



anniversaire  
AQDFL

## Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité

**Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL**

18, 19 et 20 août 2022 à Charlevoix



AQDFL

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## Pourquoi devenir un partenaire de notre prestigieux congrès ?

Nous vous donnons rendez-vous **les 18-19-20 août au Fairmont Le Manoir Richelieu à Charlevoix** pour le Rendez-vous annuel des fruits et légumes au Québec!

Cet événement va réunir les leaders de l'agroalimentaire, nos membres, ainsi que nos partenaires de l'industrie. Il vise à faciliter les rencontres d'affaires, mais aussi à **célébrer nos 75 ans** d'existence et à avancer ensemble fièrement vers l'avenir ! Nous vous espérons nombreux et nous sommes impatients de vous accueillir pour partager un moment unique. Nous vous préparons un congrès sous le signe de l'enrichissement personnel et professionnel, du réseautage, des surprises et notre fameux banquet de clôture ! Vous avez à cœur notre mission de promouvoir la consommation des fruits et légumes et l'activité des membres du secteur, et bien notre plan de partenariat est une excellente vitrine pour démontrer cet appui. Les « Forfaits » proposés offrent de la visibilité sur toute la durée de l'événement et avec, des possibilités de commandites « À la carte » réparties sur nos moments forts : AGA et conférences, activités sociales, brunch, honneurs et banquet.

## Vous y gagnerez :

Des opportunités exceptionnelles pour maximiser votre reconnaissance et votre visibilité auprès de la grande communauté des fruits et légumes au Québec. Célébrons ensemble tout ce chemin parcouru !

## Qui peut devenir partenaire de l'évènement ?

Toute compagnie membre ou partenaire de l'AQDFL qui désire contribuer à une association forte et accroître la notoriété de sa compagnie.

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## Forfaits

### CLUB DU

#### PRÉSIDENT

10 500 \$

- Votre logo, en grande dimension, dans la section événement du site aqdf.ca
- Votre logo sur le programme
- Votre logo dans tous nos supports de communication (courriels d'invitation, informations, remerciements, infolettres...)
- Votre logo sur les lanières des cocardes
- Visibilité importante dans la zone d'accueil
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur les menus
- Votre logo sur une bannière à l'entrée
- Visibilité lors de nos moments forts : AGA, conférences, brunch et banquet
- Vidéo présentée au brunch et au banquet
- Vidéos corporatives en boucle dans l'espace d'accueil (le vidéo doit être fournie par vos soins et sous-titrée - au choix)

#### PLATINE

8 000 \$

- Votre logo, en grande dimension, dans la section événement du site aqdf.ca
- Votre logo sur le programme
- Votre logo dans tous nos supports de communication (courriels d'invitation, informations, remerciements, infolettres...)
- Visibilité importante dans la zone d'accueil
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur les menus
- Votre logo sur une bannière à l'entrée
- Visibilité lors de nos moments forts : AGA, conférences, brunch et banquet
- Vidéo présentée au brunch et au banquet

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## Forfaits

### DIAMANT

5 500 \$

- Votre logo, en grande dimension, dans la section événement du site aqdf.ca
- Votre logo sur le programme
- Votre logo dans tous nos supports de communication (courriels d'invitation, informations, remerciements, infolettres...)
- Visibilité importante dans la zone d'accueil
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur les menus
- Votre logo sur une bannière à l'entrée
- Vidéo présentée au brunch et au banquet

### OR

3 500 \$

- Votre logo, en grande dimension, dans la section événement du site aqdf.ca
- Votre logo dans tous nos supports de communication (courriels d'invitation, informations, remerciements, infolettres...)
- Visibilité importante dans la zone d'accueil
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur une bannière à l'entrée

### ARGENT

2 000 \$

- Votre logo, en moyenne dimension, dans la section événement du site aqdf.ca
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur une bannière à l'entrée

### BRONZE

1 000 \$

- Votre logo, en petite dimension, dans la section de l'événement du site aqdf.ca
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur une bannière à l'entrée

### AMI

500 \$

- Votre logo, en petite dimension, dans la section de l'événement du site aqdf.ca
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## À la carte

### Congrès

1	Oriflammes	Oriflammes avec le logo de votre compagnie disposés dans notre espace événement	6 000 \$	
2	Cartes magnétiques de l'hôtel	Votre logo sur les cartes de chambre des congressistes	5 000 \$	
3	Sac des congressistes	Votre logo sur les sacs offerts à tous les participants	4 500 \$	
4	Portes d'ascenseurs 3 options	Votre logo sur les portes d'un ascenseur de l'hôtel	4 000 \$	
5	Cocardes	Votre logo sur les cocardes de tous les participants	3 000 \$	
6	Carte "SVP ne pas déranger"	Votre logo sur les cartes suspendues aux portes de toutes les chambres des congressistes	3 000 \$	
7	Application mobile congrès	Votre logo sur la page d'accueil et dans les pages internes de l'application mobile du congrès	3 000 \$	
8	Items (grip téléphone, bloc note, agenda, stylos, autres idées?)	Item produit avec le logo de votre compagnie qui sera inséré dans les sacs offerts aux participants (vous devez fournir l'item)	500 \$	
9	Bouteille d'eau réutilisable	A	Vous fournissez 300 bouteilles d'eau réutilisables avec votre logo distribuées à l'arrivée	À vos frais
		B	L'AQDFL se charge de produire les 300 bouteilles d'eau avec votre logo	Prix à déterminer en fonction du choix du modèle de la bouteille
10	Vitrine des innovations	* Votre nouveau produit ou service dans notre espace vitrine virtuelle (sur écran)	300 \$ membres 500 \$ non membres	

### Jeudi soir

11	Tirage d'un forfait-cadeau le jeudi soir	Allocution et tirage d'un forfait-cadeau offert par votre compagnie le jeudi soir	2 500 \$
12	Stations de nourriture pendant le cocktail d'înatoire	Votre logo sur une affiche et intégration de vos produits	2 000 \$

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

À la carte

## Vendredi activité et soirée festive

13	Kiosque photo le vendredi soir	Votre logo sur les photos-souvenirs imprimées sur place	3 500 \$
14	Tirage d'un forfait-cadeau le vendredi soir	Allocution et tirage d'un forfait-cadeau offert par votre compagnie le vendredi soir	3 500 \$
15	Vins le vendredi soir	Votre logo sur les sous-verres et dans le menu et mention par le maître de cérémonie de votre compagnie	3 500 \$
16	Centres de table	Votre logo sur les centres de table	2 500 \$
17	Sandales de plage	Votre logo sur les sandales offertes pour mieux danser !	2 500 \$
18	Présentateur activité golf Green19	Votre logo sur l'application Green 19 et sur chaque trou	1 750 \$

## Conférence et brunch de l'industrie

19	Conférence Inspiration du samedi	Allocution et présentation de la conférence par votre compagnie	5 000 \$
20	Tirage d'un cadeau	Allocution et tirage d'un cadeau offert par votre compagnie durant le brunch	2 500 \$
21	Concours Mouvement J'aime les fruits et légumes	Allocution et tirage de 4 prix pour le concours Mouvement J'aime les fruits et légumes lors du brunch	2 500 \$
22	Centres de table au brunch	Votre logo sur les centres de table lors du brunch	2 500 \$
23	Personnalisation d'un mets	Intégration de votre logo dans un des services offerts aux participants lors du brunch (gravures sur chocolat, coupoles glacées, etc.)	À discuter
24	Stations de nourriture pendant le brunch	Votre logo sur une affiche et intégration de vos produits	2 000 \$

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

À la carte

## Honneurs et banquet

25	Tirage d'un voyage	Allocution et tirage d'un voyage offert par votre compagnie durant notre soirée de clôture	4 000 \$
26	Vins lors du banquet	Votre logo sur les sous-verres et dans le menu et mention de votre compagnie par le maître de cérémonie	3 750 \$
27	Centres de table au banquet	Votre logo sur les centres de table lors de notre soirée de clôture	3 500 \$
28	Personnalisation d'un mets	Intégration de votre logo dans un des services offerts aux participants lors du banquet (gravures sur chocolat, coupoles glacées, etc.)	Valeur à discuter
29	Cadeau de départ	Un produit de votre compagnie offert à tous les participants (apporté par vous-même)	2 000 \$
30	Autres suggestions	À soumettre à l'AQDFL	

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## Formulaire de réservation

Choisissez vos opportunités de visibilité pour notre événement!

Complétez ce formulaire et envoyez-le à : [lmuller@aqdfl.ca](mailto:lmuller@aqdfl.ca)

Compagnie : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Courriel : ..... Téléphone : .....

Adresse : .....

Ville : ..... Province : ..... Code postal : .....

Date : ..... Signature : .....

MONTANT TOTAL DE VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ : ..... \$

**Cochez les options de visibilité** retenues dans les cases du formulaire. Vous pouvez remplir et cumuler différentes options que ce soit à la carte ou au forfait. **Les commanditaires ayant un droit acquis vont être contactés, un forfait Or doit accompagner cette commandite pour être validé.** Attention certaines options sont prévues pour un nombre limité de compagnie. Les premiers formulaires remplis et envoyés vous donneront la priorité sur la ou les options choisies.

### Forfaits

Cochez

Club du président	10 500 \$	
Platine	8 000 \$	
Diamant	5 500 \$	
Or	3 500 \$	

### Forfaits

Cochez

Argent	2 000 \$	
Bronze	1 000 \$	
Ami	500 \$	



# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## À la carte

### Congrès

Cochez

1	Oriflammes	6 000 \$	
2	Cartes magnétiques de l'hôtel	5 000 \$	
3	Sac des congressistes	4 500 \$	
4	Portes d'ascenseurs 3 options	4 000 \$	
5	Cocardes	3 000 \$	
6	Carte "SVP ne pas déranger"	3 000 \$	
7	Application mobile congrès	3 000 \$	
8	Items (grip téléphone, bloc note, agenda, stylos, autres idées?)	500 \$	
9	Bouteille d'eau réutilisable	A	À vos frais
		B	Prix à déterminer en fonction du choix du modèle de la bouteille
10	Vitrine des innovations	300 \$ membres 500 \$ non membres	

### Jeudi soir

11	Tirage d'un forfait-cadeau le jeudi soir	2 500 \$	
12	Stations de nourriture pendant le cocktail dînatoire	2 000 \$	

### Vendredi activité et soirée festive

Cochez

13	Kiosque photo le vendredi soir	3 500 \$	
14	Tirage d'un forfait-cadeau le vendredi soir	3 500 \$	
15	Vins le vendredi soir	3 500 \$	
16	Centres de table	2 500 \$	
17	Sandales de plage	2 500 \$	
18	Présentateur activité golf Green19	1 750 \$	

### Conférence et brunch de l'industrie

19	Conférence Inspiration du samedi	5 000 \$	
20	Tirage d'un cadeau	2 500 \$	
21	Concours Mouvement J'aime les fruits et légumes	2 500 \$	
22	Centres de table au brunch	2 500 \$	
23	Personnalisation d'un mets	À discuter	
24	Stations de nourriture pendant le brunch	2 000 \$	

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL

## À la carte

### Honneurs et banquet

Cochez

25	Tirage d'un voyage	4 000 \$	
26	Vins lors du banquet	3 750 \$	
27	Centres de table au banquet	3 500 \$	
28	Personnalisation d'un mets	Valeur à discuter	
29	Cadeau de départ	2 000 \$	

30	Autres suggestions		
----	--------------------	--	--

# Vitrine DES innovations



## Congrès annuel de l'AQDFL

Fairmont le Manoir Richelieu, Charlevoix  
18, 19 et 20 août 2022

### BUTS

- Faire connaître votre nouveau produit ou service
- Maximiser la visibilité de votre entreprise

### POUR QUI

Toutes les compagnies ayant lancé un produit ou service en 2022

### \* OÙ

Dans l'espace vitrine des innovations virtuel, un lieu très achalandé où les invités de l'industrie des fruits et légumes passeront à plusieurs reprises durant la durée du congrès. Cette vitrine sera aussi présentée sur les écrans dans les salles

### COÛT

Membre : **300 \$**

Non membre : **500 \$**

PLUS TAXES AUCUN REMBOURSEMENT

### PROCÉDURE

#### Avant le 24 juillet 2022

envoyer à Camille Chateauneuf : [cchateauneuf@aqdfl.ca](mailto:cchateauneuf@aqdfl.ca),  
une photo haute résolution de votre produit ou une publicité  
de votre service (Formats acceptés : pdf haute résolution ou  
en format vectoriel (.ai ou .eps))

**Attention :** passé cette date il sera impossible  
de réserver un espace

### MERCI DE REMPLIR ET D'ENVOYER

- Le formulaire au verso dûment complété ;
- Votre logo en format vectoriel (.ai ou .eps)

### VISIBILITÉ

Un écran grand format avec votre produit qui défile  
toute la journée ainsi que sur les écrans des salles  
avec le logo de votre compagnie

**Donnez de l'impact à votre innovation durant  
le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL**

# Formulaire de réservation

Premiers arrivés, premiers servis!

(Compléter en lettres moulées)

Compagnie : .....

Personne contact : .....

Adresse de facturation : ..... Ville : .....

Province : ..... Code postal : .....

Téléphone : .....

Courriel : .....

Personne contact : .....

Cellulaire : .....

Description du produit ou service : .....

.....

.....

.....

.....

Signature : ..... Date : .....



**Vitrine innovations**  
DES



**Pour information : Camille Chateauneuf - 514-355-4330 #224  
ou par courriel [cchateauneuf@aqdf.ca](mailto:cchateauneuf@aqdf.ca)**

# Plan de partenariat

Opportunités de commandites et de visibilité  
Le congrès et le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'AQDFL



## DES PROPOSITIONS créatives ?

Nous sommes toujours à la disposition de nos partenaires commanditaires pour les accompagner au mieux dans la réalisation d'outils de visibilité. Si vous avez une suggestion de nouvelle commandite, il nous fera plaisir d'en discuter ensemble et de déterminer comment exécuter au mieux votre vision.



**Pour vous accompagner dans votre démarche de réservations, n'hésitez pas à me contacter.**



**Lucie Muller**

Coordonnatrice aux communications,  
événements et activités numériques 360

514 355-4330

Poste : 226

lmuller@aqdf.ca

**L'AQDFL vous remercie pour votre confiance.**