



45130 MEUNG SUR LOIRE

www.festicolor.com

COMPTE RENDU de réunion du CA 24 octobre 2022 à 20H30 en présentiel

Membres présents :

Olivier MARTIN, Bastien QUATREHOMME, Ludovic DELARUE, Magali SANDRE, Gilles QUATREHOMME, Thierry QUATREHOMME, Patrick PASCUTTI, Franck MANCEAU, Christiane CABARET, Jean-Pierre CABARET, Marie QUATREHOMME, Yves HUBERT, Eric GRABOWSKI, Jean-Jacques BORDIER, Mathieu HUBERT, Gilles LAUMAILLER, Emmanuelle TABART, Evelyne LANDEAU,
Représentant de la mairie : Pierre BEYSSE

Excusés : Alain BOCQUET, Joël DURAND, Richard PELLISSIER, Michèle ROUSSELLE (représentante de la Mairie),

1 Présentation de la programmation 2023 :

Il s'agira de la 20^è édition et nous avons convenu qu'elle serait sous la forme d'une rétrospective, c'est-à-dire en faisant revenir certains artistes.

La programmation a été faite de façon tardive du fait de la décision « tardive » également de faire cette édition ; Il a fallu attendre l'évolution des comptes et du bilan précédent pour pouvoir s'engager.

Il a été convenu de maintenir 3 jours dont le jeudi gratuit. Il n'y aura que la grande scène afin de réduire les coûts.

Thierry et Cassandra ont donc proposé une programmation variée rentrant dans le budget alloué, soit 36180 € et en tenant compte de cette contrainte d'une seule scène. Ils ont intercalé des groupes en déambulation afin de permettre aux équipes techniques de faire les changements de plateau sur la grande scène.

Les acomptes ont été négociés à hauteur de 30 % seulement (au lieu de 50 %) afin de ne pas compromettre l'état de notre trésorerie et afin de pouvoir toucher la subvention municipale avant de procéder aux virements des soldes.

De nombreux pré-contrats ont été signés. Les coûts de transport des groupes ont été intégrés afin que cela ne vienne pas en plus de ce budget.

Jeudi : Les écoles + école de musique

Le chien chilien (spectacle pour enfants) + harmonie
Madly's

Vendredi : La compagnie du coin

Lamuzgueule
Le trottoir d'en face
Simon Fougère

Samedi : Les Bretelles rouges

Radio Byzance
Mister mat (finaliste de the Voice 2022)
Les Bretelles rouges
Celtic Social Club
Radio Byzance
Max Livio

Une affiche est en cours de réalisation par trois bénévoles qui réfléchissent à la composition en ayant pour date buttoir fin novembre pour un 1^{er} jet.

Baptiste, médecin qui a déjà réalisé une affiche lors d'une édition antérieure ;
Nolwenn et Hélène : toutes les deux chargées de communication professionnellement.

Le cahier des charges est le suivant : musique, couleur et 20^e édition.

Elles seront présentées en CA, un seul projet sera retenu afin qu'il soit terminé selon les modifications demandées pour une diffusion mi-janvier 2023.

Bastien se chargera ensuite de la réalisation de toutes les déclinaisons (c'est-à-dire tous les formats en vue des différents supports).

2 Tarifs et logiciels de billetterie :

	Proposition 2023	pour rappel 2022
Pass de Noël	25 €	20 €
1 soirée	Réduit	22 €
	Prévente + asso	24 €
	Sur place	28 €
2 soirées	Réduit	28 €
	Prévente + asso	35 €
	Sur place	40 €

Ces prix ont fait l'objet de discussions avant d'arriver à cette validation. Il n'y a pas eu d'augmentations depuis des années, il fallait faire des ajustements afin d'être plus logique – on maintient le fait de ne pas faire payer les enfants de – 12 ans (ils devront toutefois prendre un billet afin de pouvoir les comptabiliser dans nos entrées et un contrôle sur l'âge sera fait à l'entrée – trop d'abus constatés).

Nous travaillons à aujourd'hui et depuis des années avec les plateformes de billetterie suivantes :

- Place Minute : nous gérons et avons la main – en cas de problème ils sont réactifs
Le coût est 0.99 €/billet adulte – 0.20 €/billet gratuit et d'invitation et 80 € environ pour l'envoi des « zapettes scan ».
- France Billet : il gère tout le réseau FNAC, Magasins U,... On accède ainsi à une communication « gratuite », toutefois le coût est de 2.50 €/billet ; on constate peu de vente par cette plate-forme.
- L'Office de tourisme : via place minute.

Suite au rendez-vous avec AZ Prod, qui nous propose ses services en gérant tout le service de billetterie, nous n'aurions ainsi rien à gérer. Le coût serait de 1 €/billet (quel qu'il soit). Toutefois on bénéficierait de leur réseau de diffusion qui est très étendu, malheureusement nous ne pouvons en mesurer les retombées sur nos ventes. Ils nous fournissent les « zapettes scan » - coût ?? ainsi qu'une application sur téléphone.

Par ce réseau on ne pourrait pas récupérer les ventes de l'Office de tourisme (via open billet) pour en faire lecture sur les scans.

Nous ne pouvons-nous passer de ce service, notamment pour les personnes n'utilisant pas internet ou ne voulant pas payer par CB sur les sites...

Il existe également le service « billet web » sur lequel nous avons totalement la main – le coût de commission est variable selon la valeur de vente du billet et oscille entre 0.30 € à 0.40 € par billet. Il y a une application / téléphone pour le contrôle des billets à l'entrée. Ce système fonctionne très bien.

Après réflexion et calcul de l'incidence financière principalement, il est décidé de continuer comme à aujourd'hui c'est-à-dire en utilisant les trois points cités ci-dessus.

Emmanuelle s'occupera de toutes les demandes « manuelles » : soit les billets des invitations, les billets des CE et Associations – c'est un poste où il faut être réactif

On étudie un deuxième système en parallèle qui serait géré par Gilles Q et Franck M pour les billets des associations notamment, seulement si on peut récupérer les fichiers en vue d'une lecture depuis nos « zapettes ».

Le début de la vente du Pass de Noël est fixé au 2 décembre 2022 et s'arrêtera le 15 janvier 2023 à minuit.

3 Répartition des différentes tâches :

Différents bénévoles se sont manifestés pour apporter leur soutien :

- ❖ Emmanuelle TABART : billetterie
- ❖ Véronique HUBERT : gestion du GUSO (salaires des intervenants techniques)
- ❖ Evelyne LANDEAU : diffusion des flyers et affiches – avec le soutien d'Eric GRABOWSKI, Maryse JOSLIN, Aurélie HARNAY et Arthur LOISEAU et tous ceux qui pourront se rendre disponible à ce moment-là.
- ❖ Alain LANDEAU : support technique en lien avec Gilles QUATREHOMME, référent.
- ❖ Mathieu HUBERT : gestion logistique des chargements et déchargement.
- ❖ Olivier MURAT : gestion de l'économat (buvette, restauration et général) en lien avec Magali Sandre.
- ❖ Loïc HARNAY et Evelyne LANDEAU viendront en soutien de Nicolas NEAU (responsable pôle Buvette).
- ❖ Gilles LAUMAILLER : décors et créations d'aménagements.
- ❖ Magali SANDRE et Evelyne LANDEAU (les deux secrétaires) vont reprendre la diffusion des Newsletters après formation auprès de Bastien.

4 Questions diverses et points divers :

Il faut préparer un article à faire paraître dans la république du centre, pour le lancement de la billetterie et diffusion de la programmation – Thierry s'en charge.

Il faut signer les conventions avec l'office du tourisme et France Bleue.

Il faut retravailler la plaquette en vue de la prospection des sponsors – Bastien s'en occupe ainsi que le groupe bureau pour les contreparties.

Il faut ressortir la liste des sponsors à contacter afin de se les répartir – il est demandé par Olivier que chaque membre du CA puisse faire appel à ses connaissances pour élargir nos demandes et espérer de bons retours – qu'ils soient financiers, par le prêt ou le don de matériels, services...

Il est évoqué le problème de manque de place dans notre local, malgré la création d'une mezzanine – l'info est notée par le représentant de la commune afin d'aborder le sujet lors d'une prochaine réunion municipale.

La campagne de don sur le site est relancée.

Les bénévoles qui ont proposé leur aide seront conviés lors des réunions spécifiques qui les concerneront.

Une newsletter sera adressée aux bénévoles le 2/12 pour les informer du lancement des ventes et leur communiquer la programmation 2023.

La séance est levée à 23h45

La Secrétaire :



Le Président :

