intention du HRI, la réactualisation et la remobilisation de la cellule de gestion des communications en temps de crise pour mieux se préparer en temps voulu.

- Avec les groupes Productions horticoles et Tertiaire pour l'élaboration des feuilles de route de la Politique bioalimentaire et dans les consultations préliminaires de la Modernisation de Loi et des règlements sur l'alimentation au Québec

L'AQDFL a été aussi appelée dans le cas du Port de Montréal menacé par la grève des débardeurs : une lettre signée par 3 organisations : CCH, ACDFL et l'AQDFL, a été déposée auprès de la Ministre de l'économie et ainsi qu'une déclaration assermentée de la PDG.

Suivant son plan d'actions pour le développement des relations gouvernementales, Mme Sophie Perreault a pris part de nombreuses rencontres, dont certaines, comme l'évènement Moissons d'automne organisé par l'ACDFL et le CCH, avec M. Danny Boileau, stagiaire de la relève qui ont eu pour conséquences et aboutissements :

- Le projet d'étude des communications auprès des populations vulnérables sur la consommation des fruits et légumes,
- Une aide financière pour déployer le Mouvement JMFL auprès des populations défavorisées,
- Un soutien pour l'éducation et un appui à l'innovation.

M. Pascal Primiano rend compte des actions mises en place dans le cadre de la 4^{ème} orientation, à propos du Membership :

- Lancement du programme Grande Récolte pour rendre l'association plus grande

et plus forte,

- Amélioration des communications aux membres dont l'Infolettre,
- Activation du réseau Relève : lors du 5@7 de la Relève, il a pu constater avec les autres administrateurs et gouverneurs, le dynamisme et la passion des jeunes de l'industrie,
- Plus de membres à l'international : Nouvelle-Zélande, Espagne, Mexique, Maroc,
- Mentorat des nouveaux membres lors des événements : des administrateurs s'engagent à les accompagner lors des activités,
- Introduction d'un volet éducatif aux activités de réseautage,
- Speed-meeting au congrès,
- Animation plus importante de la page LinkedIn, plus d'information.

Mme Sophie Perreault remercie les membres qui participent de plus en plus nombreux aux comités organisationnels.

Elle se réjouit du taux de satisfaction des membres très positif au sondage. Les membres y ont partagé leurs principales préoccupations du secteur: exportation, protectionnisme américain, main d'œuvre et traçabilité...

Lors du Tournoi de golf, elle a entendu leurs enjeux pour le développement de leurs affaires : main d'œuvre, emballages et achat local.

M. Pascal Primiano présente les bilans de chacun des événements de réseautage, la force de l'AQDFL :

- La Partie d'Huîtres du 2 Novembre 2018 :
 - 500 participants dont 100 membres de la relève,
 - 3 commanditaires majeurs,
 - Utilisation de l'application de sondage Polls Everywhere en temps réel.
- Le 5@7 Relève du 22 février 2019 :
 - 90 inscrits,
 - 4 commanditaires majeurs,
 - Formation dispensée de manière interactive par M. Pierre Lainey, maître d'enseignement en management à HEC MONTRÉAL.
- La Soirée Crabe et Reconnaissance du 25 Avril 2019, une activité nouvelle de 2 ans qui se déroule à Longueuil :
 - 300 participants,
 - 3 commanditaires majeurs,
 - Annonce officielle du soutien financier de 400 000 \$ octroyé par le gouvernement du Québec pour le déploiement du Mouvement #JMFL
- Le Tournoi de golf du 11 juillet 2019 :

- 300 participants,
- 10 commanditaires majeurs, 10 Assistants Pro, 54 Aspirants,
- Nouveauté du kiosque « 5 mn de bonheur avec l'AQDFL » animé par Mme Sophie Perreault, la Présidente-directrice générale et Mme Julie DesGroseilliers, la porte-parole du Mouvement #JMFL.

M. Dino Farrese énonce les résultats du 72^{ème} congrès de l'AQDFL :

- 500 inscrits,
- De nombreux commanditaires Majeurs, Diamant, Or, Argent, Bronze et Ami,
- Des maisonnettes de réseautage pour faciliter les échanges en tout temps et disponible à tous,
- Deux ateliers de formation dans l'air du temps et moderne,
- Engagement pour la protection de l'environnement avec la conférence de Mario Cyr.

M. Pascal Primiano annonce les dates des prochains congrès :

- 73^{ème} congrès du 13 au 15 août au Reine Élisabeth, à Montréal, sur le thème « Cultiver, Croître, Connecter » présidé par M. Daniel Terrault et sa conjointe Mme Suzanne Geoffrion.
- 74^{ème} congrès du 23 au 25 septembre à Mont Tremblant, un lieu qui sera visité tous les 4 ans,
- 75^{ème} congrès du 18 au 20 août 2022 au Manoir Richelieu,
- 76^{ème} congrès du 17 au 19 août 2023 au Château Frontenac.

M. Bernard Côté rend compte des actions conduites pour et par la Relève :

- Identification des membres de la relève aux événements,
- Proposition de formation en lien avec les souhaits du réseau,
- Conseils de réseautage diffusés au cours de la soirée 5@ 7 de la Relève,
- Forte présence des gouverneurs et des administrateurs,
- Endroits chaleureux et cadre moins formel propice aux échanges,
- 100 participants (50% en plus par rapport à 2018).
- Implication dynamique du jeune stagiaire dans le Réseau comme dans l'événement : M. Danny Boileau

M. Dino Farrese donne les résultats de la Grande Récolte : opération qui a pour but d'élargir le réseau, en recrutant des nouveaux membres. Les nouveaux membres sont présentés par la projection d'une vidéo et les recruteurs sont cités. Un tirage pour déterminer le meilleur recruteur est effectué : M. Tony Bono en est le gagnant.

Dans le cadre de la 5^{ème} orientation, au sujet de Mouvement #JMFL, Mme Sophie Perreault invite Mme Johanne Auger, associée et agent des marques de commerce de BFC, les avocats de l'AQDFL, à dire quelques mots sur la manière d'incorporer le logo

« J'aime les fruits et légumes ». Mme Johanne Auger motive les membres à l'adopter, se l'approprier et à l'utiliser en respectant ses caractéristiques, qui offrent la souplesse de le présenter sous 3 principales configurations. L'intégration du logo dans les communications digitales, sur les réseaux sociaux, sur des imprimés ou dans toutes autres formes originales, permet de participer au Concours J'aime.

M. Francis Bérubé poursuit en énumérant quelques autres projets du Mouvement JMFL, dont toutes les réalisations seront annoncées au Brunch de l'industrie, en particulier :

- Planification stratégique du Mouvement #JMFL (année 2),
- Julie DesGroseilliers, une porte-parole gagnante,
- 4 ambassadeurs du Mouvement #JMFL en contrat pour un an,
- Effervescence sur Instagram avec 1000 adhérents & Facebook,
- Des présences à des événements grands publics,
- Inauguration d'Un Nouveau site internet #JMFL,
- Lancement du Concours #JMFL, après un an de pause,
- Rencontres avec partenaires importants,
- Étude sur les populations défavorisées : la chercheuse Mme Geneviève Mercil de l'Université de Montréal a été choisie parmi les 3 propositions reçues.

Mme Sophie Perreault présente les adaptations de l'équipe de la permanence, la 6^{ème} orientation :

- Nouvelles descriptions des postes et affectations des responsabilités et des tâches,
- Nouvel organigramme,
- Embauche d'un directeur stratégie et communication : Mario Lalancette,
- Embauche d'une coordonnatrice aux événements et communication : Aurélie Péqueux,
- Embauche d'une technicienne comptable : Mireille Tekumba.

La prochaine étape consistera à déménager en 2020 à la Nouvelle Place des producteurs.

7. Adoption des Statuts et Règlements révisés de l'AQDFL :

Mme Sophie Perreault rappelle qu'en 2018, les règlements ont été révisés par le cabinet d'avocats BFC et un comité de gouverneurs dans le but de disposer de règlements généraux qui édictent les règles de gouvernance et de fonctionnement appropriées à la mission, aux objectifs et aux défis de l'association.

Des articles ont été ajustés ou conservés sans pour autant changer l'esprit des règlements originellement convenu, notamment ceux - là :

- Le processus d'adhésion (art. 3.3, 3.2),
- Assemblée générale annuelle (art. 4.6, 4.7),
- Conseil d'administration (art. 5 et suivants),
- Assemblée du conseil (art. 6 et suivants),

- Comités (art. 7 et suivants),
- Rôles et devoirs (art 8 et suivants).

Ces règlements envoyés au même moment que la convocation, soumis en français pour adoption à l'assemblée les rendent automatiquement acceptés dans sa version anglaise.

Sur proposition de M. Patrice Alain, appuyée par M. Marc-André Chenail, les Statuts et Règlements révisés de l'AQDFL sont adoptés à l'unanimité.

8. Consultation pour révision des catégories sectorielles des membres :

M. Roland Lafont, président du Comité des gouverneurs, présentent les 3 principaux sujets que ce groupe a discuté :

- La grille d'autorité : un aide- mémoire pour les procédures, les niveaux de décisions et de responsabilités, mais aussi des recommandations sur les signatures des contrats engageants des frais,
- Le choix du pilier, une personne reconnue dans l'industrie, innovatrice et intègre : il s'effectue à partir d'une liste d'individus accompagnés de courtes biographies proposée par le conseil d'administration au comité exécutif qui décide à l'unanimité de la personne à honorer,
- La représentativité des membres sur le Conseil d'administration : la conservation ou le maintien de la représentativité des catégories « Fruiterie » et « Horticulture » sont interrogés.

Ces questions sont soumises à l'Assemblée à l'aide de l'outil Poll Everywhere :

- « La représentativité actuelle des membres sur le conseil d'administration vous paraît-elle équilibrée ? », 90 % des membres présents répondent « Oui »
- « Cette représentativité vous satisfait-elle ? », 95 % répondent « oui »
- « D'autres catégories devraient-elles être ajoutées ? », 48 % répondent « Oui », 52 % répondent « Non »
- « Quelle autre catégorie devrait être représentée ? »
 - Chefs – Restaurateurs : pour 33 % d'entre eux
 - Vente en ligne : 13 %,
 - Vente et livraison circuit court à domicile : 30 %
 - Secteur biologique : 4 %
 - Secteur Surgelé : 17 %

Un membre de l'Assemblée suggère une catégorie « Nouvelles technologies ». Ces catégories seront étudiées par un comité d'administrateurs.

9. Acceptation et ratification des gestes et décisions des administrateurs pour l'exercice 2018 - 2019

Sur proposition de M. Gérard Trudeau, appuyée par M. David Turcot, les actes du conseil d'administration pour l'exercice 2018 – 2019 sont ratifiés à l'unanimité.

10. Élection des administrateurs pour 2019 – 2020 :

Mme Sophie introduit les élections des administrateurs, tel qu'indiquées dans l'avis envoyé aux membres le 18 juin 2019. :

Le comité de nomination propose une liste d'administrateurs pour le renouvellement d'un mandat pour les 2 prochaines années, jusqu'en août 2021.

Nancy Goudreau	Canneberges Québec
Tony Bono	Chenail Import-Export
David Turcot	Ferme A & R Turcot
Daniel Terrault	Hydroserre Mirabel
Pascal Guérin	JAG - Jardins A. Guérin & Fils
Enrico Charest	Sobeys Québec
Luc Prevost	Veg Pro International

L'an dernier, l'autre moitié du conseil d'administration avait été élue pour un terme de 2 ans. À ceux-ci, s'ajoutent les nominations au comité exécutif :

M. Francis Bérubé, Sobeys Québec quitte le comité exécutif et devient gouverneur. M. Dino Farrese, Bellemont Powell devient président sortant. M. Pascal Primiano, Metro est nommé président du conseil d'administration pour 2019 - 2020, M. Bernard Côté, Courchesne Larose, 1^{er} vice-président et M. Marc-André Chenail, 2^e vice-président et trésorier, président d'office du Comité Finances. Les articles 5.1 et 7.5 stipulent que toutes ces personnes forment d'office le comité exécutif.

Cette année, 1 poste du secteur Fruiterie (1) est ouvert pour les entreprises ayant une place d'affaires au Québec, suivant le principe de représentativité des secteurs d'activités du membership. Aucune candidature n'a été déposée.

Les chaînes ont nommé les représentants pour les administrateurs des 2 postes d'administrateurs pour cette catégorie :

- Pour Sobeys Québec : M. Richard Lagacé, Chef, contrôle qualité, secteur fruits et légume,
- Pour Loblaws : Ashley Pinto, Directrice de Catégorie.

Sur proposition de Mme Stephan Schmekel, secondée par M. Yan Branco, les nominations de ces administrateurs sont acceptées.

11. Divers

Aucun point n'est ajouté.

12. Levée de l'assemblée

Sur proposition de M. Daniel Terrault, appuyée par M. Guy Millette, l'assemblée est levée.

Dino Farrese
Président du conseil d'administration l'AQDFL
2018-2019

Sophie Perreault
Présidente - directrice générale de l'AQDFL

À signer après approbation de l'assemblée générale annuelle de 2020

POUR approbation

Personnes présentes :

Samuel Dagenais	AAC (Agriculture et agroalimentaire Canada)
Isabelle Charron	AGECO
Jean-Pierre Joseph	Aliments Aquafushia
Régine Raymond	Aliments Aquafushia
Jocelyne Godin	AEPQ (Association des emballeurs de pommes du Québec)
Peter Lavigne	AEPQ (Association des emballeurs de pommes du Québec)
Jocelyn St-Denis	APMQ (Association des producteurs maraîchers du Québec)
Florian Damy	AQDFL (Association québécoise de la distribution des fruits et légumes)
Marie de Tarlé Salmon	AQDFL (Association québécoise de la distribution des fruits et légumes)
Sophie Perreault	AQDFL (Association québécoise de la distribution des fruits et légumes)
Geneviève Vigneault	BCF sencrl
Johanne Auger	BCF sencrl
Christian Guitard	Bellefont Powell
Dino Farrese	Bellefont Powell
Mariejosée Lacaille	Bellefont Powell
Christos Botsis	Botsis fruits et légumes
Marc Pronovost	Botsis fruits et légumes
Chris Sarantis	Canadawide
George Pitsikoulis	Canadawide
Nancy Goudreau	Canneberge Québec / Baies d'Or
Patrick Bédard	Canneberge Québec / Baies d'Or
Antonio Bono	Chenail Import-Export
Catherine Hamel	Clark Drouin - Lefebvre
Rebecca Lee	Conseil canadien de l'horticulture (CHC)
Guy Millette	Courchesne Larose
Sue Lewis	CPMA (Canadian produce marketing association)
Dominique Bourget	DBC&M
Tammy McDowall	DRC
Martin Lemire	Edikom
Nick Méti	Emballages Marcan
Simon Lacharité	FAC
David Turcot	Ferme A. & R. Turcot
Marc-André Chenail	Fermes du Soleil
Françoise St-ONge	Fermes Trudeau
Gérard Trudeau	Fermes Trudeau
Simon Lacharité	Financement agricole Canada
Les Mallard	Fyffes
Stevine Levine	Fresh Start Produce Sales
Annie Riendeau	Groupe Vegco

Jonathan St-Jean	Hector Larivée
Daniel Terrault	Hydroserre Mirabel
Sylvain Terrault	Hydroserre Mirabel
Jean-François Delorme	IFCO SYSTEMS
Bernard Côté	Courchesne Larose
Chloé Boileau	J.Y Boileau et Fils
Danny Boileau	J.Y Boileau et Fils
Marie-Kristine Laberge	Jardins A. Guérin
Pascal Guérin	Jardins A. Guérin
Manon Frappier	Lareau Assurances
Christian Riopel	Loblaw
Yan Branco	Sobeys
Michel Sousa	Man Packing / Del Monte
Judith Lavoie	MAPAQ
Clifton Smith	Mc Cain Produce
Kevin Hachey	Mc Cain Produce
Pascal Primiano	Metro
Patrice Alain	Metro
Diane Roy	Mitchel Lincoln
Michel Huppé	Mitchel Lincoln
Sophie Laplante	Mitchel Lincoln
Simon-Pierre Murdock	Morille Québec
Marie Gosselin	Mûr Conseil
Dominic St-Denis	Naturpac
Philippe Massé	Naturpac
Josée Petitclerc	Patates Dolbec Inc.
Stephan Dolbec	Patates Dolbec Inc.
Zachari Dolbec	Patates Dolbec Inc.
Sébastien Alix	Pommes Magic
Daniel Ruel	Producteurs de pomme du Québec
Stéphanie Levasseur	Producteurs de pomme du Québec
Marlène Thiboutot	Producteurs en serre du Québec
Audrey Boulianne	Québec Parmentier / Propur
Laurence Côté	Québec Parmentier / Propur
Caroline Fradet	Serres Toundra
Enrico Charest	Sobeys
Guillaume Durocher	Sobeys
Francis Bérubé	Sobeys
Éric Gamache	TACT
Pascale Gagnon	TACT
Amy Sowder	The Packer
Laurie Marinone	The Packer
Stephan Schmekel	Vegpro International

Roland Lafont
Sylvie Lafont
Dustin Wellman
Jon Popham

Verger St-Paul
Verger St-Paul
Wonderful Sales
Wonderful Sales

Pour approbation