



# ARTHUR CASTETS

ETUDIANT DE LA MAITRISE EN TOURISME

## MON PARCOURS

Etudiant international, mon rêve est de travailler dans le développement de la ville, pour une agence d'attractivité ou dans le marketing des destinations.

## COMPÉTENCES

Relations presse, relations publiques, communication, marketing, événementiel, gestion de projets .  
Maîtrise en recherche donc capacité à analyser des situations en tant que consultant externe.

## CONTACT

Phone: 514 - 566 - 0992  
Address: 2-3427 Sherbrooke Est  
Email: arthurcastets@gmail.com

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Stage Relations Presse

*Poulain et Proust - Avril - Mai 2017*

J'ai assisté l'attaché de presse dans ses missions quotidiennes : traitement des demandes des journalistes, rédaction des communiqués de presse, organisation événements presse et traitement des parutions. Contact : Fabrice BIOT.

### Stage Communication

*Chargé de communication - 2011 - 2013*

-Naima Boutique est une boutique de prêt-à-porter féminin à Bordeaux, France. Nous avons élaboré ensemble une stratégie de communication en boutique et sur les réseaux sociaux (Facebook en particulier) et travail sur le site Internet. Contact : Noelle Marquer

## PARCOURS ACADÉMIQUE

### ESG Uqam - Ecole des Sciences de la Gestion

*Master en développement du Tourisme - 2018 à 2020*

-Maîtrise en développement du Tourisme avec spécialité Marketing, comportement du consommateur, gestion de projets.

### Université Lyon 3 Jean Moulin (France)

*Baccalauréat en Marketing et Communication - 2015 à 2018*

- Baccalauréat en Communication avec spécialité Marketing et Communication digitale

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Culture
- Voyages
- Communication digitale et visuelle
- Architecture
- Arts
- Blogs et réseaux sociaux
- Médias lifestyle
- Langues étrangères