



Veille stratégique pour le réseau de distribution durant la crise de la COVID-19 Semaine du 20 avril 2020

VOYAGISTES / RÉCEPTIFS

Atout France : une carte interactive pour suivre l'impact du Covid-19 et anticiper les réouvertures des marchés

Atout France a publié une carte interactive et des informations sur les marchés internationaux, pour suivre en temps réel l'impact du Covid-19 à travers le monde et anticiper les réouvertures de marchés. Voici quelques faits saillants pour certains marchés :

- **Royaume-Uni** : les tour-opérateurs et les agences MICE commencent à travailler sur 2021.
- **États-Unis** : 44 % des PME, fournisseurs d'activité et agents de voyages pourraient disparaître dans les prochains 6 mois. Une redistribution des cartes dans le puissant secteur de la distribution en ligne pourrait voir le renforcement de Booking et Airbnb, alors même qu'Expedia et TripAdvisor rencontraient déjà des difficultés.
- **Allemagne** : selon l'association allemande des voyagistes, l'industrie touristique du pays enregistre une perte de 4,8 milliards d'euros entre la mi-mars et la fin avril.
- **Espagne** : de grands groupes touristiques ont appliqué une mesure temporaire de chômage partiel pour cause de « force majeure », dont Viajes el Corte Ingles, HotelBeds et e-Dreams.
- **Chine** : les tour-opérateurs et les agences de voyages repositionnent leurs activités sur le tourisme domestique et revoient leurs stratégies de distribution (utilisation du live streaming notamment). Certains opérateurs tentent de diversifier leurs activités (exemple : vente de produits cosmétiques). Des difficultés sont rencontrées par de nombreux opérateurs, dont l'OTA Baicheng, spécialisée sur les voyages internationaux, qui a fait faillite. Au total, près de 1700 agences de voyages auraient fait faillite depuis le début de la crise (sur un total d'environ 40 000 agences).

Ce rapport qui confirme que les Français resteront en France cet été

La Confédération des acteurs du tourisme (CAT), vient d'adresser une étude prévisionnelle de l'activité du tourisme au premier ministre. Le moins que l'on puisse dire est que le tableau dépeint est plutôt noir, avec un véritable effondrement de l'activité estimée à 85 % jusqu'à la fin de l'année, toutes activités confondues. Les « groupistes » (associations, groupes scolaires, etc.) devraient accuser une chute de l'ordre de 100 % pour le 3e trimestre (c'est-à-dire, l'été) et de 60 % pour le dernier trimestre qui marquerait ainsi le début d'une timide reprise.

Source complémentaire : [Exclusif : le tourisme va chuter de 85 % d'avril à décembre 2020!](#)

Royaume-Uni : Small holiday companies pay refunds – while multinationals stall

Independent and smaller travel firms are showing that it is possible to treat customers fairly, even in the current crisis. Which? Travel brand of the year Trailfinders and luxury holiday provider Kuoni are among those who are offering passengers cash refunds within 14 days of package holiday cancellations. This is in contrast to firms such as TUI, Love Holidays and Virgin Holidays, which are flouting the law. Under the Package Travel Regulations, companies cancelling package holidays are legally obliged to refund passengers within 14 days. That's the case even if it's for reasons beyond their control.

#PartezEnFrance : une « verticale » qui ne manque pas d'aplomb pour vendre la France

[#PartezEnFrance](#) est un plan de communication marketing stratégique pour mieux vendre la France. Lancé par TourMaG.com, en partenariat avec les Entreprises du Voyage (EdV), le CEDIV et Prêt à Partir, les deux premiers réseaux d'agences de voyages, réceptives et de grossistes à rejoindre et relayer l'initiative, l'objectif est de mettre en place une spirale vertueuse permettant à la production et à la distribution de mieux connaître les acteurs et donc de mieux vendre les produits made in France. L'initiative permettra de mieux faire connaître les acteurs, les initiatives, les produits, les opportunités, les formations et les brochures afin de vendre la France.

GOUVERNEMENTS

Destination Canada — Soutenir le secteur touristique du Canada pendant la crise liée à la COVID-19

Mckinsey & Company a effectué des recherches et des analyses fondées sur les faits qui ont mené aux conclusions du rapport, en collaboration avec Destination Canada. La publication se fera en plusieurs fois. Cette version du 27 mars décrit le rôle du tourisme dans l'économie, les répercussions potentielles de la crise et les options et exigences en matière de soutien. On y présente notamment aux pages 22 et 23 les dépenses annuelles moyennes des petites et moyennes entreprises de services de préparation et de réservation de voyages.

When Will You Be Able To Travel To Europe Again?

All the countries are carefully considering what to do and when as borders for the most part remain closed. But each is taking its own decisions, at the time of its choosing and, for now, confusion is widespread. One message seems to be getting clear: The lockdown, even in the countries already easing restrictions, will last 'at least' three more weeks before opening borders and maybe permitting short flights.

Domestic flights are more likely to resume before international bookings, airlines could start conducting on-site Covid-19 tests for passengers, while airports could install small testing centers to monitor heart rate, temperature and respiratory rates of passengers in order to reveal infection. Theories abound as to how the recovery will occur, starting most likely with permission for road trips, followed by green lights for short flights and train travel, with long-haul flights later.

UNWTO - COVID-19 Related travel restrictions a global review for tourism

The overall purpose of this interim report is to provide information on the implementation of travel restrictions by governments as one of the means to address the global health crisis of COVID-19. This interim report will be updated on a regular basis to support mitigation and recovery efforts of the tourism sector as well as to identify critical issues and best practices for the future. Here are some key facts:

- As of 6 April 2020, 96% of all world destinations have travel restrictions.
- Four dominating categories of travel restrictive measures are currently applied:
 1. Complete or partial closure of border - "Passengers are not allowed to enter".
 2. Destination-specific travel restriction - "Passengers who have transited or been in x are not allowed to enter".
 3. Suspension of flights, all or partially - "all flights are suspended".

4. Different measures: Quarantine or selfisolation, Visa measures, Travel bans to passengers coming from certain regions within a destination, or passengers with specific nationalities, Medical certificate requested upon arrival.

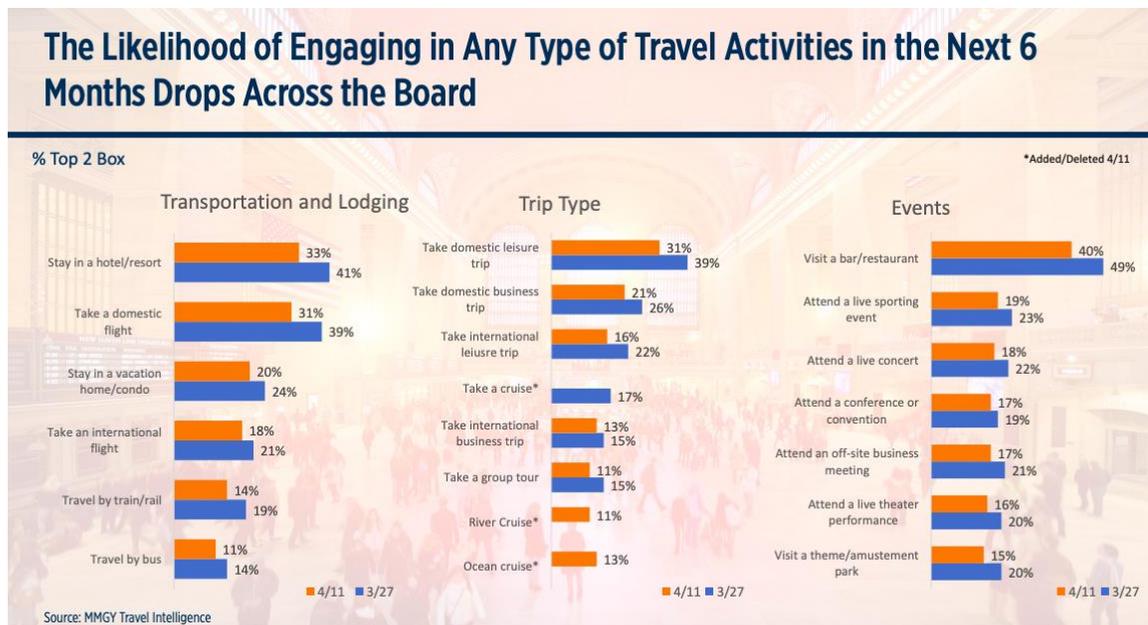
- No destination has lifted a travel restriction as of 6 April 2020.

PRÉVISIONS DE VOYAGE

Travel Intentions Pulse Survey (TIPS) : Impact of COVID-19

MMGY's new survey tracks US traveler sentiment and looks at impact on travel with regard to planning, booking and cancellations, as well as intention to travel over the next six months. Key findings from April 13:

- 90% of travelers surveyed had some type of travel or travel related activity planned prior to the COVID-19 outbreak and 80% of those either canceled or postponed those plans.
- While almost 6 in 10 leisure travelers have already canceled a planned vacation as a result of COVID-19, about 1 in 3 have simply postponed their vacation plans in hopes of rescheduling for later in the year.
- Once the COVID-19 pandemic passes, more than half of the respondents to the current wave will be eager to travel for leisure. And, 4 in 10 will likely travel by plane, while 1 in 3 are likely to take a vacation closer to home than they were before COVID-19.
- Consumer intent to travel in the upcoming 6 months, for both leisure and business, continues to decline as the COVID-19 pandemic expands and intensifies. Intent to travel for a leisure vacation has fallen from 39% in Wave 1 to just 31% in Wave II.



Chine : carte interactive d'Atout France

Selon les informations d'Atout France sur la Chine, une reprise significative n'est pas attendue avant les congés de la fête nationale chinoise la 1^{re} semaine d'octobre pour les destinations long-courriers. À noter que le tourisme familial, dont le pic se situe en juillet / août, devrait être impacté par les mesures prises pour reporter d'un mois deux examens chinois importants (report à la mi-juillet).

Royaume-Uni : When Will You Be Able To Travel To Europe Again?

There are some hopeful predictions coming from travel experts and agencies. "Autumn and winter getaways could prove more popular than ever as people still want their yearly holiday," according to a poll by *The Sun*. "We may see more late bookers as people cautiously search for the best deals and popular familiar destinations. Family favorite destinations such as Florida, mainland Spain and the Canaries are still top on searched destinations and we may see a demand for Caribbean holidays for winter sun at the end of 2020 and into 2021."

Comment voyagerons-nous après la pandémie ?

Jean-François Rial, P.-D.G. de Voyageurs du Monde, envisage un scénario de reprise intermédiaire jusqu'au début 2021, voire jusqu'au printemps 2021 —, au sein des pays qui seront sortis (ou pratiquement) de la crise. Il s'agirait de mettre en place des voyages bilatéraux entre deux pays ou un groupe de pays qui auraient éradiqué le virus et resteraient fermés au reste du monde. Imaginons, par exemple, des voyages uniquement entre la France, l'Italie et l'Allemagne. Une hypothèse qui pourrait se généraliser à tous les pays débarrassés du COVID-19. Cela permettrait par exemple une reprise des voyages au sein de l'Union européenne, ou dans d'autres zones.

Les voyages au sein d'un même pays, à huis clos, devraient reprendre de façon importante durant cette phase. Même si, là encore, nous pourrions vivre des situations inédites impliquant des frontières « étanches » à l'intérieur d'un même pays suivant la situation sanitaire d'une région à l'autre. Dans ces conditions, la carte des frontières pourrait bien être bouleversée de manière totalement inédite. Un Parisien pourrait être autorisé à voyager à Berlin mais pas à Biarritz en fonction de la situation sanitaire.

FOURNISSEURS

Atout France — Gestion de crise COVID-19, mesures sanitaires

Le présent benchmark constitue un recueil, à date, des pratiques de prévention et de protection sanitaire en sortie de crise engagées par les acteurs de la chaîne touristique. Ces pratiques sont très avancées pour certains d'entre eux et encore peu élaborées pour d'autres. Ces analyses se sont focalisées sur l'ensemble du parcours touristique, les lieux où passent les touristes, à commencer par les sites aéroportuaires, le transport individuel ou collectif, les hôtels et autres hébergements touristiques collectifs, les locations saisonnières, les restaurants, les parcs de loisirs, les musées, les lieux de visite, les sites de loisirs. Il est complété par des initiatives nationales, principalement en Asie, où la relance de l'activité est la plus avancée et la culture sur ce champ plus développée.