

KIT MÉDIA 2022

LNP

Les Nouvelles Publications
économiques & juridiques

 41 600 lecteurs / numéro

 77 900 pages vues / mois

 Communauté de 12 120 abonnés*

AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DEPUIS 1925

Une offre multicanal
pour toucher les décideurs
et acteurs économiques
de votre territoire



Contact commercial  06 17 27 71 61  sophie.magnan@presses-legales.com



nouvellespublications.com

Actualités et informations économiques
Dossiers enrichis avec liens interactifs
Portraits des acteurs économiques
de notre département
Vidéos, cartes, infographies



La newsletter

La sélection des informations économiques et juridiques.
Envoi le mardi.

Les réseaux sociaux



Pour un partage de l'information
et une interaction avec nos lecteurs

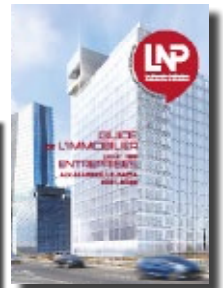


L'hebd

Actualité des personnalités
du monde économique, du droit,
du chiffre et de l'immobilier
Décryptage et analyse des projets
économiques en Provence
Eclairages spécifiques
sur l'actualité législative
Actualité bancaire et financière

Ancrage local fort
Légitimité historique
Sentiment d'appartenance
Outil de travail pratique
pour les professionnels
Pertinence et crédibilité
des contenus

3 hors séries



Le Guide de l'immobilier
pour les entreprises
28 octobre 2022



Conseils de chefs :
Spécial Financement
des entreprises
29 avril 2022



Conseils de chefs :
Spécial QVT
2 décembre 2022

LES NOUVELLES PUBLICATIONS EN CHIFFRES

Un média multicanal

L'HEBDO

Parution : Chaque vendredi.
En boîte aux lettres à J + 3.

52 parutions /an

Diffusion : 8 000 exemplaires
dont 90 % d'abonnés

Taux de circulation : 5,2

Lectorat : 41 600 lecteurs / n°

LE SITE

Site : 44 100 visiteurs / mois

Pages vues : 77 900 / mois
+ 34 % vs 2020

Newsletter : 920 abonnés

Taux d'ouverture de 34 %

Réseaux sociaux :

11 200 abonnés



NOS INTERNAUTES

Support de lecture :

Mobile : 60,9 %
Desktop : 35,3 %
Tablette : 3,8 %

Age :

< 35 ans : 38,7 %
35/ 54 ans : 37,2 %
> 55 ans : 23,1 %

Homme :

47,1 %

Femme :

52,9 %

► **Temps de lecture moyen du site : 3,12 mn**

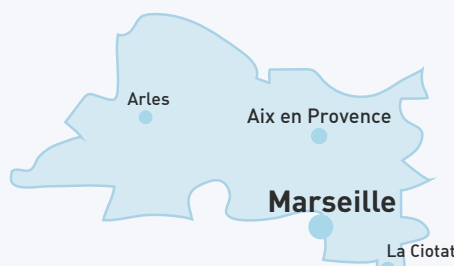


NOS LECTEURS

Un lectorat fidèle de décideurs et prescripteurs locaux. Professions libérales juridiques, judiciaires et comptables, cadres et dirigeants d'entreprises des secteurs publics et privés, banquiers, assureurs, élus des collectivités, cadres et employés territoriaux, commerçants, professionnels de l'immobilier...

Cœur de cible : actifs, CSP+

ZONE DE DIFFUSION



Entreprises



Dont banques, assurances & finance
% 12

% 45

Professions juridiques et du conseil



% 41

Administrations & collectivités locales



% 10

Autres

% 4

PROFIL LECTORAT

WALLPAPER 1000 € HT	BILLBOARD 520 € HT
FOOTER STICKY XL 520 € HT	MEGABANNER XL 460 € HT
INREAD XL 400 € HT	HALF PAGE 400 € HT
MEGABANNER L 400 € HT	INREAD L 400 € HT
PAVÉ HAUT 350 € HT	BANNIÈRE HAUT 150 € HT*
PAVÉ BAS 230 € HT	BANNIÈRE BAS 90 € HT*

* tarif pour un envoi

DESKTOP MOBILE & TABLETTE
LARGEUR HAUTEUR LARGEUR HAUTEUR



FORMATS

EMPLACEMENTS PREMIUM

Wallpaper¹ (Arche / Habillage)	1800 px	1000 px	800 px	1200 px
Billboard	970 px	250 px	800 px	250 px
Footer sticky XL²	1248 px	160 px	800 px	250 px
Megabanner XL	1248 px	160 px	800 px	250 px
Inread display XL	1248 px	250 px	800 px	250 px
Halfpage (Grand Angle)	300 px	600 px	300 px	600 px

EMPLACEMENTS STANDARD

Megabanner Large	970 px	90 px	800 px	125 px
Inread display	822 px	160 px	800 px	250 px
Pavé haut & bas	300 px	250 px	300 px	250 px

Forfait 7 jours de diffusion, en rotation générale du lundi au dimanche. Moyenne de **15 000** impressions garanties semaine.
Part de voix (PDV) = 100 % pour ces 9 formats.

NATIVE ADVERTISING

Publi info PUSH + Communiqué + RS³	850 € HT
Publi info SEO⁴	680 € HT

NEWSLETTER

Bannière newsletter haut & bas	600 px	160 px
---------------------------------------	--------	--------

La newsletter est envoyée le mardi à nos abonnés.

COUVERTURE	2 ^e COUVERTURE 1 875 € HT	DOUBLE D'OUVERTURE 2e de couv et page 3 2 800 € HT	 CAVALIER R/V 2 400 € HT
	3 ^e COUVERTURE 1 725 € HT	DOUBLE PAGE 2 250 € HT	
	4 ^e COUVERTURE 2 025 € HT		

750 € HT	1 500 € HT
BANDEAU EDITO P3	PUBLI INFO format page ⁵

HÉBERGEMENT / ENCARTE MIS SOUS FILM
Hébergement de votre document avec envoi à nos abonnés papier

L'encart ne doit pas comporter de numéro ISBN. Les exemplaires sont à livrer au routeur le vendredi à J - 7 de la parution. Documents supérieurs à 100 g sur devis. Sous réserve du type de document.

Nous consulter PAR OPÉRATION

300 € HT	600 € HT	750 € HT	900 € HT	1 500 € HT
1/5	1/4	1/3	1/2	1 PAGE

FORMATS LARGEUR HAUTEUR

EMPLACEMENTS PREMIUM

Couvertures	210 mm	287 mm
Doubles	420 mm	287 mm
Cavalier R/V	105 mm	287 mm

EMPLACEMENTS PRIVILÈGE

Bandeau Edito p3	180 mm	60 mm
Publi-info⁵	3 000 signes + 1 visuel	
Hébergement	mise sous film de vos encarts	

EMPLACEMENTS STANDARD

1/5 page	130 mm	60 mm
1/4 page	Hauteur 90 mm Largeur 180 mm	125 mm 60 mm
1/3 page	180 mm	90 mm
1/2 page	Hauteur 90 mm Largeur 180 mm	270 mm 125 mm
1 page	210 mm	287 mm



Renseignements techniques

1. Wallpaper : 1800 par 1000 px, intégré sous le header en background du site. Les 220 premiers pixels de hauteur de l'image seront visibles ainsi que les 260 px de chaque coté entourant le contenu du site.

2. Footer sticky XL : apparaît en bas d'écran. Reste fixe au scroll. Se positionne en bas de page si l'internaute le ferme. Se repositionne en bas d'écran lors de nouvelles sessions. Bouton « fermer » obligatoire.

3. Publi-info Push : amorcé 7 jours par un Communiqué en Homepage (titre + accroche

texte, maximum 200 signes + 1 photo libre de droit), + **Publi-info** : titre + texte maximum 3000 signes + 1 photo libre de droit + 2 à 3 liens hypertextes + 1 Push sur Facebook + 1 Push sur LinkedIn sous forme de « contenu sponsorisé ». Montage selon charte graphique réalisé par nos soins. Mentions « communiqué et publi-information » obligatoires. Parution soumise à validation de l'éditeur.

4. Publi-info SEO : titre + texte maximum 3000 signes + 1 photo libre de droit + 2 à 3 liens hypertextes. Montage selon charte graphique réalisé par nos soins.

Mention « publi-information » obligatoire. Parution soumise à validation de l'éditeur. Les Publi-infos restent archivés sur notre site.

5. Publi-info print : texte 3000 signes maximum + photos libres de droit fournis par l'annonceur. Mention « publi-information » obligatoire. Mise en page réalisée par nos soins, selon charte graphique. Parution soumise à validation de l'éditeur.

Transmission : Fichiers print : Pour les pleines pages : 5 mm de bord perdu. JPG

ou PDF haute définition 266 dpi. CMJN. Fichiers web : JPG, PNG, GIF maxi 500 ko. **Transferts** : par email • Contact technique : 04 91 13 66 11. Aucune réclamation ne pourra être admise pour les éléments techniques ne correspondant pas aux normes énoncées.

Délais : LNP est un hebdomadaire qui paraît le vendredi. Les éléments techniques print (finis) doivent être remis, au plus tard, le lundi précédant la parution. Pour le web, mise en ligne des publicités du lundi au dimanche, documents finis au plus tard le mercredi à J-5 avant diffusion.

Frais techniques : nous consulter.



n°1 parution
29/04/22

Conseils de chefs... (d'entreprise) « Spécial Financement des entreprises »

La recherche de **financement** est une étape incontournable pour tous les entrepreneurs, qu'ils soient installés ou en phase de création de leur activité. Surtout en cette période de relance et d'incertitudes. Pour les accompagner, ce nouveau numéro de « Conseils de chefs d'entreprise » sera entièrement consacré à cette thématique.

En s'appuyant sur des témoignages de spécialistes du financement d'entreprise et de dirigeants locaux, ce supplément apportera des réponses concrètes et pratiques.

Banques, fonds, institutionnels, ou business Angels... Nous présenterons les différents acteurs du financement d'entreprise en Provence. Ces derniers expliqueront quels sont leurs outils ou démarches pour accompagner les entreprises dans leurs différentes phases. Des chefs d'entreprises locaux, qui ont réussi à lever des fonds, livreront leur témoignage et donneront leurs conseils pour bien réussir cette étape.



n°2 parution
02/12/22

Conseils de chefs... (d'entreprise) « Spécial QVT »

La « **Qualité de Vie au Travail** » a pris ces derniers mois une importance particulière. Loin d'être un « gadget », elle devient indispensable à toutes les entreprises qui veulent développer leurs performances. Parce que, pour toutes les entreprises, qu'elles soient petites ou plus importantes, **l'humain** reste la première des richesses. La « QVT » n'est pas seulement la façon d'améliorer les conditions de vie au travail, ou de mieux concilier travail et vie personnelle, elle est avant tout une façon d'améliorer l'engagement dans le travail et dans l'entreprise.

A travers des témoignages de dirigeants locaux, nous aborderons les différentes initiatives mises en place et les effets qu'elles ont eu. Nous expliquerons comment mettre en place une politique de « QVT » adaptée à l'identité de son entreprise.

Format Conseils de chefs :

195 x 250 mm

Couverture pelliculée 300 gr/ m²

Papier intérieur

110 gr couché brillant/ m²



Le Guide de l'immobilier pour les entreprises en Paca

Un véritable outil d'information et un support de travail pour les entreprises, les investisseurs et les collectivités de la région Paca.

Ce magazine, conçu comme un guide pratique, répondra à toutes les questions que les décideurs se posent : Où s'installer dans notre région ? Acteurs de l'immobilier, de l'aménagement et de la construction : qui sont-ils et à qui s'adresser ? Faire construire, acheter, louer ou coworker ? Comment la crise sanitaire inédite que nous venons de traverser va impacter le marché de l'immobilier tertiaire ? Comment aménager ou rénover ses bureaux ? Quelles nouvelles tendances pour 2022 ? Comment financer, assurer et sécuriser ses locaux ?

n°3 parution
28/10/22

Format Guide de l'immobilier : 210 x 287 mm

Couverture pelliculée 250 gr/ m²

Papier intérieur 90 gr couché brillant/ m²

Diffusion : 10 000 exemplaires

Adressés gratuitement à tous nos abonnés

+ distribution sur points supplétifs :
entreprises, événements, salons,
colloques, rendez-vous partenaires ...

+ en lecture sur www.nouvellespublications.com

toutes les publicités sont « cliquables »
avec lien vers site de l'annonceur ou landing page.

DÉGRESSIFS & REMISES*

1 - DÉGRESSIF CA print & web

Applicable sur les formats print et web, sur les suppléments et encarts. Se calcule sur le brut achat HT de la commande.

Hors frais techniques. Non rétroactif.

1 501 à 5 000 € HT :	- 5 %
5 001 à 10 000 € HT :	- 10 %
10 001 à 20 000 € HT :	- 15 %
20 001 à 30 000 € HT :	- 20 %
30 001 à 60 000 € HT :	- 25 %
60 001 € HT et + :	- 30 %

2 - REMISE MULTIPARUTIONS print & web

En cascade avec le dégressif CA.

Sur parutions print et web de formats équivalents. Hors encarts. Exclusivement dans TPBM et Les Nouvelles Publications.

à partir de :

6 parutions annuelles	- 10 %
12 parutions annuelles	- 15 %
24 parutions annuelles	- 20 %
36 parutions annuelles	- 25 %
48 parutions annuelles	- 30 %
1 parution web correspondant à 1 forfait 7 jours.	

3 - REMISE MULTIPARUTIONS encarts

En cascade avec le dégressif CA. Exclusivement dans TPBM et Les Nouvelles Publications.

2 opérations annuelles	- 5 %
3 opérations annuelles	- 10 %
4 opérations annuelles et +	- 15 %

4 - REMISE COUPLAGES

2 titres	- 10 %
3 titres	- 15 %
Tous titres	- 20 %

Possibilités de couplage :

Tout Lyon Dpt 69

Journal Du bâtiment et des TP Dpt 69, 38, 72, 07, 26, 73, 01, 73

VESSOR Offices Dpt 42 **VESSOR** Dpt 38

AFRICHES Pariennes Dpt 75 **Le Moniteur** des Soins de Santé Dpt 77

LNP Dpt 13 **TPBM** Dpt 05, 04, 13, 84, 83

5 - REMISE PROFESSIONNELLE

Agence mandatée par l'annonceur : - 15 %

Réservée à tout mandataire agréé, pour les ordres transmis par lui, pour un même annonceur. Cette remise est calculée sur le montant net après dégressifs et remises.



* Nos dégressifs et remises s'entendent hors échanges marchandises et hors frais techniques. CGV et conditions commerciales sur demande.