

35^e PARTIE



d'Huîtres



PLAN DE PARTENARIAT

Opportunités de commandites et de visibilité

4 novembre 2022

PRÉSENTATEURS DE LA PARTIE D'HUÎTRES

5 possibilités

- Votre logo sur les cocardes et les lanières
- Votre logo sur une bannière déroulante lors de l'événement
- Votre logo dans toutes les communications aux membres liées à l'événement
- Votre logo sur la page de l'événement sur le site aqdfl.ca
- Votre logo sur les centres de table lors de l'événement
- Votre logo sur les écrans dans la salle

5 000 \$

COMMANDITES À LA CARTE

| | | | |
|----|-----------------------------------|---|----------|
| 1 | Tabliers | Votre logo sur les tabliers et sur les tables d'huîtres | 3 250 \$ |
| 2 | Planchers | Votre logo sur le plancher de la salle section huîtres | 1 750 \$ |
| 3 | Bars | Votre logo près des espaces bars dans la salle | 1 500 \$ |
| 4 | Vins | Votre logo sur une affiche, sur les bagues insérées sur le pied des verres et sur les bouteilles | 3 000 \$ |
| 5 | Cocktail de bienvenue | Votre logo sur une affiche à l'entrée près du bar où votre cocktail sera servi | 2 500 \$ |
| 6 | Kiosque photo | Votre logo sur les cadres des photos-souvenirs imprimées sur place | 2 500 \$ |
| 7 | Camion extérieur | Votre camion stationné devant la salle ou votre logo sur un écran sur un camion stationné devant la salle | 2 500 \$ |
| 8 | Station DJ | Votre logo sur la table du DJ, sur scène, à l'avant de la salle | 2 000 \$ |
| 9 | Projection logo | Votre logo projeté sur un rideau | 1 750 \$ |
| 10 | Salle de bain | Votre logo sur les miroirs des salles de bain | 2 000 \$ |
| 11 | Tirage d'un cadeau | Courte allocution et tirage d'un cadeau offert par votre entreprise | 1 500 \$ |
| 12 | Conférence | Votre logo à l'écran au début de la conférence et mention de votre compagnie par la présidente-directrice générale et sur une affiche | 2 000 \$ |
| 13 | Test alcoolémie à usage unique | Votre logo sur une grande affiche ainsi que sur l'emballage individuel du test distribué à tous les invités | 2 000 \$ |
| 14 | Cadeau de départ | Votre logo sur une affiche et votre produit en cadeau distribué à tous les invités | 1 500 \$ |
| 15 | Station de nourriture (6 options) | Votre logo sur une affiche associée à une table buffet | 1 000 \$ |
| 16 | Autre suggestions | À soumettre à l'AQDFL | À venir |

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Choisissez vos opportunités de visibilité pour notre événement!

Complétez ce formulaire et envoyez-le à : lmuller@aqdfl.ca

Compagnie :

Nom : Prénom :

Courriel : Téléphone :

Adresse :

Ville : Province : Code postal :

Date : Signature :

MONTANT TOTAL DE VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ : \$

PRÉSENTATEURS DE LA PARTIE D'HUÎTRES

5 possibilités seulement

Cochez

5 000 \$

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Cochez

| | | | |
|---|-----------------------|----------|--------------------------|
| 1 | Tabliers | 3 250 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Planchers | 1 750 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Bars | 1 500 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Vins | 3 000 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Cocktail de bienvenue | 2 500 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Kiosque photo | 2 500 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Camion extérieur | 2 500 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Station DJ | 2 000 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Projection logo | 1 750 \$ | <input type="checkbox"/> |

Cochez

| | | | |
|----|-----------------------------------|----------|--------------------------|
| 10 | Salle de bain | 2 000 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Tirage d'un cadeau | 1 500 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Conférence | 2 000 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Test alcoolémie à usage unique | 2 000 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 14 | Cadeau de départ | 1 500 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Station de nourriture (6 options) | 1 000 \$ | <input type="checkbox"/> |
| 16 | Autre suggestions | À venir | <input type="checkbox"/> |

{ DES PROPOSITIONS CRÉATIVES? }

Nous sommes toujours à la disposition de nos partenaires commanditaires pour les accompagner au mieux dans la réalisation d'outils de visibilité. Si vous avez une suggestion de nouvelle commandite, il nous fera plaisir d'en discuter ensemble et de déterminer comment exécuter au mieux votre vision.

Pour vous accompagner dans votre démarche de réservations, n'hésitez pas à me contacter.



Lucie Muller

Coordonnatrice aux communications,
événements et activités numériques 360

514 355-4330

Poste : 226

lmuller@aqdfl.ca

L'AQDFL vous remercie pour votre confiance.