

KIT MÉDIA 2022

TP BM

TRAVAUX PUBLICS &
BÂTIMENT DU MIDI

 **65 000** lecteurs / numéro

 **127 400** pages vues / mois

 Communauté de **14 750** abonnés*

AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DEPUIS 1962

Une offre multicanal
pour toucher les décideurs
et acteurs économiques
de votre territoire



Contact commercial  **06 17 27 71 61**  sophie.magnan@presses-legales.com

TOUTE L'ACTUALITÉ DU BÂTIMENT, DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DES ACTEURS ÉCONOMIQUES EN PACA

Hebdomadaire habilité à publier les appels d'offres, les avis de travaux, les annonces légales, les ventes aux enchères immobilières sur les dpts 13/83/84/04/05



tpbm-presse.com

Actualités et informations économiques
Dossiers enrichis avec liens interactifs
Portraits des acteurs économiques
Vidéos, cartes, infographies



L'hebdo

Interviews des acteurs de la construction et de l'aménagement du territoire, des élus de collectivités, des décideurs économiques et des acteurs du droit et du chiffre.

Décryptage et analyse des investissements en cours et à venir dans les territoires

Informations juridiques et pratiques.

Ancrage local fort
Légitimité historique
Sentiment d'appartenance
Outil de travail pratique
pour les professionnels
Pertinence et crédibilité
des contenus

Les réseaux sociaux



Pour un partage de l'information et une interaction avec notre communauté

3 numéros spéciaux

La newsletter

La sélection des informations du territoire. Envoi le mardi



Le club des partenaires



Rencontres privilégiées pour créer du lien, réfléchir ensemble sur des sujets d'actualité propres à chaque territoire et mettre en avant les bonnes pratiques



Les enjeux de l'écoconstruction
30 mars 2022



Aménagement : les grands projets Paca
22 juin 2022



Immobilier de bureau : les projets en Paca
2 novembre 2022

TPBM EN CHIFFRES

Un média multicanal

L'HEBDO

Parution hebdomadaire

Chaque mercredi.
En boîte aux lettres à J + 2.

52 parutions / an

Diffusion : 13 000 exemplaires
dont 90 % d'abonnés

Taux de circulation : 5

Lectorat : 65 000 lecteurs par n°

LE SITE

Site : 77 870 visiteurs / mois

Pages vues : 127 400 / mois
+ 23 % vs 2020

Newsletter : 1 650 abonnés
Taux d'ouverture de 37 %

Réseaux sociaux : 13 100 abonnés



NOS INTERNAUTES

Support de lecture :

Mobile 55,5 %
Desktop 39,8 %
Tablette 4,7 %

Age :

< 35 ans : 33,9 %
35/ 54 ans : 37,7 %
> 55 ans : 28,4 %

Homme : 52,1 %
Femme : 48,8 %

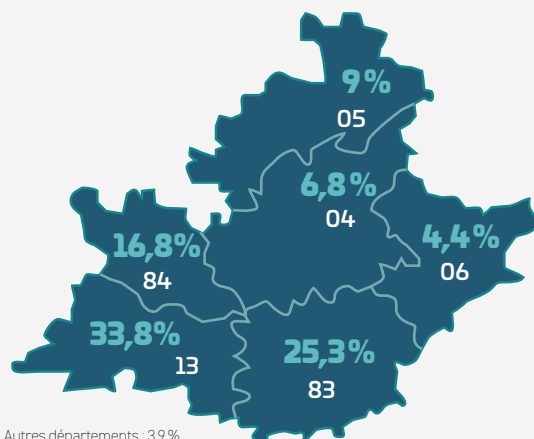
► Temps de lecture moyen
du site : 3,29 mn



NOS LECTEURS

Un lectorat fidèle d'acteurs et de décideurs économiques locaux : Professionnels du BTP, chefs d'entreprise, élus des collectivités, ingénieurs et cadres territoriaux, bailleurs sociaux, maîtres d'ouvrage, architectes, bureaux d'études, géomètres experts, artisans, professionnels de l'immobilier, professionnels du droit, du chiffre et du conseil. **Cœur de cible : actifs, CSP +**

ZONE DE DIFFUSION



PROFIL LECTORAT



Entreprises, entreprises du BTP, artisans, bailleurs sociaux, professions immobilières

Collectivités locales, territoriales et services de l'État

Professions juridiques et du conseil

Architectes, urbanistes, ingénieurs-conseils, paysagistes

48,5 %

22 %

21 %

8,5 %

WALLPAPER 1000 € HT	BILLBOARD 520 € HT
FOOTER STICKY XL 520 € HT	MEGABANNER XL 460 € HT
INREAD XL 460 € HT	HALF PAGE 460 € HT
MEGABANNER L 400 € HT	INREAD L 400 € HT
PAVÉ HAUT 350 € HT	BANNIÈRE HAUT 150 € HT *
PAVÉ BAS 230 € HT	BANNIÈRE BAS 90 € HT *

* tarif pour un envoi

DESKTOP MOBILE & TABLETTE
LARGEUR HAUTEUR LARGEUR HAUTEUR



FORMATS

EMPLACEMENTS PREMIUM

	1800 px	1000 px	800 px	1200 px
Wallpaper¹ (Arche / Habillage)	1800 px	1000 px	800 px	1200 px
Billboard	970 px	250 px	800 px	250 px
Footer sticky XL²	1248 px	160 px	800 px	250 px
Megabanner XL	1248 px	160 px	800 px	250 px
Inread display XL	1248 px	250 px	800 px	250 px
Halfpage (Grand Angle)	300 px	600 px	300 px	600 px

EMPLACEMENTS STANDARD

	970 px	90 px	800 px	125 px
Megabanner Large	970 px	90 px	800 px	125 px
Inread display	822 px	160 px	800 px	250 px
Pavé haut & bas	300 px	250 px	300 px	250 px

Forfait 7 jours de diffusion, en rotation générale du lundi au dimanche. Moyenne de **14 500** impressions garanties semaine.
Part de voix (PDV) = 50% pour ces 9 formats.

NATIVE ADVERTISING

Publi info PUSH + Communiqué + RS³	950 € HT
Publi info SEO⁴	760 € HT

NEWSLETTER

Bannière newsletter haut & bas	600 px	160 px
---------------------------------------	--------	--------

La newsletter est envoyée le mardi à nos abonnés.

COUVERTURE	2 ^È COUVERTURE 2 250 € HT	DOUBLE D'OUVERTURE 2e de couv et page 3 3 390 € HT
	3 ^È COUVERTURE 2 070 € HT	
	4 ^È COUVERTURE 2 430 € HT	
		DOUBLE PAGE 2 700 € HT

FORMATS LARGEUR HAUTEUR

EMPLACEMENTS PREMIUM

Couvertures	210 mm	287 mm
Doubles	420 mm	287 mm

EMPLACEMENTS PRIVILÈGE

Bandeau Edito p3	180 mm	60 mm
Publi-info⁵	3 000 signes + 1 visuel	
Hébergement	mise sous film de vos encarts	

EMPLACEMENTS STANDARD

1/5 page	130 mm	60 mm
1/4 page	Hauteur 90 mm Largeur 180 mm	125 mm 60 mm
1/3 page	180 mm	90 mm
1/2 page	Hauteur 90 mm Largeur 180 mm	270 mm 125 mm
1 page	210 mm	287 mm



900 € HT	1 800 € HT
BANDEAU EDITO P3	PUBLI INFO format page ⁵

HÉBERGEMENT / ENCART MIS SOUS FILM
Hébergement de votre document avec envoi à nos abonnés papier

L'encart ne doit pas comporter de numéro ISBN. Les exemplaires sont à livrer au routeur le vendredi à J - 7 de la parution. Documents supérieurs à 100 g sur devis. Sous réserve du type de document.

Nous consulter

360 € HT	720 € HT	900 € HT	1 080 € HT	1 800 € HT
1/5	1/4	1/3	1/2	1 PAGE

Renseignements techniques

1. Wallpaper : 1800 par 1000 px, intégré sous le header en background du site. Les 220 premiers pixels de hauteur de l'image seront visibles ainsi que les 260 px de chaque coté entourant le contenu du site.

2. Footer sticky XL : apparaît en bas d'écran. Reste fixe au scroll. Se positionne en bas de page si l'internaute le ferme. Se repositionne en bas d'écran lors de nouvelles sessions. Bouton « fermer » obligatoire.

3. Publi-info Push : amorcé 7 jours par un **Communiqué** en Homepage (titre + accroche

texte, maximum 200 signes + 1 photo libre de droit), + **Publi-info** : titre + texte maximum 3000 signes + 1 photo libre de droit + 2 à 3 liens hypertextes + 1 Push sur Facebook + 1 Push sur LinkedIn sous forme de « contenu sponsorisé ». Montage selon charte graphique réalisé par nos soins. Mentions « communiqué et publi-information » obligatoires. Parution soumise à validation de l'éditeur.

4. Publi-info SEO : titre + texte maximum 3000 signes + 1 photo libre de droit + 2 à 3 liens hypertextes. Montage selon charte graphique réalisé par nos soins.

Mention « publi-information » obligatoire. Parution soumise à validation de l'éditeur. Les Publi-infos restent archivés sur notre site.

5. Publi-info print : texte 3000 signes maximum + photos libres de droit fournis par l'annonceur. Mention « publi-information » obligatoire. Mise en page réalisée par nos soins, selon charte graphique. Parution soumise à validation de l'éditeur.

Transmission : Fichiers print : Pour les pleines pages : 5 mm de bord perdu. JPG

ou PDF haute définition 266 dpi. CMJN. Fichiers web : JPG, PNG, GIF maxi 500 ko. Transferts : par email • Contact technique : 04 91 13 66 11. Aucune réclamation ne pourra être admise pour les éléments techniques ne correspondant pas aux normes énoncées.

Délais : TPBM est un hebdomadaire qui paraît le mercredi. Les éléments techniques print (finis) doivent être remis, au plus tard, le jeudi précédant la parution. Pour le web, mise en ligne des publicités du lundi au dimanche, documents finis au plus tard le mercredi à j-5 avant diffusion.

Frais techniques : nous consulter.



Les enjeux de l'écoconstruction

En matière de construction ou d'aménagement du territoire, la question du développement durable est aujourd'hui inéluctable. Les collectivités et acteurs de la construction aménagent et bâtissent déjà en tenant compte de cette nouvelle donne. **La question énergétique** étant au cœur de tous leurs projets, nous consacrerons, cette année, ce numéro **aux énergies nouvelles et naturelles** : thalassothérapie, géothermie, solaire photovoltaïque, etc. Nous mettrons en avant les bonnes pratiques et réalisations en région Paca et partagerons des conseils d'experts pour construire et aménager « durable » en s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire.

n°1 parution
30/03/22



Aménagement : les grands projets Paca

Ce numéro spécial sera entièrement consacré à la **mobilité**. Nous présenterons les grands projets d'aménagement du territoire, en Paca et dans chacun de ses territoires : nouveaux réseaux, nouvelles lignes, innovations. Nous verrons, au travers d'exemples, comment les collectivités et acteurs privés répondent aux nouveaux besoins des usagers en pensant « durable » et « écologique ».

Nous parlerons BHNS, tramway, métro, navettes maritimes, nouvelles rocades mais aussi parkings de covoiturage, pistes cyclables, etc.

n°2 parution
22/06/22



Immobilier de bureau : les projets en Paca

Création d'entreprise, délocalisation, ouverture d'un bureau ? La question de l'implantation est primordiale pour le dirigeant. L'immobilier d'entreprise est un secteur en pleine évolution et les différents territoires et acteurs de l'immobilier proposent de nouvelles solutions d'installation modernes et responsables. Dans ce dossier, nous vous présenterons différents projets et réalisations et mettrons en avant les atouts des six départements de notre région.

n°3 parution
02/11/22

Sur-couverture
en papier
couché brillant
135 gr / m²

Diffusion : 15 000 exemplaires adressés à tous nos abonnés

+ **distribution sur points supplétifs** : événements, salons, colloques, rendez-vous partenaires ...

+ **en lecture sur notre site www.tpbm-presse.com** toutes les publicités sont « cliquables » avec lien vers site de l'annonceur ou landing page.

(Bouclage à J - 15 jours)

DÉGRESSIFS & REMISES*

1 - DÉGRESSIF CA print & web

Applicable sur les formats print et web, sur les suppléments et encarts. Se calcule sur le brut achat HT de la commande.

Hors frais techniques. Non rétroactif.

1 501 à 5 000 € HT :	- 5%
5 001 à 10 000 € HT :	- 10%
10 001 à 20 000 € HT :	- 15%
20 001 à 30 000 € HT :	- 20%
30 001 à 60 000 € HT :	- 25%
60 001 € HT et + :	- 30%

2 - REMISE MULTIPARUTIONS print & web

En cascade avec le dégressif CA.

Sur parutions print et web de formats équivalents.

Hors encarts. Exclusivement dans TPBM et Les Nouvelles Publications.

à partir de :

6 parutions annuelles	- 10%
12 parutions annuelles	- 15%
24 parutions annuelles	- 20%
36 parutions annuelles	- 25%
48 parutions annuelles	- 30%

1 parution web correspondant à 1 forfait 7 jours.

3 - REMISE MULTIPARUTIONS encarts

En cascade avec le dégressif CA.

Exclusivement dans TPBM et Les Nouvelles Publications.

2 opérations annuelles	- 5%
3 opérations annuelles	- 10%
4 opérations annuelles et +	- 15%

4 - REMISE COUPLAGES

2 titres	- 10%
3 titres	- 15%
Tous titres	- 20%

Possibilités de couplage :

Tout Lyon **Patriote** Dpt 69

Journal du bâtiment et des TP Dpt 69, 38, 72, 07, 26, 73, 01, 73

LESSOR Offices Dpt 42 **LESSOR** Dpt 38

Affiches Parisiennes Dpt 75 **Le Moniteur de Seine-et-Marne** Dpt 77

L'AP Dpt 13 **TPBM** Dpt 05, 04, 13, 84, 83

5 - REMISE PROFESSIONNELLE

Agence mandatée par l'annonceur : - 15%

Réservée à tout mandataire agréé, pour les ordres transmis par lui, pour un même annonceur. Cette remise est calculée sur le montant net après dégressifs et remises.



* Nos dégressifs et remises s'entendent hors échanges marchandises et hors frais techniques. CGV et conditions commerciales sur demande.