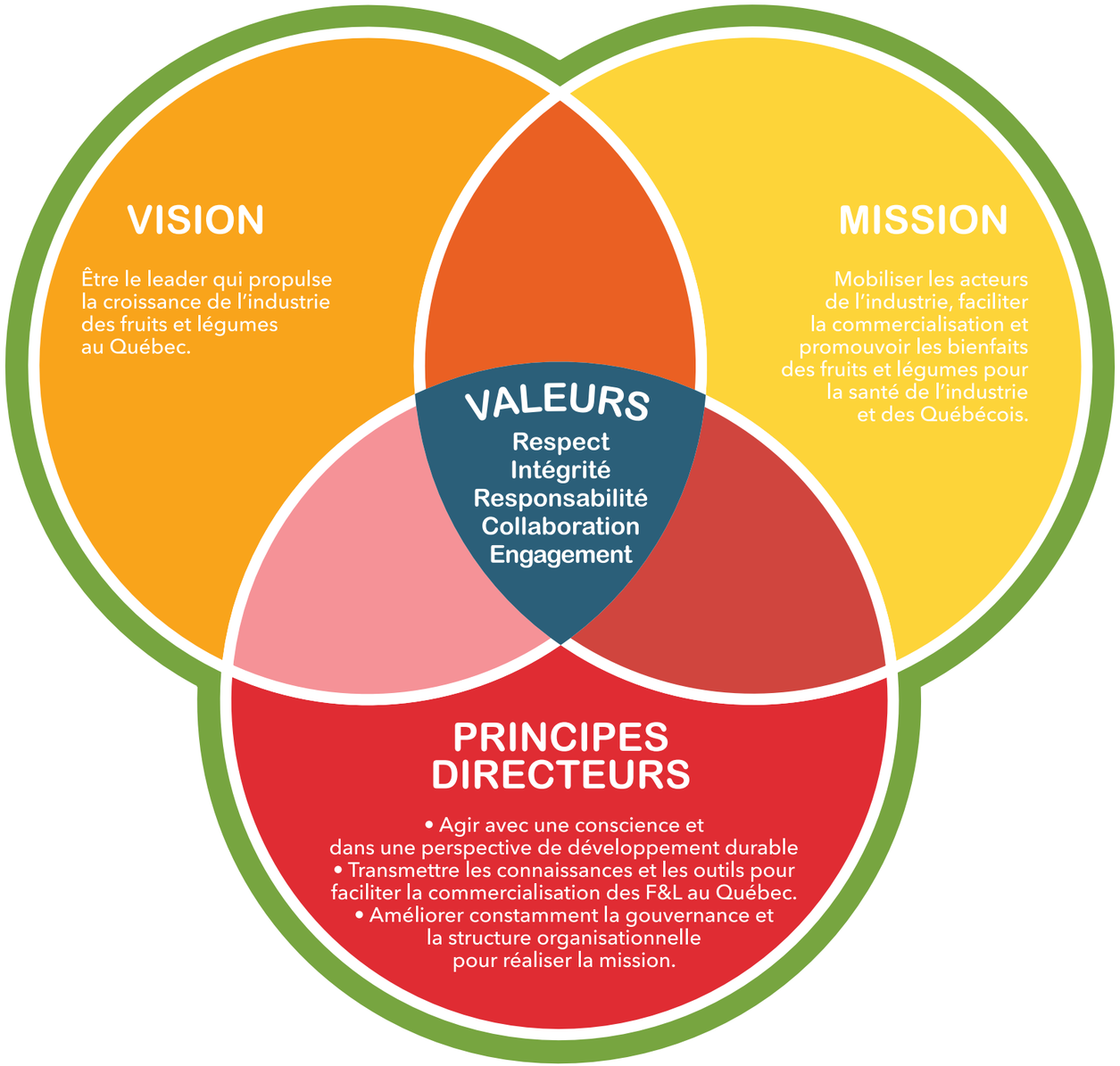
PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION



ORIENTATIONS ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1 S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec

1.1. Se positionner sur les enjeux transversaux à l'ensemble de l'industrie des F&L au Québec auprès des médias, des partenaires et des gouvernements
1.2. Compiler des informations et des données et mener des études appropriées en fonction des enjeux de l'industrie
1.3. Être une référence pour ses membres et ses partenaires
1.4. Renforcir le rôle de l'AQDFL comme facilitateur et médiateur entre les membres de l'industrie et auprès des décideurs

2 Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur

2.1. Accroître la représentativité, le nombre et l'engagement de toute la filière de l'industrie au sein de l'Association
2.2. Développer un portefeuille de services personnalisé à chacun des principaux secteurs représentés et/ou en fonction de leur provenance
2.3. Diffuser et faciliter la transmission des connaissances et des informations auprès des membres afin de d'optimiser la commercialisation des F&L au Québec
2.4. Communiquer aux membres, de façon efficace et régulière, la valeur ajoutée et la rentabilité du membership
2.5. Actualiser la structure de gouvernance autour des comités de travail pour favoriser l'implication de tous

3 Consolider et diversifier nos sources de financement

3.1. Renforcer les sources de revenus traditionnels et leur rentabilité
3.2. Identifier des sources de financement externes (partenaires et ministères) et assurer des démarches efficientes
3.3. Rentabiliser les investissements de l'AQDFL
3.4. Explorer l'idée de créer une fondation pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes
3.5. Augmenter le fond de pérennité

4 Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le Mouvement J'aime les fruits et légumes

4.1. Agir comme un mouvement fédérateur et un partenaire incontournable pour toutes les actions de promotion de la consommation de fruits et de légumes au Québec
4.2. Promouvoir la consommation de fruits et de légumes sous toutes ses formes, selon différents publics et selon les enjeux sociétaux dans un souci de développement durable
4.3. Augmenter la notoriété du Mouvement J'aime les fruits et légumes
4.4. Créer des alliances stratégiques afin de devenir la référence sur les connaissances sur les fruits et légumes au Québec

J FRUITS LÉGUMES

L'ÉCOSYSTÈME

AQDFL QPMA

COMPTE RENDU DE LA PERFORMANCE DE L'AQDFL

FORCES

- Équipe dynamique et compétente
- Gestion financière efficace et profitabilité des événements
- Qualité des activités, des événements et du service à la clientèle
- Participation en hausse aux événements
- Obtention de subventions du MAPAQ et du MSSS
- Haut taux de satisfaction des membres de façon globale
- Mises en relation et réseautage
- Représentation des intérêts des membres et des défis de l'industrie
- Engagement et diversité des membres
- Performance et notoriété du Mouvement J'aime les fruits et légumes
- Augmentation de la présence des jeunes professionnels de la relève dans les comités et les événements

FAIBLESSES

- Baisse du nombre de membres
- Faiblesses des liens avec d'autres ministères qui concernent l'industrie
- Modèle de financement limité pour soutenir la croissance
- Manque de communication et de clarté autour de l'impact du rôle de l'AQDFL dans l'industrie
- Présence inconstante dans les médias
- Taux de notoriété bas pour certains programmes et actions de l'AQDFL

OPPORTUNITÉS

- Clarifier le positionnement et le rôle de l'AQDFL
- Revoir le plan de communication interne et l'image corporative
- Augmenter la visibilité dans les médias
- Obtenir du financement via la politique bioalimentaire
- Développer des outils pour promouvoir les F&L (incluant la sensibilisation et l'éducation) et en fonction des tendances du marché et des initiatives du gouvernement

MENACES

- Augmentation des associations, des comités et événements offerts
- Manque de temps des membres
- Multiplication des campagnes promotionnelles autour de F&L
- Concurrence pour les subventions
- Fragilité du pouvoir de représentativité
- Diminution de la proportion de la population consommant plus de cinq portions de fruits et légumes par jour entre 2008 et 2018
- Évolution du contexte économique mondial et de la situation environnementale
- Changements climatiques
- Pénurie de main d'œuvre

5 PRINCIPALES RAISON D'ADHÉSION À L'AQDFL

1. Créer des contacts et faire du développement d'affaires
2. Faire du réseautage
3. Donner de la visibilité à l'entreprise, ses produits ou ses services
4. Faire avancer les dossiers d'intérêt
5. Se tenir informé des nouvelles de l'industrie

SAVIEZ-VOUS...

- **Hausse de l'achat local:** 67% des Québécois accordent une importance à l'achat local.
- **Escompteur en croissance:** Augmentation des parts de marché des escompteurs (Maxi, Super C, Walmart, etc.) : +4,3% pour les légumes et 3.7% pour les fruits.
- **Robotisation et automatisation :** À l'échelle internationale, on prévoit que la robotique en agriculture connaîtra une croissance de près de 20 % par année d'ici à 2030.
- **Marques privées en croissance:** Les marques privées connaissent de la croissance dans les ventes de fruits et légumes: +1.2% pour les légumes et +0.2% pour les fruits.
- **Habitudes de consommation:** L'importance accordée à la commodité, à l'amélioration de la valeur nutritive et aux prix abordables continue d'attirer les consommateurs.
- **Développement de nouveaux types d'emballages:** Une entreprise lance un emballage éco responsable pour fruits et légumes.
- **Agriculture en serre:** Agriculture en serre et les fermes verticales utilisent peu d'eau et aucune terre. N'étant pas affectées par les saisons et les conditions météorologiques, ces exploitations ont l'avantage de générer un produit constant.

(Sources offertes sur demande, 2023)