



45130 MEUNG SUR LOIRE

[www.festicolor.com](http://www.festicolor.com)

## COMPTE RENDU de réunion du CA 27 septembre 2022 à 20H30 en présentiel

### **Membres présents :**

Olivier MARTIN, Bastien QUATREHOMME, Ludovic DELARUE, Magali SANDRE, Gilles QUATREHOMME, Thierry QUATREHOMME, Patrick PASCUTTI, Alain BOCQUET, Joël DURAND, Franck MANCEAU, Nicolas NEAU, Christiane CABARET, Jean-Pierre CABARET, Marie QUATREHOMME, Yves HUBERT, Eric GRABOWSKI, Jean-Jacques BORDIER, Laurent BENTZ

Excusés : Daniel ANELLI

Représentants de la mairie :

### **1 Bilan fête du pont :**

Nous avons réalisé un bénéfice de 2035.97 €, toutefois nous avons réduit au maximum les dépenses, car il y avait du stock de l'évènement FESTICOLOR, notamment en alimentaire – aucun économat n'a été racheté non plus.

De plus par rapport à 2021, nous avons œuvré midi et soir.

Bonne organisation générale.

### **2 Bilan nuits de sologne :**

Olivier adresse ses remerciements à Magali et Bastien pour l'organisation en amont de la logistique...

Une équipe de 23 personnes présente le jour même sans oublier l'installation du vendredi par une petite équipe et le démontage du dimanche matin.

Nous avons réalisé un bénéfice de 6 138 €, aucun économat n'avait été racheté, en puisant sur le stock de FESTICOLOR.

Nous avons minimisé les coûts également par une remorque frigorifique plutôt qu'un camion et nous avons profité d'un minibus prêté par une association pour le transport des bénévoles.

Ludovic précise que nous étions les seuls avec des TPE/CB et qu'il a été sollicité pour des échanges en espèces. Il ne restait plus de monnaie à la fin du service.

Toutefois il est à noter que nous avons bénéficié du stand gratuitement cette année (le coût aurait été de 1 000 €)

Nous avons dû sur place augmenter certains de nos tarifs de vente, suite à la demande d'un autre stand qui appliquait des tarifs supérieurs.

Toutes ces remarques seront à prendre en compte si nous renouvelons cette opération, le bénéfice pourrait en être affecté.

### **3 Bilan Festicolor 2022 :**

A aujourd'hui le résultat est de – 37983 € (toutefois nous sommes toujours dans l'attente de la facture définitive du CNV

L'association Musiques en Meung présenterait donc un résultat à – 30 000 € en tenant compte des résultats de la fête du pont et de nuits de Sologne.

Nous nous réjouissons des efforts consentis par nos fournisseurs et par les artistes qui nous ont accordés des remises.

Les recettes, soit 34 000 € de subventions dont 10 000 € de subvention exceptionnelle accordée par la municipalité de Meung.

Nous pouvons noter qu'il y a eu 11 266 € d'abandon de créances.

Le résultat est entaché par l'absence de vente de billetterie, en effet nous avions prévu 61000 € et nous avons réalisé à peine 29 000 €. Nous avons également remboursé 6 245 € de billet pour la journée de samedi qui n'a pas eu lieu (nous avons estimé le double potentiellement).

En ce qui concerne les liards, nous avons vendu pour 19 581 € et nous avons procédé à 600 € de remboursement pour 1 800 € potentiellement prévu.

Nous sommes conscients également que les dons qui ont été effectués après l'évènement montrent bien l'intérêt de chacun à voir perdurer notre festival. Nous avons reçu 590 € avant et 6 250 € après... nous espérons pouvoir compter encore dessus à l'approche de la nouvelle édition.

Nous avons été suivis par les associations locales pour le rachat de marchandises, stock du festival, soit de la revente à hauteur de 1 865 € - merci à elles.

Notre fierté est d'avoir pu honorer tous les paiements des factures.

Les efforts de tous nous permettent d'envisager FESTICOLOR 2023

#### **4 Festicolor 2023, budget :**

Il s'agira du 20<sup>e</sup> festival.

A aujourd'hui nous avons en trésorerie 18 000 € + 6 500 € du PACT (soit ½ de 2021 et ½ de 2022) qui vont être versés.

Il reste toutefois à déduire les factures SACEM et CNV

Soit un solde d'environ 20 000 € en caisse pour débiter – il faudra garder une gestion serrée (pas de dépenses inutiles)

Il est proposé un budget étudié en fixant les dépenses en fonction des recettes potentielles et non le contraire. Restons prudents.

Soit un prévisionnel de 1 500 billets vendus pour 3 soirs (jeudi : gratuit et les deux autres soirées payantes) à raison d'un billet moyen à 24 € soit 36 000 € de recettes pour un budget total de recettes à 92 000 €

En ce qui concerne les dépenses, nous avons diminué le budget artistique à 27 000 € et celui de la technique à 31 000 €. Ce dernier n'est plus compressible.

Il faudrait réduire le coût de l'hébergement qui pèse lourd, tout en gardant la qualité. Il est envisagé de prendre une seule scène, la grande.

Revoir les coûts d'achats pour buvette et restauration, afin de bien redéfinir les prix de vente.

Un devis d'assurance annulation pour intempérie est à l'étude, pour l'instant le coût serait de 2 000 €, sur les coûts artistiques et techniques à hauteur de 60 000 €. Nous étudions encore les clauses, les documents nécessaires en cas d'intempérie (arrêté...) s'il y a une franchise...

Olivier, Bastien, Thierry et Gilles ont rencontré le responsable de la société AZ Production, à travers un RDV le 27 septembre dernier.

Ils sont spécialisés dans l'aide et la vente d'évènements.

Leur retour est plutôt positif quant à notre gestion du festival, notre expérience et notre renommée sont des forces et il nous encourage à continuer d'avancer !

Il nous conseille de ne pas diminuer les coûts de programmation afin de garder l'émulsion.

Il estime que notre proposition de budget est une grande marche à la baisse par rapport à l'ancien sur le budget attribué à la partie technique et artistique et que notre billetterie n'est pas assez chère. Il préconise de continuer à ne pas faire payer les enfants mais augmenter le tarif adulte.

Leur aide pourrait être favorable quant à la communication sur l'évènement car ils ont un réseau de distribution très important, il le gèrerait et prendrait un coût de 1 €/billet soit la même chose qu'à aujourd'hui avec le service de billetterie. Il prendrait en charge la matérialisation des billets CE...

Pour information le coût de la diffusion de la communication doit représenter 5 à 10 % du budget du festival.

Après prises de parole de plusieurs, l'orientation serait tout de même de prendre plus de risque en augmentant le budget artistique et en augmentant également le prix des billets.

On reste toutefois prudents, en augmentant très légèrement le nombre de billets vendus. Si nous vendons plus ce ne sera que la bonne « surprise ».

## **5 Points et questions diverses :**

Notre diffusion des flyers et des affiches n'est pas bonne, il faut quelqu'un pour driver. A ce jour au sein du CA, personne ne souhaite prendre en charge ce poste.

Daniel ANELLI, trésorier, a fait savoir qu'il ne se représentait pas, il faut donc trouver une autre personne, poste indispensable à la continuité de l'association.

La séance est levée à 22h45

La Secrétaire :



Le Président :

