

**Membres présents :**

Aurélie HARNAY, Loïc HARNAY, Olivier MARTIN, Bastien QUATREHOMME, Gilles QUATREHOMME, Thierry QUATREHOMME

**Membre excusé :**

Evelyne LANDEAU

Thierry QUATREHOMME informe avoir procédé à l'ouverture du guichet pour les CE et associations sur le site placeminute.

Il est décidé de ne pas prendre en charge les 0,99 € de frais de réservation.

Loïc HARNAY précise que les zapettes de la billetterie seront directement livrées au locker d'Hyper U.

**1. POINT SUR LES VENTES**

A ce jour, 801 billets ont été vendus, représentant un budget de 17 710 € (non inclus les commandes de la société Lacroix et du Crédit Mutuel).

578 pass, 68 billets pour le vendredi et 155 pour le samedi.

235 invitations ont été distribuées, par expérience, Thierry QUATREHOMME estime que seules 50 % de personnes invitées se rendront au festival.

En incluant les billets gratuits enfants et les invitations, à date 880 festivaliers sont attendus le vendredi et 881 le samedi.

Les ventes réalisées ont permis d'atteindre 50 % du budget prévu.

Le prix moyen des billets est de 22 €.

La jauge est estimée à 4000 festivaliers pour les 3 jours de festival.

Un coefficient de 0,75 sera appliqué pour la restauration.

**2. COMMUNICATION**

Le teaser sera diffusé fin de semaine.

**3. TECHNIQUE**

Bastien QUATREHOMME avance sur les devis et informe que le budget prévu est tenu.

Les salaires des techniciens ont été revus à la hausse.

Reste à ajuster les devis pour la partie lumière.

Le devis backline est plus élevé que budgété (650 € vs 500 € au budget, dont 190 € de transport).

#### **4. SUBVENTION**

Nous sommes dans le PACT et attendons de voir si la région peut augmenter l'aide allouée.

La question se pose pour 2025 de sortir du PACT, mais l'aide fixe pourrait être en deçà des montants actuels.

#### **5. SPONSORS**

Sponsors pour lesquels nous attendons le règlement : Histoire de Toit, Pro-Résine, Groupama, Cops et Proman.

Thierry QUATREHOMME va faire une publication Facebook pour chaque sponsor.

Alain LANDEAU a réussi à obtenir une réduction de 120 € sur la facture de la location de WC, facture déjà réglée, un avoir sera établi.

#### **6. DIVERS**

550 € sont à ajouter sur le budget artistique (journée d'intervention la Vache qui Rock avec les écoles magdunoises).

Pré-déclaration SACEM à établir afin de bénéficier d'un tarif préférentiel.

104 bénévoles d'inscrits à ce jour, 126 l'an dernier.

Besoin de bénévoles pour le jeudi 16 mai, intervention la Vache qui Rock.

---

La séance est levée à 20h30

La Secrétaire adjointe,



Le Président,

