

PLAN STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE MARAÎCHÈRE 2025-2030



PRÉSENTÉ PAR :
CATHERINE LESSARD
MARIE DE TARLÉ

8 NOVEMBRE 2024





INTRODUCTION

Dans la continuité du plan stratégique 2018-2022, le plan stratégique pour la filière maraîchère 2025-2030 a été élaboré pour identifier et relever les défis du secteur maraîcher, tout en capitalisant sur ses opportunités. Ce projet bénéficie d'un financement du Programme de Développement Territorial et Sectoriel (PDTs) et est réalisé par l'agence AGÉCO.

Objectif de la présentation

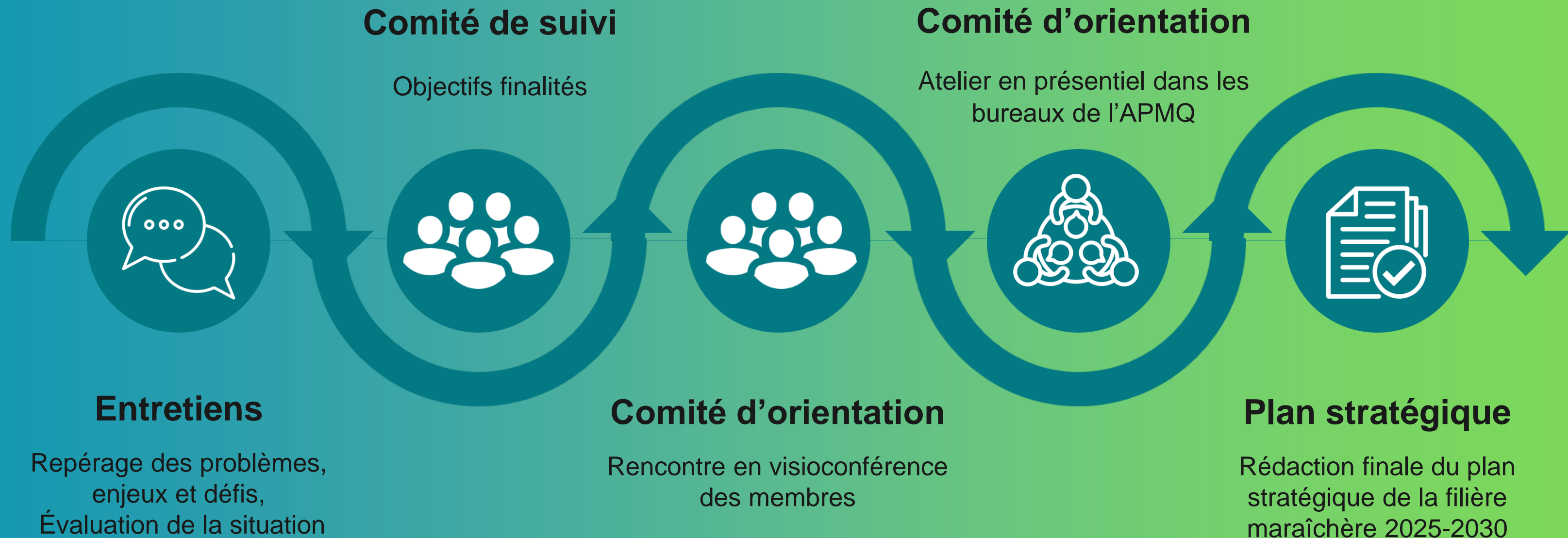
L'objectif de cette présentation est de vous exposer les grands axes du plan stratégique, notamment :

- La vision de la filière maraîchère pour 2030
- Les valeurs fondamentales qui guideront nos actions
- Les axes stratégiques et les objectifs à atteindre

LE PROCESSUS

Un plan stratégique pour la filière maraîchère vise à définir des objectifs clairs et une vision commune des ambitions, tout en s'accordant sur les dossiers prioritaires à traiter. En identifiant les priorités, en optimisant les ressources et en anticipant les défis futurs, ce plan favorise l'innovation et la croissance durable du secteur.

Réalisation par l'agence AGÉCO



LES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES

CONSULTANTS : **AGÉCO**
G R O U P E

ORGANISMES



Association des détaillants en alimentations du Québec (ADA)



Aliments du Québec



Groupe Export Agroalimentaire



4 ENTREPRISES MARAÎCHÈRES

GROSSISTES & DÉTAILLANTS



Fruits et Légumes Gaétan Bono Inc.



Taste of the North



JG Rives sud

INSTITUTIONS

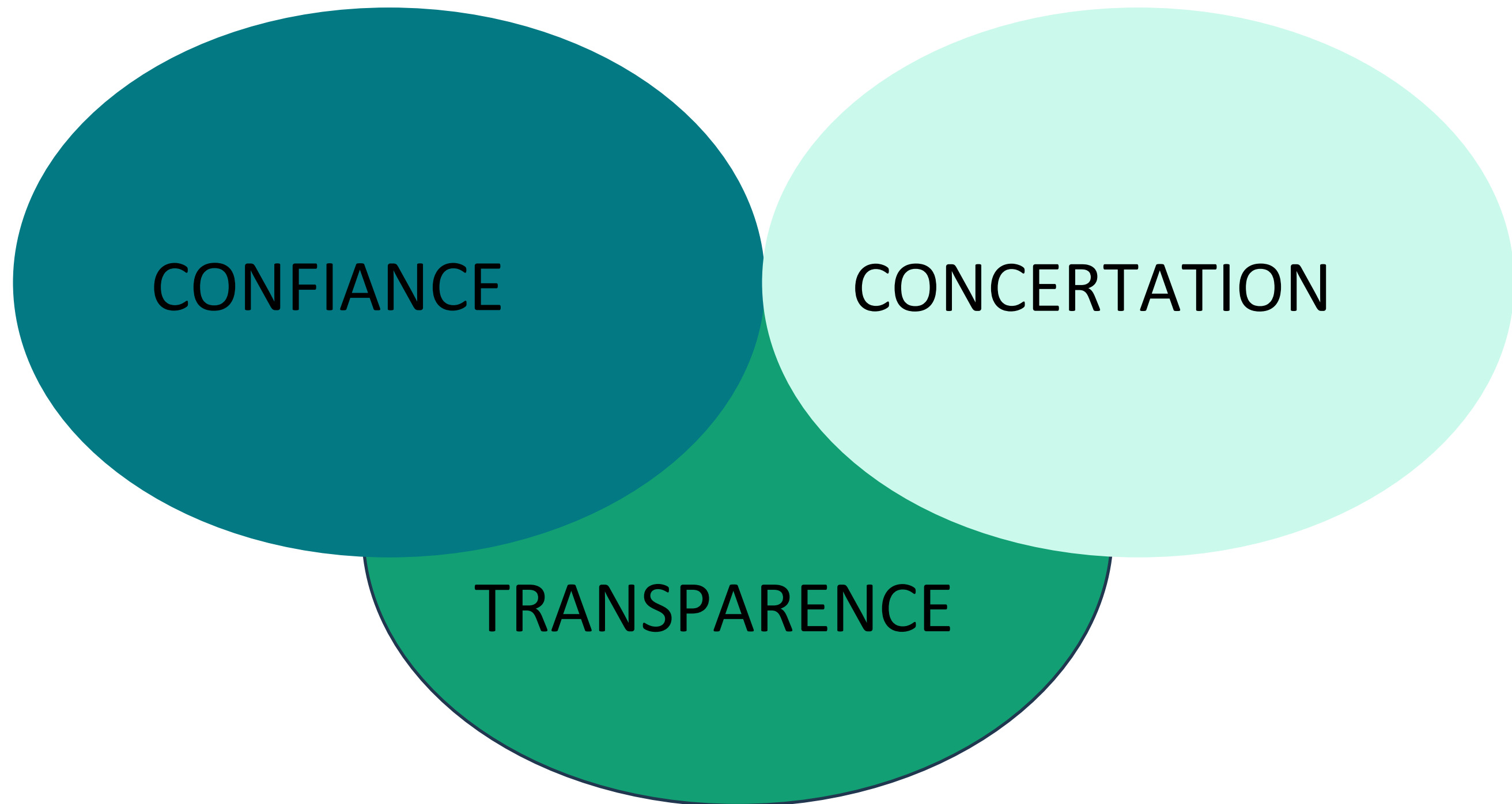
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Agriculture et Agroalimentaire Canada(AAC)

CAP SUR 2030 : LA VISION DE NOTRE FILIÈRE

En 2030, la filière sera reconnue pour sa **résilience**, sa **compétitivité** et pour ses **relations commerciales collaboratives** entre maraîchers et les autres maillons de la chaîne. Les **relations commerciales équilibrées** et avantageuses pour tous, favoriseront une chaîne d'**approvisionnement durable**, capable de desservir efficacement le marché québécois ainsi que les marchés d'exportation.

LES VALEURS QUI ANIMERONT LE TRAVAIL EN FILIÈRE



LES AXES

Grande finalité : Participer à la rentabilité et la compétitivité de la filière maraîchère du Québec



AXE 1

OPTIMISER LA COMMERCIALISATION SUR LES DIVERS MARCHÉS ET RENFORCER LA COORDINATION ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE

AXE 2

STIMULER L'INNOVATION ET LA RECHERCHE ET AMÉLIORER LA GESTION DES RISQUES DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENTS CLIMATIQUES

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Améliorer et appuyer les canaux de mise en marché, tant sur les marchés domestiques qu'à l'exportation
- Rehausser notre intelligence de marché en filière
- Soutenir les efforts de recherche et développement axés sur l'amélioration de la performance environnementale et socioéconomique de la filière
- Accélérer le transfert des innovations et technologies, les adapter et démocratiser leur accès aux différents modèles d'affaires d'entreprises

LES AXES

Grande finalité : Participer à la rentabilité et la compétitivité de la filière maraîchère du Québec



AXE 3

AMPLIFIER L'IDENTIFICATION, LA VISIBILITÉ ET LE POSITIONNEMENT DES PRODUITS DU QUÉBEC

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Développer des outils appuyant la sensibilisation et l'éducation citoyenne/des consommateurs sur les contextes de production et réalités d'affaires de la filière maraîchère
- Optimiser l'identification québécoise des produits maraîchers du Québec



AXE 4

SOUTENIR UNE GOUVERNANCE DE FILIÈRE FAVORISANT UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT QUÉBÉCOISE CONCERTÉE

- Développer une culture de collaboration et de concertation au sein de la filière maraîchère québécoise



Les actions spécifiques en lien avec les axes restent à définir

LES PROCHAINES ÉTAPES

01

Organisation de webinaires sur les actions et objectifs de la filière pour 2025-2030.

02

Publication d'articles dans les infolettres de l'AQDFL et l'APMQ.

03

Rencontre annuelle du comité de suivi pour assurer le suivi des actions du plan.

LE PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030 SERA DIFFUSÉ D'ICI LA FIN D'ANNÉE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Si vous avez des questions ou souhaitez partager avec nous des projets en lien avec le plan stratégique de la filière maraîchère 2025-2030, n'hésitez pas à nous contacter.

Association des producteurs maraîchers du Québec

MME Catherine LESSARD



(514) 387-8319



apmq@apmquebec.com

Association Québécoise de la distribution de fruits et légumes

MME Marie DE TARLÉ



(514) 355-4330 # 221



mdetarlesalmon@aqdfl.ca