

ESS SUD

LE SALON DE L'ÉCONOMIE D'AVENIR

13
AVRIL
2021

SALON
100%
DIGITAL

salon-ess-sud.aosevent.com

ACHATS RESPONSABLES - ÉCONOMIE CIRCULAIRE
PRATIQUES RSE/RSO

Inscription gratuite sur salon-ess-sud.org

PHOTO BY HELENA LOPES FROM PEXELS

Organisé par la CRESS
Provence-Alpes-Côte d'Azur



Chambre Régionale
des entreprises
de l'économie sociale
et solidaire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Imprimé sur du papier recyclé /  Ne pas jeter sur la voie publique



ESS SUD 2021 Le Salon de l'Économie d'Avenir
partenaires.ess-sud@aosevent.com
Tél : 04 96 15 12 57 / 54



SOMMAIRE

EDITO _____	p. 3
ESS SUD LE SALON DE L'ÉCONOMIE D'AVENIR _____	p. 4
POURQUOI PARTICIPER AU SALON _____	p. 5
OFFRES DE PARTENARIATS SALON _____	p. 6
ADHÉSION : VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE LA CRESS ? _____	p. 11
FORMULAIRE DE RÉSERVATION _____	p. 12
CONTACTS ORGANISATION _____	p. 13
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE _____	p. 14
L'EXPACE E-EXPOSITION _____	p. 15

ÉDITO

MOT DU PRÉSIDENT : DENIS PHILIPPE

ESS SUD, LE SALON PROFESSIONNEL DE L'ÉCONOMIE D'AVENIR

UNE REPONSE A LA CRISE ECONOMIQUE ET SOCIALE



Proximité, relocalisation, réindustrialisation, résilience, développement durable, modèles plus résilients... La crise économique liée à la COVID-19 témoigne de la nécessité et de l'urgence à repenser les échanges économiques de demain.

Entreprendre différemment, repenser les processus, développer des partenariats durables, sont des axes majeurs pour s'adapter à ces nouveaux défis. Notre économie doit se baser sur un modèle économique mettant au cœur de ses préoccupations les questions sociales et environnementales liées à ses activités.

Fort de ce constat et animé par cette volonté commune, l'ensemble des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) propose des alternatives immédiates et des perspectives de développement prometteuses pour l'ensemble du territoire.

Nous sommes convaincus de la véritable force de proposition et de l'engagement des entreprises et associations de l'ESS qui œuvrent dans la région SUD et de l'importance de la relocalisation d'une partie des relations d'affaires. C'est donc avec la volonté de réunir ces entreprises et ces associations pour créer des échanges commerciaux responsables entre elles que nous organisons la 4^{ème} édition d'**ESS SUD, le salon de l'économie d'avenir**.

ESS SUD, anciennement SO EKO, ouvre ses portes aux organismes soucieux de créer des relations d'affaires répondant aux défis économiques actuels de la région. La mobilisation réussie des éditions précédentes et les opportunités d'affaires durables concrétisées nous poussent à concevoir une nouvelle édition toujours plus ambitieuse.

UNE NOUVELLE FORMULE

... LA PLACE DES AFFAIRES RESPONSABLES

Puisque le changement de notre modèle économique ne peut se faire sans partenariats durables en accord avec les valeurs de l'ESS, nous mettons un point d'honneur sur le fait que notre Salon soit une véritable source d'opportunités économiques. La force d'ESS SUD est dans sa capacité à réunir sur la place des affaires, un fournisseur et un acheteur afin de créer des relations durables.

... AU CŒUR DES ENJEUX D'AVENIR

La nouvelle édition proposera un large spectre de réflexions sur les pratiques d'avenir : **les achats responsables , les pratiques RSE/RSO et l'économie circulaire**. Pour alimenter cette réflexion, tous les acteurs de la région SUD qui œuvrent pour une économie respectueuse de l'environnement et qui mettent l'humain au cœur des décisions seront présents lors des différents workshops et participeront aux conférences sur ces thèmes.

... RYTHMEE PAR DES TEMPS FORTS

Le Salon **ESS SUD** privilégie les actions collectives et s'impose comme un réel accélérateur régional de l'économie d'avenir. Nous vous attendons nombreux et avec beaucoup d'enthousiasme pour cette nouvelle édition 2021 !

ESS SUD LE SALON DE L'ÉCONOMIE D'AVENIR

LE RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE D'AVENIR DU SUD

Le Salon ESS SUD, c'est :

400 RDV B TO B

150 EXPOSANTS

1 500 VISITEURS

10 WORKSHOPS

LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE D'AVENIR LES THÉMATIQUES DU SALON

LES ACHATS RESPONSABLES

A TRAVERS LES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES D'AVENIR

PRATIQUES RSE / RSO

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

POURQUOI PARTICIPER AU SALON

ÊTRE RECONNU COMME FOURNISSEUR RESPONSABLE ET APPLIQUER UNE STRATÉGIE D'ACHAT RESPONSABLE

Dans la volonté d'encourager le **développement économique et l'emploi** sur le territoire régional, associations, entreprises engagées et **acheteurs publics et privés** seront réunis toute la journée lors de **rendez-vous B to B qualifiés**. Vous disposerez d'un large panel de fournisseurs et d'acheteurs en fonction de votre secteur d'activité (travaux, fournitures et divers services loisirs, culturels, sportifs, sociaux, santé).

DEVELOPPER SON RESEAU

La CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur **ouvre les portes** du Salon aux associations et aux entreprises non adhérentes pour offrir un panel diversifié d'acteurs qui souhaitent faire des partenariats avec des organismes responsables.

S'INFORMER SUR LES PRATIQUES D'AVENIR ET REPENSER SES ACHATS

Le Salon sera composé de différents temps de parole, lors des **conférences et des workshops**.

AUGMENTER SA VISIBILITÉ, INVITER SES PARTENAIRES ET SES CLIENTS

150 exposants et 1 500 visiteurs du monde économique sont attendus à cet événement unique en Paca. Nos **Kits de Communication** vous permettront d'annoncer votre participation sur les **Réseaux Sociaux** grâce aux supports visuels.

LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

« Pour la Ligue de L'enseignement qui accompagne chaque année des centaines d'associations locales dans leur développement, SO EKO a été un moment fort d'échange et de renforcement de ses partenariats»

Ancien participant SO EKO 2018

OFFRES DE PARTENARIATS SALON PARTENARIAT SALON

FORFAITS DE PARTENARIAT DIGITAL

□ FORFAIT MAJOR SPONSOR DIGITAL _____ 8 000 €

Inclus dans le module :

E-Stand Ultra design de grande taille incluant :

- Votre logo + lien vers votre site internet
- **3 vidéos (format .mp4) ou 2 vidéos + 1 kakémono**
- Salle privée de tchat en visioconférence
- Tchat écrit
- 4 brochures (format PDF)
- **Workshop (45min)**
- Insertion de votre workshop dans le programme du e-salon
- **Votre publicité (une image/photo) présentée sur les écrans de l'auditorium lors des conférences (à fournir par vos soins)**
- Votre logo sur le spot publicitaire du e-salon
- Votre vidéo promotionnelle (15 secondes) ou une image/photo sur le PPT Intersessions
- Valorisation de votre présence sur les réseaux sociaux
- Un webinar/ formation pour prendre en main votre stand avant le salon

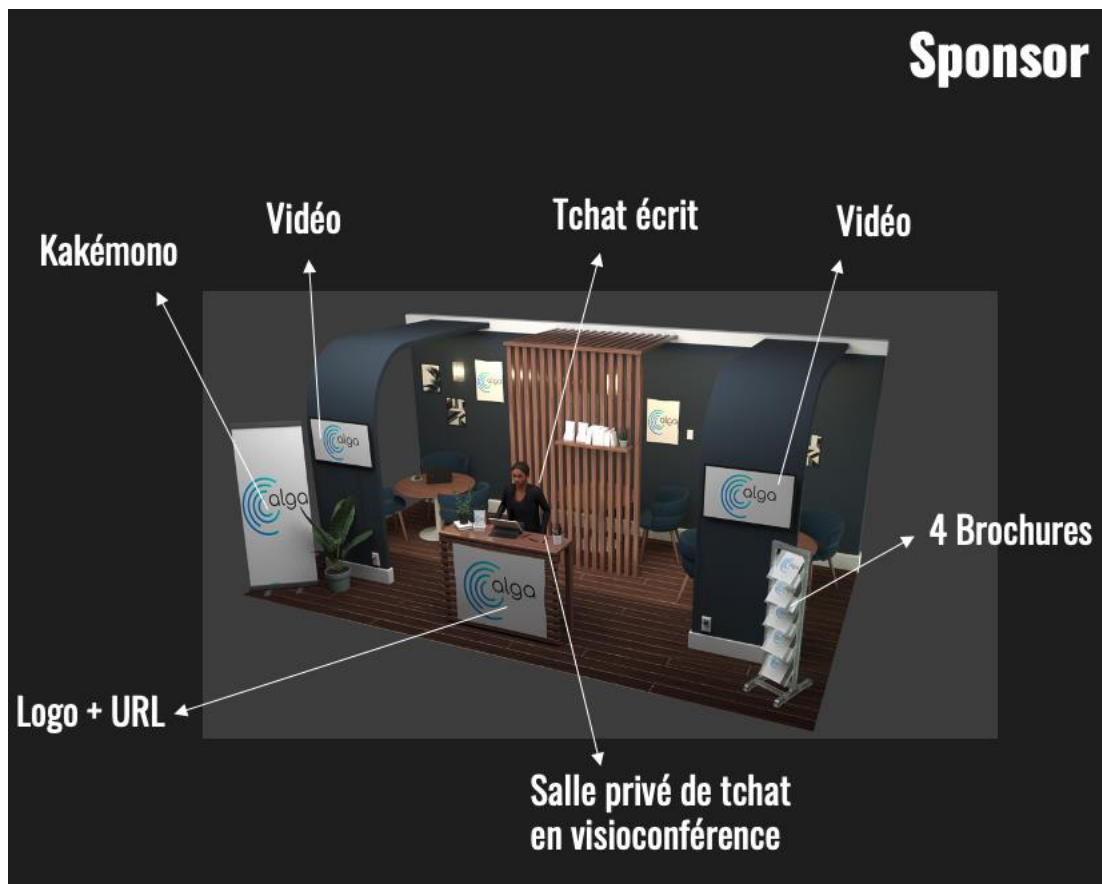


□ **FORFAIT SPONSOR DIGITAL** **4 000 €**

Inclus dans le module

E-Stand Ultra design classique incluant :

- Votre logo + lien vers votre site internet
- 2 vidéos (format .mp4) ou 1 vidéo + 1 kakémono
- Salle privée de tchat en visioconférence
- Tchat écrit
- 4 brochures (format PDF)
- Workshop (15min)
- Insertion de votre workshop dans le programme du e-salon
- Votre logo sur le spot publicitaire du e-salon
- Votre publicité (image/photo) sur le PPT Intersessions
- Valorisation de votre présence sur les réseaux sociaux
- Un webinaire/ formation pour prendre en main votre stand avant le salon



** Couleur du stand donnée à titre indicatif, non contractuelle*

PARTENARIAT SALON

LOCATION D'UN STAND STANDARD

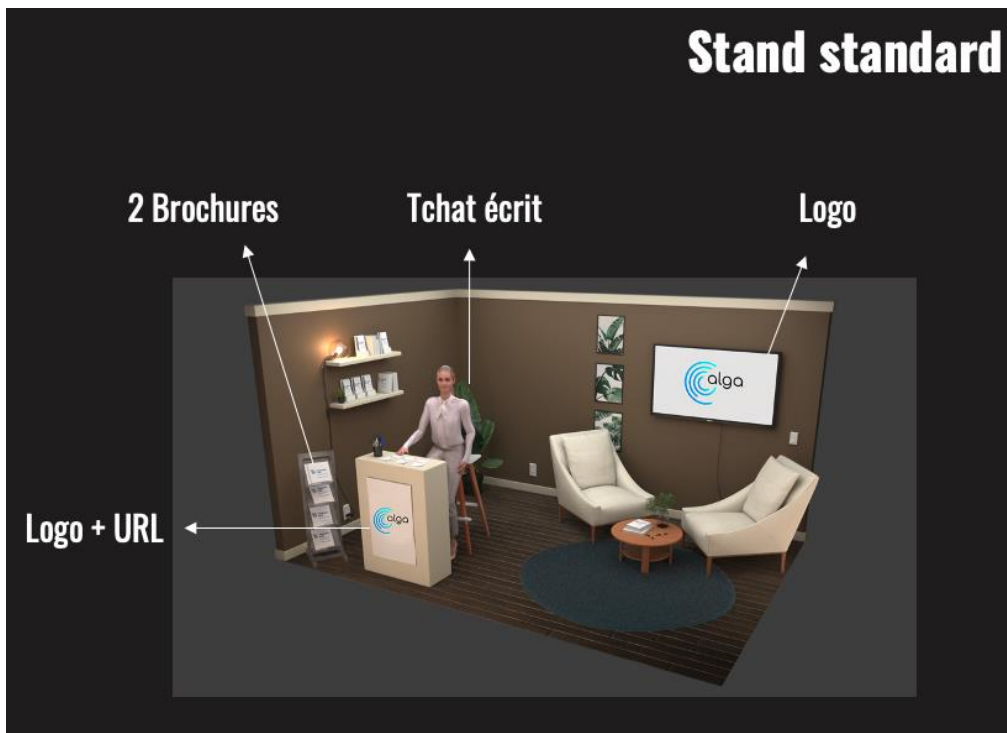
TARIF ADHERENT	TARIF NON-ADHERENT
450 €	750 €

Inclus dans le module

E-Stand incluant :

- Votre logo + lien vers votre site internet
- 2 brochures (format PDF)
- Tchat écrit
- Votre logo sur le spot publicitaire du e-salon
- Valorisation de votre présence sur les réseaux sociaux

** Couleur du stand donnée à titre indicatif,
non contractuelle*



LOCATION D'UN STAND PREMIUM _____

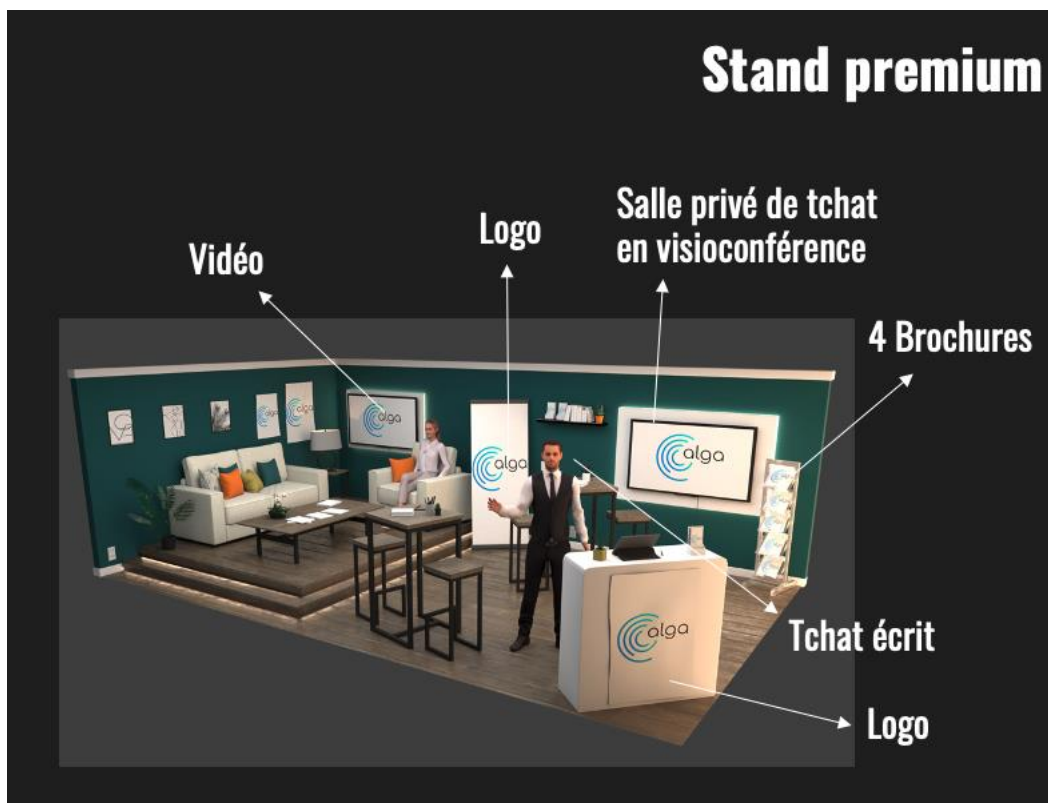
TARIF
ADHERENT
1 000 €

TARIF
NON-ADHERENT
1 640 €

Inclus dans le module

E-Stand incluant :

- Votre logo + lien vers votre site internet
- **Salle privée de tchat en visioconférence**
- **1 vidéo (format .mp4)**
- **4 brochures** (format .pdf)
- Tchat écrit
- Votre logo sur le spot publicitaire du e-salon
- Valorisation de votre présence sur les réseaux sociaux



** Couleur du stand donnée à titre indicatif, non contractuelle*

PARTENARIAT SALON

ÉLÉMENTS ADDITIONNELS AUX STANDS

- WORKSHOP DE 45 MIN** _____ **5 000 €**

Possibilité d'organiser un atelier collaboratif d'une durée de 45 minutes avec les intervenants de votre choix.

Le thème sera à valider par le Comité d'organisation de la CRESS.

- ENCART PUBLICITAIRE DANS LE PROGRAMME** _____ **1 200 €**

- ENCART PUBLICITAIRE DANS LE PROGRAMME (1/2 PAGE INTERIEURE)** _____ **650 €**

ADHÉSION : VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE LA CRESS ?

Association loi 1901 créée par le regroupement des « familles » de l'ESS, la CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur a vocation à réunir les acteurs de l'économie sociale et solidaire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : les associations, les coopératives, les fondations d'entreprise de l'ESS, les mutuelles, les syndicats employeurs de l'économie sociale et les réseaux d'économie solidaire et de développement local, les entreprises d'appartenance au champ de l'ESS.

**Exprimez votre engagement en faveur de la promotion de l'ESS
et son développement sur notre territoire en adhérant à la CRESS PACA.**

LA CRESS PACA, UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ

Telle une permanence, il y a dans chaque département une délégation de la CRESS. Voici ses principales missions :

- o **Recueillir vos besoins** et vous renseigner sur l'offre de services de la CRESS
- o **Favoriser l'interconnaissance** et la mise en réseau entre les entrepreneur·e·s d'un même département
- o **Animer une programmation** pour appuyer le développement de votre entreprise de l'ESS
- o **Représenter votre structure** auprès des acteurs et actrices politiques, économiques et de la société civil de votre territoire
- o **Déployer avec vous une stratégie** pour faire reconnaître et valoriser l'entrepreneuriat de l'ESS comme modèle de développement économique local et territorial.

L'OFFRE DE SERVICES DE LA CRESS, C'EST À LA FOIS :

ACCOMPAGNEMENT

La CRESS vous permet d'accéder à des solutions d'accompagnement individuel ou collectif, via des dispositifs qu'elle anime, qu'elle pilote, ou dont elle est partenaire, selon vos besoins identifiés (RH, formation, finance, numérique, création ou développement d'une activité).

ANIMATION

La CRESS organise des événements tout au long de l'année et vous propose des animations économiques sur votre territoire. Participez à ces rendez-vous professionnels pour développer vos relations d'affaires, pour gagner en expertise ou pour rejoindre un réseau d'entreprises locales.

PROMOTION

La CRESS valorise vos actions via ses supports de communication (print, digital, événementiel, presse). Elle optimise votre veille sur l'économie sociale et solidaire (actualités, événements & bons plans) et identifie les opportunités économiques pour le développement de votre entreprise de l'ESS.

Pour avoir plus d'informations :

<https://www.cresspaca.org/outils-et-services/nos-services/nos-services-aux-entreprises>



Contact :
M.Laurent Villard
Tel : 06 34 32 48 13

laurent.villard@cresspaca.org

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

À adresser à : AOS - ATOUT ORGANISATION SCIENCE – courrier : Village d'entreprises St Henri 6, rue Anne Gacon 13016 Marseille
 mail : partenaires.ess-sud@aosevent.com

STRUCTURE :

CONTACT :

ADRESSE DE FACTURATION :

CODE POSTAL :

VILLE :

TELEPHONE :

EMAIL :

N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE :

MON ORGANISME : Est un organisme de l'ESS N'est pas un organisme de l'ESS

STATUT JURIDIQUE :

Partenariat	Montant Adhérent	Cocher	Je souhaite bénéficier du prix adhérent en adhérant à la CRESS **	Montant Non-Adhérent	Cocher
STAND					
Stand Standard	450 € *			750 € *	
Stand Premium	1 000 € *			1 640 € *	

** En cochant, j'accepte d'être contacté par un représentant de la CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur par téléphone ou par mail.

Cocher	Partenariat	Montant €	Cocher	Partenariat	Montant €
FORFAITS DE PARTENARIAT			ELEMENTS PROMOTIONNELS		
	Major Sponsor	8 000 € *		Encart Publicitaire dans le Programme	1 200€ *
	Sponsor	4 000 € *		Encart Publicitaire dans le Programme ½ page intérieure	650€ *
OFFRE DE PARTENARIAT UNITAIRE					
	Animation d'un workshop	5 000 € *			
TOTAL NET à régler - Solde au plus tard le 19 mars 2021					

* Tarifs nets, organisme non assujettie à la TVA

Je soussigné(e), déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente, des clauses d'annulation et des règlements de la manifestation sans restriction en acceptant sans réserve toutes les clauses.

DATE, NOM, SIGNATURE ET CACHET (OBLIGATOIRES)

CONTACT ORGANISATION



Village d'entreprises St Henri
6, rue Anne Gacon
13016 Marseille
Tél. : 04 96 15 12 54 / 04 96 15 12 50

Email : partenaires.ess-sud@asevent.com

Andreea AGOSTINI – Responsable Commerciale
Clément PHILIPPOT- Chargé d'Affaires



M. Laurent VILLARD

Responsable Développement Commercial

E-mail : laurent.villard@cresspaca.org

06 34 32 48 13

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

SOUSCRIPTION –

Pour devenir partenaire, vous devez retourner au secrétariat du Salon ESS SUD le formulaire de réservation, accompagné d'un versement de 100% du montant dû avant le 19 mars 2021. Aucune réservation verbale ne sera prise en compte. Par ailleurs, le non-règlement de la facture un mois avant le salon entraînera l'annulation immédiate de fait de droit à disposer des réservations demandées.

EMPLACEMENT ET PLAN –

La position des logos sur l'espace e-partenaire sera attribuée en fonction du partenariat réservé et à hauteur des sommes engagées. Après attribution, aucune modification d'emplacement ne pourra être effectuée sans l'accord écrit des organisateurs.

ANNULATION –

La réservation et le règlement du partenariat constituent un engagement ferme et obligent le souscripteur à l'acceptation des conditions générales et particulières du dossier de partenariat et du manuel technique du partenaire (qui sera adressé ultérieurement à toutes les sociétés ayant réservé un partenariat). Aucun remboursement des sommes dues et versées ne sera accepté.

FORCES MAJEURES –

En cas de force majeure, les dates du salon 100% digitale pourront être modifiées ou ces dernières pourront être purement et simplement annulées. Dans cette dernière hypothèse, les sommes disponibles après paiement des dépenses engagées seront réparties entre les partenaires au prorata de leurs versements sans que des recours soient possibles à l'encontre de l'organisateur ou du réalisateur.

ASSURANCE –

Le signataire renonce à tout recours contre les organisateurs, leur hébergeur et leur diffuseur et s'engage à souscrire les polices d'assurance nécessaires concernant les responsabilités civiles couvrant le personnel fixe ou intérimaire de son entreprise présente au salon. En aucun cas, les partenaires ne seront couverts par les assurances des organisations du salon.

RÉSERVATIONS DIVERSES ET LOCATION D'ESPACE PUBLICITAIRE –

Pour quelque motif que ce soit, l'organisateur ne prendra pas en compte d'éventuelles réclamations faites après la clôture de la manifestation. L'organisateur se réserve le droit de ne pas vendre de partenariat à toute firme, société ou organisation dont les activités ne seraient pas directement en rapport avec le thème général de la manifestation, ou ne répondraient pas aux normes de rigueur souhaitées par le Comité d'organisation. Les candidatures seront soumises au Comité d'organisation qui statuera sur les demandes. Le partenaire s'engage à ne pas organiser quelque manifestation satellite que ce soit pendant toute la durée du salon, sans avoir auparavant obtenu l'accord écrit des organisateurs. Par ailleurs, le partenaire du salon ne pourra « distribuer » de publicité que sur son espace virtuel ou lors de ses interventions promotionnelles qu'il aura réservé dans le cadre de son partenariat. Tout contrevenant s'engage à verser aux organisateurs du salon deux fois le montant total des sommes dues ou versées nonobstant le versement d'indemnités compensatoires.

L'ESPACE E-EXPOSITION !

Un espace exposant comme si vous étiez sur place.
Semblable à l'espace d'exposition, un espace virtuel sera aménagé.
Les exposants seront répartis dans cet espace.



Exemple espace exposition