



Le Mouvement J'aime les fruits et légumes

Découvrez

Mission | Portée | Kit média

Mission

du Mouvement J'aime les fruits et légumes

Promouvoir et encourager une plus grande consommation de fruits et légumes au Québec

EXPERTISE
CRÉDIBILITÉ
RIGUEUR

Écosystème

du Mouvement J'aime les fruits et légumes

UN TRIO GAGNANT



JULIE DESGROSEILLERS

Nutritionniste et porte-parole du Mouvement J'aime les fruits et légumes



HUGO SAINT JACQUES

Chef ambassadeur du Mouvement J'aime les fruits et légumes



DR MARTIN JUNEAU

Expert scientifique du Mouvement J'aime les fruits et légumes

DES INFLUENCEURS PERCUTANTS



HUBERT CORMIER



CAROLINE HUARD



JIMMY SÉVIGNY



HÉLÈNE LAURENDEAU

et plusieurs autres (chefs, bloggers, nutritionnistes, youtubers, experts culinaires et instagrammeurs)

Avantages

stratégiques du Mouvement J'aime les fruits et légumes

DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC

Ministère de la Santé
et des Services
sociaux

Québec 

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec 

DES LIENS DE PROXIMITÉ AVEC DES MÉDIAS SPÉCIALISÉS

LE **must**

MAMAN
pour la vie

 Ordre professionnel
des diététistes
du Québec

zeste
LA TÉLÉ QUI CUISINE

Portée

des plateformes digitales du Mouvement



SITE INTERNET & INFOLETTRE CONSOMMATEURS

PROMOTION

NOUVEAU!



FACEBOOK

INTERACTION

26K

ABONNÉS



INSTAGRAM

PARTAGE

+ 1600

ABONNÉS

KIT MÉDIA J'



Rejoignez le Mouvement J'aime les fruits et légumes et participez à sa mission de faire consommer davantage de fruits et légumes aux Québécois! Découvrez nos forfaits ainsi que les différentes options de visibilité à la carte que nous pouvons vous offrir. Si vous avez une proposition, nous sommes toujours à l'écoute. N'hésitez pas à nous joindre pour en discuter!

FORFAIT CUISINE MOI!

750\$

- 1 recette fournie par vous mise en vedette comme recette principale pendant une semaine sur la page d'accueil du Mouvement J'aime les fruits et légumes et ensuite comme recette secondaire pendant trois semaines
- 1 publication promo de la recette sur Facebook
- 1 publication promo de la recette sur Instagram
- 5 recettes fournies par vous hébergées dans la section « recettes » du Mouvement et référencées dans le moteur de recherche
- 1 blogue faisant la promotion de vos produits

Recette partagée sur Facebook



Partage de recette pour le compte de Laitue Mirabel sur Instagram



RECETTES

Voir toutes les recettes >

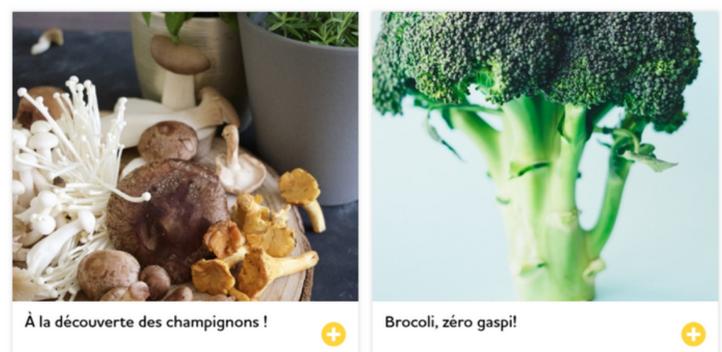


Recette principale →

Mise en avant de recette sur le site internet

BLOGUE

Voir tous les articles >



Section blogue sur le site internet

Recettes secondaires



KIT MÉDIA J'



Ce forfait est idéal pour les compagnies et organisations qui possèdent une marque consommateur (brand).

FORFAIT FAIS TOI CONNAÎTRE!

750\$

3 publications sur Facebook et 1 publication sur Instagram (pendant la même semaine) sur votre entreprise et vos produits (astuce culinaire, valeur nutritive, bienfaits, technique de récolte, etc.)

- 1 bandeau publicitaire dans l'infolettre consommateurs du Mouvement J'aime les fruits et légumes
- 1 **sondage consommateurs** sur une question d'intérêt pour vous avec un concours incitatif sur le Facebook du Mouvement J'aime les fruits et légumes (prix du concours en sus)

J'aime les fruits et légumes

30 avril, 07:42 · 🌐

temps vous donne envie de fraîcheur et de légèreté? On vous e notre délicieux bol repas de quinoa et de pesto de chou frisé!



[s://www.jaimefruitsetlegumes.ca/.../bol-de-quinoa-avec-p.../](https://www.jaimefruitsetlegumes.ca/.../bol-de-quinoa-avec-p.../)



RUITSETLEGUMES.CA

Quinoa avec pesto au chou frisé - Mouvement J'aime les fruits et légumes

Post Facebook : Mise en avant de recette pour Attitude Fraîche



jaimelersfruitsetlegumes · Abon



jaimelersfruitsetlegumes 🥰🌱 agriculture 🌱

La méthode de culture hydroponique réplique les éléments nutritifs de la terre, dans l'eau. Les sels minéraux de base sont ainsi présents dans l'eau. Ensuite, la serre permet d'offrir un environnement chaud et ventilé pour donner un maximum de chances aux laitues de pousser 😊 Il ne faut plus que de la luminosité: que ce soit le soleil ou avec des lumières halogènes pour les journées moins lumineuses. Et hop! Il est possible de produire localement à l'année dans les pays nordiques. Crédit photo @laituesmirabel #jmf #jaimelersfruitsetlegumes #hydroponie #hydroponie



Aimé par demenagementdmax et 41 autres personnes

24 JANVIER

Ajouter un commentaire...

Post Instagram : Découverte de culture des laitues Mirabel



KIT MÉDIA J'

Découvrez nos options de visibilité à la carte ainsi que leurs tarifs

A

Recettes

- Développement d'une recette promotionnelle
- Prise de photo et mise en valeur des produits
- Hébergement de la recette sur le site J'aime les fruits et légumes
- Les recettes pourront être réalisées par :



HUGO SAINT-JACQUES

Chef ambassadeur du Mouvement J'aime les fruits et légumes

1050\$



JULIE DESGROSEILLERS

Nutritionniste et porte-parole du Mouvement J'aime les fruits et légumes

975\$



ÉQUIPE DE CRÉATION CULINAIRE

du Mouvement J'aime les fruits et légumes

750\$

- Le visuel pourra être utilisé durant 1 an avec la mention : " Recette créée par Hugo Saint-Jacques / Julie DesGroseillers / Mouvement J'aime les fruits et légumes " sur vos différents médias

B

Animation

- Animation ou co-animation de 4 heures d'un kiosque aux couleurs du Mouvement J'aime les fruits et légumes dans un événement de votre choix mettant en vedette vos produits
- La logistique ainsi que les réservations d'hébergement nécessaires ne seront pas prise en charge par l'AQDFL
- Les animations pourront être réalisées par :



HUGO SAINT-JACQUES

Chef ambassadeur du Mouvement J'aime les fruits et légumes

750\$



JULIE DESGROSEILLERS

Nutritionniste et porte-parole du Mouvement J'aime les fruits et légumes

750\$



UNE PROFESSIONNELLE
du Mouvement J'aime les fruits et légumes

450\$



KIT MÉDIA J'

C Comparatif de prix 250\$

- Utilisation de vos produits dans le comparatif mensuel de prix publié sur toutes les plateformes du Mouvement J'aime les fruits et légumes (saisonnalité des produits à respecter et produit sur approbation)

D "Semaine spéciale médias sociaux" 1250\$

- Création d'une "semaine spéciale" à propos de vos produits comprenant 5 publications - dont 1 concours - sur Facebook et 3 publications Instagram
- Prix du concours en sus

E Items de promotion Contactez-nous

- Création d'éléments promotionnels aux couleurs du Mouvement J'aime les fruits et légumes et de votre produit. Plus d'information sur demande

F Vidéo par la porte-parole 850\$

- Création d'une vidéo de type "éducative" d'une durée de 2-3 min avec la porte-parole du Mouvement J'aime les fruits et légumes, pour parler des bienfaits santé de vos produits, donner des astuces culinaires reliées à vos produits, vulgariser une étude scientifique récente, démystifier une croyance, etc. Des vidéos avec d'autres influenceurs sont possibles (contactez-nous pour plus d'information)



**JULIE
DESGROSEILLERS**
Nutritionniste et porte-
parole du Mouvement
J'aime les fruits et
légumes



KIT MÉDIA J'

G

Facebook "live"

950\$

- Animation en direct avec des influenceurs du Mouvement J'aime les fruits et légumes sur un thème relié à vos produits (sujet à approbation)
- Animation diffusée sur le Facebook du Mouvements J'aime les fruits et légumes avec deux publicités pour inviter les Québécois à y participer

H

Publicité dans l'infolettre consommateurs

250\$

- Bandeau publicitaire dans notre infolettre consommateur (insertion d'un hyperlien avec renvoi vers site du membre)
- Visuel fourni par vos soins
- Sujet à approbation

I

Co-publicité

Contactez-nous

- Encart publicitaire dans nos médias partenaires
- Le Mouvement J'aime les fruits et légumes a négocié des tarifs hautement préférentiels avec chacun des médias spécialisés ci-dessous.
- Une co-publicité avec le Mouvement J'aime les fruits et légumes apporte beaucoup de crédibilité et de portée à votre message !

LE **must**
MAMAN
pour la vie


LA TÉLÉ QUI CUISINE



J

Développement d'une infographie " PROMO +"

500\$

- Développement d'une infographie éducative du type :
 - 5 choses à savoir sur votre produit
 - 5 idées culinaires pour savourer votre produit
 - 5 trucs anti-gaspillage avec votre produit
- Diffusion sur le Facebook et Instagram du Mouvement J'aime les fruits et légumes
- Droit de diffusion sur vos propres plateformes de médias sociaux



KIT MÉDIA J'



K Création d'un blogue pour la promotion de vos produits **450\$**

- Rédaction d'un blogue par notre équipe d'experts
- Angle à discuter avec vous selon notre connaissance du consommateur québécois et des tendances de consommation
- Promotion sur Facebook et dans l'infolettre consommateur du Mouvement J'aime les fruits et légumes
- Hébergement "en vedette" pendant une semaine et hébergement à long terme sur le site internet du Mouvement J'aime les fruits et légumes

L Feuille marketing **Contactez-nous**

- Développement d'un outil de promotion de type " Guide coup de coeur" ou autre outil en format numérique. Retrouvez ci-dessous des exemplaires :



M Publication médias sociaux **200\$**

- 1 publication sur Facebook ou Instagram relié à vos produits
- Contenu développé par le Mouvement J'aime les fruits et légumes

N Recette en vedette **350\$**

- 1 recette fournie par vos soins mise en avant sur le site du Mouvement J'aime les fruits et légumes durant une semaine
- 1 publication Facebook



KIT MÉDIA J'

Mouvement J'aime les fruits et légumes

Synthèse des prix à la carte

A Recettes	1050\$ 975\$ 750\$	H Infolettre	250\$
B Animation	750\$ 750\$ 450\$	I Co-publicité	CONTACTEZ-NOUS
C Comparatif de prix	250\$	J Infographie	500\$
D Semaine spéciale	1250\$	K Blogue	450\$
E Items de promotion	CONTACTEZ-NOUS	L Feuille marketing	CONTACTEZ-NOUS
F Vidéos	850\$	M Publication médias sociaux	200\$
G Facebook "live"	950\$	N Recette en vedette	350\$



Des propositions créatives ?

Nous sommes toujours à la disposition des membres de l'AQDFL et des partenaires du Mouvement J'aime les fruits et légumes pour les accompagner dans la création de forfaits personnalisés et adaptés à vos enjeux stratégiques de communication, de visibilité et de rayonnement! Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous et de déterminer comment exécuter votre vision.

“

N'hésitez pas à communiquer avec Audrey-Anne Desjardins ou Mario Lalancette

”



mlalancette@aqdf.ca



aadesjardins@aqdf.ca



L'AQDFL vous remercie pour votre confiance

