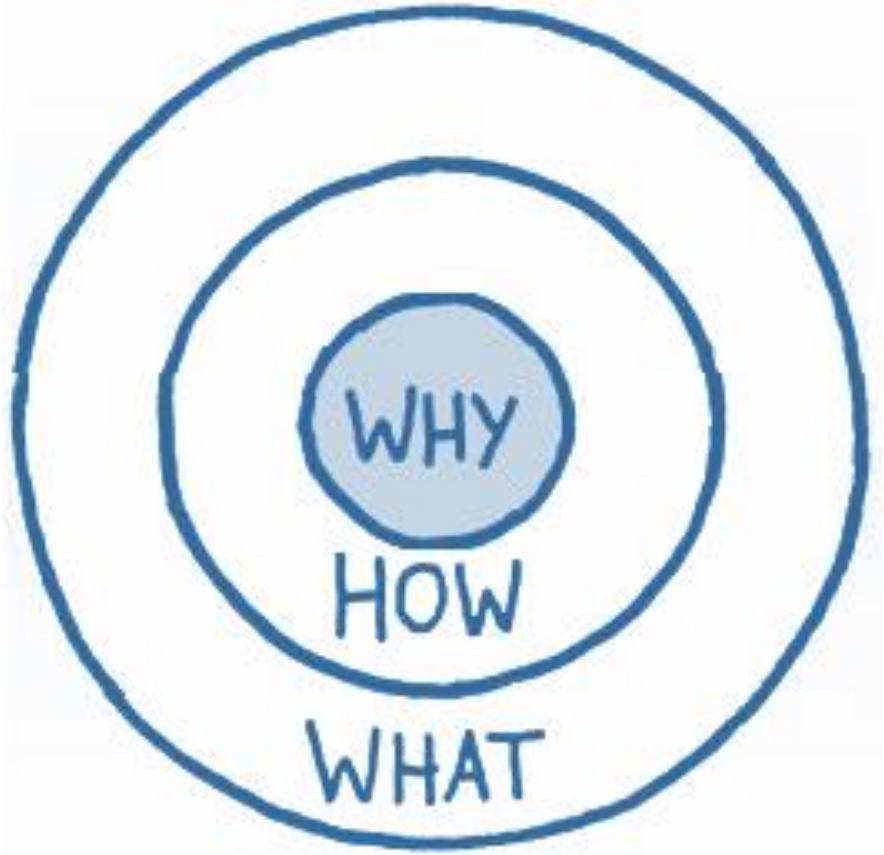
PLAN STRATÉGIQUE DE L'AQDFL 2023 - 2026

VISION 2022

È W U H U H F R Q Q X H F R P P H O · L Q W H

en ce qui a trait à la consommation des fruits et légumes au Québec

> Œ]•}v [!šŒ



POURQUOI (Why)

W}Œš Œ o À}]Æ o[]v µ•šŒ] •(Œµ]š• š

COMMENT (How)

En mobilisant tous les maillons de la chaîne et en tissant des liens
À o • š µŒ• o[]v µ•šŒ] •(Œµ]š• š o
(]v [u v Œ •(Œµ]š• š o Pµu • •]v• o š
Québécois.

QUOI (What)

Z • µ [(( ]Œ • š Œ • µš P V Œ Œ •}
[(( ]Œ •V KŒP v]• Œ • À v u vš•U •]vš
[]v(}Œu š]}vU šŒ v•u]••]}vU [µ š]}vV :
dans la concertation; Préparer la relève; Agir comme acteur de santé publique À o D}µÀ u vš :[ ]u o • &˜>X

Énoncé de la vision

Être le leader qui propulse la Œ }] • • v o [ ] v µ • š Œ ¡ • (⊏ µ] š • š légumes au Québec.

Énoncé de la mission

D }] o] • Œ o • š µ Œ • o [ ] v µ • commercialisation et promouvoir les bienfaits des (Œ µ] š • š o P µ u • ‰ } µ Œ o • v š tous les Québécois.

Valeurs

Intégrité

Engagement

Respect

Collaboration

Responsabilité

Où voulons-nous aller?

Les orientations stratégiques.

Orientations stratégiques

Orientation 1

S'affirmer comme porte ‰ Œ } o o [ ] v fruits et légumes au Québec

Orientation 2

Augmenter et mobiliser µv•}šš Œ Œ] u u Œ • Z] ‰ soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur

Orientation 3

Consolider et diversifier nos {]vrcsu[financement

Orientation 4

Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le D } µ À u v š : [ ] u o fruits et légumes

Comment allonsnous nous y rendre?

> • ‰ Œ] } Œ] š • š o %

Principes directeurs

o u vš• µ ^µŒ o[Y &> ‹µ] Pµ] Œ}vš o • š]}v• µ }µŒ• • šŒ}]• %

- Nos valeurs: Respect, Intégrité, Responsabilité, Engagement, Collaboration
- Transmission des connaissances et des outils qui facilite la commercialisation des fruits et légumes au Québec
- Avoir une conscience autour du développement durable : protection de l'environnement et lutte contre le gaspillage
- Toujours optimiser notre gouvernance et notre structure organisationnelle pour réaliser notre mission

Priorités

Chacune des orientations stratégiques est soutenue par des priorités

Orientation	Priorités
1. S'affirmer comme porte‰ Œ } o o [ ] v µ X š X Œ ^] ‰ } •] š] } v v Œ • µ Œ o • v i µ Æ š Œ v • À Œ • µ Æ o [v • des fruits et légumes au Québec	auprès des médias, des partenaires et des gouvernements 1.2. Compiler des informations et des données et mener des études appropriées en fonction • v i µ Æ o [ ] v µ • š Œ] 1.3. Être une référence pour ses membres et ses partenaires 1.4. Renforcir le rôle de l'AQDFL comme facilitateur et médiateur entre les membres de l'industrie et auprès des décideurs
2. Augmenter et mobiliser notre membership afin ‹ µ [ ] o • }] š Œ ‰ Œ • v š š] (µ diversité du secteur	2.1. Accroître la représentativité, le nombre et l'engagement de toute la filière de l'industrie au sein de l'Association 2.2. Développer un portefeuille de services personnalisé à chacun des principaux secteurs Ç v u] é s t š / o fonction de leur provenance 2.3. Diffuser et faciliter la transmission des connaissances et des informations auprès des u u Œ • ( ] v [} ‰ š] u] • Œ o } u u Œ] o] • š] } v • & ˜ > µ 2.4. Communiquer aux membres, de façon efficace et régulière, la valeur ajoutée et la rentabilité du membership 2.5. Actualiser la structure de gouvernance autour des comités de travail pour favoriser o [ ] u ‰ o] š] } v š } µ •

Priorités

Chacune des orientations stratégiques est soutenue par des priorités

Orientation	Priorités
3. Consolider et diversifier nos sources de financement	3.1. Renforcer les sources de revenus traditionnels et leur rentabilité 3.2. Identifier des sources de financement externes (partenaires et ministères) et assurer de démarches efficientes ï X ï X Z v š] o] • Œ o •] v À • š] • • u v š • o [Y & > ï X ð X Æ ‰ o } Œ Œ o [ ] Œ Œ µ v (} v š] } v ‰ } µ Œ o D } µ 3.5. Augmenter le fond de pérennité
4. Devenir le leader dans la promotion des fruits et o P µ u • µ Y µ À] o D } µ À µ v š : [ ] u les fruits et légumes	4.1. Agir comme un mouvement fédérateur et un partenaire incontournable pour toutes les actions de promotion de la consommation de fruits et de légumes au Québec 4.2. Promouvoir la consommation de fruits et de légumes sous toutes ses formes, selon différents publics et selon les enjeux sociétaux dans un souci de développement durable ð X ï X µ P u v š Œ o v } š } Œ] š µ D } µ À u v š : [ ] u o • (Œ µ] š 4.4. Créer des alliances stratégiques afin de devenir la référence sur les connaissances sur fruits et légumes au Québec

Planification stratégique

2023-2026

18 aout 2023