



NOURISHING INNOVATION!

AUGUST 17TH – 19TH, 2023 – QUEBEC CITY

AQDFL  QPMA

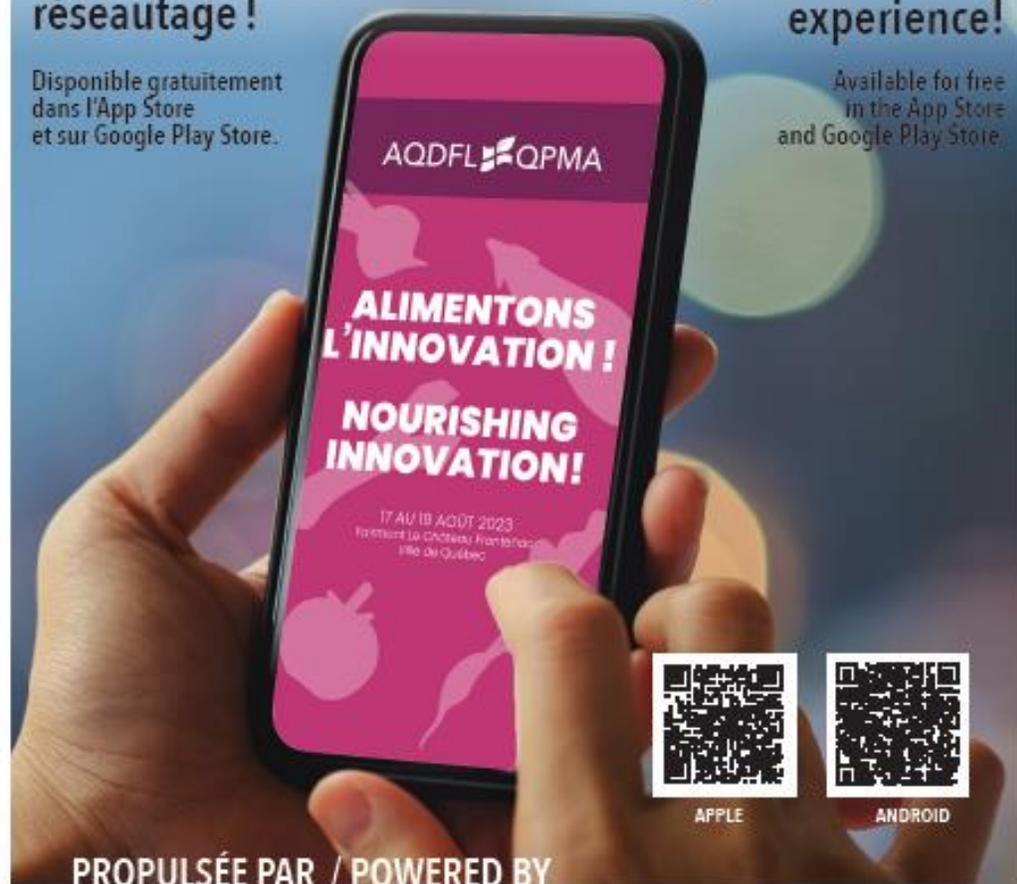
Fairmont
LE CHÂTEAU FRONTENAC

Téléchargez l'application officielle du Congrès et maximisez votre expérience de réseautage !

Disponible gratuitement dans l'App Store et sur Google Play Store.

Download the official Convention mobile app and maximise your networking experience!

Available for free in the App Store and Google Play Store.



PROPULSÉE PAR / POWERED BY



Mitchel Lincoln

**ALIMENTONS
L'INNOVATION!**

17 AU 19 AOÛT 2023
Fairmont Le Château Frontenac – Ville de Québec

Merci à | Thanks to

Del Fresco
Pure



Please scan this QR Code to access
simultaneous translation

AQDFL QPMA



ANNUAL GENERAL MEETING

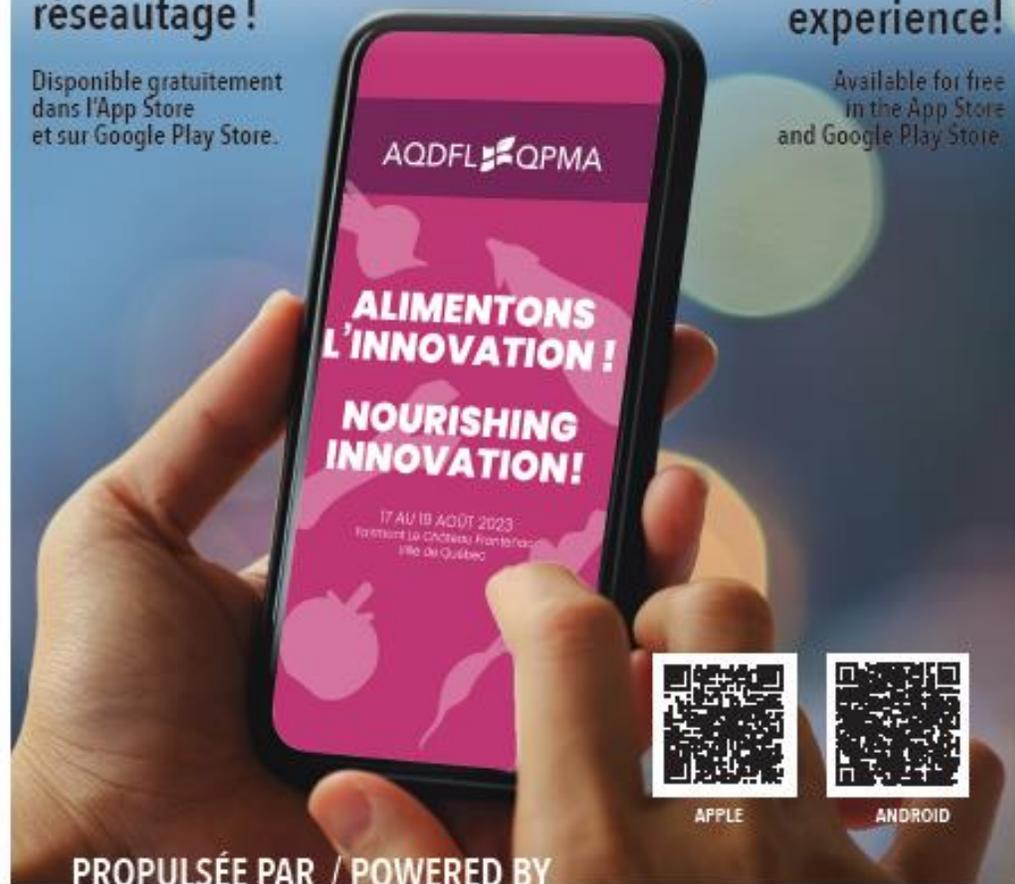
**AUGUST 18, 2023
LE CHÂTEAU FRONTENAC**

Téléchargez l'application officielle du Congrès et maximisez votre expérience de réseautage !

Disponible gratuitement dans l'App Store et sur Google Play Store.

Download the official Convention mobile app and maximise your networking experience!

Available for free in the App Store and Google Play Store.



PROPULSÉE PAR / POWERED BY



Mitchel Lincoln

ALIMENTONS L'INNOVATION!

17 AU 19 AOÛT 2023
Fairmont Le Château Frontenac – Ville de Québec

Merci à | Thanks to

Del Fresco
Pure

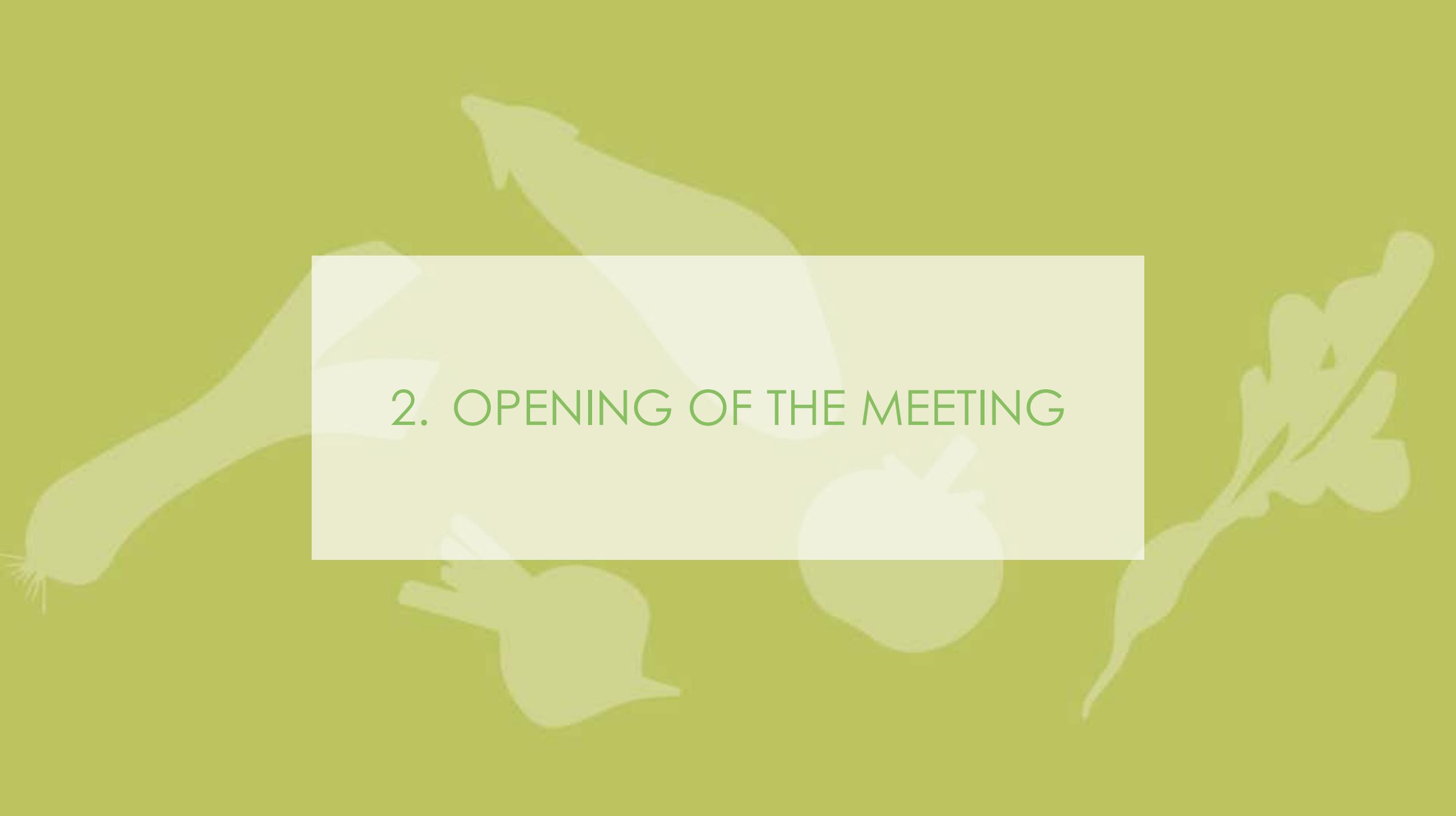


Please scan this QR Code to access simultaneous translation

AQDFL QPMA



1. QUORUM VERIFICATION

The background is a solid light green color. Overlaid on this are several faint, semi-transparent silhouettes of various vegetables, including a carrot, a leafy green, a tomato, a radish, and a bunch of leafy greens. A white rectangular box is centered on the page, containing the text.

2. OPENING OF THE MEETING

2023 QPMA EXECUTIVE COMMITTEE



CHRIS SARANTIS
Président
Vice-Président senior
CANADAWIDE



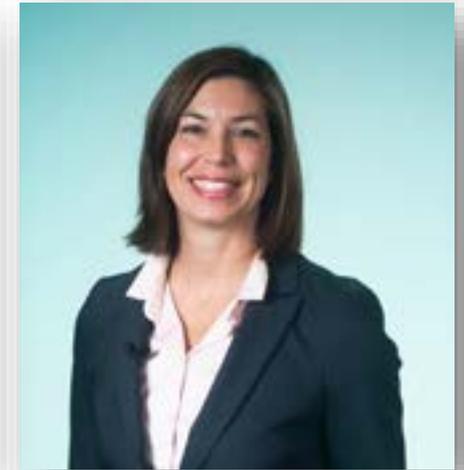
ENRICO CHAREST
1er vice-président
Gestionnaire approvisionnement fruits et légumes
SOBEYS



ANTONIO BONO
2ème vice-président
Vice-président
CHENAIL IMPORT EXPORT



MARC-ANDRÉ CHENAIL
Président Sortant
Président
LES FERMES DU SOLEIL



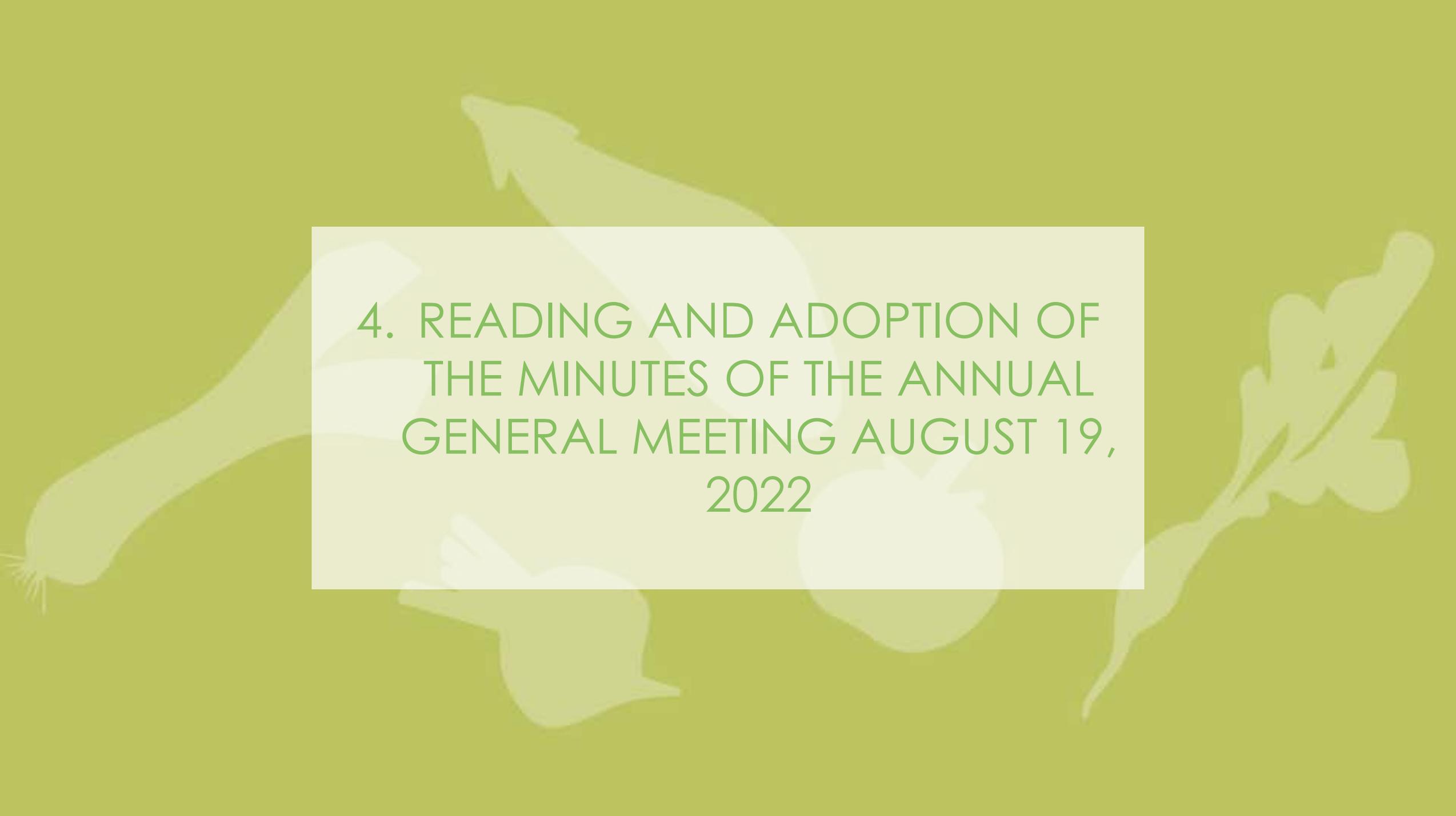
SOPHIE PERREAULT
Président-directrice générale
AQDFL

The background of the slide is a solid light green color. It features several faint, semi-transparent silhouettes of various vegetables, including a carrot, a bell pepper, a tomato, and a leafy green vegetable, scattered across the page. A white rectangular box is centered on the page, containing the text.

3. READING AND ADOPTION OF THE AGENDA

AGENDA

1. Quorum verification
2. Opening of the meeting
3. Reading and adoption of the agenda
4. Reading and adoption of the minutes of the Annual General Meeting August 19, 2022
5. Business arising from the official report
6. Message from the Board President and report of the Chief Executive Officer Director
7. Acceptation and ratification of the acts by the Board of Directors for the 2023 year
8. Election of the 2024 Directors
9. Miscellaneous
10. End of the meeting
 - Followed by **2 CONFERENCES**

The background is a solid light green color with faint, stylized silhouettes of various plants and leaves scattered across it. A white rectangular box is centered on the page, containing the text.

4. READING AND ADOPTION OF
THE MINUTES OF THE ANNUAL
GENERAL MEETING AUGUST 19,
2022



5. BUSINESS RISING FROM THE OFFICIAL REPORT

SUIVI DE L'AGA 2022

- ☑ Strategic reflection
 - ☑ Subvention obtained for a project to promote fruit and vegetable consumption among vulnerable populations
 - ☑ New pillar selection process
 - ☑ New qpma.ca website
 - ☑ Mentorship
 - ☑ AGM to launch the coordination and development chamber for the growers
- 🕒 An administrative assistant with an accounting component wanted

6. MESSAGE FROM THE BOARD PRESIDENT AND REPORT OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



FINANCES



- QPMA's financial position as of July 31, 2023
- Repayment of the emergency loan in December 2023
 - New income sources:
subventions for I Love Fruits and Veggies Movement

GOVERNANCE

- New process for choosing the Quebec pillar of the fruit and vegetable industry

- Passion.
- Significant contribution to our sector's development.
- Leadership.
- Know-how and life skills transmission.
- Exemplary ethics



- Initiation of reflection on a competency-based board of directors with BCF

PRESIDENCY AND PARTICIPATION IN COMMITTEES AND WORKING GROUPS

- **Finances:** Tony Bono président
- **Sponsorships:** Christian Guitard, Francis Bérubé, Pascal Primiano
- **Members services:** David Turcot
- **I Love Fruits and Veggies Movement:** Simon-Pierre Murdock
- **Public Affairs et Government Relations:** Christian Riopel
- **Next-Generation Network:** Jessica Levac
- **Next-Generation Cultivating program:** Luc Prévost
- **Governors:** Bernard Côté
- **Spring Festivities:** Stéphane Labelle
- **Oysters Party:** Richard Lagacé
- **Golf Tournament:** Peter Snyder
- **Convention :** Christian Riopel
- **Code of conduct:** Pascal Guérin président, Luc Prévost et Chris Sarantis
- **Strategic Plan:** Chris Sarantis, président

**MANY THANKS TO
ALL COMMITTEE MEMBERS**



NEXT-GENERATION NETWORK COMMITTEE

➤ Restructuration of the committee

Alexandra Dolbec

Annie Gagnon

Jessica Levac

Joffrey Parent

Mélissa Cataphard

Valérie Terrault

Laura Boutet

LOOP MISSION

LES CULTURES DE CHEZ NOUS

BELLEMONT POWELL

FERME J. OUIMET

LES VERGERS CATAPHARD

CULTURE GEN V

MÛR CONSEIL



OUR 6 APPLICANTS TO 2024 CULTIVATING THE NEXT-GENERATION PROGRAM

Chloé Boileau - JEAN-YVES BOILEAU ET FILS



Yannick Guérin - JAG



Alexandra Dolbec - LOOP MISSION



Elena Pitsikoulis - CANADAWIDE



Philippe Robillard-Bastien - SUPER C



Nicolas Taillefer - UNE TOUCHE D'AIL

OUR 2023 NEXT-GENERATION INTERN



Annie Gagnon
Cultures de chez nous

- All committees meetings
- All QPMA events
- Horticultural Table meeting
- MAPAQ-TQSA committee meetings - healthy food offer
- 4th bio-food policy meeting
- Farm to Plate
- APMQ Cocktail
- DUX Grand Prix

THE NEXT GENERATION OF THE INDUSTRY

STUDY GRANT OF THE UNIVERSITY OF LAVAL



Anthony Cousineau



NOVEMBRE 4, 2022 : OYSTERS PARTY AT RITZ IN MONTRÉAL



- In presence, after 3 years!
- Members Meeting
- Launch of the mentorship program
- Recognition to Mr. Ghislain Perron, founder of the Oysters Party
- Panel by NATIONAL



APRIL 20: SPRING FESTIVITIES EVENING AT DOCK 619



- Welcome meeting for new members



A BIG WELCOME TO NEW MEMBERS !

- AGREENCO
- ALIMENTS MERJEX TEMPEHINE
- COLLIN AGROALIMENTAIRE
- D'ARRIGO CALIFORNIA - ANDY BOY
- DAYKA & HACKETT
- DOMAINE VINCENT
- EVER TRU FARMS
- FERME JCL ABITIBI
- IMPROOVE
- OSTIGUY & GENDRON
- PHARE MÉDICA
- SAGE FRUIT
- SCARLA FRUIT
- MULTI-SERVICES GSTJ
- SERRES BERTRAND
- SERVICES DE REFRIGERATION R & S INC
- SYSTEMEX
- TFO CANADA
- THE PRETTY UGLY COMPANY
- VAN DE WATER-RAYMOND
- INVESTISSEMENT QUÉBEC
- IPL NORTH AMERICA INC
- ITRADE NETWORK
- LAFIB ULTRA
- LES FERMES ÉMILE GARIEPY
- LES FERMES IGNAZIO NOTARO & FILS
- L&S CRANBERRY
- OMNIPLAST
- ALLEN JOSEPH BRANDT

CONGRATULATIONS TO OUR RECRUITERS!



● Domenico Procopio

● Simon-Pierre Murdock

● Chris Sarantis

● David Turcot

● Tony Bono



I LOVE FRUITS AND VEGGIES MOVEMENT

- **Objectif** : notoriété (donc des vues)
- **Public** : grand public
- **Lieu de diffusion** : province de Québec, Meta (FB et Instagram)
- **Diffusion** : depuis le 8 août





RESULTS SO FAR

- **Views number:** almost 15,000 people saw at least 15 seconds of the video, i.e the entire message
- **Public joined:** mainly foodies (10,000) and people with an interest in agriculture (5,000)
- **Distribution place:** Quebec province, Meta (FB et Instagram)
- **Expended budget:** 685 \$ (on a 2500\$ budget)
- **Cost in ThruPlay :** 0,04 \$
- **ThruPlay:** ThruPlay allows advertisers to optimize and choose to pay only for ads that play in their entirety or last less than 15 seconds.

We see very good performance since the benchmark for a ThruPlay campaign for a nonprofit is generally between \$0.03 and \$0.10.

GOVERNMENT RELATIONS



➤ **May 30 : Farm to plate**

GOVERNMENT RELATIONS



➤ **May 26 : 4th Biofood Policy Partners Meeting (2018-2025)**

- Tertiary group
- Primary group



➤ **June 27 : National Rendez-vous for the Government health prevention policy**

PUBLIC AFFAIRES AND GOVERNMENT RELATIONS



Participation in press conferences:

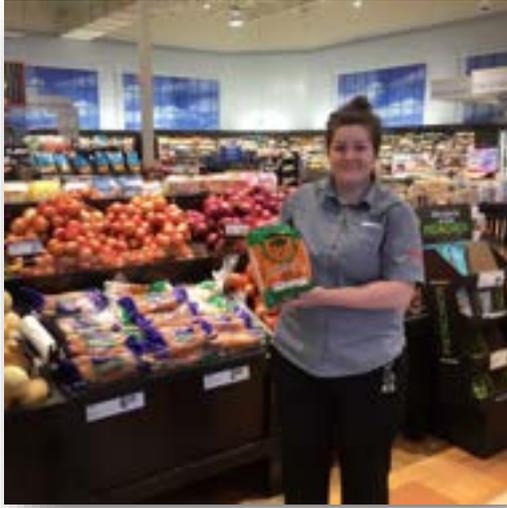
- December 13 décembre – Ferme d’hiver: Offer to consumers local produce throughout the year
- March 27 : Canadian Partnership for a sustainable agriculture
- May 19 – Launch of the harvest season of garden products
- June 19 – Serres Savoura : For a greatest food autonomy
- August 4 – Ferme Produits Forino : Solidarity with the Quebec growers

➤ **2 Juin :**
**CTAQ Cocktail at
National Assembly**
Feeding the Quebec

✓ **Médias**

- Weather conditions
- Fruits and veggies prices

ONGOING PROJECT



- ✓ **Store tour :**
a reflection for a next edition



- PASUQ : Universal School Feeding program in Quebec
- Foundation OLO

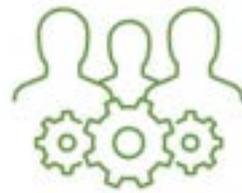


PARTNERS TABLES AND COMMITTEES

- Table québécoise de la saine alimentation
(Quebec Table for Healthy Eating)

- Sub-tables:

- Horticultural
- Fruits and Vegetables
- Greenhouse
- Apples
- Potatoes
- Vegetables for processing



- Chamber for Fruit and Vegetable Production
Coordination

- Chamber for Strawberries and Raspberries
Coordination

- Commun'assiette

- Super-user Committee – ITHQ

- Associations Committee – EEQ

- GIMC: Government Issue
Management Committee
CITAC: Industry Technology Advisory
Committee

- Code of conduct

INDUSTRY ISSUES THAT THE QPMA IS TRACKING



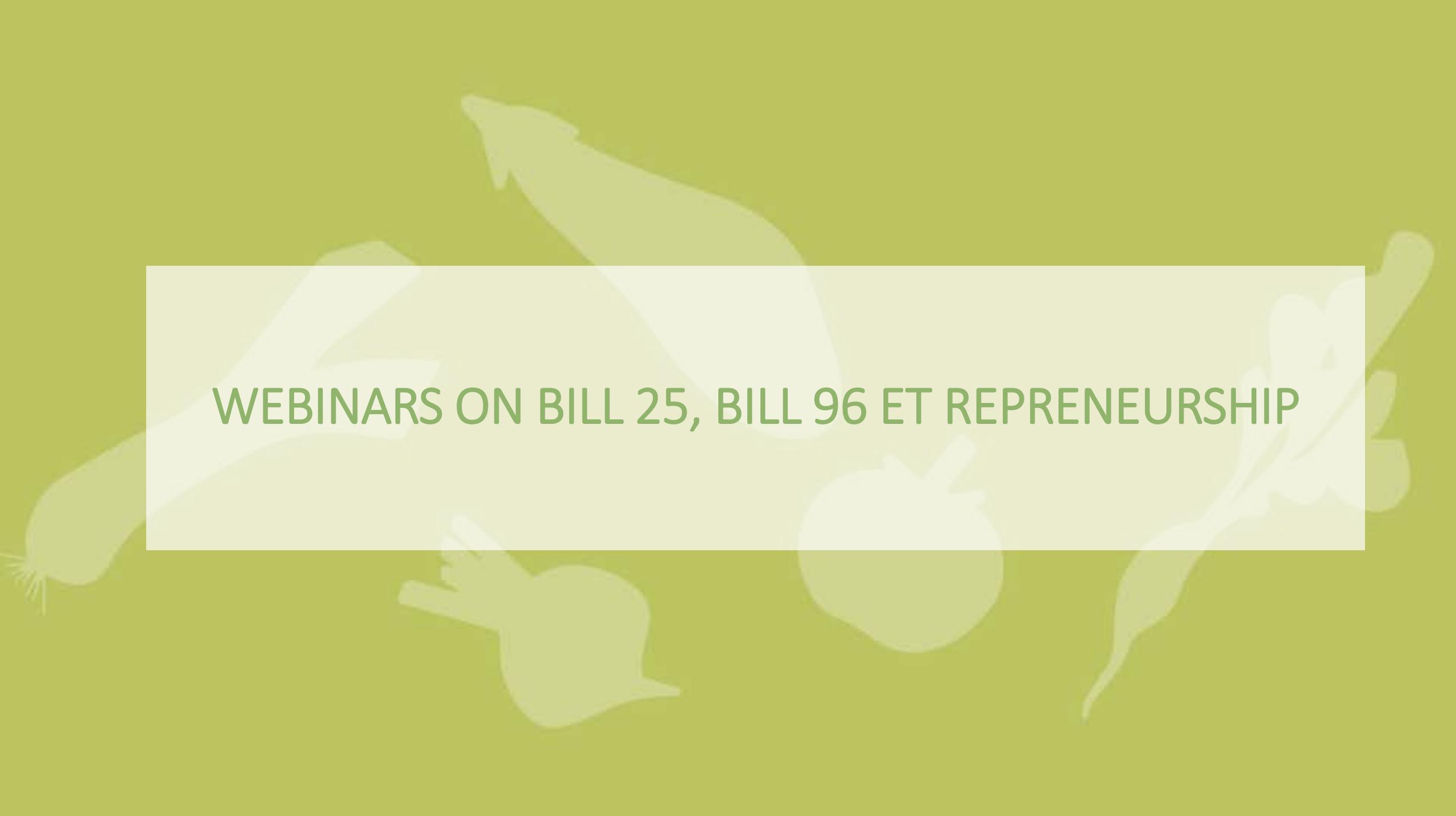
- Code of conduct
- Bill 96
- Food waste
- Modernization of Bill P-29 and regulations
- Fruit and vegetable supply chain
- Transportation, Port congestion
- Labour shortage
- Fruit and vegetable exports, CIPIQ-onions
- Packaging
- Labelling
- PLU Labels
- CARTV – Biologic allegation
- CanadaGap
- Transactions platforms

THANK YOU TO THE STAFF



PARTNERSHIPS

- **Webinars on Bill 25, Bill 96, and the entrepreneurship**
Johanne Auger, BFC
- **2023 – 2026 QPMA strategic plan**
Elke Steinwender, MAIEUTYK
- **How will public relations support the QPMA's strategic plan for 2023?**
Martine Robert, National



WEBINARS ON BILL 25, BILL 96 ET REPREENEURSHIP

Intervenante / Speaker

Johanne Auger
BCF

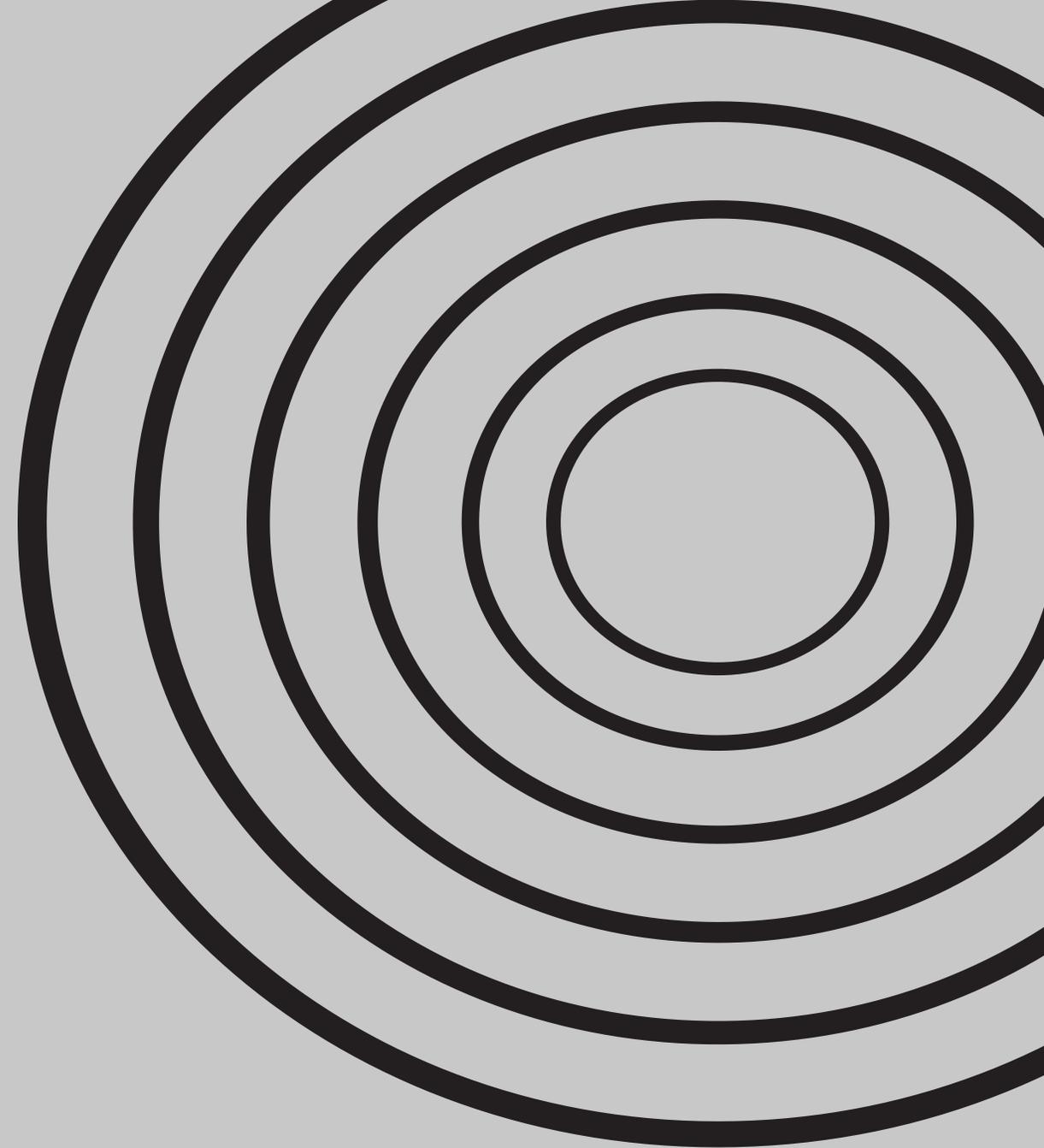




Webinaires 2023-2024

Johanne Auger, associée, agent de marques de commerce

Webinaires 2023-2024



Webinaire Loi 25 – La protection des renseignements personnels

- Le 22 septembre 2022, de nouvelles exigences en matière de protection des renseignements personnels sont entrées en vigueur au Québec et d'autres modifications sont à prévoir en septembre 2023 et 2024.
- La Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé (la « LPRPSP ») a récemment fait peau neuve et possède maintenant davantage de mordant, notamment en raison des sanctions possibles en cas de non-conformité
- L'opérationnalisation des principales obligations significatives de l'entrée en vigueur de la Loi C-25, qui encadre la protection et le traitement des renseignements personnels.



Nicolas St-Sauveur, associé, avocat,
protection des données

Webinaire Loi 96 – La Loi sur la langue officielle et commune du Québec, le français

- La Loi 96 sur la langue officielle et commune du Québec, le français a été formellement adopté et a reçu la sanction royale le 1er juin 2022.
- **Il est important de saisir les impacts que cette nouvelle loi aura sur les entreprises faisant affaire au Québec.**
- Cette loi apporte des modifications importantes non seulement à la Charte de la langue française (aussi connue sous le nom de la Loi 101), mais également à plus d'une vingtaine d'autres lois touchant plusieurs facettes de la société, dont l'éducation, le commerce, l'immigration, l'immobilier et les relations de travail pour n'en nommer que quelques-uns.
- Nous vous présenterons les répercussions de cette nouvelle loi sur les marques de commerce, l'étiquetage et l'affichage public des entreprises..



Johanne Auger, associée, agent de marques de commerce



Pascal Lauzon, associé, avocat & agent de marques de commerce



Sarah Hébert-Tremblay, avocate & agent de marques de commerce

Repreneuriat

- La force d'une économie se mesure à sa capacité de conserver les entreprises établies qui la composent, qu'il s'agisse d'un transfert ou d'une relève familiale, d'une fusion et acquisition ou encore d'une consolidation du marché visant à stimuler leur croissance.
- C'est une nécessité pour de nombreuses entreprises qui veulent assurer leur pérennité. Pourtant, nous savons à quel point ce n'est pas toujours évident de jongler à travers la reprise d'une entreprise tant familiale qu'externe.
- Nous vous aideront à démystifier les aspects juridiques et fiscaux du repreneuriat, tels que les différentes structures de financement possibles les défis et les zones grises et la documentation connexe.



Julie Gaudreault-Martel,
associée, avocate en litige fiscal



Mehrez Houacine, associé,
conseiller en fiscalité



Jean-Christophe Imbeau, avocat
en droit des affaires

Q & R

BCF, Avocats d'affaires
1100, boul. René-Lévesque O.
25^e étage
Montréal (Québec) H3B 5C9

BCF, Avocats d'affaires
2828, boul. Laurier
12^e étage
Québec (Québec) G1V 0B9

The background is a solid light green color. It features several faint, semi-transparent silhouettes of various vegetables, including a carrot, a bell pepper, a tomato, and a leafy green vegetable. A large, light green arrow points upwards and to the right, positioned behind the central text box.

2023 – 2026 QPMA'S STRATEGIC PLAN

2022 VISION

To be recognized as the intermediary of choice for the consumption of fruits and vegetables in Quebec

VALUES

Respect

Integrity

Responsibility

Commitment

MISSION

To promote the consumption of fruits and vegetables in Quebec et activities of the members in the sector

SIX STRATÉGIC ORIENTATIONS



Diversify and increase sources of funding



Maximize the added value of membership



Review the governance structure



Boost the reputation of the “I Love...” campaign



Position the QPMA as a promotional and educational vehicle



Adapt the staff team to the targeted objectives

STRATEGIC PLAN COMMITTEE

Dino Farrese	BELLEMONT POWELL
Chris Sarantis	CANADAWIDE
Antonio Bono	CHENAIL IMPORT-EXPORT
Daniel Terrault	CULTURES GEN V
Jennie Coleman	EQUIFRUIT
Ricky Roberge	FERME J. OUIMET
Annie Riendeau	GROUPE VEGCO
Pascal Guérin	JARDINS A. GUÉRIN ET FILS
Yanick Guérin	JARDINS A. GUÉRIN ET FILS
Annie Gagnon	LES CULTURES DE CHEZ-NOUS
Marc-André Chenail	LES FERMES DU SOLEIL
Enrico Charest	SOBEYS
Martine Robert	NATIONAL

➤ **Development of a 2023-2026 strategic plan for the QPMA**

Sophie Perreault
Marie de Tarlé
Mario Lalancette

Amaryllis Ricard-Lafont
Audrey-Anne Desjardins
Camille Chateauneuf
Lucie Muller

Élise Bérard
Erin O'Reilly
Elke Steinwender



Intervenante / Speaker

**Elke
Steinwender**
Maïeutyk



MÄIËUTYK

MARKETING STRATÉGIQUE

18 août 2023

Planification stratégique

2023-2026



MAÏEUTYK
MARKETING STRATÉGIQUE

Chaque interaction
Votre marque, vos clients et vos
employés
Est une opportunité

**Saisissez ces opportunités
et les transformer en
expériences.**



Ordre du jour



- ◆ À propos de Maïeutyk
- ◆ Méthode et approche
- ◆ Faits saillants des entrevues, sondage et analyse interne et externe
- ◆ Mission, vision et valeurs et orientations stratégiques
- ◆ Priorités et plan d'action



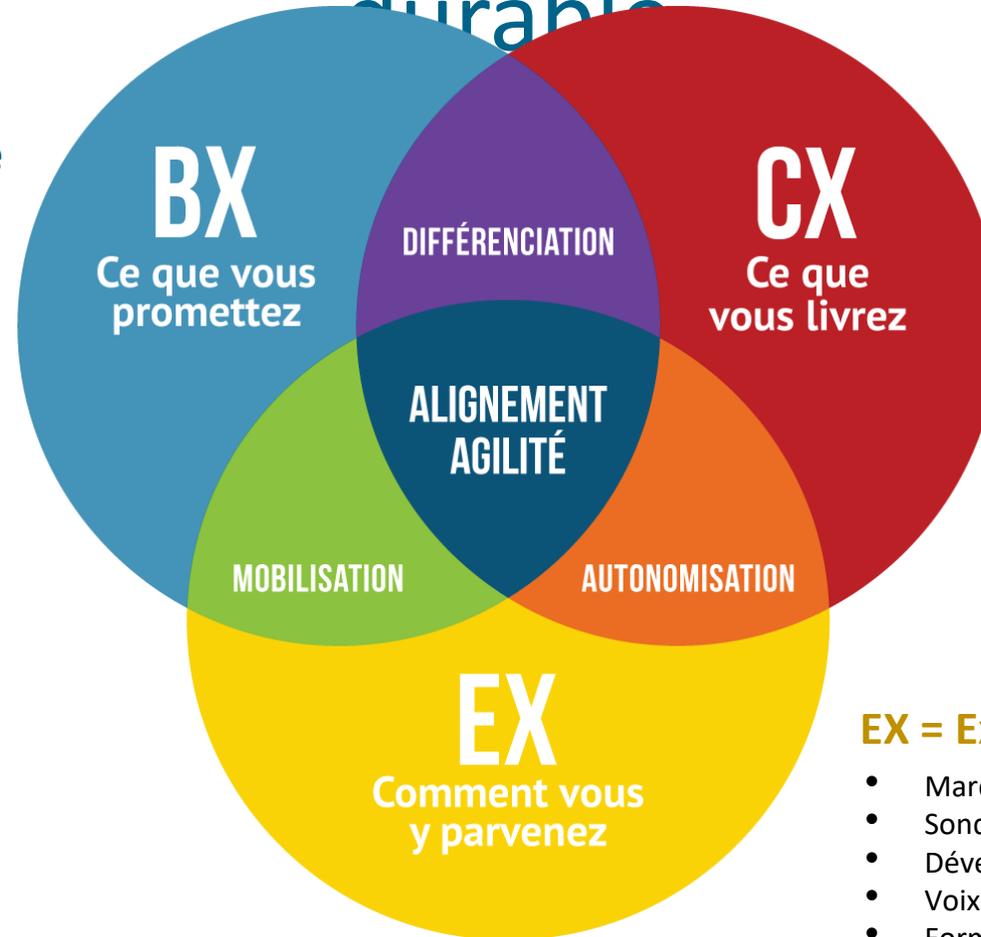
NOTRE MISSION :

**Vous aider à propulser votre organisation
de façon durable.**

Développez une entreprise durable

BX = Expérience de marque

- Analyses de marché
- Planification stratégique
- ADN de marque
- Stratégie de communication
- Direction marketing



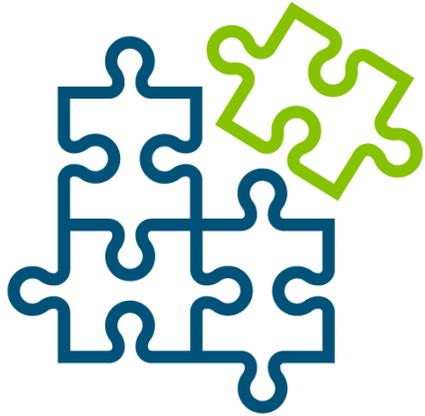
CX = Expérience client

- Persona
- Parcours client (idéal)
- Sondage de satisfaction
- Voix du client
- Formation CX

EX = Expérience employé

- Marque employeur
- Sondage de satisfaction employé
- Développement organisationnel
- Voix de l'employé
- Formation Marketing RH

Notre **méthode**, est basée sur un processus d'amélioration continue qui place l'humain au centre. Elle s'appuie sur les concepts suivants:



Cocréation



Amélioration continue



Accompagnement

NOTRE PARCOURS

320

Organisations
accompagnées

6 400

Heures d'ateliers de
cocréation

1 200

Employés
formés

**Pourquoi entamer un exercice de
planification stratégique?**

**UN BON PLAN EST TA FEUILLE DE ROUTE:
ELLE NOMME TA DESTINATION FINALE ET LA
MEILLEURE FAÇON POUR Y ARRIVER.**
STANLEY JUDD

Processus de planification stratégique



Où en sommes-nous?

Sommaire des entrevues.



Entrevues: Principaux constats

Voici un résumé des forces et des points d'amélioration mentionnés lors des entrevues :

FORCES

- ◆ Infolettre hebdomadaire
- ◆ Représentation auprès des organismes gouvernementaux
- ◆ Défense des intérêts de l'industrie
- ◆ Organisation d'activités de réseautage
- ◆ Mise en relation des membres
- ◆ Satisfaction des besoins des membres



POINTS D'AMÉLIORATION

- ◆ Infolettre plus succincte
- ◆ Répertoire annuel plus détaillé



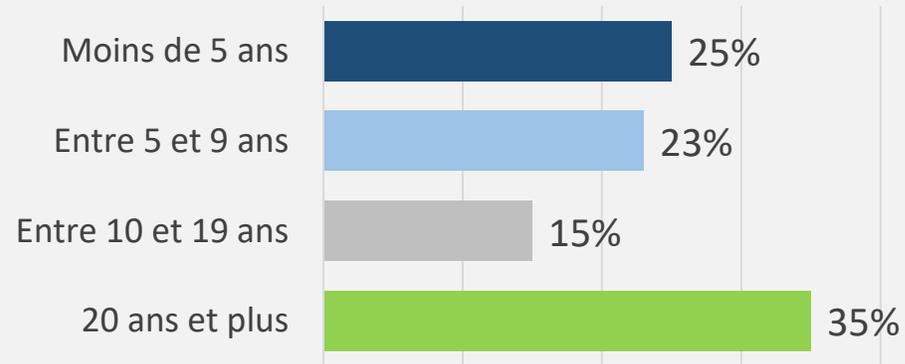
Où en sommes-nous?

Faits saillants du sondage.

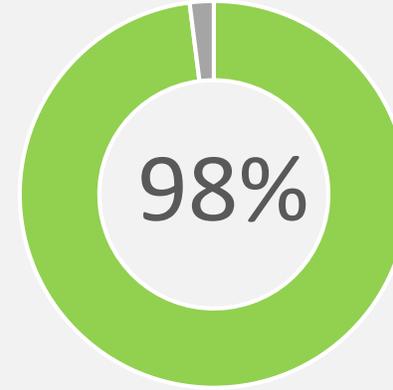
Sondage : faits saillants



Nombre d'années membre



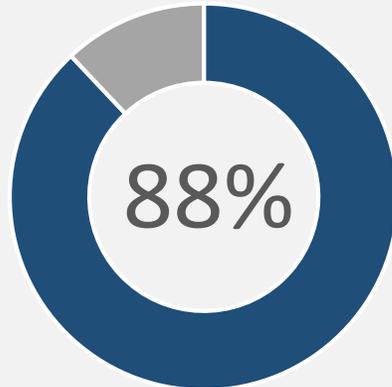
Taux de satisfaction



Taux de satisfaction sur l'organisation des activités de réseautage



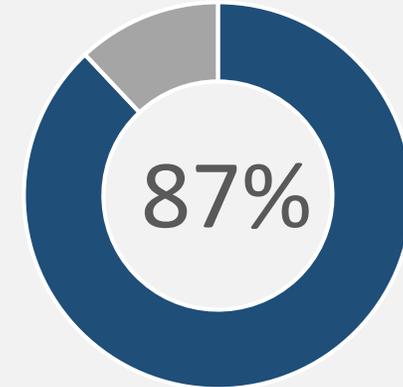
Taux de satisfaction sur la présence dans les médias



NPS - recommandation



Taux de participation



Où en sommes-nous?

Sommaire de l'analyse
interne et externe.

Sommaire de l'analyse de l'environnement interne et externe



MENACES

- ◆ Augmentation des associations, des comités et événements offerts
- ◆ Manque de temps des membres
- ◆ Multiplication des campagnes promotionnelles autour des F&L
- ◆ Concurrence pour les subventions
- ◆ Fragilité du pouvoir de représentativité
- ◆ Diminution de la proportion de la population consommant plus de cinq portions de fruits et légumes par jour entre 2008 et 2018
- ◆ Évolution du contexte économique mondial et de la situation environnementale
- ◆ Changements climatiques
- ◆ Pénurie de main-d'œuvre

OPPORTUNITÉS

- ◆ Clarifier le positionnement et le rôle de l'AQDFL
- ◆ Revoir le plan de communication interne et l'image corporative
- ◆ Augmenter la visibilité dans les médias
- ◆ Obtenir du financement via la politique bioalimentaire et la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS)
- ◆ Développer des outils pour promouvoir les F&L (incluant la sensibilisation et l'éducation) et en fonction des tendances du marché et des initiatives du gouvernement

FORCES

- ◆ Équipe dynamique et compétente
- ◆ Gestion financière efficace et profitabilité des événements
- ◆ Qualité des activités, des événements et du service à la clientèle
- ◆ Participation en hausse aux événements
- ◆ Obtention de subventions du MAPAQ et du MSSS
- ◆ Haut taux de satisfaction des membres de façon globale
- ◆ Mises en relation et réseautage
- ◆ Représentation des intérêts des membres et des défis de l'industrie
- ◆ Engagement et diversité des membres
- ◆ Performance et notoriété du Mouvement J'aime les fruits et légumes
- ◆ Augmentation de la présence des jeunes professionnels de la relève dans les comités et les événements

FAIBLESSES

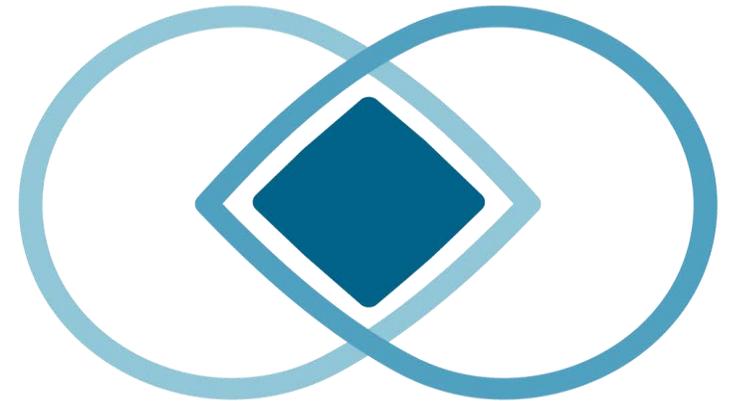
- ◆ Baisse du nombre de membres
- ◆ Faiblesses des liens avec d'autres ministères qui concernent l'industrie
- ◆ Modèle de financement limité pour soutenir la croissance
- ◆ Manque de communication et de clarté autour de l'impact du rôle de l'AQDFL dans l'industrie
- ◆ Présence inconstante dans les médias
- ◆ Taux de notoriété bas pour certains programmes et actions de l'AQDFL

Où voulons-nous aller?

**Raison d'être, mission, vision,
valeurs et orientations stratégiques.**

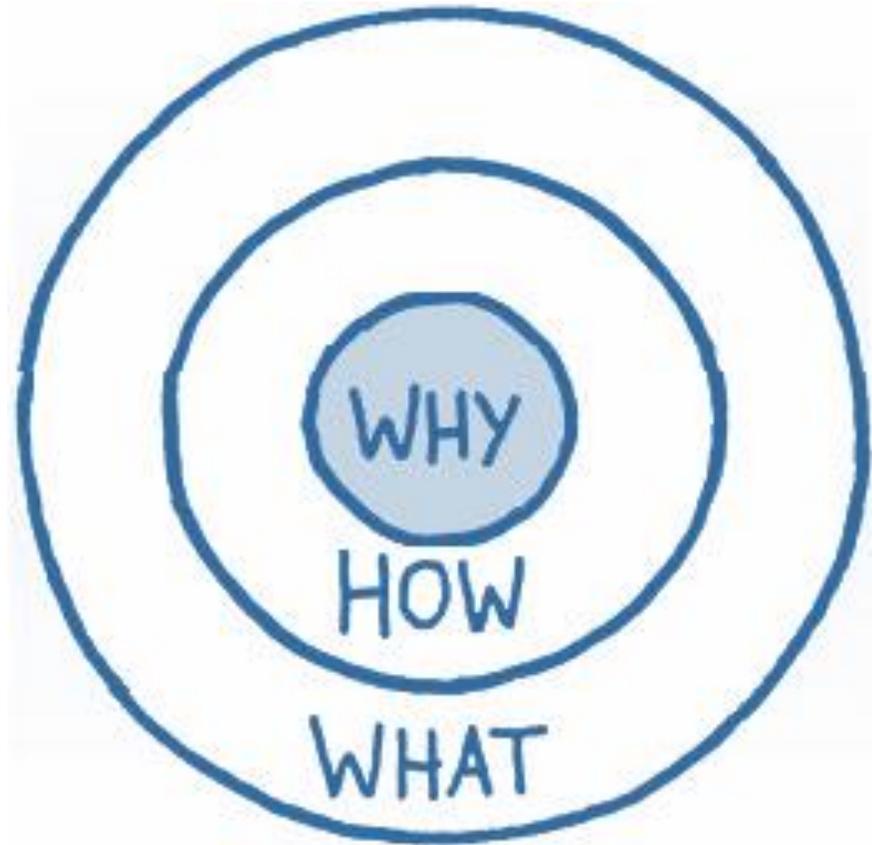
C'est quoi la Maïeutyk?

La méthode socratique (nous l'écrivons Maïeutyk), est l'art d'amener les individus à découvrir et à formuler leur vérité intérieure en utilisant le dialogue, le questionnement et la discussion.









POURQUOI (Why)

Porter la voix de l'industrie des fruits et légumes au Québec.

COMMENT (How)

En mobilisant tous les maillons de la chaîne et en tissant des liens avec les acteurs de l'industrie des fruits et légumes, dans le plaisir, afin d'amener des fruits et légumes sains à la table de tous les Québécois.

QUOI (What)

Réseau d'affaires et de réseautage; Créer des occasions de rencontres d'affaires; Organiser des événements, des interventions; Être la source d'information, de transmission, d'éducation; Jouer le rôle de médiateur dans la concertation; Préparer la relève; Agir comme acteur de santé publique avec le Mouvement J'aime les F&L.

Énoncé de la vision



Être le leader qui propulse la
croissance de l'industrie des fruits et
légumes au Québec.



Énoncé de la mission



Mobiliser les acteurs de l'industrie, faciliter la commercialisation et promouvoir les bienfaits des fruits et légumes pour la santé de l'industrie et de tous les Québécois.

Valeurs



Intégrité

Engagement

Respect

Responsabilité

Collaboration

Où voulons-nous aller?

Les orientations stratégiques.

Orientations stratégiques



Orientation

1

S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec

Orientation

2

Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur

Orientation

3

Consolider et diversifier nos sources de financement

Orientation

4

Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le Mouvement J'aime les fruits et légumes

Comment allons-nous nous y rendre?

Les priorités et le plan d'action.

Principes directeurs



Éléments au cœur de l'AQDFL qui guideront les actions au cours des trois prochaines années

- ◆ Nos valeurs: Respect, Intégrité, Responsabilité, Engagement, Collaboration
- ◆ Transmission des connaissances et des outils qui facilite la commercialisation des fruits et légumes au Québec
- ◆ Avoir une conscience autour du développement durable : protection de l'environnement et lutte contre le gaspillage
- ◆ Toujours optimiser notre gouvernance et notre structure organisationnelle pour réaliser notre mission

Priorités

Chacune des orientations stratégiques est soutenue par des priorités



Orientation

1. S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec

2. Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur

Priorités

- 1.1. Se positionner sur les enjeux transversaux à l'ensemble de l'industrie des F&L au Québec auprès des médias, des partenaires et des gouvernements
- 1.2. Compiler des informations et des données et mener des études appropriées en fonction des enjeux de l'industrie
- 1.3. Être une référence pour ses membres et ses partenaires
- 1.4. Renforcer le rôle de l'AQDFL comme facilitateur et médiateur entre les membres de l'industrie et auprès des décideurs

- 2.1. Accroître la représentativité, le nombre et l'engagement de toute la filière de l'industrie au sein de l'Association
- 2.2. Développer un portefeuille de services personnalisé à chacun des principaux secteurs représentés et/ou en fonction de leur provenance
- 2.3. Diffuser et faciliter la transmission des connaissances et des informations auprès des membres afin d'optimiser la commercialisation des F&L au Québec
- 2.4. Communiquer aux membres, de façon efficace et régulière, la valeur ajoutée et la rentabilité du membership
- 2.5. Actualiser la structure de gouvernance autour des comités de travail pour favoriser l'implication de tous

Priorités

Chacune des orientations stratégiques est soutenue par des priorités



Orientation

3. Consolider et diversifier nos sources de financement

Priorités

- 3.1. Renforcer les sources de revenus traditionnels et leur rentabilité
- 3.2. Identifier des sources de financement externes (partenaires et ministères) et assurer des démarches efficaces
- 3.3. Rentabiliser les investissements de l'AQDFL
- 3.4. Explorer l'idée de créer une fondation pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes
- 3.5. Augmenter le fond de pérennité

4. Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le Mouvement J'aime les fruits et légumes

- 4.1. Agir comme un mouvement fédérateur et un partenaire incontournable pour toutes les actions de promotion de la consommation de fruits et de légumes au Québec
- 4.2. Promouvoir la consommation de fruits et de légumes sous toutes ses formes, selon différents publics et selon les enjeux sociétaux dans un souci de développement durable
- 4.3. Augmenter la notoriété du Mouvement J'aime les fruits et légumes
- 4.4. Créer des alliances stratégiques afin de devenir la référence sur les connaissances sur les fruits et légumes au Québec

18 août 2023

Planification stratégique

2023-2026



MAÏEUTYK
MARKETING STRATÉGIQUE



HOW WILL THE PUBLIC RELATIONS SUPPORT THE
QPMA STRATEGIC PLAN FOR 2023?

Intervenante / Speaker

Martine Robert

Cabinet de relations
publiques NATIONAL





Comment les relations publiques vont-elles appuyer le plan stratégique de l'AQDFL en 2023?

Martine Robert

Directrice, communication d'entreprise et relations médias
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION



Historique AQDFL x NATIONAL

N|A|T|I|O|N|A|L
Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}

 ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

La Campagne Les fruits et légumes qu'on aime

SB

MÉLISSA BÉDARD, INVITÉE DU 2 OCTOBRE 2021

Comédienne, chanteuse, maman... Mélissa Bédard ne chôme pas. Elle nous donne de ses nouvelles et nous parle de ses prochains projets.

Voir le reste de l'interview ici



San Dubé, a annoncé lundi qu'un financement de la distribution des fruits et légumes (AQDFL) pour se entre de la population québécoise.

Fruits et légumes primaires par l'Association, via à l'inter aliments du quotidien. Elle s'inscrit dans le cadre de la partenariat en ce qui a été à l'une des tables. légumes par pour plus de la moitié de la ratios de santé, cette campagne est un plus.

Atypic
2 098 abonnés
3 mois • Modifié •

[+ Suivre](#)

1... 2... non 3 TROPHÉES DUX manger mieux (un concours qui récompense les initiatives qui aident les Canadiens à mieux manger) pour notre carotte facile à aimer, notre pomme bien conservée et notre patate aux multiples facettes! On capote!

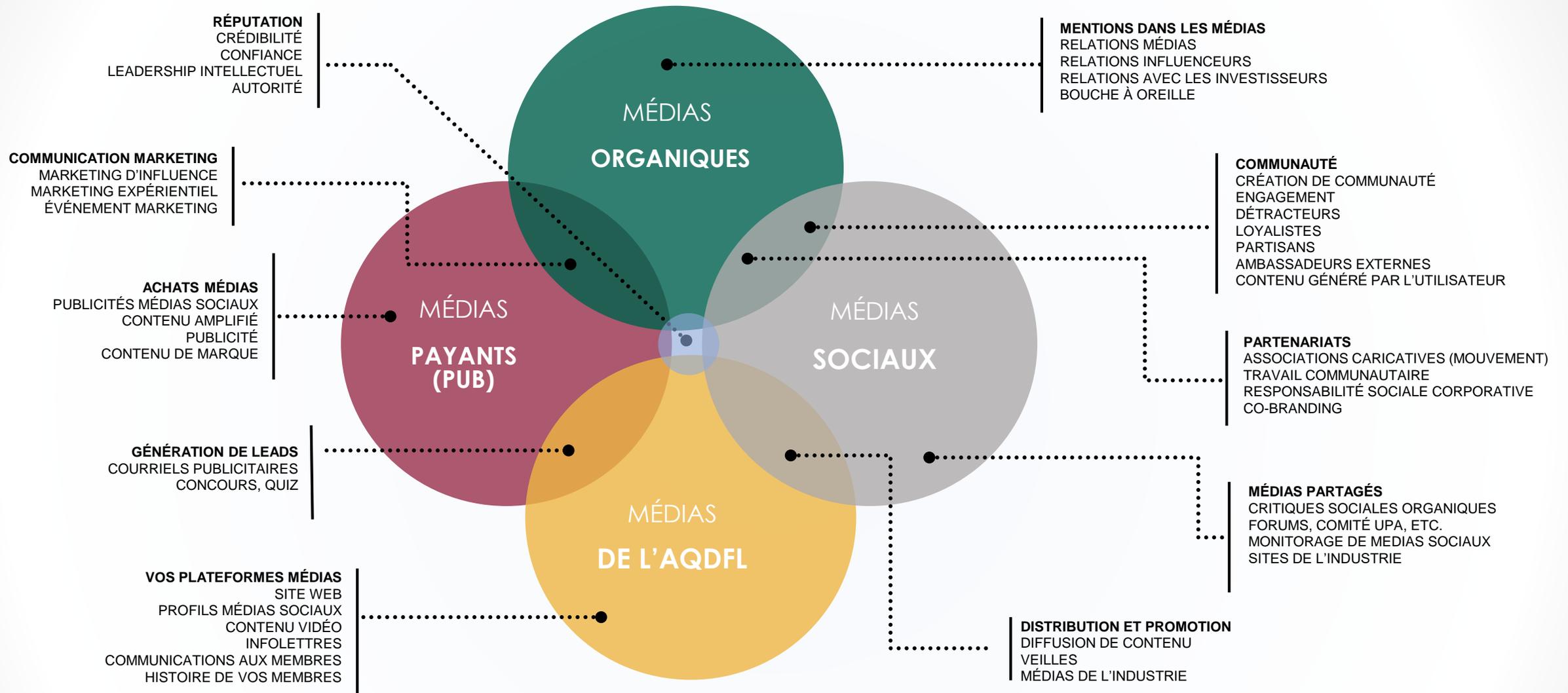
Il faut dire que c'est une campagne qui porte ses fruits. 🍌

Un grand merci à l'[AQDFL / QPMA](#) pour leur confiance, à notre porte-parole plus que parfaite Mélissa Bédard et à notre fabuleuse équipe. Nous sommes tellement fiers de collaborer avec vous!

- 🏆 Initiative en accessibilité
- 🏆 Initiative en communication — volet publicitaire
- 🏆 Prix du public — accessibilité

👤 : Mario Lalancette, Mélissa Bédard, Sophie Perreault, Martine Robert et Pascal Lépine, Adm. A.







N|A|T|I|O|N|A|L
Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}



L'AQDFL Dans les médias

entreprises de camionnage président-directeur général factures des fournisseurs
investissements publics ministre québécois clause de surcharge
marché d'alimentation saisons des serres carburant diesel
agriculture biologique association québécoise
alimentation locale
tomates de serre **distribution de fruits** compagnies de transport
André Lamontagne **agriculture** diesel baisse
consommateurs québécois
différentes façons type de production dépendants des investissements
autonomie alimentaire bénéfice des consommateurs des consommatrices
distribution des fruits grande autonomie alimentaire
stratégie de croissance

Couverture médiatique

Nombre de mentions dans les médias traditionnels

Nombre de mentions	AQDFL	Sophie Perreault	Mouvement J'aime les fruits et légumes
2020	100	54	46
2021 *	172	119	64
2022	64	33	50
2023 (août)	23	53	48
Total	359	259	208



Une communauté sur les réseaux sociaux

AQDFL



1 825 abonnés



343 abonnés



31k mentions J'aime et 36k abonnés



4 465 abonnés



Merci



7. ACCEPTATION AND RATIFICATION
OF THE ACTS BY THE BOARD OF
DIRETORS FOR THE 2023 YEAR



8. ELECTION OF 2024 DIRECTORS

RENEWED MANDATES FOR THE NEXT 2 YEARS

David Turcot

FERME A & R TURCOT

Annie Riendeau

GROUPE VEGCO

Pascal Guérin

JAG – JARDINS A. GUÉRIN ET FILS

Vincent Fillion

LOBLAW

Annie St-Onge

METRO

Richard Lagacé

SOBEYS

Luc Prévost

VEGPRO INTERNATIONAL

ELECTION FOR 2024 - 2025 BOARD OF DIRECTORS

THREE (3) CANDIDATES FOR THE SECTOR
WHOLESALE- IMPORTER - EXPORTER (1) :



MARC PRONOVOST

BOTSIS FRUITS ET LÉGUMES



DOMENICO PROCOPIO

COURCHESNE LAROSE



JEAN-PIERRE JOSEPH

DELFRUTTI

ELECTION FOR BOARD OF DIRECTORS 2024 - 2025

EIGHT (8) CANDIDATES FOR THE SECTOR GROWER- PACKER-PROCESSOR-SHIPPER (1)



ALEX MÉTI
EMBALLAGES MERCATO



CHARLES VERDY
GOURMA



DANNY BOILEAU
JEAN-YVES BOILEAU ET FILS



MAR-ALEXANDRE CHENAIL
LES FERMES DU SOLEIL



KIM HUSEREAU
LES PRODUCTIONS MARGIRIC



MARTIN ROLLAND
NAUTURPAC



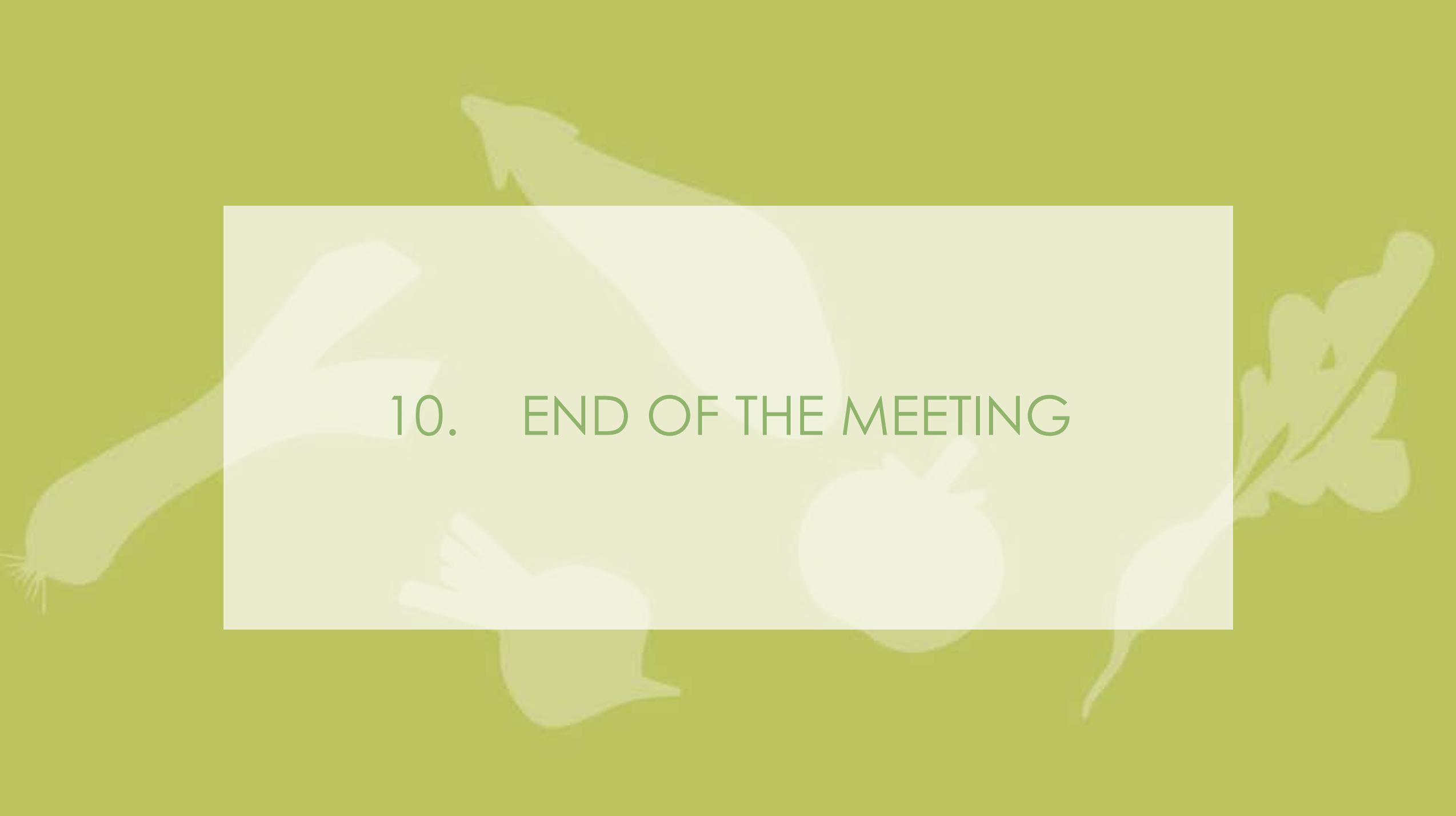
SOPHIE LIMOGES
OH M'AIL M'AIL (PÉPINIÈRE BOUCHER)



JOSÉE PETITCLERC
PATATES DOLBEC



9. MISCELLANEOUS



10. END OF THE MEETING

The background is a solid light green color. Overlaid on this are several faint, white, stylized silhouettes of various fruits and vegetables, including what appears to be a carrot, a bell pepper, a tomato, and some leafy greens. In the center, a white rectangular box contains the text.

THANK YOU,
AND WE'LL SEE YOU TONIGHT TO KEEP
COMING UP WITH INNOVATIVE
IDEAS IN THE WORLD OF FRUIT AND
VEGETABLES!



NOURISHING INNOVATION!

AUGUST 17TH – 19TH, 2023 – QUEBEC CITY

AQDFL  QPMA

Fairmont
LE CHÂTEAU FRONTENAC